

檔 號：
保存年限：

(電)

銘傳大學 函

地址：(33348)桃園縣龜山鄉大同村德明路5號
承辦人：宋祖芳
承辦人傳真：(03)359-3871
承辦人電話：(03)350-7001分機3202
承辦人電子郵件：
tfsung@mail.mcu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國100年09月27日

發文字號：銘校觀字第1000010468號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(2012銘傳觀光研討會-徵稿通知.DOC、2012銘傳觀光研討會-投稿須知.DOC，共2個電子檔案)

主旨：檢送本校觀光學院舉辦「2012銘傳觀光研討會從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰」徵稿通知，敬邀 貴校師生共襄盛舉，懇請協助公告周知並鼓勵投稿，敬請查照。

說明：

- 一、本研討會訂於2012年3月17日（星期六），假銘傳大學台北校區舉辦。
- 二、研討會子題分5大項:觀光服務管理相關議題（財務，人資，資管，行銷，策略，組織行為等）/觀光餐旅休憩產業政策發展/觀光餐旅休憩服務人才培育/觀光餐旅休憩高等教育相關議題/其他觀光餐旅休憩產業相關議題。
- 三、投稿論文摘要截稿日期：2011年11月25日，以電子郵件傳送pdf檔至mcutourismconf@gmail.com。
- 四、敬請惠予出席研討會人員公差假。
- 五、徵稿通知及投稿論文摘要格式，如附件1-2。

正本：公私立大專校院

副本：

100/09/27
13:46:41

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員公告周知。



校長 李 銓



100.9.28 代張

裝

訂

線

2012 銘傳觀光研討會
從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰
2012 MCU Tourism Conference
From Quantity to Quality: The Future and Challenges of Tourism Industries in Taiwan

徵稿通知

研討主題：從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰

會議地點：台北銘傳校區(臺北市中山北路五段 250 號)

時間：2012 年 3 月 17 日(星期六)

網址：<http://2012mcutourism.blogspot.com/>

研討會型式與暫訂議程：

1. 圓桌論壇 Round table discussion
2. 論文口頭發表 Oral Presentation
3. 論文海報發表 Poster
4. 專題演講 key note speech

活動說明：

近年來我國觀光產業隨著陸客政策鬆綁與政府積極行銷作為，來台或出國旅遊人次激增，卻也衍生出許多旅遊糾紛與品質問題。在當前的觀光餐旅休憩環境下，一味地衝高遊客人次已經不再是業者所關注的唯一焦點，更重要的是如何提高整體觀光餐旅休憩產業品質。本次研討會之主題「從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰」，即擬透過學術界與產業界攜手共同研究台灣觀光餐旅休憩產業問題，提供未來進一步提昇台灣觀光產業服務品質之新知卓見。

1. 研討會子題

- 觀光服務管理相關議題(財務，人資，資管，行銷，策略，組織行為等)
- 觀光餐旅休憩產業政策發展
- 觀光餐旅休憩服務人才培育
- 觀光餐旅休憩高等教育相關議題
- 其他觀光餐旅休憩產業相關議題

2. 投稿重要日期

- 投稿論文摘要截稿日期：2011 年 11 月 25 日
- 審查結果通知日期：2011 年 12 月 16 日
- 投稿論文全文截稿繳交日期：2012 年 1 月 31 日
- 投稿文章之發表形式通知日期：2012 年 2 月 10 日
- 研討會時間：2012 年 3 月 17 日

3. 特殊榮譽

研討會結束後，遴選各場次最佳論文，推薦刊登於『觀光研究學刊』。

4. 本研討會除接受教師與學生共同著作外，特別鼓勵大專校院教師單獨或與其他教師共同發表研究成果。為鼓勵發表高品質論文，本研討會另設有『教師最佳論文獎』。

論文投稿須知：

1. 2012 銘傳觀光研討會「從量變到質變--台灣觀光國際化的未來與挑戰」，歡迎與觀光餐旅休憩計畫、設計、調查分析有關之論述踴躍投稿，來稿須未曾發表於國內外期刊或研討會，切勿一稿兩投。
2. 投稿與審查方法、日程、結果通知，投稿論文將依後述程序進行審查：
 - 來稿請以電子郵件傳送 pdf 檔至 mcutourismconf@gmail.com 即可。
 - 2011 年 11 月 25 日前提交論文摘要至本學院。
 - 2011 年 12 月 16 日通知摘要審查通過與否（電子郵件通知，並公告於：
<http://2012mcutourism.blogspot.com/>）。
 - 摘要審查通過者，須於 2012 年 1 月 31 日前提送論文全文至上開電子郵件地址。
 - 本會將於 2012 年 2 月 10 日前告知全文審查結果。（電子郵件通知並公告於：
<http://2012mcutourism.blogspot.com/> 通過為口頭發表、或通過為海報發表）。
 - 經確認通過之論文，須於 2012 年 2 月 19 日前做最後修正，檢附相關資料，連同電子檔提交本會聯絡電子郵件地址。
 - 電子檔請以 PDF 格式提送。
3. 投稿之論文以中英文撰寫皆可；摘要不超過 A4 三張，內含主題、研究問題、目的、方法、結論概述、作者名、關鍵字、投稿分類（見下列分類），並註明連絡電話、地址及 E-mail address。有關正式全文規定，將與摘要審查通過通知一併 email 給投稿人。（論文摘要格式見附檔，請務必遵照格式）
4. 至少須有一位作者於會前一星期完成繳費報名手續，當日親自參與研討會發表論文。

