

出版

(電)

檔 號：
保存年限：

環球科技大學 函

地址：雲林縣斗六市嘉東里鎮南路1221號
聯絡人：翁沛緹
聯絡電話：05-5370988轉3551
傳真電話：05-5370989

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國100年1月25日

發文字號：環科大視傳字第1001000074號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(2011學術研討會徵稿辦法.DOC，共1個電子檔案)

主旨：檢送本校視覺傳達設計系舉辦「2011文化創意與設計創新學術研討會」徵稿辦法，敬請惠予公告並轉知所屬相關領域教師踴躍投稿，請 查照。

說明：

- 一、活動主旨為因應社會發展及配合推動國家文化創意產業發展，以促進文化創意與設計創新之學術和實務交流。
- 二、本校訂於100年4月27日(星期三)舉辦「2011文化創意與設計創新學術研討會」，敬邀各設計相關系(所)之教師、研究生踴躍參與論文投稿，共襄盛舉。
- 三、徵稿相關訊息，請瀏覽徵稿須知，或逕自至網址：
<http://mail.twu.edu.tw/~dvcd/>探尋亦可。
- 四、隨函檢附學術研討會之徵稿辦法乙份，如附件。

正本：公私立大專校院

副本：本校視覺傳達設計系

100/01/25
17:35:46

本件擬刊登於本組徵稿網頁並e送全校教職員公告周知。

35 翁沛緹 謹啟
01/27

出版部 呂錦
100-1-27 代誌



「2011 文化創意與設計創新學術研討會」徵稿辦法

- 一、活動主旨：為因應社會發展及配合推動國家文化創意產業發展，以促進文化創意與設計創新之學術和實務交流。
- 二、主辦單位：環球科技大學設計學院
- 三、承辦單位：環球科技大學 視覺傳達設計系
- 四、協辦單位：環球科技大學 商品設計系、公關事務設計系、美容造型設計系、創新育成中心、研究發展處產學合作中心。
- 五、舉辦地點：環球科技大學嘉東校區 存誠樓 1F 國際會議廳（暫定）。
（640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號）
- 六、舉辦時間：民國一百年四月二十七日（星期三）08：00-17：00。
- 七、舉辦方式：
 - 1.專題講座：邀請國內外文化創意產業相關領域之專家學者提供經驗分享。
 - 2.論文口頭發表：由本研討會投稿論文，業經審查合格者，擇優安排口頭發表。
 - 3.發行論文集：由本研討會所公開徵稿及審查，經審查合格論文刊載於論文集(申請 ISBN 序號)。
- 八、參加對象：各大專院校設計相關系（所）教師、研究生以及設計界先進。註：參加論文徵稿者，根據下列第九項徵稿辦法中所規定，需繳交新台幣 800 元整之論文審查費及論文集的費用；若只參加四月二十七日當日之學術研討會者免費。
- 九、徵稿範圍：文化設計實務、文化教育、文化經濟學、文化創意產業、文化產業與行銷、文化產業經營與管理、數位文化典藏、地方文史研究、文化觀光、地方文化形象設計、文化創新設計、文化永續性、數位媒體設計與文化等相關領域之學術論文或實務研究成果。
- 九、徵稿辦法：
 - 1.投、審稿時程：徵稿於一百年二月一日起至四月一日止(以郵戳為憑)，並於一百年四月十五日前寄發審查通知。
 - 2.對象：各大專院校設計相關系（所）教師、研究生以及設計界先進。
 - 3.費用：新台幣 800 元整（含論文審查費及論文集）；請使用「郵政匯票」，匯票抬頭請務必書寫「環球科技大學視覺傳達設計系」，並連同投稿稿件全文光碟掛號函寄。
- 4.投稿須知：
 - (1)投稿請填妥投稿報名表(詳見附件一)，並繳交完整稿件乙式三份及電子檔(光碟)一份，連同「郵政匯票」掛號逕寄：640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號，環球科技大學視覺傳達設計系收(旁註明：參加「2011 文化創意與設計創新學術研討會」字樣)。聯絡電話：(05)5370988 轉 3551 或 3552。傳真：(05)5370989。E-mail: dvcd@twu.edu.tw。聯絡人：視覺傳達設計系翁沛緹小姐或陳品全先生
 - (2)投稿論文請以全文投稿，以中文 Word7.0 以上版本撰寫，請自備副本，編審小組不退還稿件。
 - (3)稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件二和「(七)論文撰寫格式」。
 - (4)無論中文或英文論文，皆需同時附中、英文摘要、中英文題目、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，摘要以不超過中文五百字為限。
 - (5)每篇論文包括圖、表，以 6 頁為限，超出 6 頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。
 - (6)詳細內容請上環球科技大學視覺傳達設計系網址查詢 (<http://mail.twu.edu.tw/~dvcd/>)

