

檔 號：
保存年限：

國立高雄師範大學 函

地址：高雄市苓雅區和平一路116號
聯絡人：張簡辰慧
電話：7172930 分機 3012
傳真：7711317
電子郵件：xb@nknku.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年4月1日

發文字號：高師大視設字第1081002803號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A_2019論文徵稿辦法0327、A_2019研討會論文格式範本（1081002803-0-0.pdf、1081002803-0-1.pdf）

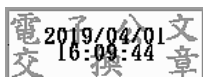
主旨：檢送本校視覺設計學系辦理「視覺溝通的力量」—2019藝術與設計國際研討會徵稿辦法，敬請惠予公告並轉知所屬相關領域師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、本次研討會訂於108年6月5日(星期三)舉辦「視覺溝通的力量」—2019藝術與設計國際研討會，敬邀各相關科系(所)之教師、研究生踴躍參與論文投稿，共襄盛舉。
- 二、徵稿範圍：視覺創意、文化創意產業設計、視覺傳達設計、媒體設計、視覺藝術、美感教育等與藝術、設計領域相關之學術論文或創作實務研究皆可。
- 三、徵稿時程：即日起至108年4月26日(星期五)止。
- 四、隨函檢附研討會論文徵稿辦法及論文格式。
- 五、本研討會聯絡人：研究生吳思柔，電話07-7172930轉3011。

正本：公私立大專校院

副本：本校視覺設計學系



校長 吳連賞

裝

訂

線



國立高雄師範大學 視覺設計學系

「視覺溝通的力量」-2019藝術與設計國際研討會

論文徵稿辦法

一、活動主旨：

傳達的最終目的，是說服觀眾改變他們的想法或行為，說服的成敗取決於傳達訊息的方式與這訊息和觀眾產生共鳴的程度有多大。共鳴是一種物理學現象，當某個物體自然的振動頻率對某個相同頻率的外在刺激產生反應，共鳴就會產生。調整發訊者的頻率去適應觀眾的頻率，精心鋪排可以產生共鳴的訊息，這樣訊息就能產生深刻且有效率的影響力。

本次研討會將邀請到瑞士巴塞爾（**Basel**）設計學院4位教授前來專題座談，巴塞爾設計學院為瑞士現代設計的搖籃。論文發表分成理論與創作論述兩組，提供兩種不同途徑視覺設計之文化資源、創意表現、行銷宣傳，以及文化產值等面向與未來趨勢研究，歡迎全國設計相關科系師生踴躍投稿，共襄盛舉。

二、主辦單位：國立高雄師範大學視覺設計學系

三、舉辦時間：108年6月5日(三)

四、舉辦地點：

專題講座：國立高雄師範大學 活動中心3F 演講廳 (09：00到12：00)

論文發表：國立高雄師範大學 藝術大樓2F 及3F 教室 (14：00到17：30)

五、徵稿範圍：研討會徵稿主題以視覺創意、文化創意產業設計、視覺傳達設計、媒體設計、視覺藝術、美感教育等與藝術、設計領域相關之學術論文或創作實務研究皆可。

六、徵稿辦法：

即日起至108年4月26日(五)徵稿截止

108年5月08日(三) 公布審查與論文修改通知

108年5月15日(三) 論文修改並寄回

108年5月22日(三) 公告論文刊登與發表名單

108年6月05日(三) 研討會舉行

七、徵稿對象：

各大專院校設計相關學系(所)教師、研究生以及設計界先進。

八、投稿須知：

1.投稿時請填妥投稿報名表(詳見附件一)，及一篇論文發送電子郵件至 nknudovd@gmail.com(信件主旨請註明學校-系所-姓名)

2.請以全文投稿，全文完稿總頁數需為六頁(超出者將聯絡修改精簡，否則恕無法受理)，格式請參照主辦單位提供的「研討會論文格式」。論文檔案需繳交兩種電子檔：DOC 格式(word2010以上版本)、PDF 檔，大小請控制在5M 以內。

3.稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等。

- 4.無論中文或英文論文，皆須同時附中、英文摘要、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，摘要以不超過中文五百字為限。
5. 審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任視覺創意設計、視覺傳達設計、文化創意產業等相關領域之學者專家組成。
- 6.文責版權：論文請勿一稿二投，經本論文審查小組錄取之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

