

檔 號：107/
保存年限：

國立暨南國際大學 函

機關地址：545南投縣埔里鎮大學路1號
聯絡人：林玉雯
電話：049-2910960 分機 2833
Email：ywlin@ncnu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國107年9月26日
發文字號：暨校研字第1071005959號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：八屆寶島行銷金句獎徵稿簡章、八屆寶島行銷金句獎-徵稿海報
(A09640000Q0000000_1071005959-0-0.pdf, A09640000Q0000000_1071005959-0-1.jpg)

主旨：敬邀貴校師生同仁參加第八屆寶島行銷金句獎-「康生Concern
商品介紹創意文案」徵稿活動，請協助公告周知並鼓勵所屬同仁及師生踴躍報名參賽，請查照。

說明：

- 一、旨揭內容活動請詳見徵稿簡章及活動海報(如附件1、2)。
- 二、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。
- 三、活動期程：
 - (一) 線上報名：即日起至107年11月15日(星期四)。線上報名網址：<https://goo.gl/wyveMD>。
 - (二) 初審入圍公告：107年11月30日(星期五)。
 - (三) 網路人氣獎票選：107年11月30日(星期五)至107年12月17日(星期一)下午3時。票選網址：「康生Concern -為您的健康而生【康生健康科技】」FB粉絲專頁。
 - (四) 得獎公告：107年12月21日(星期五)。
- 四、獎項：
 - (一) 《康生金句獎》：新台幣1萬元2名(倘有多人作品相同，

國立臺北教育大學107.09.26



1070019509

獎金平分)。

(二)《康生佳句獎》：康生官網購物金新台幣2千元12名。

(三)《康生人氣獎》：康生官網購物金新台幣500元10名(初選入圍者進行FB人氣投票，不分系列別或品項，由人氣前十名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得1次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補)。

(四)《人氣投票獎》：康生官網購物金新台幣200元30名(由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者)。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校、國立專科學校、國立國民小學

副本：活意行銷企管顧問有限公司、本校研究發展處

校長 蘇玉龍

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 陳侃倫 0926
約用行政組員 1441

如擬。

出版組 柯志平 0926
組長 1444

代為決行

第八屆寶島行銷金句獎-「康生 Concern 商品介紹創意文案」徵稿 簡章

一、活動目的：

歷經整天忙碌的生活後，在家舒壓將有助於放鬆緊繃的心情和身軀是現代人所需要的！提供 150 種以上的舒壓按摩、健身塑身、美容養身、生活家電產品，訴求體貼、時尚設計 & 價格親民實在，由本土電音天后 - 謝金燕代言推薦的「舒壓按摩器的專家」 - 康生健康科技有限公司，持續推出具備人性化、多功能、獨家研發商品，為廣大消費者設想最療癒身心的體驗感受，並與全台生活工場、旭益汽車、台隆手創館等實體通路合作提供體驗及服務，亦計畫將於 2018/10 月份陸續於台中烏日及鞋類暨運動休閒科技研發中心成立健康體驗館。

特別邀請有創意、有想法的您一同來撰寫最能感動人心、最有創意思法的介紹文案，歡迎大家一起來動動腦吧，總獎金 5.5 萬元等您來拿！

[企業詳細介紹請參見 www.concerngo.com]

二、執行單位：

主辦：康生健康科技有限公司 Concern

協辦：國立暨南國際大學創新育成中心、活意行銷企管顧問有限公司、寶島好讚

三、徵稿題目：【康生 Concern 商品介紹創意文案】撰寫，需求如下：

1. 針對指定商品，重新創作吸引人的文案介紹，但文案內容不得涉及療效。
2. 本次活動指定五項商品為題目，參賽者可自由挑選商品投稿。

商品名稱	商品資訊網頁
1. Easy gogo 無線筋舒福-夾揉按摩帶 CM-153	https://bit.ly/2Q9iCNf
2. 舞動天后時尚按摩小沙發 CM-2335	https://bit.ly/2M8jdeP
3. 摩力寶貝全功能溫熱揉捏按摩器 CM-188	https://bit.ly/2CrsuPS
4. 6D 時尚耀眼頂級氣壓式美型按摩腳機 CM-716	https://bit.ly/2oNENfu
5. Easy gogo 遠紅外線養生 加拿大原木百石長桑拿桶 CON-366	https://bit.ly/2MiDHSc