5.審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任文化創意與設計創新相關領域之學者專家組成。

6.文責版權：論文請勿一稿二投，請授權以紙本(申請 ISBN 序號錄取)、光碟及其他方式發行。

7.論文撰寫格式：

(1)使用紙張：A4(29.7cm x 21.0cm)，縱向橫式書寫。

(2)編輯版幅：24cm x 16cm (上邊界 3.0cm，下邊界 2.7cm，左右邊界各 2.5cm)，不編頁碼。

(3)題目：細明體 16P 字 (加粗)、英文用 Time New Roman 14P 字 (加粗)。

(4)作者姓名：中文採細明體 12P 字，英文 Times New Roman 12P 字；兩個以上作者，請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名前以*、**、***等記號區別服務單位，並在“服務單位”中註明。

(5)服務單位：細明體 8P 字。

(6)摘要：中文摘要之標題採細明體 12P 字，內文用細明體 10 P 字；英文摘要之標題採大寫用 Times New Roman 12P 字，內文用 Times New Roman 10P 字。

(7)關鍵詞：中文用斜體細明體 10P 字，英文用斜體 Times New Roman 10P 字。

(8)標題：細明體 12P 字。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」、「參考文獻」等。

(9)文章內文：中文採細明體 10P 字，英文用 Time New Roman 10P 字，內文之編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔 2 行開始打字。

(10)內文標題：請參考下列範例 (以下各層級之中文標題均使用細明體)

(中) [一、二、三 ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)
(英) [I、II、III ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)

(11)圖表：請編排於內文中之適當位置，製作時需特別注意本文之版面大小 (24×16 公分) 之比例。
(論文集採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果)

(12)行間距：採單行編排，最小行高採 14P。內文中所採之註釋，以 (註 1)、(註 2) ... 爲之。

(13)段落：段落第一行中文內縮兩個字，英文內縮 0.5cm，小節與小節間請間隔一行。

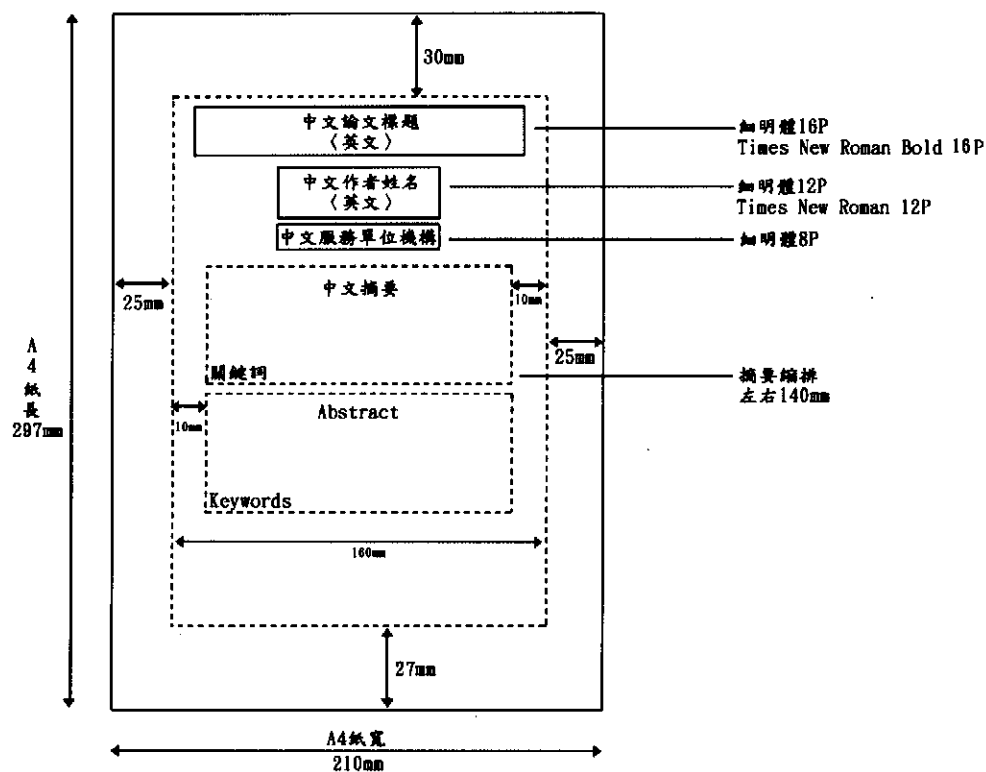
(14)參考文獻：請標註阿拉伯數字後 ([1]、[2]、[3] ...) 再依作者、年份、題目、書名或雜誌名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示。

