

出版

檔 號：
保存年限：

輔仁大學 函

地址：新北市新莊區中正路510號

聯絡人：趙庭宜

電子信箱

：069856@mail.fju.edu.tw

聯絡電話：(02)29053660

傳真電話：(02)29086223

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國100年3月23日

發文字號：輔校民三字第1000004570號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：論文徵稿辦法、投稿規範及相關表格乙份（2011研討會論文徵稿辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校織品服裝學系謹訂於100年5月7日（星期六）舉辦「2011台灣產業增值創新研討會」，檢送論文徵稿啟事乙份，請惠予公告，並協助轉知貴校師生踴躍投稿及參加。

說明：

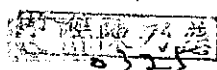
- 一、為開拓紡織業創新創業能量，並促進產業增值發展，特舉辦「2011台灣產業增值創新研討會」。
- 二、檢附本研討會之論文徵稿辦法、投稿規範及相關表格（詳附件）。
- 三、活動地點：本校朝 樓（織品服裝大樓）。
- 四、論文截稿日：100年4月10日(星期日)。
- 五、其他相關訊息詳見本校織品服裝學系網站(網址：<http://www.tc.fju.edu.tw/>)。
- 六、連絡電話：(02) 2905-3660，趙庭宜小姐，E-mail：069856@mail.fju.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：

100/03/23
17:31:37

本件擬刊登於本組徵稿網頁並送全校教職員公告周知。



代決

2011 台灣產業加值創新研討會

論文徵稿

織品服裝產業橫跨眾多專業領域與學術議題，從設計研發、生產以至行銷為其主軸，在設計研發的階段，即包括流行創意、織品與服裝設計等議題，在生產的領域包括 ERP、自動化生產等，在行銷的領域包括全球供應鏈管理、流行事業管理以及行銷管理、織品消費者行為等，在研究方法上，也包括量化的分析以及質化的分析，為整合校內、外研發能量，及延續過去研討會所建立的學術基礎，並配合業界需求及國家政策，希望藉由本次研討會各項核心議題，開拓紡織業創新創業能量，並促進紡織產業加值發展。

研討會資訊

時 間	2011 年 5 月 7 日(星期六)
地 點	輔仁大學朝樓樓 (新北市新莊區中正路 510 號)
指導單位	教育部、輔仁大學
主辦單位	輔仁大學織品服裝學系

投稿需知

論文主題	服裝設計：服裝設計、流行管理 織品設計：織品設計、服飾文化 服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理 知識創新：創新管理、知識管理、人力資源管理
投稿辦法	1. 請於 2011 年 4 月 10 日 前，以 e-mail 方式投遞： 將論文本文及【論文著作財產權轉讓/授權同意書】與【自我檢查表】(如附件)填寫簽名後以 word 或 pdf 附加檔 E-mail 至 069856@mail.fju.edu.tw，於主旨載明「2011 台灣產業加值創新研討會論文」並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。 2. 論文格式與相關辦法請見附件與輔仁大學織品服裝學系網站 http://www.tc.fju.edu.tw 。 3. 審查結果將以 E-mail 通知投稿者。 4. 投稿論文經審查通過，請於規定日期內完成研討會報名手續。 5. 本研討會保有調整發表形式之權利。

聯絡方式

研討會 聯絡人	趙庭宜助教	
	電話：(02)2905-3660	傳真：(02)2908-6223
	地址：(24205)新北市新莊區中正路 510 號輔仁大學織品服裝學系	
	投稿 E-mail：069856@mail.fju.edu.tw	

2011 台灣產業加值創新研討會投稿須知

一、 論文集每篇篇幅至多**不超過15頁**印刷頁（包含圖、表、文字）。

- (一) 中、英文稿件均以Word文書處理程式編排。稿件必須由左而右直式橫書格式撰寫，一律採A4大小電腦用紙繕打。
- (二) 中英文標題16號粗體、次標題14號粗體、本文12號字體，中文字體皆為新細明體、英文與數字為Times New Roman字體，行間的距離為固定行高22pt。文章之左右緣分別留2.5公分之空間，上下各留3公分之空間。
- (三) 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一、(一)、1、(1)或I、II、1.(1)、A.(a)。
- (四) 文稿段落中之資料引證方式為（姓名，年代），例如：作者為一人：（陳○○，2007），（Smith,1995），作者為兩人：（Chen and Wang,1996）或作者為三人或以上：第一次引用：（Robbins, Rogers, and Maslow, 1960），第二次引用：（Robbins et al., 1960）。
- (五) 附表以表1、表2等標明，表標題請置於表首置中。附圖請用白紙墨繪，以圖1、圖2等標明，圖標題置於圖之下方置中。
- (六) 圖、表應有中、英文之標題，英文標題則依序標示Table1、Table2及Fig.1、Fig.2.等。圖表內容應力求簡潔易懂，圖表如需彩色印刷，其費用由作者自付。
- (七) 照片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm為最適當，若相片超出一印刷頁者，其超出部份費用，由投稿人自行負擔。
- (八) 凡文中出現之數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。單位則用國際公認標準符號代替全文，如cm、dL、nm、mg、mL、g、μg、hr、sec、kcal、℃等，並盡量以公制單位為原則。
- (九) 外文名詞應儘量譯成中文，專有名詞無適當譯名者，從原文、摘要及本文中，英文縮寫於第一次出現時，須附全名。

