

檔 號：
保存年限：

致理學校財團法人致理科技大學 函

地址：新北市板橋區文化路1段313號
聯絡人：吳敏華
電子信箱：mhwu8@mail.chihlee.edu.tw
聯絡電話：0922411843
傳真電話：(02)82525022

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年7月22日

發文字號：致企管字第1080000704號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動辦法及海報 (1081200705_1_服務產業研討會(辦法).pdf、1081200705_2_服務產業研討會(海報).pdf)

主旨：檢送本校舉辦「2019服務產業研討會」徵稿辦法，敬請公告並鼓勵所屬師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、大數據時代，決策日益仰賴資料和分析，為增進國內服務產業研究領域師生與業界之交流，提升服務產業研究能量，舉辦「2019服務產業研討會」，竭誠歡迎並廣邀產、官、學各界先進，不吝賜教，共襄盛舉。

二、研討會相關資訊：

(一)研討會主題：歡迎以「服務產業」為主題之量化研究與實務研討論文投稿。

(二)研討會時間：108年9月27日（星期五）。

(三)研討會地點：本校綜合教學大樓八樓研討室。

(四)擇優頒發論文佳作2名，獎金各2,000元，獎狀乙紙。

三、徵稿辦法：

(一)論文摘要收件截止日期：108年8月15日。

(二)論文摘要錄取通知日期：108年8月20日。

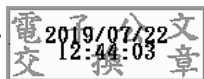
(三)論文全文繳交截止日期：108年9月15日。

(四)稿件請投稿至mhwu8@mail.chihlee.edu.tw，並於主旨註明「投稿2019服務產業研討會」。

四、隨文檢附徵稿說明及宣傳海報電子檔，惠請協助公告。

正本：各公私立大專校院

副本：本校企業管理系



裝

訂

線



2019 服務產業研討會

大數據(big data)的時代，決策日益仰賴資料和分析。致理科技大學企業管理系為增進國內服務產業研究領域師生與業界之交流，提升服務產業研究能量，舉辦「2019 服務產業研討會」。竭誠歡迎並廣邀產、官、學各界先進，不吝賜教，共襄盛舉。

一、徵稿議題

歡迎以「服務產業」為主題之量化研究與實務研討論文投稿。論文涵蓋但不侷限以下領域：

- A. 一般管理/消費者行為 D. 服務行銷/金融行銷
- B. 電子商務/數位行銷 E. 商業模式/創業議題
- C. 會計資訊/國際貿易 F. 其他

二、投稿方式

本研討會以摘要稿審查為主，不接受已在其他會議或期刊發表過或目前正在接受審查之論文。稿件請投稿至 mhwu8@chihlee.mail.edu.tw，主旨請定為：「投稿 2019 服務產業研討會_論文題目」。

三、稿件格式

論文撰寫與發表以中文、英文為限，摘要稿限制 A4 格式 3 頁以內，收到接受通知後交全文，全文字數限制在 10,000 字內。中、英文論文格式請參考論文格式附錄。

四、重要日期

摘要投稿截止：2019/8/15

審查結果通知：2019/8/20

全文繳交期限：2019/9/15

研討會舉辦日：2019/9/27

五、註冊與出席

本次研討會不收註冊費。作者應親自出席，未出席視同放棄論文之錄取。

研討會擇優頒發論文佳作 2 名，獎金各 2,000 元，獎狀乙紙。

六、主辦單位

致理科技大學 企業管理系、服務業經營管理碩士班及碩士專班

七、研討會地點

致理科技大學 綜合教學大樓 8 樓研討室

交通訊息：新北市板橋區文化路 1 段 313 號 捷運板南線-新埔站 (1 號出口)