投稿分類：

1. 觀光服務管理相關議題（財務，人資，資管，行銷，策略，組織行為等）
2. 觀光產業政策發展
3. 休憩產業發展與管理
4. 觀光餐旅休憩服務人才教育與培訓
5. 觀光餐旅休憩高等教育相關議題
6. 其他觀光餐旅休憩產業相關議題

※ 請擇一投稿分項填寫於摘要對應欄位，但主辦單位有權調整文章分類。※

聯絡方式：

投稿相關事務聯絡人：銘傳大學觀光學院 羅健文 教授

聯絡地址：桃園縣龜山鄉大同村德明路 5 號

Tel: 03-3507001 ext 3202

Fax: 03-3593871

E-mail: mcutourismconf@gmail.com

「2012 銘傳觀光研討會」投稿須知

投稿須知：

1. 本論文集將刊登發表於「2012 銘傳觀光研討會」之論文摘要，全文另發行光碟片。
2. 投稿論文需與「2012 銘傳觀光研討會」議題相關，並限未於他處發表過者。
3. 論文摘要經審查通過後，另行通知於期限前依大會規定格式上傳大會網址 (<http://2012mcutourism.blogspot.com/>)。
4. 摘要及全文皆請以 PDF 格式上傳。(檔案大小以 4MB 以下為限)
5. 本論文集收錄文章一律不致稿酬。

論文摘要格式如下：

頁數

每篇摘要總字數不得少於 500 字，最多不得超過 A4 紙張 3 頁。

版面

使用 A4 格式，版面設定四方邊界均為 2.5cm。

章節格式

1. 摘要內容包括：題目（中文與英文，英文稿件免中文題目）、作者、中英文摘要、關鍵字（中英文，最多五個）、投稿分類等，均採一欄顯示。各細部格式規定如下，未列出之項目則採用 Word 本身之設定。

(1) 版面：

A4 大小紙張，上下左右各留 2.54 公分邊界（或一英吋）。

(2) 題目：

論文題目置中對齊，段落為單行間距，與前段距離 0 列，與後段距離 0.5 列，無縮排。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，粗體，字型大小為 16 point。

(3) 作者：

作者中英文姓名、任職單位及職稱。置中對齊，段落為單行間距，與前段距離為 0.5 列，與後段距離為 0.5 列。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 13 point。

(4) 摘要：

- a. 摘要標題置中對齊，與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 16 point，粗體。
- b. 摘要內容以簡明扼要為主。與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，左右對齊、無縮排，第一行位移 2 字元。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，行距為 1.5 倍行高。摘要內容請勿放置圖表。

(5) 關鍵字：

行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，英

文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，粗體、斜體。

(6) 投稿分類：

請依照徵稿啟示中之分類細項擇一填寫。行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，字型大小為 12 point，粗體、斜體。

【格式範例】

旅行業產品線延伸、品牌策略與品牌評價關係之研究

陳小明，○○大學○○系專任助理教授

摘要

過去有關產品線延伸的研究多半集中在實體產品的產品線延伸上，而研究的焦點亦多半僅針對延伸產品評價或是母品牌評價而來，鮮少有研究對於服務業進行產品線延伸的情況作探討。因此本研究的主要目的在於探討○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

而本研究發現○○○○○○○○○○○○○○○○，根據本研究所獲得的實證結果，本研究提供相關的理論與管理意涵，亦說明研究限制與未來研究方向。

關鍵字：旅行社、產品線延伸、品牌策略

The Effects of Product Line Extension and Branding Strategies on Brand Evaluation: Travel Agency Industry as Example

Shiao-Ming Chen, Assistant Professor, ○○Department, ○○University.

Abstract

[illegible]

○○○○○
○○○○○.

Keywords : *Travel Agency, Product Line Extension, Branding Strategy*

投稿分類：觀光服務管理相關議題