

國立暨南國際大學 函

機關地址：545南投縣埔里鎮大學路1號
聯絡人：林玉雯
電話：049-2910960 分機 2833
Email：ywlin@ncnu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國108年3月5日

發文字號：暨校研字第1081001067號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵稿公告、第九屆寶島金句獎 海報 (108030500062_1081001067-0-0.pdf,
108030500062_1081001067-0-I.jpg)

主旨：敬邀貴校師生同仁參加第九屆寶島行銷金句獎：「聖蓮
LACURE禦靈2.5行銷slogan創意金句」徵稿活動，請協助公告
週知並鼓勵所屬師生踴躍報名參賽，請查照。

說明：

- 一、旨揭活動內容詳如附件之徵稿簡章及海報。
- 二、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣者皆可參加，作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。
- 三、活動時程：
 - (一)線上投稿：即日起至108年4月22日(星期一)止。報名網址：
<https://pse.is/stlotus-2019contest-LACURE>。
 - (二)初審入圍公告：108年5月1日。
 - (三)網路人氣獎票選：108年5月2日(星期四)至108年5月20日(星期一)下午3時。
 - (四)票選網址：「百草神農 聖蓮 St.Lotus」FB粉絲專頁。
 - (五)得獎公告：108年5月23日(星期四)。

四、獎項：

- (一)《禦靈金句獎》：新台幣8千元1名(倘有多人作品相同，獎



金平分)。

(二)《禦靈佳句獎》：聖蓮官網購物金新台幣1千元10名。

(三)《禦靈人氣獎》：聖蓮官網購物金新台幣500元10名(初選入圍者進行FB人氣投票，由人氣前10名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得1次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補)。

(四)《人氣投票獎》：聖蓮官網購物金新台幣100元30名(由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者)。

五、活動洽詢：活意行銷企管顧問有限公司張小姐，電郵：mk@foryou.tw。

正本：全國高級中等學校、國立國民小學、公私立大專校院

副本：活意行銷企管顧問有限公司、本校研究發展處創業育成中心

校長 蘇玉龍

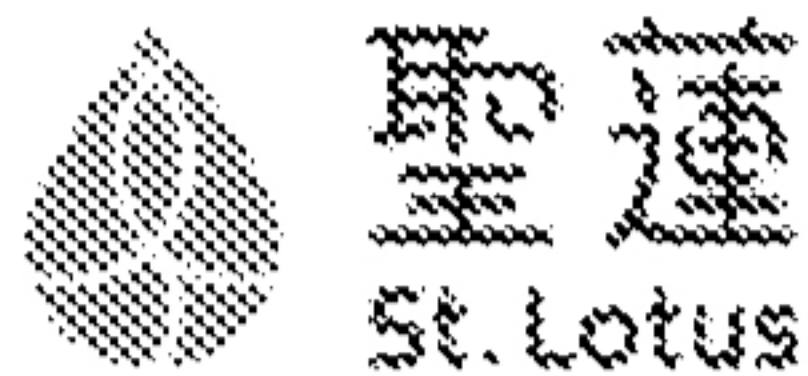
本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 陳侃倫 0305
約用行政組員 1607

如擬

出版組 柯志平 0305
組長 1640

代為決行



第九屆寶島行銷金句獎-聖蓮「LACURE 禦霾 2.5 行銷 slogan」創意金句徵稿簡章

一、活動目的：

您會擔心 PM2.5 嗎？您會擔心家人得到了「肺腺癌」嗎？「肺癌」～2017 年台灣癌症死因首位，約每 57 分鐘就奪走 1 條人命，是十大癌症中「醫療支出最高、死亡率最高、晚期發現比例最高」的癌症之王，而其中又以非小細胞的「肺腺癌」佔居過半，壞空氣已成為大家心裡揮不去的陰霾！

提倡「治未病」預防醫學養生觀念的百草神農-聖蓮生物科技十多年前就關注「肺腺癌」對民眾健康的威脅，結合柏諦集團在中草藥的研究專業，投入鉅資推動『LACURE 計畫』，透過現代醫學的細胞蛋白檢定技術，成功從傳統中草藥中標靶出能抑制「肺腺癌」腫瘤細胞生長的有效成份，並獲得『可用於治療肺腺癌之中藥萃取物 CHINESE MEDICINE EXTRACTS FOR TREAT LUNG ADENOCARCINOMA』發明專利。此 LACURE 計畫目前正繼續往動物實驗及人體試驗進行中，期待有朝一日能藉由老祖宗的智慧來解決大家的心頭之患！