八、聯絡資訊

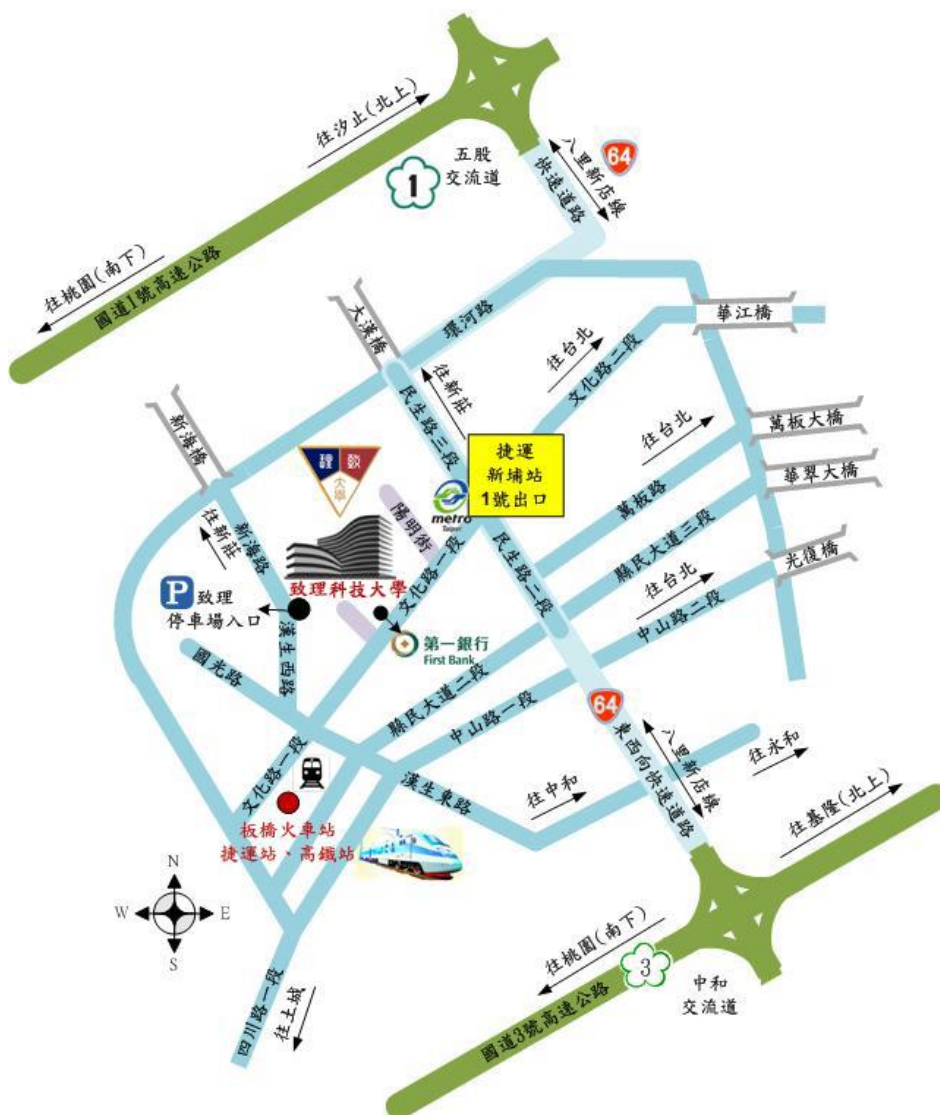
致理科技大學 企業管理系

吳敏華 助理教授

信箱：mhwu8@mail.chihlee.edu.tw

電話：(02)2257-6167 分機 1457

交通路線圖



致理科技大學 地下停車場路線圖

路線說明：
 文化路一段往板橋車站方向，
 至漢生西路右轉，
 沿漢生西路直走
 與新海路分岔口右側，
 即為地下停車場入口。

校園導覽



致理科技大學
Chihlee University of Technology

校園導覽圖
Technology Campus

A 行政大樓 Administration Building

- 1F：學務處、軍訓室、生活輔導組、總務處
- 2F：進修部、研究發展處、創新育成中心、數位教學組
校務研究中心、教學發展中心、高教深耕計畫辦公室
- 3F：副校長室、招生宣傳中心、招生事務中心、第2會議室
教務處、課務組、註冊組、職涯發展暨校友服務處
技能檢定中心、實習就業輔導中心、就業媒合諮商中心
- 4F：董事長室、董事室、校長室、秘書室
會計室、人事室、第1會議室

B 仁愛大樓 Ren-ai Building

C 信義大樓 Hsin-yi Building

- 1F：衛生保健組、健康中心、體育運動組、體適能中心

D 和平大樓 He-ping Building

- 1F：多媒體設計系
- 5F：學生輔導中心、資源教室

E 綜合教學大樓 Multi-Purpose Teaching Building

- B2：課外活動指導組
- B1：演講廳
- 1F：聯合服務中心、表演廳
- 2F：行銷與流通管理系
- 3F：商務管理學院、會計資訊系
企業管理系服務業經營管理碩士班(含碩士在職專班)
- 4F：財務金融系、國際暨兩岸交流處
- 5F：國際貿易系、保險金融管理系
- 6F：企業管理系、系統網路組、管理資訊組
- 7F：圖書資訊處
- 8F：國際會議廳、國際禮儀教室

F 圖書館 Library

- 3F：商務科技管理系
- 5F：創新設計學院、資訊管理系

G 精勤館(學生宿舍) Jin-chin Hall (Dormitory)

H 誠信館 Cheng-Hsin Auditorium

I 警衛室 Gate 推廣教育中心 Extension Education Center

J 停車場(入口) Parking Lot (Entrance)

