

## 2-2. 「文創行銷」專長模組

欲取得本模組證明書，以下所列科目至少應修習 20 學分

科目中文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
經濟學	必	3	3	1 上	
管理學	必	3	3	1 上	
統計學	必	3	3	1 下	
行銷學	選	3	3	1 下	
文化經濟學	選	2	2	2 上	
人力資源管理	選	3	3	2 上	
科技管理	選	3	3	2 上	
市場調查與分析	選	2	2	2 上	
作業管理	選	3	3	2 下	
電子商務	選	2	2	2 下	
財務管理	選	3	3	2 下	
消費者行為	選	2	2	2 下	
領導統御	選	2	2	2 下	
節慶與文化活動管理	選	2	2	3 上	
創新與創業管理	選	2	2	3 上	
專案管理	選	2	2	3 上	
商管專題研究方法	選	2	2	3 上	
績效評估	選	2	2	3 上	
直播節目企劃製作	選	2	2	3 上	
社會企業	選	2	2	3 上	
品牌管理	選	3	3	3 下	
自媒體產業運營專題	選	3	3	3 下	
策略管理	選	3	3	3 下	
公共關係	選	2	2	3 下	
國際企業管理	選	2	2	3 下	
經管實習	選	2	2	3 下	
整合行銷	選	2	2	3 下	
非營利組織管理	選	2	2	3 下	
服務管理	選	2	2	4 上	
文創產業商業模式專題	選	2	2	4 上	
文創產業策略分析專題	選	2	2	4 上	
產業分析	選	2	2	4 上	
策略行銷	選	2	2	4 上	
企業個案分析	選	2	2	4 上	
文化創意園區經營專題	選	2	2	4 下	
博物館經營管理專題	選	2	2	4 下	
文創產業競爭分析專題	選	2	2	4 下	
文化產業經營管理專題	選	2	2	4 下	