## 2-2.「文創行銷」專長模組

欲取得本模組證明書,以下所列科目至少應修習20學分

<ul> <li>競湾學</li> <li>必 3 3 1上</li> <li>管理學</li> <li>必 3 3 1上</li> <li>統計學</li> <li>次 3 3 1下</li> <li>7 (前婦學)</li> <li>選 3 3 1下</li> <li>文化經濟學</li> <li>選 3 3 2上</li> <li>科技管理</li> <li>選 3 3 2上</li> <li>市場調查與分析</li> <li>選 2 2 2上</li> <li>市場需查理</li> <li>選 3 3 2下</li> <li>市場需查理</li> <li>選 3 3 2下</li> <li>市場等管理</li> <li>選 3 3 2下</li> <li>市場等建</li> <li>選 2 2 2下</li> <li>財務管理</li> <li>選 3 3 2下</li> <li>前費者行為</li> <li>選 2 2 2下</li> <li>財務管理</li> <li>選 3 3 2下</li> <li>前營慶與文化活動管理</li> <li>選 2 2 2下</li> <li>財務管理</li> <li>選 2 2 2下</li> <li>財務會理</li> <li>選 2 2 2 2下</li> <li>財務會理</li> <li>選 2 2 3上</li> <li>事業管理</li> <li>選 2 2 3上</li> <li>財務會理</li> <li>選 2 2 3上</li> <li>事業管理</li> <li>選 2 2 3上</li> <li>財務會理</li> <li>選 2 2 3上</li> <li>基 2 2 3下</li> <li>基 2 2 4上</li> <li>基 3 2 2 2 4上</li> <li>基 3 2 2 2 4 2</li> <li>基 4 2 2 4 4 2</li> <li>基 3 2 2 2 4 2</li> <li>基 4 2 2 4 4 2</li> <li>基 3 2 2 2 4 2</li> <li>基 4 2 2 4 4 2</li> <li>基 3 2 2 2 4 2</li> <li>基 4 2 2 4 4 2<th>科目中文名稱</th><th>修別</th><th>學分</th><th>時數</th><th>開課年級</th><th>備註</th></li></ul>	科目中文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
統計學		必	1	i	1上	
行舗學       選       3       3       1 下         文化經濟學       選       2       2       2 上         科技管理       選       3       3       2 上         市場調查與分析       選       2       2       2 上         作業管理       選       3       3       2 下         電子商務       選       2       2       2 下         財務管理       選       2       2       2 下         頻等が伸       選       2       2       2 下         頻響条管理       選       2       2       3 上         創新與創業管理       選       2       2       3 上         創新與創業管理       選       2       2       3 上         創新與創業管理       選       2       2       3 上         超校管理       選       2       2       3 上         超校野村       選       2       2       3 上         最大的哲學       選       2       2       3 上         超校的理       選       2       2       3 上         最大的女的景學       選       2       2       3 上         最大的女的景學       選       2       2       3 上         最大的女的景學       選		必	3	3		
文化經濟學     選     2     2     上       人力資源管理     選     3     3     2 上       科技管理     選     3     3     2 上       市場調查與分析     選     2     2     2 上       作業管理     選     3     3     2 下       財務管理     選     2     2     2 下       頻響統御     選     2     2     2 下       蘭學統御     選     2     2     2 下       蘭學統御     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       結內障管理     選     2     2     3 上       請於學新研究方法     選     2     2     3 上       檢放評估     選     2     2     3 上       黃衛管理     選     2     2     3 下       查營管理     選     2     2     3 下       整合計劃     選     2     2     3 下       基礎管實習     選     2     2     3 下       基礎管實習     選     2     2     3 下       基礎管實習     選     2     2     4 上       產業的行銷	統計學	必	3	3	1下	
人力資源管理     選     3     3     2 上       科技管理     選     3     3     2 上       市場調查與分析     選     2     2     2 上       作業管理     選     3     3     2 下       電子商務     選     2     2     2 下       財務管理     選     2     2     2 下       領導統御     選     2     2     2 下       節慶與文化活動管理     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       專業管理     選     2     2     3 上       社會企業     選     2     2     3 上       請答事題研究方法     選     2     2     3 上       積效評估     選     2     2     3 上       積發等行理     選     2     2     3 上       公共關係     選     2     2     3 下       經營實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       經營實習     選     2     2     3 下       經營管理     選     2     2     3 下       經營管理     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       產業所付銷	行銷學	選	3	3	1下	
科技管理     選     3     3     2 上       市場調查與分析     選     2     2     2 上       作業管理     選     3     3     2 下       電子商務     選     2     2     2 下       財務管理     選     2     2     2 下       消費者行為     選     2     2     2 下       節學統律     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       專案管理     選     2     2     3 上       超牌管理     選     2     2     3 上       植效評估     選     2     2     3 上       植数好付估     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經營實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       基常分析     選     2     2     3 下       自媒體產業     2     2     3 下       基業分析     選     2     2     4 上       文創產業需要     選     2     2     4 上       文學管質習     選     2     2     4 上       企業個     2	文化經濟學	選	2	2	2上	