K 人文大樓 Ren-wan Building

- 1F：休閒遊憩管理系
- 2F：商貿外語學院、拉丁美洲經貿研究中心
- 3F：通識教育中心
- 4F：語言中心、語言診斷中心
- 5F：應用日語系
- 6F：應用英語系
- 8F：演講廳

L 學生宿舍 Dormitory

附錄：研討會投稿格式

English Title for Paper Writing

作者中文或英文姓名(中文字體 12pt 標楷體，英文字體 12pt Times New Roman)

學校、系所及職稱(12pt 標楷體，置中)

摘要

中文摘要精簡而不必分段落，並且提供關鍵字，供索引查。格式使用 A4，標準版面邊界：左 3.18 公分、右 3.18 公分、下 2.54 公分、上 2.54 公分。內文固定行高 20 pt，中文字體使用 12 pt 標楷體，英文字體 12 pt Times New Roman，左右對齊。全文字數限制 10,000 字以內。

關鍵詞：至多 5 個，字體 12 pt 標楷體

壹、第一階標題(14pt 標楷體，粗體，置中)

此節可分段落，第一階標題使用 14 pt 標楷體，粗體，置中。內文固定行高 20 pt，中文字體 12 pt 標楷體，英文字體 12 pt Times New Roman，左右對齊。第一階標題編碼請使用國字壹、貳、參等。第一及第二階標題與前段內文間空一行，第三階標題則不需空行。

一、第二階標題(12pt 標楷體，粗體)

第二階標題使用 12 pt 標楷體，粗體，靠左對齊。內文固定行高 20 pt，中文字體 12 pt 標楷體，英文字體 12 pt Times New Roman，左右對齊。第二階標題編碼使用國字一、二、三等。

(一) 第三階標題(12pt 標楷體，粗體)

第三階標題 12 pt 標楷體，粗體，靠左對齊。內文固定行高 20 pt，左右對齊。第三階標題編碼請使用有括弧的國字(一)、(二)、(三)等。文中引用中文文獻時，句首：張保隆(2006)、張保隆及謝寶媛(2006)；引用於句尾則採：(張保隆，2002)、(張保隆及謝寶媛，2003)。引用英文文獻時，句首：Wang (2002)、Wang and Lin(2003)；句尾使用括弧：(Wang, 2002)、(Wang and Lin, 2003)。

貳、圖表

圖、表請置於論文內適當的位置。編碼請使用圖 1、表 1 等，表標題置於表格的上方，圖標題置於圖的下方。

參考文獻

參考文獻按第一位作者姓氏筆劃順序排列，左右對齊，凸排 2 字元。範例如下：

王石番（1991）。傳播內容分析法：理論與實證。臺北市：幼獅。

林菁、洪美齡、李依玲、吳俊男（2007）。數位典藏融入大學通識教育-以女性人物探究為例。教學科技與媒體，82，21-39。

科特勒（Kotler, P.）、謝芙（Scheff, J.）（1998）。票房行銷：菲利浦 // 科特勒談表演藝術行銷策略（高登第譯）。台北市：遠流。（原著出版年：1997）

邱瓊玉（2010 年 3 月 9 日）。市教大蘋果傳情夾夾樂爆笑。聯合新聞網。檢自：
<http://udn.com/NEWS/main.html>

周立勳（1994）。國小班分組合作學習之研究（未出版之博士論文）。國立政治大學教育研究所，台北市。

張保隆、謝寶媛（2006）。學術論文寫作 APA 規範。台北市：華泰文化。

Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research. Glencoe, IL: Free Press.

Diodato, V. (1994). User preferences for features in back of book indexes. Journal of the American Society for Information Science, 45(7), 529-536.

Letheridge, S., & Cannon, C.R. (Eds.). (1980). Bilingual education: Teaching English as a second language. New

York, NY: Praeger.

致理科技大學商務管理學院企業管理系

2019服務產業研討會

Sep. 27. 2019

摘要投稿截止：審查結果通知：全文繳交日期

AUG. 15



AUG. 20



SEP. 15



稿件格式固定行高20pt，中文12pt標楷體，英文12pt Times New Roman，全文10,000 字以內
歡迎以服務產業為主題之量化研究與實務研
討論文投稿，涵蓋但不侷限以下領域，擇優
頒發論文佳作2名，獎金各2,000元，獎狀乙紙

- A. 一般管理/消費者行為
- B. 電子商務/數位行銷
- C. 會計資訊/國際貿易
- D. 服務行銷/金融行銷
- E. 商業模式/創業議題
- F. 其他

投稿至 mhwu8@mail.chihlee.edu.tw
聯絡人：吳敏華助理教授 分機1457



高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project