

(電)

國立臺中技術學院 函

檔 號：
保存年限：

出
版

地址：台中市北區三民路3段129號

聯絡人：蘇大典

電子信箱：point@ntit.edu.tw

聯絡電話：(04)22195678

傳真電話：

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國99年10月6日

發文字號：中技設字第0990011036號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：2010設計理論與實務國際研討會（2010設計理論與實務國際研討會.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校舉辦「2010設計理論與實務國際研討會 主題：文化創新活設計」，敬請 貴校相關系所鼓勵師生投稿論文及參與活動，請查照。

說明：

一、本活動為促進國內與國際間在「文化創新活設計」之理論與實務經驗的交流，實現「創新服務」的總體策略。並藉此活動觀摩國外在商業設計、多媒體設計及室內設計的「文化創新活設計」發展經驗及成功個案，並與國內相關領域之產官學界相互交流，期能厚植本校未來發展「文化創意」內容的量能，並提供國內產學界於「文化創意產業」領域更多的關注與認識，進而促進商設、視傳、多媒及室設等文化產業之發展。

二、活動說明：

請參見附件，或連結網址

：http://cd.ntit.edu.tw/01news/news.php?news_id=1038。

正本：大同大學、大葉大學、國立中正大學、中原大學、中國文化大學、中華大學、元智大學、世新大學、立德大學、國立交通大學、國立成功大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、東海大學、國立東華大學、長庚大學、南華大學、國立政治大學、義守大學、真理大學、淡江大學、華梵大學、稻江科技暨管理學院、實踐大學、亞洲大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、輔仁

本件擬刊登於本校合作與交流網頁並送全校



大學、銘傳大學、靜宜大學、國立台北藝術大學、佛光大學、玄奘大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、朝陽科技大學、南台科技大學、崑山科技大學、樹德科技大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、萬能科技大學、遠東科技大學、正修科技大學、聖約翰科技大學、建國科技大學、嶺東科技大學、和春技術學院、環球科技大學、德明財經科技大學、修平技術學院、中國科技大學、中州技術學院、北台灣科學技術學院、致理技術學院、南亞技術學院、亞東技術學院、致遠管理學院、開南大學、興國管理學院、育達商業科技大學、台南科技大學、慈濟大學、高苑科技大學、國立高雄師範大學、國立高雄應用科技大學、國立臺灣大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、親民技術學院、東方技術學院、景文科技大學、南開科技大學、大同技術學院

副本：本校教務處、研究發展處、總務處、設計學群、商業設計系、多媒體設計系、室內設計系、設計服務中心

99/10/07
14:28:22



2010 設計理論與實務國際研討會

主題：文化創新活設計

2010 International Conference on Design Theory and Design Practice Theme: Cultural Innovations Nurturing Design

一、序言／Overview

今年一月七日「文化創意產業法」的三讀通過，確立我國發展文化和創意產業的里程碑。可以預期的現象之一是：設計教育界會像產業界、藝術界那樣，在該法的精神和限制中創造契機。

事實上，早在該法三讀之前，設計教育界早就對「文創」品頭論足，明顯的例子就是許多文創有關的研討會在各校園舉行，本校設計學群亦不遑多讓，於 2005 年起每年共同舉辦設計研討會，如「2008 數位內容與文化創意發展國際研討會」、「2009 設計教育與實務國際研討會」等。

縱觀這些「文創」研討會的內容，應可發現：文化與創意的產業可以由「文化創新(cultural innovation)」來催生。所謂「文化創新」是將既有的文化元素重組，以創造生活和產業價值的新機會。在這文化元素重組過程中，不可避免地會遇到以下的問題：文化元素有哪些？文化元素如何挖掘？文化元素如何重組？文化元素如何與產業結合？針對這些問題，我們擬定本年度的研討主題—「文化創新活設計」，此處的「活」字是動詞，是指「文化創新」能使「設計」生龍活虎。

The third reading of ' the industry law of cultural intention ' is adopted on January 7, 2010; establish the milestone that our country develops culture and intention industry. One of the phenomena that can expect is: Design of education circle to create the opportunity in spirit and restriction of this law as industrial circle, art circles.

