

檔 號：
保存年限：

致理學校財團法人致理科技大學 函

地址：新北市板橋區文化路1段313號
聯絡人：楊燕枝
電子信箱：yjyang@mail.chihlee.edu.tw
聯絡電話：2257-6167分機1716
傳真電話：(02)82525022

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年3月12日

發文字號：致商管字第1080000203號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：研討會徵稿公告及徵稿海報 (1081200173_1_研討會徵稿公告.pdf、
1081200173_2_徵稿海報.jpg)

主旨：本校商務科技管理系訂於108年5月17日舉辦「2019第12屆商務科技與管理研討會」，敬請惠予公告並轉知貴校師生踴躍惠賜論文稿件，請查照。

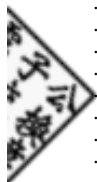
說明：

- 一、旨揭研討會徵稿主題：創新管理、智慧科技應用、多元升等、其他商務科技與管理相關議題。
- 二、論文發表地點：本校綜合教學大樓八樓。
- 三、研討會舉辦日程如下：
 - (一)論文摘要投稿截止：108年3月31日。
 - (二)審查結果公告：108年4月15日。
 - (三)論文全文上傳截止：108年5月8日。
 - (四)研討會舉辦日期：108年5月17日。
- 四、投稿網址：<http://125.227.60.86:81/blog/public/>。
- 五、檢附研討會徵稿海報及論文徵稿簡章各1份。
- 六、研討會相關網址：<https://reurl.cc/A0Rzp>；本系公告網頁：<https://reurl.cc/YepW0>

正本：各公私立大專校院
副本：本校商務科技管理系



裝



訂

線



2019 第十二屆商務科技與管理研討會

整合~創新×智慧科技 暨 多元升等論文徵稿

重要時程

- 研討會日期：2019/5/17（星期五）
- 摘要投稿日期：即日起至2019/3/31(星期日)
- 審查結果通知：2019/4/15（星期一）
- 全文繳交日期：2019/5/8（星期三）
- 報名截止日期：2019/5/9（星期四）

投稿領域 研討會涵蓋但不限於下列主題

- **創新管理**：行銷管理、人力資源管理、生產管理、服務管理、大數據應用...等
- **智慧科技應用**：跨境電商、智慧農業、物聯網應用、人工智慧、雲端科技應用、金融科技...等
- **多元升等**：創新教學、適性教學、教學實務、師徒制...等
- **其他**：專利佈局、技術移轉、專利商品化、技術預測...等

投稿原則

- 1 採二階段投稿：第一階段以摘要論文進行稿件審查，中英文皆可，以未曾發表之研究成果與實務性論文為限，全文長度以3~5頁字為限；待審稿接受後，作者進行第二階段投稿，總頁數以10~14頁為限。
- 2 投稿方式(二擇一)：
 - 2.1 網址投稿：<http://125.227.60.86:81/blog/public/>
 - 2.2 信件投稿：請將**摘要 doc 檔**及**去除所有作者基本資料後之 pdf**等兩個檔案，寄至 email 至2019CTM@gmail.com，主旨寫明「2019ctm_通訊作者_投稿領域」，主辦單位收到稿件以後會回信確認。
- 3 摘要及全文論文格式範例及審查結果公告於本系網址 <https://reurl.cc/YepW0>及研討會網址 <http://125.227.60.86:81/blog/public/>
- 4 本研討會提供論文發表證明，頒發最佳論文獎及若干佳作獎項。全文論文將彙編成研討會論文集並具 ISBN 編號與出版頁，並擇優推薦至「致理學報」、「行銷評論」、「電子商務研究」等學術期刊。

聯絡人：楊燕枝老師(2019CTM@gmail.com)，02-2257-6167轉1716
致理科技大學 商務科技管理系 <https://ca100.chihlee.edu.tw/bin/home.php>

指導單位：教育部

主辦單位：致理科技大學、致理科技大學創新設計學院、致理科技大學商務科技管理系

協辦單位：臺灣行銷研究學會、台灣資訊系統研究學會(ATISR)

2019 第十二屆

商務科技與管理研討會

整合~創新×智慧科技 暨 多元升等論文徵稿



重要時程

研討會日期：2019/5/17
摘要投稿日期：即日起至2019/3/31
審查結果通知：2019/4/15
全文繳交日期：2019/5/8
報名截止日期：2019/5/9

投稿主題

研討會涵蓋但不限於下列主題

- ☆創新管理
- ☆智慧科技應用
- ☆多元升等實務
- ☆其他商務科技與管理相關議題

研討會網址

徵稿說明

- 以3-5頁摘要全文投稿，中英皆可，以未曾發表之研究成果與實務性論文為限。
投稿經接受後，請繳交10~14頁之全文論文
- 投稿方式及論文格式說明等，請參閱研討會粉絲專頁
<https://reurl.cc/A0Rzp>及研討會網址<http://125.227.60.86:81/blog/public/>。



連絡資訊

聯絡人：楊燕枝老師
電話：(02) 2257-6167轉1716
電子郵件：2019ctm@gmail.com
備註：主辦單位保留日期及相關內容之更改權利

本研討會將設立

研討會論文集具ISBN編號與出版業
最佳論文獎及若干佳作獎項，並擇優推薦至「致理學報」、
「行銷評論」、「電子商務研究」等學術期刊。
提供論文發表證明