

檔 號：
保存年限：

中原大學 函

地址：32023桃園市中壢區中北路200號
聯絡人：陳康芬
聯絡電話：03-2656857
傳真：03-2658888

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年6月14日
發文字號：原研字第1080002076號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (108B800781_1_14154316903.doc、108B800781_2_14154316903.doc)

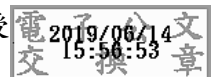
主旨：檢送本校全球客家與多元文化研究中心於本(108)年12月7日(星期六)主辦「2019客家與全球脈絡下的地方與產業學術研討會」徵稿說明與相關資訊各1份，請惠予公告並鼓勵教師踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、旨揭研討會徵稿截止日原訂6月30日，為提升研討會稿源，爰予延長摘要收件截止日期至7月25日，並於7月31日公告摘要通過名單。
- 二、徵稿主題包括：台灣客家與地方相關議題、全球脈絡下的群聚生態與區域經濟、全球化脈絡下的地方產業轉型與地方創生發展、其他客家與經濟相關議題。

正本：公私立大專校院

副本：本校研究推動組、全球客家與多元文化研究中心、陳康芬助理教授



2019「客家與全球脈絡下的地方與產業」學術研討會

徵稿說明

壹、宗旨

客家人號稱為東方的猶太人，主要的原因在於客家人移民全球、高度重視教育與族群傳統的群聚意識效應、行動，相當類似於猶太民族的離散與應對現象。猶太人的族群性與社會文化經濟之間具有強烈的鑲嵌性(embeddedness)特質，也同樣出現在客家族群中。

客家族群經濟的表現在族群資源的結構鑲嵌性(structural embeddedness)與文化價值的認同，但兩者在「地方」(place)的具體空間中歷經歷史時間過程所形成的「客家產業經濟」概念，可以說是族群經濟型態的一種現代性發明。從台灣早期開墾的自然地景資源作為資本的產經型態，到賦予特定族群意象與文化價值的重新加值詮釋，「客家」族群在某區域空間的經濟活動漸次形成「客家地方產業經濟」。台灣漸次具現客家地方產業經濟的過程中，可以看到以「自然地景」到「文化地景」作為一種資本運作，所歷經現代化到全球化發展的潛在衝突與可能帶來的轉變契機。

首先，從植入經濟作物作為改變地方原始自然地景的「自然地景」開始，到歷經人力、動物力、自然力到機械力等不同勞動力條件的改變與選擇，現代經濟從追求量產的剩餘效益到過度開發的惡性循環，「文化地景」的新資本型態思維漸次啟動地方產業經濟發展，從追求作物產「量」剩餘價值、轉型到附加地方本身特殊性的作物產「質」的剩餘價值。這兩股勢力顯示不同資本型態附著於資本主義運作邏輯，從現代化到全球化流動的結果，也反應出自然地景的經濟價值，從經濟作物實體價值轉向「地方」抽象價值的資本擴張原則結果。這兩種不同的資本型態運作，投射出兩種截然不同「利用」地方的思維與發展向度，也在地方形成兩種拉鋸力量，影響地方產業經濟是否繼續或轉型的選擇發展。例如，全球茶葉產量首屈一指的印度大吉嶺地區，已經開始從高密度茶產種植轉為低密度的有機茶作，茶產本身的經濟剩餘價值也從全球出口產量轉為強調大吉嶺地區的「地方風味」價值，而有機茶作本身也漸次改善大吉嶺過去高密集種植、利用農藥、化肥等現代化方式增加產量所產生的破壞自然與地力消耗問題。

台灣在現代化與全球化發展脈絡之下，台灣地方上不管是經濟作物改變原生植物的自然地景資源，如香蕉、茶業、稻米……等，或是原始的自然地景資源，如蝴蝶……等，都曾為台灣帶來可觀的出口貿易收入，但隨著全球

市場化的量產低價競爭，以及自然地景本身過度開發與有限地力條件，地方產作經濟的沒落也改變自然地景的版圖。地方也開始尋求不同的資本型態，重新開發地方資源。「客家」作為地方的一種知識與想像，也成為重新鏈結地方與產業的資本資源，進而帶動客庄經濟與客家產業經濟的議題探討與實踐，甚至結合文化資源、城市時尚的文創產業思維，改造與創造地方的新意象，轉型發展地方的觀光經濟，甚至將此提升為國家政策，挹入大量資源，除重整地方群聚的特色產業之外，也希望透過跨地方合作，重新整併不同地方的「自然地景」與「文化地景」資源，以地方的生活與生態為核心價值重新鏈結區域產業與經濟，如台三線的浪漫大道計畫。最後，客家族群性與社會文化經濟之間的鑲嵌性(embeddedness)特質，如何可與海外客家的全球移動力結合，發展出在地脈絡建構全球新視野的可能性。

