

文化創意產業經營學系碩士班

壹、本系歷史

一、本系歷史與發展特色

本系創立於民國 94 年，為國內最早創立的文化創意產業系所，本系發展先設所、後設系，94 學年度設立「藝文產業設計與經營研究所」，95 學年度設立「文化產業學系」，97 學年度學士班與研究所合併，更名為「文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班」。研究所於 97 學年度增設「碩士學位 EMBA 在職進修專班」，並於 99 學年度更名為「文化創意產業經營學系」，103 學年度增設「EMBA 在職進修境外專班(大陸上海)」，109 學年度增設「文化創意產業經營學系博物館管理與科技應用碩士在職專班」。

二、課程願景

- (一) 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- (二) 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- (三) 本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

貳、教育目標

- 一、培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
- 二、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
- 三、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

參、核心素養

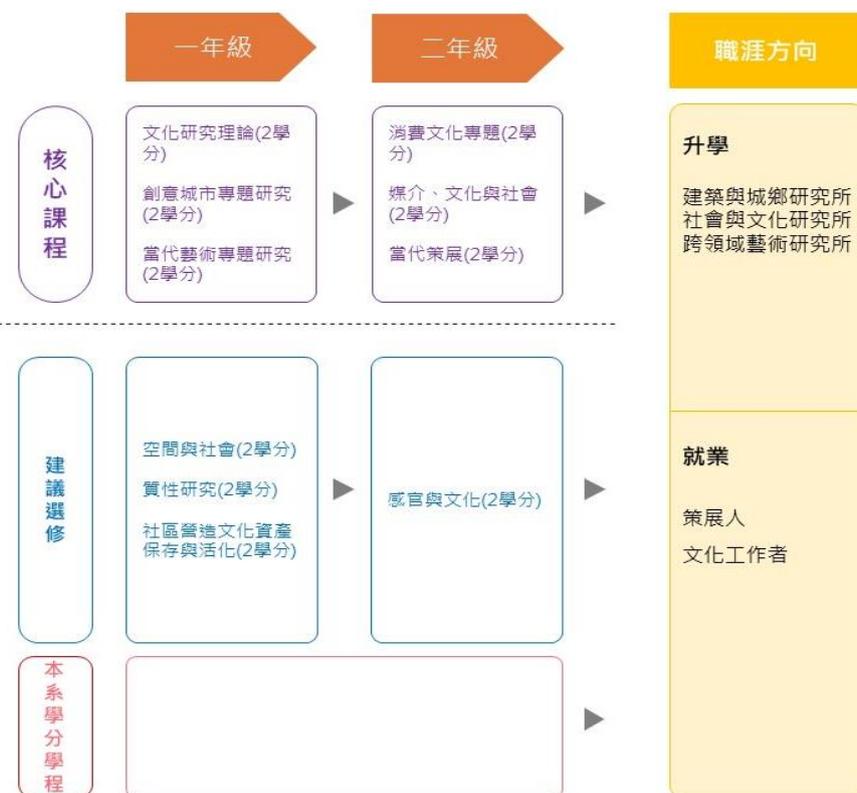
- 一、多元文化與社會研究能力。
- 二、異質空間創造與活化能力。
- 三、企業管理觀念知識與技術能力。
- 四、企業產業經營模式與市場調查能力。
- 五、行銷企劃和設計表現整合能力。
- 六、現代傳媒及科技應用創新能力。