附件一：《2011 文化創意與設計創新學術研討會》論文投稿報名表

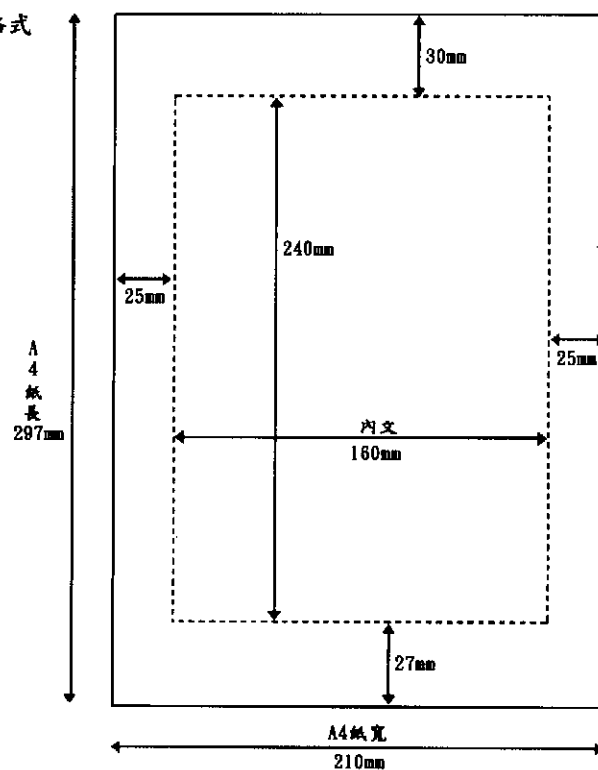
論文編號	(作者免填)		
論文題目	中文		
	英文		
作者資料	姓 名	所屬單位	職 稱
第一作者	中文		
	英文		
共同作者 A	中文		
	英文		
共同作者 B	中文		
	英文		
共同作者 C	中文		
	英文		
第一作者 聯絡資料	通訊地址：		
	聯絡電話：		手機：
	電子信箱：		
論文口頭發表	☒ 同意 ☐ 不同意		
著作權聲明	本人同意將本論文授權環球科技大學視覺傳達設計系印行出版。 本論文內容若有侵犯他人著作權之行爲，本人願意承擔所有法律責任。 第一作者簽名蓋章： 年 月 日		

附件二：論文頁面編排格式

●論文第一頁格式



●論文第二頁以後格式



超媒體課程地圖使用者介面規劃與設計

User Interface Design for Curriculum Map: The Hypermedia Approach

巫正淵* 陳純瑩**

Cheng-Yuan Wu* Chun-Ying Chen**

*雲林科技大學設計運算研究所研究生 **環球科技大學商務科技管理系副教授

摘要

課程地圖因其使用者不同，所提供之功能與內容也因而不同。對學生而言，課程地圖則是學習指引的整合，旨在提供學生清晰修課路徑之課程指引。為達此目標，課程地圖扮演著組織與串連所有相關課程資訊之媒介，考量每位學生對修課規劃需求不同，課程地圖必須涵蓋之資訊量相當可觀。因此，本研究提出以超媒體為解決方案，建構一個具有導引學生依據個人未來欲達到的目標之修課指引系統。為達有效率解決資訊需求與具備導引之功能，介面設計是關鍵技術，此技術被用來解決人機互動之間的問題，卻也易於系統開發過程中被忽略其重要性。本篇論文以文獻中超媒體介面設計相關概念與過程為基礎，討論能協助確保完成作品之整體效率之資訊組織與介面設計原則，進而採用快速雛型法實際建置系統雛型，以為實務應用與後續相關研究之參考。