3. 同一人可報名多項商品文稿甄選，但同一項商品每人只能投一次稿。
4. 每項商品創意文案限 80 字以內，儘可能簡潔有力，創作時亦建議將目標消費者的心理感受納入考量。



四、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。

五、活動時程：

1)線上報名：即日起～2018/11/15(四)。

[◎線上報名網址：<https://goo.gl/wyveMD>]

2)初審入圍公告：2018/11/30(五)。

3)網路人氣獎票選：2018/11/30(五)～2018/12/17 (一)15:00。

[◎票選網址："康生 Concern -為您的健康而生【康生健康科技】" FB 粉絲專頁]

4)得獎公告：2018/12/21(五)。

六、獎項：

1. 《康生金句獎》：NT\$10,000.- * 兩名 (倘有多人作品相同，獎金平分)。
2. 《康生佳句獎》：康生官網購物金 NT\$2,000.- * 十二名。
3. 《康生人氣獎》：康生官網購物金 NT\$500.- * 十名 (初選入圍者進行 FB 人氣投票，不分系列別或品項，由人氣前十名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得一次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補)。
4. 《人氣投票獎》：康生官網購物金 NT\$200.-*三十名 (由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者)。

[Note：所有獎項免費寄送以台灣本島為限，其它地區之郵資由得獎者自行負擔。]

七、評選標準：

好唸 30%、好記 30%又有意義 40%。(中文為主，可輔以英文，若須用台語發音請標註)

八、所有入圍、得獎訊息公告於官網 www.concerngo.com。

九、活動洽詢：活意行銷企管顧問有限公司 張小姐 e-mail: ves@foryou.tw

【注意事項】

1. 線上報名請務必填寫「真實個人資料」，若因登錄資料不實或筆誤，致執行單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者名單將以主辦單位之官網公告為準，並將以 e-mail

通知，未獲獎者將不另行通知。

2. 報名表中填寫之個人資料乃是為進行本活動相關執行業務之合理範圍內使用，利用方式為在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
3. 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲。獲獎作品皆將於網路上公告，如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上全部責任，概與執行單位無關，並得追回獎金與獎品。
4. 為維持競賽收件品質，每項商品每人僅限投稿一次，若投稿一次以上，以投稿第一次作為投稿收件依據，其餘投稿視為無效。
5. 參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品皆未達評審標準時，獎項得從缺。
6. 參賽者授權同意執行單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容資料。
7. 得獎者同意讓渡作品的著作財產權給主辦單位。
8. 得獎者須提供身份證正反面影印本及匯款存摺影印本，得獎獎金應依我國稅法規定扣繳所得稅及健保補充保費，稅額依法扣繳。
9. 執行單位對活動相關細節保有最終解釋權與修改權，公告事項以主辦單位官網內容為準；若有未盡事宜，由執行單位依相關規定辦理，並公佈之。
10. 凡報名參賽者，均視為同意本簡章的一切規定。

第8屆
寶島行銷
金句獎

總獎金
NT\$55,000
等您來拿!

康生 Concern

商品介紹文案
『創意金句徵稿』

即日起至 ▶ 11/15 (四)



線上報名

獎項

康生金句獎(每系列一名): NT\$10,000/共兩名

康生佳句獎(每系列六名): 康生官網購物金NT\$2,000/共十二名

康生人氣獎: 康生官網購物金NT\$500/共十名

人氣投票獎: 康生官網購物金NT\$200/共三十名

得獎
公告

2018/12/21(五)公布於官網

詳細活動資訊請至 www.concerngo.com

CONCERN
康生健康科技

主辦|康生健康科技有限公司 協辦|國立暨南國際大學創新育成中心、活意行銷企管顧問有限公司、寶島好聯