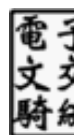


檔 號：
保存年限：

國立臺北商業大學 函

地址：10051臺北市中正區濟南路1段321號
承辦人：鄭如齡
電話：03-4506333#8128
電子信箱：rubylove9999@ntub.edu.tw



受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年3月20日
發文字號：北商大創研字第1084260064號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(4260064A00_ATTCH1.pdf)

主旨：本校創意設計與經營研究所辦理「2019 數位設計與行銷」國際學術研討會，請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請 查照轉知。

說明：

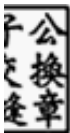
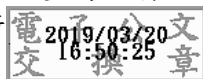
- 一、本次學術研討會訂於108年6月14日(星期五)在本校桃園校區(桃園市平鎮區福龍路一段100號)舉行，研討議題包括創新、設計、及經營等；論文主題含括商業設計管理、產品設計、創意科技、數位多媒體設計、數位福祉設計與行銷等範疇。
- 二、本次研討會論文採全文審稿制；檢附徵稿辦法、論文格式及著作授權同意書各1份。
- 三、投稿相關規定及表格，請逕至本校創新經營學院網站(網址：http://cim.ntub.edu.tw/p/406-1018-68030_r1.php?Lang=zh-tw)下載。
- 四、本研討會聯絡人：行政組員 鄭如齡，電話：(03) 450-6333分機 8128。

正本：國立清華大學、國立彰化師範大學、國立中正大學、國立交通大學、國立中興大學、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立體育大學、國立陽明大學、國立雲



林科技大學、國立臺灣科技大學、東吳大學、中原大學、中國文化大學、長庚大學、中華大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、大同大學、臺北醫學大學、龍華科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、高苑科技大學、遠東科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、耕莘健康管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、亞東技術學院、修平學校財團法人修平科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、僑光科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、稻江科技暨管理學院、蘭陽技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、景文科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、明道學校財團法人明道大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、東南科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、南開科技大學、明志科技大學、臺北市立大學、國立勤益科技大學、國立臺中教育大學、國立臺東大學、國立虎尾科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、國立臺灣大學、國立政治大學、國立成功大學、國立中山大學、國立臺灣師範大學、國立中央大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立空中大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、淡江大學、逢甲大學、靜宜大學、元智大學、大葉大學、華梵大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、中山醫學大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北大學、國立臺北護理健康大學、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、臺灣觀光學院、中華醫事科技大學、德明財經科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、美和學校財團法人美和科技大學、大同技術學院、正修學校財團法人正修科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、大華學校財團法人大華科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、建國科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、仁德醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、和春技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、國立屏東大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國立宜蘭大學、國立臺北商業大學、高雄市立空中大學、國立臺南大學、聖約翰科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、國立金門大學、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、國立臺灣體育運動大學

副本：創意設計與經營研究所



裝

訂

線



國立臺北商業大學
2019「數位設計與行銷」國際學術研討會
2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing

徵稿、徵件須知

主辦單位	國立臺北商業大學
承辦單位	創新經營學院
地點	桃園校區 圖資行政大樓（公能樓） 32462 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號
時間	2019 年 06 月 14 日（五）
徵文主題	創新、設計、經營
論文投稿須知	投稿類別 代號 A 商業設計管理 代號 B 產品設計-創意科技 代號 C 數位多媒體設計 代號 D 數位福祉設計與行銷
	徵稿日程 徵稿開始：2019 年 03 月 04 日（一） 截稿日期：2019 年 05 月 05 日（日） 審查通知：2019 年 05 月 13 日（一） 徵稿對象 1、國內外大學校院碩、博士班研究生、學者先進及業界專家。 2、國立臺北商業大學教職員工生。 投稿須知 1、同一作者投稿篇數不限。 2、一律採線上報名與投稿（線上投稿資訊如連結）。 3、論文上傳資料說明： (1) 論文全文 (Word 檔) 檔名：作者姓名_論文標題 (2) 著作權同意書 (jpg 或 pdf 檔) 檔名：作者姓名 (著作權同意書)_論文標題 ※著作權同意書下載、論文編排說明、線上報名請見研討會官方網頁。 4、請以全文投稿，格式請參照撰寫格式說明。 5、全文限定為 10 頁 (含末頁英文摘要)。 6、論文全文以 Word 2003 版本 (含) 以上軟體撰寫。 7、篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。 投稿方式：採線上投稿 詳細投稿網址： http://cim.ntub.edu.tw/p/406-1018-68030_r1.php?Lang=zh-tw

	相關格式說明下載	1、論文撰寫格式說明 2、著作授權同意書
審	查	本院委由協辦各系負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審；審查小組係由本院聘任相關領域之學者專家組成；審查後若需修正將另行通知作者修正，並於期限內再次上傳便於第二次審查。經由嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，藉此提升國內設計創作與學術研究水準。
論	文	發表
費	用	參加本研討會作品特展與論文發表不收取任何費用。
聯	絡	方
式		國立臺北商業大學 創新經營學院 E-mail: rubylove9999@ntub.edu.tw 行政組員 鄭如齡 電話：(03) 450-6333 分機 8128 助理教授 葉栢競 / 黃鼎豪 電話：(03) 450-6333 分機 8800 / 8799
其	它	本次研討會後將正式出版研討會論文暨作品集並申請國際標準書號（ISBN），收錄論文之版權歸國立臺北商業大學創意經營學院所有，然智慧財產權仍歸原作者所有；非經本所同意，不得轉載其他刊物。

2019/02/13 修正版