二、 投稿之稿件首頁應註明下列資訊：

- (一) 中、英文論文標題。
- (二) 中、英文作者姓名。
- (三) 中、英文服務單位與職稱，若作者不僅只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註*、**、***等對應符號，以俾利識別。
- (四) 通訊地址、聯絡與傳真電話號碼、電子郵件地址，並請註明通訊作者及發表論文作者(共同發表人請於研討會報名期間另行填寫研討會報名表)。

三、投稿稿件之次頁起為本文（請勿出現作者姓名），稿件內容之排列順序為：題目、作者、服務單位及地址、摘要、關鍵詞(Keyword)、前言、材料與方法、結果、討論（或結果與討論）、致謝及參考文獻。如以中文撰寫者，須另附英文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。英文撰寫者，須另附中文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。

四、書寫格式為求統一，請參用APA格式撰寫，參考文獻與正本引用文獻一致。文獻排序，中文文獻在前，請按筆劃順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文獻及專書之寫法為：作者姓名（姓氏在先）、出版年份加括號、題目、期刊名稱或書名、卷（期）數、起迄頁數。如係書籍，請加註版別、出版書局及地點。引用文獻書寫之方式，說明如下：（如未詳盡者，請參考APA格式撰寫）

(一) 行政院主計處（2003）。**台灣地區社會變遷基本調查報告**。2006年4月15日，取自 <http://www.sinica.edu.tw/as/survey/>。

(二) 行政院衛生署（1998）。**中華民國公共衛生概況**。p.4，台北市。

(三) 蔡佈曦、李寧遠（1995）。精胺酸、鳥胺酸對生理及運動表現的影響。**輔仁民生學誌**，1，145-152。

(四) Powers, J.M., and Cookson, P.W.Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy*,13(1), 104-122.

(五) Fuller-Thomson, E., and Minkler, M. (2000). *America's grandparent caregivers: Who are they?* In B. Hayslip & R. Goldberg-Glen(Eds.), *Grandparents raising grandchildren: Theoretical, empirical and clinical issues* (pp.3-21). New York: Springer.

(六) Nancy, V. R., Karine, V., and Alfons, M. (1995). The meaning of grandparents as viewed by adolescent grandchildren: An empirical study in Belgium. *International Journal of Aging and Human Development*, 41(4), 311-324.

五、投稿須繳交「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」（如附件），未能符合本研討會之規定格式撰寫之文稿，不予審查及刊登。

六、請先將投稿稿件以word檔，並附上填寫簽名完成之「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」檔案，以電子郵件寄至「2011台灣產業加值創新研討會」，email：069856@mail.fju.edu.tw，並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。

2011 台灣產業加值創新研討會

論文著作財產權轉讓/授權同意書 Copyright License Agreement

論文名稱：

(以下稱「本論文」)

Title of the Article:

("ARTICLE")

通訊作者(Author's Name)：

一、若本論文經輔仁大學織品服裝學系 2011 台灣產業加值創新研討會 (以下稱「本研討會」) 接受刊登，作者同意非專屬授權予本研討會做下述利用：

1. 以紙本或數位方式出版，其紙本印刷版及電子版之著作財產權屬本研討會所有。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
3. 再授權合作之圖書館或其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
4. 為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

(一) If the ARTICLE being accepted by the Department of Philosophy, FICU, hereinafter referred to as the PUBLISHER, the Author hereby grants a non-exclusive license to the PUBLISHER to:

- publish the ARTICLE by paper or digital format;
- digital archive, reproduce, transmit publicly by Internet, or authorize users to download, print, browse, or conduct other sales or service providing of database;
- grant cooperative libraries or other database providers a sublicense to collect the ARTICLE, for the purpose of service providing, in its database.
- change the format of the ARTICLE to meet the system requirement of each database.