A lot of cultural intention relevant seminars and is held in every campus, our school hold design seminar jointly every year since 2005, such as ' 2008 several content and culture intention seminar of developing international ' and ' 2009 design education and international seminar of practice ', etc.

Watch the content of the seminar of these ' cultural intention ', we find: The industries of the culture and intention can be from ' cultural innovation ' come to expedite delivery. Recombine the culture element had in so-called ' cultural innovation ', in order to create the opportunity of life and industry's value. While this culture element is recombined, will meet the following questions unavoidably: Which are culture element? How to excavate the culture element? How to recombine the culture element? How to bind with industry the culture element? We discussion theme at the current year - ' **Cultural Innovations Nurturing Design** ', the ' Nurturing' here is a verb, mean ' cultural innovation ' can be enabled ' design ' full of life and energy.

二、目的／Goals

1. 促進國內與國際間在「文化創新活設計」之理論與實務經驗的交流。
2. 實現本校「創新服務」的總體策略。

三、預期成效／Effectiveness

藉此觀摩國外在商業設計、多媒體設計及室內設計的「文化創新活設計」發展經驗及成功個案，並與國內相關領域之產官學界相互交流，期能厚植本校未來發展「文化創意」內容的量能，並提供國內產學界於「文化創意產業」領域更多的關注與認識，進而促進商設、多媒及室設等文化產業之發展。

四、主辦單位／Host

國立臺中技術學院

五、承辦單位／Organizer

國立臺中技術學院 - 商業設計系（所）、多媒體設計系（所）、室內設計系（所）

地址：404 台中市北區三民路三段 129 號 電話：04-2219-6216 傳真：04-2219-6211

六、協辦單位／Co-Organizer

國立臺中技術學院 - 教務處、設計服務中心、研發中心

七、與會對象／Participants

1. 國外專家 4 名
2. 國內相關領域之產、官、學界人士。
3. 對本議題有興趣之設計界師、生、專業人員。

八、活動日期／Activities Date

1. 國內外專家專題演講：99 年 12 月 02 日 - 03 日，10:10 - 15:20。
2. 學術論文發表：99 年 12 月 02 日 - 03 日，15:50 - 17:30。
3. 文化創新設計成果展：99 年 11 月 22 日 - 12 月 03 日，10:00-17:30

九、舉行地點／Conference Venue

1. 國內外專家專題演講、學術論文發表：國立臺中技術學院 - 國際會議廳
2. 文化創新設計成果展：國立臺中技術學院 - 中商大樓 1、2F

十、籌備委員／Chair and Committee

主任委員：國立臺中技術學院 - 校長 李淙柏

校內委員：謝俊宏、蕭家孟、黃鏗津、王兆華、藍儒鴻、許永州、謝寶泰

十一、論文徵稿主題／Topics of Paper

- (1)「商業設計」文化創新理論與實務
- (2)「多媒體設計」文化創新理論與實務
- (3)「室內設計」文化創新理論與實務
- (4)「商品設計」文化創新理論與實務

十二、重要日程／Key Dates

2010/10/15	論文全文寄件截止 Full paper Submission deadline
2010/10/24	論文接受通知 Acceptance notification
2010/11/16	論文定稿回傳 Camera-ready paper due
2010/12/02	開幕