高師大視覺設計學系網站 <http://www.nknu.edu.tw/~idea/>

連絡電話：(07)7172930轉3011 或3012 E-mail：nknudovd@gmail.com

傳真：(07)7711317 聯絡人：視覺設計學系 吳思柔

附件一、

《視覺溝通的力量-2019藝術與設計國際研討會》論文投稿報名表

論文題目	中文			
	英文			
作者資料	姓 名		所屬單位	職稱
第一作者	中文			
	英文			
共同作者 A	中文			
	英文			
共同作者 B	中文			
	英文			
第一作者 聯絡資料	通訊地址：			
	連絡電話：		手機：	
	電子信箱：			
著作權聲明	本人同意將本論文授權國立高雄師範大學視覺設計學系印行出版。 本論文內容若有侵犯他人著作權之行為，本人願意承擔所有法律責任。 第一作者簽名蓋章： 108 年 月 日			

中文題目名稱

英文題目名稱 Paper Title

陳作者* 林作者**
Zuo Jhe Chen Zuo Jhe Lin

*國立高雄師範大學視覺設計學系 副教授
**國立高雄師範大學視覺設計學系 研究生

國科會計畫編號 NSC-00-0000-X-000-00 (非國科會計畫者, 不需本行)

摘 要

高雄師範大學視覺設計學系將於 2019 年 6 月 5 日(三)於高雄師範大學和平校區舉辦「視覺溝通的力量」—2019 藝術與設計國際研討會。傳達的最終目的,是說服觀眾改變他們的想法或行為,說服的成敗取決於傳達訊息的方式與這訊息和觀眾產生共鳴的程度有多大。共鳴是一種物理學現象,當某個物體自然的振動頻率對某個相同頻率的外在刺激產生反應,共鳴就會產生。調整發訊者的頻率去適應觀眾的頻率,精心鋪排可以產生共鳴的訊息,這樣訊息就能產生深刻且有效率的影響力。本次研討會將邀請到瑞士巴塞爾(Basel)設計學院 4 位教授前來專題座談,巴塞爾設計學院為瑞士現代設計的搖籃。論文發表分成理論與創作論述兩組,提供兩種不同途徑視覺設計之文化資源、創意表現、行銷宣傳,以及文化產值等面向與未來趨勢研究,歡迎全國設計相關科系師生踴躍投稿,共襄盛舉。

關鍵詞:文化創意產業、視覺設計、視覺文化

一、前言

高雄師範大學視覺設計學系將於2019年6月5日(三)於高雄師範大學和平校區舉辦「視覺溝通的力量」—2019藝術與設計國際研討會。

研討會徵求具有原創性之文化創意產業、文化創意設計、文創產業理論及實務、以及文創服務設計相關領域之學術及設計實例等應用論文,諸如文創設計管理與策略、文化創意設計、服務設計、人因互動設計、文創視覺設計、文化認知設計、設計教育、設計實務、設計研究方法、通用設計、永續設計、多媒體設計、或其他與文創相關之研究與實務。敬邀您投稿參加、共襄盛舉!

二、文獻探討

1.版面設定及格式設定

版面設定格式如下:使用紙張:A4紙(29.7cm x 21.0cm),「縱向橫式」書寫。編輯範圍:上邊界 3.5cm,下邊界 2.5cm,左右邊界各 2.5cm,請勿自行設定頁碼。格式設定除有特別規定外,中文字型使用新細明體,英文字型使用 Times New Roman,對齊方式採用「左右對齊」,格式段落設定中「行距」設定,採「單行間距」。

2.題目與作者

題目中文用新細明體 16P 字加粗體字,英文用 Times New Roman 16P 字加粗體字,對齊方式設定為「置中對齊」。作者字級大小設定為 12P。如作者有兩個以上時,請依對論文之貢獻程度順序排列;並在作者姓名後以*、**等記號區別服務單位,且在下欄「服務單位」中註明;姓名間距皆為 4 格空白半形字。題目及作者姓名中英文均需並列,以利於引用,對齊方式設定為「置中對齊」。

3.摘要及關鍵詞

「摘要」及「關鍵詞」的字級大小設定為 10P 字,「摘要」二字中間空 2 格空白半形字,對齊方式設定為「置中對齊」,其餘設定為「左右對齊」。自「題目」至「關鍵詞」項目,各項目間空行高度以 10P 字為基準,「關鍵詞」最多以五個為限。