肆、教育目標與核心素養關聯表

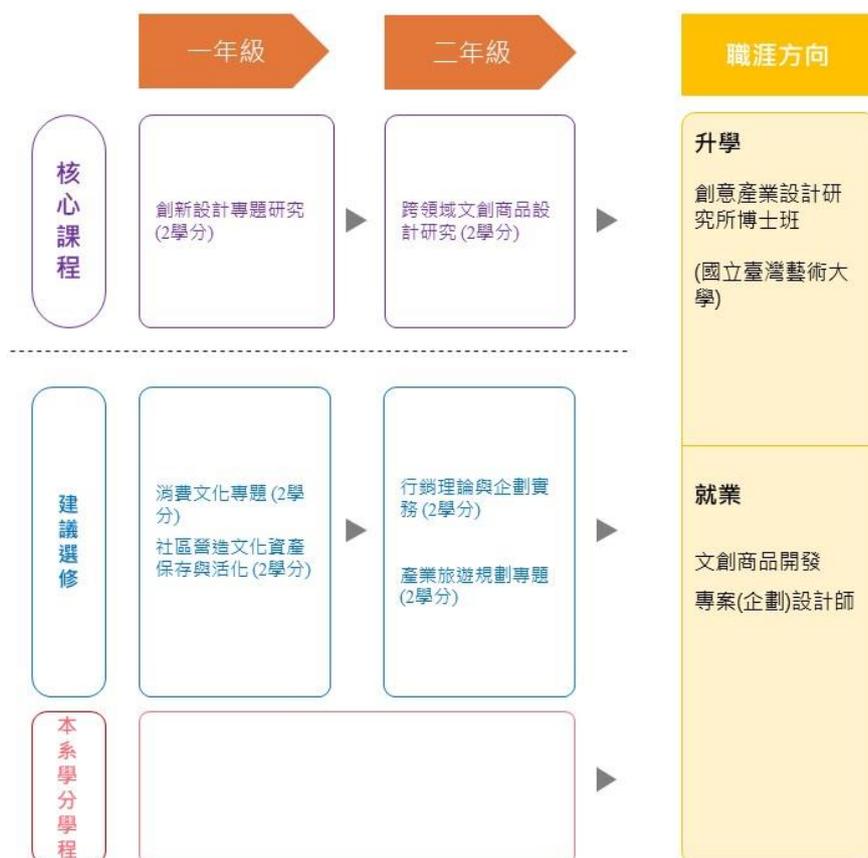
教育目標/核心素養	多元文化與社會研究能力。(核心素養1)	異質空間與活質創造能力。(核心素養2)	企業管理技術觀念與能力。(核心素養3)	企業產業市場與營業式調查能力。(核心素養4)	行銷企劃設計整合能力。(核心素養5)	現代傳媒應用及科技創新能力。(核心素養6)
培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。 (教育目標 01)	☆	☆		☆	☆	
秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。 (教育目標 02)			☆	☆	☆	☆
藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才之整合設計觀念，培育國家經營發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。 (教育目標 03)	☆	☆	☆	☆		☆