二、作者同意本研討會得依其決定，以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，本研討會應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

(二) The Author agrees that the PUBLISHER may in its sole discretion grant National Central Library or other database providers a sublicense whether or not the license fee is charged. Except the circumstances of free of charge, the PUBLISHER shall notify the Author the terms and conditions of such sublicense by any one of the connection methods as listed in the end of this Agreement.

三、茲保證本論文皆由全體作者(們)自行創作，有權為本同意書之各項授權。且內容未發表於其他刊物或抄襲他人作品或圖表著作財產權問題，並未侵害任何第三人之智慧財產權。若有侵犯他人版權，由作者自行負責。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

(三) The Author warrants that the ARTICLE is his/her original work, and has the right to grant all kinds of license hereinabove without any infringement of rights of any third party. This Agreement is a non-exclusive license, and the copyright of the ARTICLE still remains with the Author after executing this Agreement.

立書人代表(通訊作者)(Author's Name)：_____ 簽章

(本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任)

身份證字號(ID Number)：

服務機構(Organization)：

職稱(Professional title)：

聯絡電話(Telephone Number)：(O)：

(H)：

(手機 Mobile)：

(傳真 Fax)：

E-mail Address：

戶籍地址(Permanent Address)：

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

「2011 台灣產業加值創新研討會」投稿格式自我檢查表

論文名稱：

項目	內 容	請打 v
領域	本文隸屬領域： 1. ☐ 服裝設計：服裝設計、流行管理 2. ☐ 織品設計：織品設計、服飾文化 3. ☐ 服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理 4. ☐ 知識創新：創新管理、知識管理、人力資源管理	
中文摘要	中文標題、姓名、服務單位及地址、職稱。 以五百字為限，內容含研究目的、方法、結果與結論，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞。	
英文摘要	英文標題、英文姓名、服務單位及地址、職稱、關鍵詞。 以五百字為限，以一段式呈現，內容與中文摘要一致。 置於參考文獻之後。	
稿件規範	中、英文稿件均以 Word 文書處理程式編排。稿件由左而右直式橫書格式撰寫(12 號字，固定行高 22 pt，中文標點符號用全形，英文標點符號用半形)。 文章之左右緣分別留 2.5 公分之空間，上下各留 3 公分之空間。 中文字體皆新細明體，英文字體皆 Times New Roman。 APA 格式或相關格式撰寫。 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一（一）或 I (I)、1 (1)、A (a)。 研究論文內容之排列順序為：題目、作者、服務單位及地址、摘要、關鍵詞(Keywords)、前言、材料與方法、結果、討論（或結果與討論）、致謝及參考文獻。 文稿段落中之資料引證方式，如（姓名，年代）。 稿件經本會編輯排版後，以 15 頁(含圖、表、文字)為原則；簡報以 5 頁為原則。超過部份之印刷費由作者負擔。如需以銅板紙彩色印刷，其費用亦由作者自行負擔。 本文並無一稿兩投，不曾於其他刊物發表或抄襲之稿件。 請註明主要聯絡者通訊地址、電話、傳真號碼、電子郵件信箱(E-mail)帳號。 繳交「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」。	
表	表格標題置於表格第一列且無框線。 整個統計表以「置中」的方式放在內文的中間。 標題在表的正中央上方（標題不懸空，亦即標題與表之間不空行），標題的標號以阿拉伯數字呈現，如表 1 (Table1)、表 2 (Table2)。標號與標題之間空一個全形格。 表內沒有直線，只有橫線，最上和最下的線用 1½ 的粗線，其間的橫線用 ½ 的細線，表格為單行間距。 表中的數字一律用半形，小數點上下對齊，個位數亦上下對齊。 表中的數值皆四捨五入到小數第 2 位，「p 值」的小數前面不加「0」，其餘的數值若不到整數，在小數點之前加上「0」。 若統計考驗達顯著標準，在表中的「F 值」或「t 值」等統計考驗值右方標註「*」，並在統計摘要表左下方（和標線的左端切齊）標示「* p<0.05、** p<0.01」。	
圖	圖片或相片須為電子檔且清晰。相片限於原始攝影而附有價值者，大小 10cm 為準。 統計圖的標題要放在圖的下方，標題的標號以阿拉伯數字呈現，如圖 1 (Fig.1)、圖 2 (Fig.2)。標號與標題之間空一個全形格。	
參考文獻	參考文獻與正文引用文獻一致。 1. 中文依姓氏筆劃為順序。 2. 英文依姓氏字母為順序。	

* 未能符合本刊規定格式撰寫之論文，不予審查。

* 本研討會保有調整發表形式之權利。

作者代表簽名：

日期：

