

檔 號：
保存年限：

實踐大學 函

地址：84550高雄市内門區內南
里大學路200號
聯絡人：(高)國際貿易學系
電子信箱
：grant@mail.kh.usc.edu.tw
聯絡電話：(07)667-8888轉
4380~3
傳真電話：(07)667-8888轉4383

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國100年2月24日

發文字號：實高國貿字第1000001540號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2011商學與資訊國際學術研討會論文投稿格式說明與徵稿海報（研討會海報
.RAR、格式說明.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校商學與資訊學院2011年5月30日（星期一）辦理「
2011年商學與資訊國際學術研討會」，即日起徵稿，敬請
惠予公告並鼓勵 貴校教師、研究生、研究同仁踴躍惠賜稿
件，共襄盛舉，請 查照。

說明：

- 一、本研討會訂於2011年5月30日（星期一）假本校高雄市教學中心(高雄市苓雅區苓南路2號)舉辦。
- 二、本研討會一律採線上投稿，線上投稿截止日：2011年3月31日；接受發表通知：2011年4月20日。論文徵稿相關資料，請參閱附件或至本研討會網址下載。
- 三、本研討會網址：<http://icbi.kh.usc.edu.tw/>
- 四、本研討會聯絡人：資訊管理學系張嘉銘副教授，聯絡電話：07-667-8888 轉分機4261，傳真專線：07-667-9999，E-mail：icbiusc@gmail.com。

正本：全國各大專院校

副本：本校商學與資訊學院、國際貿易學系

100/02/24
17:35:05

本件擬刊登於本組徵稿網頁並送全校教職員公告周知。

陳乃慈

出版組呂錦玲

代決

2011 商學與資訊國際學術研討會論文投稿格式說明

作者 職銜
服務機關
電子郵件信箱

羅健銘 副教授兼系所主任
實踐大學資訊管理系
icbiusc@gmail.com

Dr. G. M. Lo
Department of Information Management
Shih Chien University
Neimen Kaohsiung, Taiwan
icbiusc@gmail.com

摘要

本文舉例說明 2011 年商學與資訊國際學術研討會論文投稿格式，供投稿人撰寫論文時參考之用。論文必須附有 300-500 個字的摘要，中文論文必須加附英文題目、作者及摘要於最後一頁。英文論文必須加附中文題目、作者及摘要於最後一頁。

關鍵字：(3~5 個字)資訊管理、論文投稿、格式說明

1. 格式

本屆研討會是由實踐大學商學與資訊學院承辦、論文全文採用 A4 大小的紙張，每頁上下緣各留 2.5 公分及左右兩側各留 2.5 公分，文章不分欄，打字不可參差不齊、全文均採單行間距。中文文字全部採用標楷體、英文文字全部採用 Times New Roman。全文文章包括圖片、表格、參考文獻，長度以 8-20 頁為原則，並於每頁下方插入頁碼置中。全文文章請以 MS-Word 編輯軟體建檔，稿件投遞一律採用網站投稿方式，並於 2011 年 3 月 31 日前完成上傳。

1.1 論文題目與作者

論文題目宜簡明，字形為 16 點標楷體、粗體，置於第一頁第一行中央。作者部分包含姓名與所屬機關，字型均為 14 點標楷體、亦置中，均採單行間距。

1.2 文稿

大段落標題與各段落內子段落標題均須採用標楷體、**粗體**、單行間距，大段落之標題應置於每行正中央、**14 點字型**，子段落標題或子段落內小段落標題均應置於每行之最左方、**12 點字型**。

2. 關於圖片、表格及方程式

投稿論文以未曾發表之研究或實務性論文為限，其方程式、表格、圖片規定如下。

2.1 方程式

方程式應打印清楚、單行間距、且編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$f(a_{112}) = -a_{112} - 1.5 \times \delta_{112} + 5, a_{112} - 4 + \delta_{112} \geq 0, \delta_{112} \geq 0, \quad (1)$$

2.2 表格

表格標題必須置於表格上方、且置中。

表一：表格說明

2.3 圖片

圖片標題必須置於圖片下方、並置中。

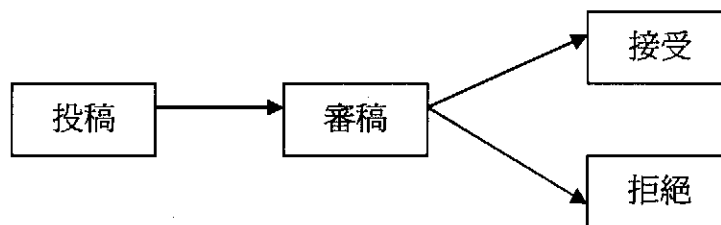


圖 1. 圖示說明

3. 參考文獻引用與格式

文中所引用的參考文獻，不論是國內外專書、譯書、期刊論文、會議論文、博碩士論文或技術報告，都應列明於參考文獻中，文獻部份請將中文列於前、英文列於後，**按姓氏筆畫或字母順序排列**。各類型參考文獻的編排格式，詳見下面的參考文獻範例。文中引用時採用方式為：作者(西元曆年)，例如：金力鵬(2001)；多位作者時採用方式為：作者等(西元曆年)，例如：鄭王駿等(2001)或 Lee et al. (2002)；同作者且同年多篇時採用方式為：作者(西元曆年 a，西元曆年 b)，例如：李瑞元等(2005a，2005b)。

誌謝

曾接受任何單位補助者，可以在本處作感謝，有補助計畫編號，請務必填寫計畫編號。

參考文獻

1. 李瑞元等(2005a)，2005 年電子商務與數位生活研討會現況與資料分析，2005 電子商務與數位生活研討會，3 月 25-26 日，pp. 1-8 (台北,台灣)。
2. 李瑞元等(2005b)，2005 年第十一屆資訊管理暨實務研討會現況與資料分析，2005 年第十一屆資訊管理暨實務研討會，12 月 10 日，pp. 1-8 (台北,台灣)。
3. 余強生(2010)，應用期望確認理論於探討網路銀行的持續使用影響因素，資訊管理學報，17(3)，2010, pp. 155-180.
4. 金力鵬(2001)，架構於纜線數據機之多媒體通訊—MAC 通訊協定設計，90 學年度國科會技術報告。
5. 楊明一、洪大為(2002)，E-business 與 ERP 理論與實務，文魁資訊股份有限公司。
6. 陳貞夙(2001)，以資訊時代組織轉型觀點建構企業資訊基礎建設的理論模型，台灣大學資訊管理研究所博士論文。
7. 鄭王駿、鄧姚文(2002)，電腦及網際網路，(第三版)，全華科技圖書股份有限公司，

原著：Douglas E. Comer, Computer Networks and Internets, 3rd Ed., Prentice Hall, 2001.

8. Lee, M. H. (2004), Disk System Design for Periodical Video Broadcast Services, IEICE Electronics Express, 1 (8), pp. 903-915.
9. Lee, M., Sim, K and Kowk, P. (2002), Concept Acquisition Modeling for E-commerce Ontology, in the book of Optimal Information Modeling Techniques, Slooten, H. (ed), IRM Press , 2002, pp. 30-40.
10. Li, C. K. (2002), Memory-based Sigma-Pi-Sigma Neural Network, IEEE International Conference on Systems, Man and Cybernetics, July 24-26, CD-Format (Tunisia).