關鍵詞：課程地圖、超媒體、介面設計、快速雛型法

ABSTRACT

Curriculum map offers different functions and contents to different users. To students, like a road map, it shows the different aspects of the curriculum, and the relationships and the nature of the connections between them. With the curriculum map the students can look at how the different content areas relate to each other, and how the course content relates to the learning outcomes, the assessment and so on. More importantly, the curriculum map can guide the students to determine which courses to take according to their learning needs or career goals. In considering the varied needs of each individual, the curriculum map should contain an abundance of information in order to fulfill everyone's information needs. Accordingly, this study proposed a hypermedia approach as a solution. In order to construct a hypermedia curriculum map with the functions of both helping the users to process information effectively, and allowing the users to make meaningful choices regarding their own goals, an interface must be designed properly. This paper discusses principles for organizing information and interface design that help to ensure the overall effectiveness of the final product. Further, the rapid prototyping method was used for system analysis and design, and then for system prototypes development. The final interface prototypes would serve as a reference for relevant design work.

Keywords: Curriculum Map, Hypermedia, Interface Design, Rapid Prototyping

一、緒論

課程地圖(curriculum map)的功能，對學生而言，如同「地圖」這個名詞的隱喻，旨在提供學生清晰修課路徑之課程指引。為達此目標，課程地圖扮演著組織與串連所有相關課程資訊之媒介，考量每位學生對修課規劃需求不同(順利畢業、職涯發展、個人興趣、課程內容...等等)，課程地圖必須涵蓋之資訊量相當可觀。因此，

本研究提出以超媒體(hypermedia)為解決方案，建構一個具有導引學生依據個人未來欲達到的目標之修課指引系統。

一個設計良好之超媒體課程地圖，不但能有效率地解決學生課程資訊需求，同時具有導引學生修課規劃之功能，特別是針對這種由不同課程資訊元素組成、各元素間之關係與連結複雜、且又必須提供互動功能導引學生修課指引之課程地圖資訊系統。反之，設計不佳之系統易造成使用者在系統中迷路(disorientation)、資訊負荷(information overload)、認知負荷(cognitive overload)等問題，而設計關鍵因素便在介面設計。

1-1 研究動機

本研究企圖以超媒體為解決方案，建構一個以學習者為中心之網路課程地圖，提供學生「課程指引」，讓學生能夠依據未來欲達到的目標，規劃出大學四年之清晰修課學習路徑，進而做為方向明確的修課路徑。為達有效率解決資訊需求與具備導引之功能，介面設計是關鍵技術，此技術被用來解決人機互動之間的問題，卻也易於系統開發過程中被忽略其重要性。本篇論文討論能協助確保完成作品之整體效率之資訊組織與介面設計原則，進而實際建置系統雛型，以為實務應用與後續相關研究之參考。

1-2 研究目的

1. 提供有效率解決學生課程資訊需求之超媒體課程地圖資訊組織架構與雛型，為相關單位應用參考。
2. 提供具有導引學生依據個人需求進行修課規劃之超媒體課程地圖介面設計原則與雛型，以為相關單位之應用參考。

二、文獻探討

2-1 課程地圖

課程地圖因其使用者不同，所提供之功能與內容也因而不同，使用對象通常包含有教師、學生、課程開發者、相關行政人員、及研究者。對於教師而言，課程地圖於課程設計與發展過程中扮演重要溝通媒介，而對於學生，課程地圖則是學習指引的整合。不管如何繪製課程地圖時，皆須考量四點：

1. 教了什麼：課程內容、教學目標
2. 如何被教：學習資源、學習機會
3. 何時被教：時間表、課程順序
4. 評量

參考文獻

- [1] Berry, L.H. (2000). Cognitive effects of web page design. In B. Abbey (Ed.), *Instructional and Cognitive Impacts of Web-based Education* (pp. 41-55). Hershey, PA: Idea Group.
- [2] Danielson, J., Lockee, B., & Burton, J. (2000). ID and HCI: A marriage of necessity. In B. Abbey (Ed.), *Instructional and Cognitive Impacts of Web-based Education* (pp. 118-128). Hershey, PA: Idea Group.