4.內文書打方式

內文字級大小設定為 10P 字。內文編輯打字,請接續關鍵詞之後,並與關鍵詞間隔一行開始打字,內文之編輯請以二欄式(每欄寬度 7.5cm,欄間距 1cm)編排。

5.文獻引用

引用文獻時，若於論文當中直接引用作者姓氏，可參考如：林作者(2006)的研究發現.....，如為兩個作者，作者和作者中間加「和」字，例如：林作者和陳作者(2007) 的研究發現.....。若於論文當中引用某人的研究結果或結論，可參考如：.....空間能力對設計表現有影響(林作者, 2006)，如果為兩個作者，作者和作者中間加「和」字，例如：.....空間能力對設計表現有影響(林作者和李作者, 2006)，若引用英文文獻則作者和作者之間用「&」，例如：.....空間能力對設計表現有影響(Lin & Lee)。

6. 圖表呈現方式

圖表請編排於內文中，並附明顯編號及標題說明，表和圖兩者標題文字均使用 10P 字。表的標題在該表上方，並切齊左邊表的邊緣，表格繪製建議不要畫縱向直線(如表 1)，若有需要，亦可畫縱向直線；圖之標題在該圖之下方，且圖及圖標題的對齊方式需設定"置中對齊"(如圖 1)。

表 1 列表詞的平均正確回憶率和正確再認率

	正確回憶率		正確再認率	
	設計詞	一般詞	設計詞	一般詞
非設計組	.52	.72	.86	.94
設計低年級	.52	.72	.89	.93
設計高年級	.69	.73	.92	.94



圖 1 欄格式設定範例

6.文獻及謝誌

參考文獻的書寫方式依作者、年份、題目、書名或期刊名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示，書名或期刊名稱請用斜體字。詳細排列方式與樣例，請參考下面第六點參考文獻。

參考文獻的排列先中文後英文，如為中文文獻，排列順序以作者姓名筆畫為依據，英文文獻則以作者姓氏字母順序排列為依據。

三、研究方法步驟與分析

全文格式段落設定中"行距"設定，採"單行間距"。內文中各段落標題自"前言"至"參考文獻"請

冠序號，"致謝"及"附錄"則免冠序號。序號層級請參考下列範例，請盡量勿超過四個層級，中文以一、1、(1)及(a)為宜。英文以 A、1、(1)及(a)為佳(如表 2)。段落除標題外，段落第一行內縮兩個字元，第 1 層級標題前後請問隔一行，其餘層級標題前間隔一行，其它段落間勿需間隔一行。

表 2 標題序號層級

中文	
[一、二、三 ...]	標題第 1 層級
[1、2、3. ...]	標題第 2 層級
[(1)、(2)、(3) ...]	標題第 3 層級
[(a)、(b)、(c) ...]	標題第 4 層級
英文	
[A、B、C ...]	標題第 1 層級
[1、2、3. ...]	標題第 2 層級
[(1)、(2)、(3) ...]	標題第 3 層級
[(a)、(b)、(c) ...]	標題第 4 層級

四、實例驗證與討論

本年度研討會論文作者須至少有一人註冊參加研討會並出席發表。本屆研討會註冊報名費用為 600 元，請依網站規定方式繳交，並於繳交後將證明文件掃描，傳真至(07)6051156 或 e-mail 至 ccd2013@nkn.edu.tw 以為確認。

五、結論

凡註冊本屆研討會者，可於報到時領取參加本屆研討會之識別證、論文集光碟、大會手冊等各一份。報名時間至 2013 年 3 月 8 日(星期五)截止，大會投稿相關時程如表 3。

表 3 研討會各時程

項目	時間
全文投稿	2013 年 2 月 22 日
審稿通知	2013 年 3 月 1 日
完稿上傳及研討會報名	2013 年 3 月 8 日
研討會日期	2013 年 3 月 22 日

六、參考文獻

- Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.
- Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.
- Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history*

- since 1700 (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books
4. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>
 5. 林漢裕、李玉琇 (2010)。空間短期記憶、空間工作記憶與空間能力對圖學表現的影響。《設計學報》，15 (4)，1-18。
 6. 張保隆、謝寶媛 (2006)。《學術論文寫作：APA 規範》。台北市：華泰文化。
 7. 黃琬雅、嚴貞 (2004)。從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢。《2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集》(頁 1-6)，台北市：中華民國設計學會。
 8. 諾曼 (Norman, D. A.)(2000)。《設計心理學 (The psychology of everyday things)》(卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
 9. 何明泉 (2004)。《複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究－子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)》(國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029)。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。

誌謝

本文感謝行政院國家科學委員會予以部分經費補助，計畫編號為 NSC-00-0000-X-000-00。