伍、課程、職涯及升學地圖

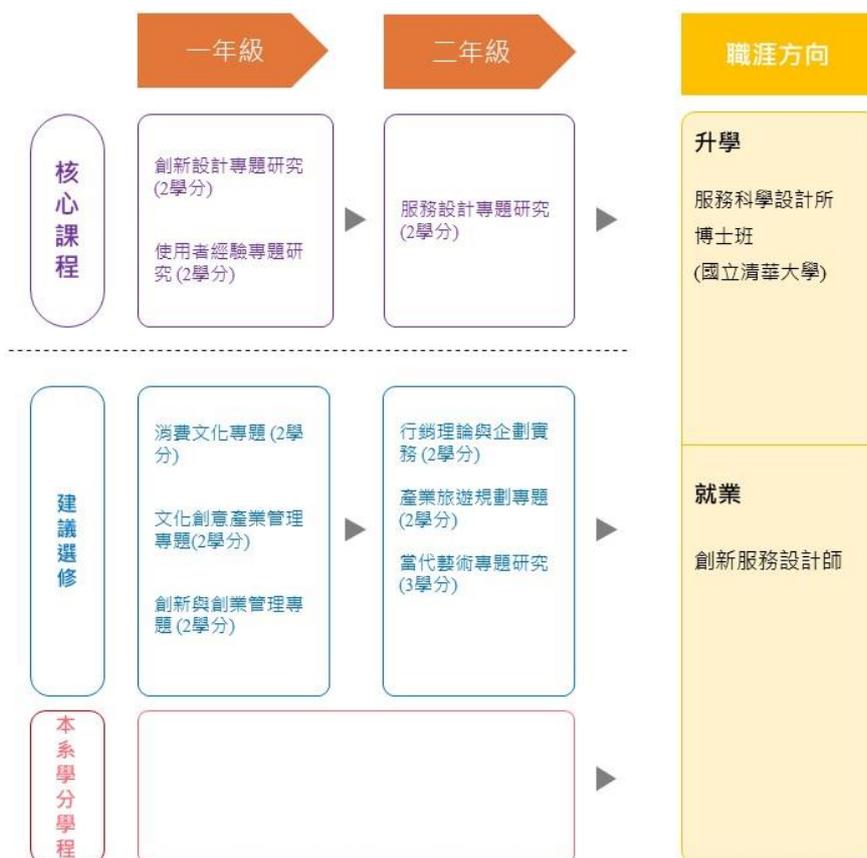
文創系研究所



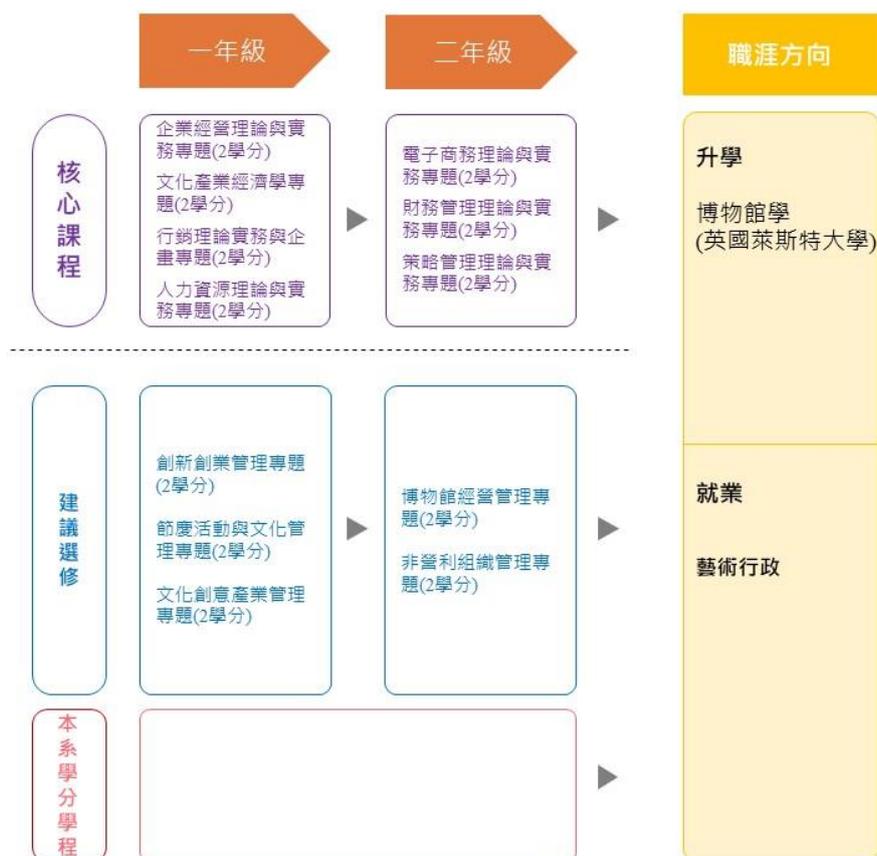
文創系研究所



文創系研究所



文創系研究所



文創系研究所



陸、課程結構與修課要求

一、課程架構

(一) 課程分基礎課程、三大專業領域課程、彈性課程。

(1) 基礎課程共 3 學分 (必修)。

(2) 三大專業領域課程共 24 學分

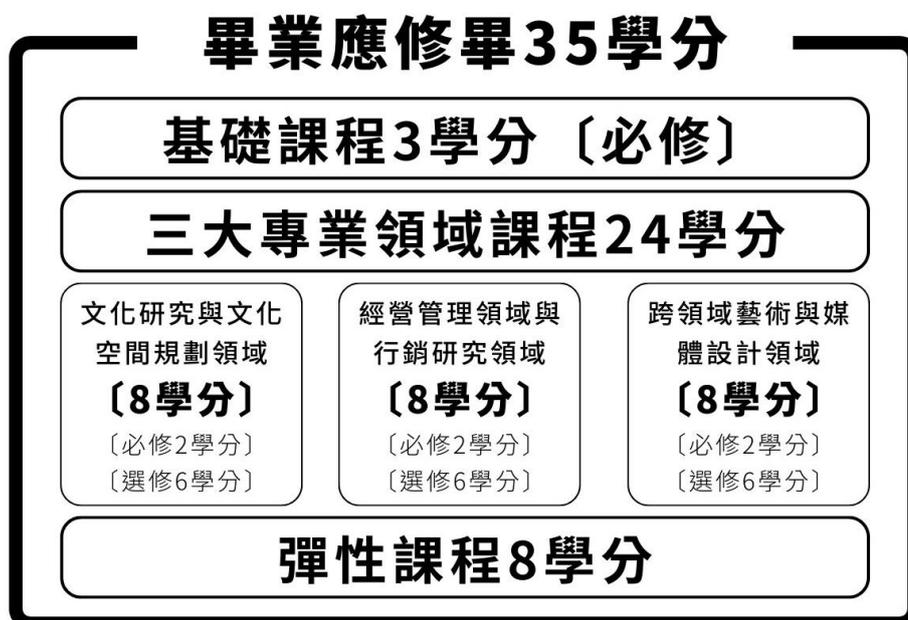
文化研究與文化空間規劃領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

經營管理領域與行銷研究領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

跨領域藝術與媒體設計領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

(3) 彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 8 學分。

(二) 修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



柒、教學科目【依實際情況開課】