十三、出版計畫／Plan of Publishing

1. 網站版：工作坊、專題演講、成果展之數位資料、研討會展出等成果。
2. 印刷版：研討會論文集、專題演講資料。

十四、研討會議程／Agenda of Conference period

2010 年 12 月 2 日 (四)				
時間	議程	主持人	演講人	地點
9:30-10:00	報到			中商大樓一樓
10:00-10:10	開幕式	李淙柏校長		國際會議廳
10:10-11:10	專題演講	待聘	國外專家	國際會議廳
11:10-11:20	休息			
11:20-12:20	專題演講	待聘	國外專家	國際會議廳
12:20-13:20	午餐			
13:20-14:20	專題演講	待聘	國內專家	國際會議廳
14:20-15:20	綜合座談	待聘	國內外專家	國際會議廳
15:20-15:40	茶敘			
15:40-17:30	論文發表	待聘		分組討論室

2010 年 12 月 3 日 (五)				
時間	議程	主持人	演講人	地點
9:30-10:00	報到			中商大樓一樓
10:00-10:10	引言	黃鏗津群長		國際會議廳
10:10-11:10	專題演講	待聘	國外專家	國際會議廳
11:10-11:20	休息			
11:20-12:20	專題演講	待聘	國外專家	國際會議廳
12:20-13:20	午餐			
13:20-14:20	專題演講	待聘	國內專家	國際會議廳
14:20-15:20	綜合座談	待聘	國內外專家	國際會議廳
15:20-15:40	茶敘			
15:40-17:30	論文發表	待聘		分組討論室

文化創新設計成果展：99 年 11 月 22~12 月 03 日 / 地點：中商大樓 1、2 樓

- (1) 八校研究生聯展
- (2) 臺浙大學生漢字藝術設計交流展
- (2) 百年精采百種生活 - 創意桌曆設計大賞

十五、論文徵稿辦法：

- 徵稿對象：國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及設計界先進。
- 論文全文以六頁或八頁為準，居中單欄式編輯，第一頁為題目及摘要頁，第二頁開始為論文本文，超出部份將不與刊登。
- 徵稿日期：即日起，將論文全文紙本 2 份、投稿申請表 1 份 (免審查費)，於九十九年 10 月 15 日 前一併寄至本系。

收件地址：404 台中市北區三民路三段129號 (國立臺中技術學院)

收件人：商業設計系 林建漢老師

- 審查方式：由本系聘任設計相關領域之學者專家組成，進行論文審查，本系負責論文格式檢查。
- 審查通知：九十九年10月24日 前以 e-mail 通知作者審查結果。
- 投稿需知：

1. 審查通過後，請將完整稿件以PDF檔 (不編頁碼)，於九十九年11月16日 前 e-mail 寄至：edward@ntit.edu.tw 林建漢老師，或連同匯票郵掛寄至：404 台中市北區三民路三段129號 國立臺中技術學院 商業設計系 林建漢老師收。。

2. 論文篇名、作者、摘要及內文格式，請參考研討會論文編輯規範說明。

3.若格式不符規定者，將退回不予刊登。

- 論文發表：本研討會論文經學者專家審查後，現場口頭發表採邀請方式進行。
- 文責版權：論文請勿一稿二投，經本論文編審小組審查刊登之論文，請授權以紙本及其他方式發行。

十六、研討會收費：

1. 參加費 500 元。
2. 論文刊登費 500 元。(免審查費)
3. 參加費包含中餐及論文集一冊。
4. 繳款方式：
 - (1) 參加費請現場繳交。
 - (2) 論文刊登費，請於接受刊登通知後，以郵掛匯票方式寄繳(受款人名稱：國立臺中技術學院)。匯票請郵掛寄至：404 台中市北區三民路三段 129 號 國立臺中技術學院商業設計系 林建漢老師收。