〔「肺腺癌中草藥 LACURE 功效研究發表會」請參見 www.youtube.com/watch?v=-0H1NT02r6k 〕

好東西要和好朋友分享，為了提醒國人關心家人的健康，特別邀請最有創意的您來協助百草神農-聖蓮生物科技的新產品發想最能觸動人心的行銷 slogan，歡迎大家一起來動動腦吧！

二、執行單位：

主辦：聖蓮生物科技股份有限公司

協辦：國立暨南國際大學創新育成中心、活意行銷企管顧問有限公司、寶島好讚

三、徵稿題目：【聖蓮「LACURE 禦霾 2.5 行銷 slogan」】撰寫，需求如下：

1. 針對指定商品，創作吸引人的行銷 slogan，但文案內容不得涉及療效。
2. 投稿者必須以真實姓名報名，同一人最多能投三次稿（超過者視為無效作品）。
3. 每則創意文案限 10 字以內，儘可能簡潔有力，創作時亦建議將目標消費者的心理感受納入考量。
4. 「LACURE 禦霾 2.5」產品介紹詳見聖蓮官網 www.stlotus.com.tw。

四、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。



五、活動時程：

1)線上投稿：即日起～2019/4/22(一) 。〔報名網址：<https://psc.is/stlotus-2019contest-LACURE> 〕

2)初審入圍公告：2019/5/1(三) 。

3)網路人氣獎票選：2019/5/2(四)～2019/5/20(一)15:00 。

[◎票選網址：” 百草神農 聖蓮 St.Lotus” FB 粉絲專頁]

4)得獎公告：2019/5/23(四) 。

六、獎項：

1. 《**禦璽金句獎**》：NT\$8,000.-*一名（倘有多人作品相同，獎金平分）。
2. 《**禦璽佳句獎**》：聖蓮官網購物金 NT\$1,000.-*十名。
3. 《**禦璽人氣獎**》：聖蓮官網購物金 NT\$500.-*十名（初選入圍者進行FB人氣投票，由人氣前十名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得一次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補）。
4. 《**人氣投票獎**》：聖蓮官網購物金 NT\$100.-*三十名（由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者）。

七、評選標準：

好唸 30%、好記 30%又有意義 40%。（中文為主，可輔以英文，若須用台語發音請標註）

八、所有入圍、得獎訊息公告於官網 www.stlotus.com.tw 。

九、活動洽詢：活意行銷企管顧問有限公司 張小姐 e-mail: mk@foryou.tw

【注意事項】

1. 線上報名請務必填寫「真實個人資料」，若因登錄資料不實或筆誤，致執行單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者名單將以主辦單位之官網公告為準，並將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
2. 報名表中填寫之個人資料乃是為進行本活動相關執行業務之合理範圍內使用，利用方式為在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
3. 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲。獲獎作品皆將於網路上公告，如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上全部責任，概與執行單位無關，

並得追回獎金與獎品。

4. 為維持競賽收件品質，每人最多限投稿三次，若投稿三次以上，以投稿前三次作品為投稿收件依據，其餘投稿視為無效。
5. 參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品皆未達評審標準時，獎項得從缺。
6. 參賽者授權同意執行單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容資料。
7. 得獎者同意讓渡作品的著作財產權給主辦單位。
8. 得獎者須提供身份證正反面影印本及匯款存摺影印本，得獎獎金應依我國稅法規定扣繳所得稅及健保補充保費，稅額依法扣繳。
9. 執行單位對活動相關細節保有最終解釋權與修改權，公告事項以主辦單位官網內容為準；若有未盡事宜，由執行單位依相關規定辦理，並公佈之。
10. 凡報名參賽者，均視為同意本簡章的一切規定。

第九屆創意徵稿

聖蓮
St. Lotus

寶島行銷金句獎

LACURE禦靈2.5行銷SLOGAN

【線上投稿：即日起至2019.4.22(一)】



獎項

禦靈金句獎(一名):獎金

禦靈佳句獎(十名):

禦靈人氣獎(十名):

人氣投票獎(三十名):

得獎公告

2019/5/23(四)公布於聖蓮官網



▲活動簡章
及線上報名