

出版

(電)

中國科技大學 函

檔 號：
保存年限：

地址：台北市文山區興隆路三段
56號 / 新竹縣湖口鄉中山路三段
530號

聯絡人：商學院(郭娟君)
電子信箱：cbiz@cute.edu.tw
聯絡電話：02-29313416#2221
傳真電話：02-2932-0244

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國100年1月6日

發文字號：中科大商學院字第1000000144號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：徵稿說明、投稿相關文件（2011兩岸相關議題研討會邀稿.PDF、投稿報名表著作權及格式.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校商學院擬於100年6月10日於台北校區辦理「2011年兩岸經貿發展學術研討會」，即日起徵稿，敬請惠予公告並鼓勵貴校教師、研究生、研究同仁踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、論文摘要投稿截止日期：100年3月1日星期二。
- 二、論文全文定稿截止日期：100年4月25日星期一。
- 三、相關詳細徵稿說明、投稿報名表、著作授權同意書、文稿規定格式，請參閱附件。

正本：公私立大專校院

副本：

100/01/06
09:52:23

本件擬刊登於本組徵稿網頁並e送全校教職員公告周知。

校長 谷家恆

6107

出版組 呂錦玲
100.1.7

代決

2011 年兩岸經貿發展學術研討會

徵稿

隨著兩岸經貿合作架構（Economic Cooperation Framework, ECFA）之簽訂，臺灣與中國大陸之間的經貿關係正式跨入一個新紀元，兩岸間的經貿交流無可避免地將加大、加速及加深，「中國大陸市場」儼然已成為臺灣政經發展不可迴避之重點，「中國大陸經濟情勢與兩岸經貿關係」亦成為學術界及實業界討論、研究之焦點。

藉此一歷史契機，本研討會將邀請兩岸產、官、學各界專家進行專題演講及座談，也將以論文發表與研討的方式進行。誠摯邀請產、官、學各界專家、學者與相關人士齊聚一堂，從技術面、政策面、策略面、方法面、應用面、服務面、擴散面、趨勢面等觀點，相互交流最新的研究成果與實務經驗，期望能結合「兩岸經貿研究」的理論與實務，成為臺灣教學、研究及諮詢資源平台，以提供各界有興趣並從事相關事宜的人士們一重要參考依據。

> 研討會徵文主題（但不限於）：

- | | | |
|---------------|---------------|--------------|
| ● 金融改革 | ● 貿易 ECFA | ● 投資 ECFA |
| ● 金融監理制度 | ● 就業市場 | ● 租稅條例 |
| ● 食藥法制 | ● 企業投資 | ● 企業發展趨勢 |
| ● 服務業發展 | ● 企業管理模式 | ● 企業倫理與社會責任 |
| ● 企業資訊整合暨管理 | ● 教育的經營與管理 | ● 經貿發展趨勢 |
| ● 兩岸優勢互補產業及商機 | ● 台商開拓大陸市場之建議 | ● 經營策略之分析與比較 |

> 相關訊息：

- 投稿方式：
摘要投稿，中英文不拘，至多 1 頁（A4 紙張），內容須包含：論文題目、作者（即）姓名、研討會當日上台發表者姓名、地址、服務單位、職稱、連絡電話、傳真、E-mail。
- 本會議之論文集紙本將申請 ISBN 序號，並製作研討會光碟（論文全文）。
- 收件方式：論文投稿者請以 Microsoft Word 編輯，且一律以 E-mail 附加檔案傳送至 cckuo@cute.edu.tw；「論文格式」請參閱：<http://ccnt1.cute.edu.tw/business/>
- 重要時程：
 - 摘要截稿時間：中華民國 100 年 3 月 1 日（星期二）
 - 摘要審查結果通知：中華民國 100 年 3 月 31 日（星期四）
 - 論文全文（至多 20 頁）定稿截止時間：中華民國 100 年 4 月 25 日（星期一）
 - 研討會時間：中華民國 100 年 5 月 1 日（星期日）
- 研討會地點：中華大學（桃園市）

● 研討會地點：中國科技大學台北校區格致樓（台北市文山區興隆路三段 56 號）

● 主辦單位：中國科技大學商學院兩岸財經研究中心

● 協辦單位：中國科技大學會計稅務系、中國科技大學財務金融系、中國科技大學國際商務系、中國科技大學會計學系

● 聯絡資訊：

● 聯絡人：郭炳君

● 電子郵件：gckuo@cute.edu.tw

● 電話：(02) 2931-3416 ext.2221

● 傳真：(02) 2932-3416

投 稿 報 名 表

1. 文章標題：

2. 作者資料：(倘有共同作者，請依序詳填資料，俾供本會建檔、聯繫。)