市場調查與分析     選     2     2     2上       作業管理     選     3     3     2下       電子商務     選     2     2     2下       財務管理     選     2     2     2下       領導統御     選     2     2     2下       前慶與文化活動管理     選     2     2     3上       創新與創業管理     選     2     2     3上       財務管理     選     2     2     3上       創新與創業管理     選     2     2     3上       品牌管理     選     2     2     3上       高管專題研究方法     選     2     2     3上       積效評估     選     2     2     3上       積效評估     選     2     2     3上       積效許估     選     2     2     3上       養營管理     選     2     2     3下       經營理     選     2     2     3下       經營費習     選     2     2     3下       整合行銷     選     2     2     4上       東轄管理     選     2     2     4上       經合介銷     選     2     2     4上       東衛管理     選     2     2     4上       建合介析     選     2 <td>人力資源管理</td> <td>選</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2上</td> <td></td>	人力資源管理	選	3	3	2上	
作業管理 選 3 3 2 下 電子商務 選 2 2 2 下 財務管理 選 3 3 2 下 項	科技管理	選	3	3	2上	
電子商務       選       2       2       下         財務管理       選       3       3       2 下         消費者行為       選       2       2       2 下         領導統御       選       2       2       3 上         創新與創業管理       選       2       2       3 上         創新與創業管理       選       2       2       3 上         社會企業       選       2       2       3 上         品牌管理       選       2       2       3 上         商管專題研究方法       選       2       2       3 上         讀放評估       選       2       2       3 上         讀節自企劃製作       選       2       2       3 上         文共關係       選       2       2       3 下         經管理       選       2       2       3 下         經管實       選       2       2       3 下         經管實       選       2       2       3 下         經營管理       選       2       2       3 下         經營實       選       2       2       3 下         經營管理       選       2       2       4 上         康衛管理       選       2	市場調查與分析	選	2	2	2上	
財務管理   選 3 3 2 下   消費者行為   選 2 2 2 下   領導統御   選 2 2 3 上   創新與創業管理   選 2 2 3 上   東案管理   選 2 2 3 上   東案管理   選 2 2 3 上   東案管理   選 2 2 3 上   市管事題研究方法   選 2 2 3 上   市管事題研究方法   選 2 2 3 上   直播節目企劃製作   選 2 2 3 上   董 6 章 題 6 章 題 6 章 題 6 章	作業管理	選	3	3	2下	
消費者行為     選     2     2     2 下       領導統御     選     2     2     2 下       節慶與文化活動管理     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       專案管理     選     2     2     3 上       社會企業     選     2     2     3 上       品牌管理     選     2     2     3 上       商管專題研究方法     選     2     2     3 上       遺播節目企劃製作     選     2     2     3 上       養略管理     選     2     2     3 上       國際企業管理     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業育略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 上       博物館經營管理專題     選     2     4 上	電子商務	選	2	2	2下	
領導統御     選     2     2     2 下       節慶與文化活動管理     選     2     2     3 上       創新與創業管理     選     2     2     3 上       專案管理     選     2     2     3 上       社會企業     選     2     2     3 上       高管等理     選     2     2     3 上       續效評估     選     2     2     3 上       鐵校管理     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經營管習     選     2     2     3 下       經營管習     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       文創產業等等分析專題     選     2     2     4 上       文創產業等分析專題     選     2     2     4 上       文創產業所業所     選     2     4 上       文創產業所業所     <	財務管理	選		3	2下	
節慶與文化活動管理     選     2     2     3上       創新與創業管理     選     2     2     3上       專案管理     選     2     2     3上       社會企業     選     2     2     3上       高管專題研究方法     選     2     2     3上       績效評估     選     2     2     3上       董橋節目企劃製作     選     2     2     3上       養修管理     選     2     2     3下       國際企業管理     選     2     2     3下       經管實習     選     2     2     3下       經管實習     選     2     2     3下       經營實習     選     2     2     3下       經營實習     選     2     2     3下       自媒體產業運營專題     選     2     4上       產業分析     選     2     4上       企業個業分析     選     2     4上       文創產業衛業模式專題     選     2     4上       文創產業策略分析專題     選     2     4上       支創產業等學題     選     2     4上       支創產業衛等與     選     2     4上       支創企業衛等與     選     2     4上       支創企業衛等與     選     2     4上       支創企業衛等與     選     2	消費者行為	選		2	2下	
<ul> <li>創新與創業管理</li> <li>專案管理</li> <li>選</li> <li>社會企業</li> <li>品牌管理</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>高管專題研究方法</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>績效評估</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>債效評估</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>債数評估</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>債数評估</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>債数評估</li> <li>選</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>(基</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>3上</li> <li>(基</li> <li>2</li> <li>3上</li> <li>3.2</li> <li>3.2</li> <li>3.7</li> <li>4.2</li> <li>4.2</li> <li>4.2</li> <li>4.2</li> <li>4.2</li></ul>	領導統御	選	2	2	2下	