本研討會希望能從全球化脈絡的地方產業觀察與在地脈絡建構全球新視野的雙向視域，開放徵文，除針對台灣客家地方與產業經濟發展議題之外，也期許能邀請各領域專家學者進行全球地方產業經濟的跨域多邊對話。

貳、研討會主題與相關子題

(一)台灣客家與地方相關議題

1. 客庄經濟與地方產業之理論與個案探討
2. 客家文創產業發展與地方產業的文創化策略管理
3. 客庄地方產業人力資源創新與創造力之研討
4. 台三線與客家復興
5. 客家語言復興運動與教育產業
6. 客家現代音樂產業的在地化與全球化
7. USR(University Society Responsibility)與地方創生

(二)全球脈絡下的群聚生態與區域經濟

1. 猶太宗教文化與以色列的綠色環保科技經濟
2. 各國特殊群聚的文化經濟探討，如美國的阿米許社區文化，美國猶太社區與文化、澳洲原住民與區域經濟發展，印地安保留區的經濟型態……
3. 全球客家族聚與區域經濟

(三)全球化脈絡下的地方產業轉型與發展

1. 各國文創產業的地方化與地方品牌
2. 歐盟的區域經濟共同體與地方文化
3. 全球客家的在地文化資源與觀光產業
4. 中小企業與地方產業

(四)其他議題

參、重要日程及註冊事項

一、論文題目與摘要截止日期：2019年7月25日

二、摘要審核通過通知：2019年7月31日

三、論文全文截稿日期：2019年10月31日

四、議程確定公告：2019年11月15日

五、主辦單位：國立中央大學客家學院、國立體育大學產業經濟學系、中原大學
全球客家與多元文化研究中心

聯絡人：陳康芬(中原大學全球客家與多元文化研究中心)

03-2656857

chenkangfen@cycu.edu.tw

六、摘要與稿投電郵：cycuhakka1688@gmail.com

「2019客家與全球脈絡下的地方與產業」研討會論文書寫格式說明

一、中英文稿件請以Microsoft Word軟體處理，橫式打字。

二、中文稿件格式：

(一) 論文題目請置中、粗體、採用新細明體16點；內文標題靠左、粗體、採用新細明體14點；標點符號及空白字為全形字；論文內容採用新細明體12點，固定行高22。

(二) 論文摘要、關鍵詞，請用標楷體12點。

(三) 各章節標號，請依序用：壹→一→(一)→1→(1)……

(四) 書名與篇名請分別用《》、〈〉。

(五) 兩行以上的引文請用標楷體12點，獨立起段，前後不加引號，每行前各縮三個字，並註明出處。

(六) 註腳採當頁註，編號請置於標點符號後，字體採用新細明體10點；所引資料請依第(七)點參考文獻之規範撰寫。

(七) 參考文獻請依照專書、學位論文、期刊文章及網路資料分類編排，中文在前、外文在後：

1. 專書及學位論文：

請依作者、書名、出版地、出版社及出版年的順序編排。例如：連橫主編：《台灣詩薈》，南投：台灣省文獻委員會，1992。

2. 期刊論文：

請依作者、篇名、期刊名、卷號、出版時間、起訖頁碼的順序編排。例如：張光正：〈張我軍與中日文化交流〉，《台灣研究集刊》，第2期，1996，頁73-81。

3. 網路資料：

請依作者、篇名、網站、發表時間、網址、搜尋時間的順序編排。

例如：

ETS台灣區代表：〈台灣區代表發布「2012年台灣與國際產學英語能力差距報告」〉，《多益季刊Newsletter27》，2012年1月，

<http://www.toeic.com.tw/newsletter/context.jsp?nid=N20120109&nch=242>，8月18日搜尋。

三、英文稿件格式：摘要、全文、圖表、照片請依據最新版本之American Psychological Association(APA)格式。

2019 「客家與全球脈絡下的地方與產業」學術研討會

論文摘要與作者資料表

編號：由主辦單位填寫

論 文 名 稱	中文： 英文：	
摘 要		
作 者 資 料	姓 名	服 務 單 位 及 職 稱 (全銜)
第 一 作 者		
作 者 電 話 及 聯 絡 地 址	(O) : FAX : (H) : 手機 : e-mail : 通訊處 :	
議題 類項	☐ 台灣客家與地方相關議題 ☐ 全球脈絡下的群聚生態與區域經濟 ☐ 全球化脈絡下的地方產業轉型與發展 ☐ 其他議題	

論文題目與摘要截止日期：2019 年 7 月 25 日

摘要審核通過通知：2019 年 7 月 31 日

論文全文截稿日期：2019 年 10 月 31 日

議程確定公告：2019 年 11 月 11 日

會議日期：2019 年 12 月 7 日星期六