(1)第一 姓名：_____ 服務單位(含部門)：_____
作者 _____ 職 稱：_____
地 址：□□□—□□

電 話：_____ 傳 真：_____
行動電話：_____ E-mail：_____

(2)第二 姓名：_____ 服務單位(含部門)：_____
作者 _____ 職 稱：_____
地 址：□□□—□□

電 話：_____ 傳 真：_____
行動電話：_____ E-mail：_____

(3)其他 姓名：_____ 服務單位(含部門)：_____
作者 _____ 職 稱：_____
地 址：□□□—□□

電 話：_____ 傳 真：_____
行動電話：_____ E-mail：_____

3. 檢附文件：(請核對是否傳送下列資料，俾利審查)

☐全文

☐報名表

☐著作授權同意書

*本表如不敷使用，請逕填寫於空白處。

2011 年兩岸經貿發展學術研討會

著作授權同意書

論文題目：_____

作 者：_____

授權對象：☐ 中國科技大學商學院、中國科技大學商學院兩岸財經研究中心

茲同意若本人上列論文（含摘要）經本次研討會接受發表，則授權本人所勾選之授權對象及本次研討會之執行單位（中國科技大學商學院、中國科技大學商學院兩岸財經研究中心），進行編輯、刊印、壓製光碟及放置於授權對象或本次研討會之專屬網站，以提供使用者閱覽、列印等。

本人保證本論文為本人所自行創作，有權為本授權同意書之前述授權。且本論文未侵害任何第三人之智慧財產權。

若本論文有多數作者，應全數簽署本授權同意書。本授權同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

授權人：_____（簽名）

地 址：

電 話：

E-mail：

授權人：_____（簽名）

地 址：

電 話：

E-mail：

中 華 民 國 一 〇 〇 年 月 日

※ 請於親筆簽名授權書之後，轉製為 PDF 檔型，並連同投稿全文之 Microsoft Word 電子檔，

2011 年兩岸經貿發展學術研討會

文稿規定格式

文稿以中文撰寫為原則，一律橫寫，並加標點、分段、編頁碼。每篇文稿篇幅（含圖表）以 20 頁為原則，未按本格式撰寫，一律不接受發表。內文編排原則如下：

一、文稿內容編排原則：

1. 抬頭頁(封面頁)包含中文與英文各一頁

(1) 依序包含中英文論文題目、作者中英文姓名、職稱、所屬機關、聯絡地址、電話、電子郵件信箱、摘要(abstract)、關鍵詞(keywords)等。

(2) 摘要以 500 字為限，關鍵詞以不超過 10 個為原則（以上均含中英文）。

(3) 上述二頁除論文題目與『摘要』為粗體大小 14 外，中文字體一律使用細明體，英文字體一律使用 Times New Roman，大小一律為 12，並一律採置左右(分散)對齊。版面格式請參見抬頭頁格式範本。

2. 文稿內依序包含下列各節

(1) 前言

(2) 內文：包括文獻回顧、研究地區概述、方法、資料等

(3) 結果

(4) 討論

(5) 結論與建議

(6) 致謝

(7) 參考文獻

上述文稿內中文字體一律使用細明體，英文字體一律使用 Times New Roman，大小一律為 12，並一律採置左右(分散)對齊。其中，項(1)-(5)間的各節名稱必須編號，編號請用一、二、…。各節名稱一律使用粗體大小 12，置中對齊。

二、圖表與公式編排原則：

1. 每張圖或表均應在內文中解釋、說明，依內文出現順序加以編號，並給予適當之圖名或表名。編號請用一、二、…。圖名置於圖下方，採置中對齊。表名置於表上方，採左右(分散)對齊。

2. 公式一律必須加以編號，編號請用(1)、(2)、…。

3. 文稿所附圖或照片，均以黑白為原則。作者若欲以彩色出版，所需額外費用必須自行負擔。

三、參考文獻

1. 內文中所引用之文獻，均須列於文稿後之參考文獻。
2. 引用文獻目錄，先列中文引用文獻，再列英文引用文獻，再次為其他外文引用文獻，並依作者姓氏筆畫順序排列之。
3. 每一文獻各項排列順序為：
 - (1) 中文期刊論文：
作者姓名，(西曆年份)，文章名稱，「刊物名稱」，卷數，期數，頁數。
 - (2) 英文期刊論文：
作者姓名，(西曆年份)，文章名稱，刊物名稱，卷數(期數)：頁數。
 - (3) 中文報告、書籍：
作者姓名，(西曆年份)，「報告書名」，出版地點：出版處。
 - (4) 英文報告、書籍：
作者姓名，(西曆年份)，報告書名，出版處及地點。
 - (5) 研討會論文：
作者姓名，(西曆年份)，文章名稱，論文集名稱，頁數，研討會時間地點。

發表人應親自與會報告。未經請假而無故缺席者，除通知所屬學校系所或指導教授，並列入日後研討會論文審查之參考。

論文題目：粗體字大小 14

作者姓名

服務單位、職稱、聯絡地址、電話、電子郵件或網頁

摘要

[illegible]

關鍵詞：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