事業管理     選     2     2     3 上       社會企業     選     2     2     3 上       高管專題研究方法     選     2     2     3 上       績效評估     選     2     2     3 上       直播節目企劃製作     選     2     2     3 上       策略管理     選     3     3 下       公共關係     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       童幣行銷     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 上       支創產業等學題     選     2     4 上       支加倉     2     4 上	節慶與文化活動管理	選	2	2	3上	
社會企業     選     2     2     3 上       品牌管理     選     2     2     3 上       商管專題研究方法     選     2     2     3 上       績效評估     選     2     2     3 上       直播節目企劃製作     選     2     2     3 上       策略管理     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業等略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下	創新與創業管理	選	2	2	3上	
品牌管理     選     2     2     3 上       商管專題研究方法     選     2     2     3 上       績效評估     選     2     2     3 上       直播節目企劃製作     選     2     2     3 上       策略管理     選     3     3 下       公共關係     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     3 下       服務管理     選     2     2     4 上       策略行銷     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 上       東物館經營管理專題     選     2     2     4 上       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	專案管理	選	2	2	3上	
商管專題研究方法 選 2 2 3上	社會企業	選	2	2	3上	
績效評估     選     2     2     3 上       直播節目企劃製作     選     2     2     3 上       策略管理     選     3     3 下       公共關係     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     3 下       服務管理     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       家略行銷     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	品牌管理	選	2	2	3上	
直播節目企劃製作 選 2 2 3 上 策略管理 選 2 2 3 下	商管專題研究方法	選	2	2	3上	
策略管理     選     3     3 下       公共關係     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       定業個案分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	績效評估	選	2	2	3上	
公共關係     選     2     2     3 下       國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       策略行銷     選     2     2     4 上       企業個案分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	直播節目企劃製作	選	2	2	3上	
國際企業管理     選     2     2     3 下       經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       策略行銷     選     2     2     4 上       企業個案分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	策略管理	選	3	3	3下	
<ul> <li>經管實習</li> <li>選</li> <li>立</li> <li>立</li> <li>注</li> <li>其</li> <li>其</li> <li>其</li> <li>其</li> <li>其</li> <li>其</li> <li>其</li> <l< td=""><td>公共關係</td><td>選</td><td>2</td><td>2</td><td>3下</td><td></td></l<></ul>	公共關係	選	2	2	3下	
經管實習     選     2     2     3 下       整合行銷     選     2     2     3 下       非營利組織管理     選     2     2     3 下       自媒體產業運營專題     選     2     2     4 上       產業分析     選     2     2     4 上       策略行銷     選     2     2     4 上       企業個案分析     選     2     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     2     4 下	國際企業管理	選	2	2	3下	
#營利組織管理 選 2 2 3下 自媒體產業運營專題 選 2 2 4上		選	2	2	3下	
自媒體產業運營專題     選     2     2     3下       服務管理     選     2     2     4上       產業分析     選     2     2     4上       策略行銷     選     2     2     4上       企業個案分析     選     2     2     4上       文創產業商業模式專題     選     2     2     4上       文創產業策略分析專題     選     2     2     4上       文化創意園區經營專題     選     2     2     4下       博物館經營管理專題     選     2     2     4下	整合行銷	選	2	2	3下	
服務管理     選     2     4上       產業分析     選     2     4上       策略行銷     選     2     4上       企業個案分析     選     2     4上       文創產業商業模式專題     選     2     4上       文創產業策略分析專題     選     2     4上       文化創意園區經營專題     選     2     4下       博物館經營管理專題     選     2     4下	非營利組織管理	選	2	2	3下	
產業分析     選     2     4上       策略行銷     選     2     4上       企業個案分析     選     2     4上       文創產業商業模式專題     選     2     4上       文創產業策略分析專題     選     2     4上       文化創意園區經營專題     選     2     4下       博物館經營管理專題     選     2     4下	自媒體產業運營專題	選	2	2	3下	
策略行銷     選     2     4 上       企業個案分析     選     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下	服務管理	選	2	2	4上	
企業個案分析     選     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下	產業分析	選	2	2	4上	
企業個案分析     選     2     4 上       文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下	策略行銷	選	2	2	4上	
文創產業商業模式專題     選     2     4 上       文創產業策略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下			2	2		
文創產業策略分析專題     選     2     4 上       文化創意園區經營專題     選     2     4 下       博物館經營管理專題     選     2     4 下			2	2		
文化創意園區經營專題     選     2     4下       博物館經營管理專題     選     2     4下			2	2		
博物館經營管理專題 選 2 4下			2	2	†	
			2	2		
人  住示江呂占吐守咫   送   4   4   4   1   1	文化產業經營管理專題	選	2	2	4下	
文創產業競爭分析專題 選 2 4下						