十七、研討會論文編輯規範說明：

壹、版面採 A4 直向橫書，上下邊界各 3cm，左右邊界各 2.5cm，不編頁碼。

貳、正文中出現之外國人名、地名及專有名詞請在第一次出現時加附原文。統計數字及西元年以阿拉伯數字表示，所有年份標示以西元為主。

參、論文字體及段落格式規定：

- 一、題目：新細明體 16P (加粗)、英文用 Times New Roman 16P (加粗)。
- 二、作者姓名：新細明體 12P。兩名以上作者請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名後以*、**等記號區別服務單位。
- 三、服務單位：新細明體 8P。
- 四、標題：新細明體 12P (加粗)。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」等。
- 五、關鍵詞：新細明體 10P，英文用 Times New Roman 10P。
- 六、本文：新細明體 10P，英文用 Times New Roman 10P。於論文第二頁開始編輯，採單行編排。段落首行中文縮排 2 字元，英文縮排 0.5 公分。
- 七、引文：超過三行需獨立段落，前後各縮排三字元，字體為標楷體 10P。

肆、節次標號規範：

一、中文：

- | | |
|----------------|----------------|
| 壹、貳、參、..... | 新細明體 12P (加 粗) |
| 一、二、三、..... | 新細明體 12P (加 粗) |
| (一)(二)(三)..... | 新細明體 10P (加 粗) |
| 1. 2. 3..... | 新細明體 10P (不加粗) |

(1) (2) (3).....新細明體 10P (不加粗)

二、英文：

I、II、III、.....Times New Roman 12P (加粗)

1-1 1-2 1-3.....Times New Roman 12P (加粗)

1-1.1 1-1.2 1-1.3.....Times New Roman 10P (加粗)

1. 2. 3.....Times New Roman 10P (不加粗)

(1) (2) (3).....Times New Roman 10P (不加粗)

伍、標點符號使用：

一、專書、期刊、電影等之中文標題一律採用《雙尖號》，西文標題則以斜體字標示。

二、論文、短篇作品、章節、美術作品等之中文標題一律採〈單尖號〉，西文標題則用“quotation marks”。

三、文中括弧與標點符號之使用，中、日文請用全形符號，其他外文請用半形符號。

陸、圖表：

一、製作插圖（包括曲線圖）或圖表時，請特別注意本文之版面大小（16×24 公分）之比例，並請自行編排於稿件適當位置。

二、圖表需註明資料來源，並加上編號。圖名、圖註標於圖下方；表名在表上方，表註在表下方。

柒、註釋：

一、採隨頁腳註，以上標阿拉伯數字依序標明。

二、中日文書目：作者，《書名》（出版地：出版公司名，出版年），頁數。

三、中日文期刊論文：作者，〈篇名〉，《期刊名》。卷期數（出版年），頁數。

四、西文書目：Author, *Title* (City: Publisher, Year), page.

五、西文期刊論文：Author, “Title”, *Journal*. Volume (Year), page.

六、為求統一，所有年份標示以西元為主。

捌、參考文獻：

一、參考文獻以直接相關為限，附於論文後，不加編號。

二、請按中文著作在前、外文著作在後分別列出，並依著者姓名筆劃（字母）順序排列。

三、中日文書目：作者，《書名》。出版地：出版公司名，出版年。

四、中日文期刊論文：作者，〈篇名〉，《期刊名》。卷期數（出版年）。

五、西文書目：Author, *Title*. City: Publisher, Year.

六、西文期刊論文：Author, “Title”, *Journal*. Volume (Year).

七、為求統一，所有年份標示以西元為主。

2010 設計理論與實務國際研討會

投稿申報表

中文題目			
英文題目			
作者	姓名(按作者順序)	職稱	所屬單位
	1		
	2		
	3		
投稿類別	☐ 商業設計 ☐ 多媒體設計 ☐ 室內設計 ☐ 商品設計		
發表人			
通訊處			
電話	日 / () 夜 / () 行動 / E-mail /		
備註	本文若經審查通過安排發表，本人於研討會期間可以親自出席參與發表研討。 發表人簽名 _____ 年 月 日		
本會免費提供發表人論文集一冊，另外購買每本二百元，費用請於研討會當日繳交。			

※本申請表填妥後，於九十九年 10 月 15 日前連同論文 寄至：國立臺中技術學院
404 台中市北區三民路三段 129 號 商業設計系 林建漢老師收

