

檔 號：107/
保存年限：

淡江大學 函

機關地址：25137新北市淡水區英專路151號
傳真：(02)26209742
聯絡人：史蓓蓓
電話：(02)26215656轉2623
電子信箱：spade@mail.tku.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國107年8月13日

發文字號：校商管字第1070007391號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：撰稿格式說明 (A09640000Q0000000_107Y0D002308-E01.pdf)

主旨：本校企業管理學系《管理研究學報》徵稿，請惠予公告轉知所屬相關系所，並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、《管理研究學報》(Management Research)為本校企業管理學系編輯出版之學術期刊，其發行宗旨在於提供一發表管理相關研究成果之園地，進而提升管理相關領域之研究水準。
- 二、徵稿範圍：包括未曾刊登於其他國內外學術期刊之學術研究、個案研究、概念性文章及書評等著作，撰稿格式說明詳如附件。
- 三、來稿採隨到隨審，無截稿日期之限制，以兩個月內回復初審結果為原則。稿件採網路投稿，投寄至tkumb@mail.tku.edu.tw。
- 四、審稿方式：來稿論文將由編審委員會或由編審委員會推薦適當學者進行評審。
- 五、請將徵稿訊息轉知貴校相關系所（如企業管理、資訊管理、行銷、財務金融、會計、統計、科技管理、電子商務、風險管理與保險、經濟、組織行為、人資管理）或研究中心，並於網站公告。

國立臺北教育大學107.08.13



1070017972

正本：各公私立大專校院

副本：

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 陳侃倫 0814
約用行政組員 0839

如擬。

出版組 柯志平 0814
組長 0923

代為決行

裝

訂

線

文稿說明

一、封面格式

- (一) 中、英文論文名稱：字元大小 20、粗體
- (二) 作者姓名、職稱：字元大小 14
- (三) 請參考下圖封面排版方式

中文論文標題 The title of the thesis 作者 1¹ 服務機關(就讀學校)職稱 作者 2 服務機關(就讀學校)職稱 Author's name Position, Full name of the department, School name Author's name Position, Full name of the department, School name
¹ (聯絡作者) 聯絡電話、email

一、請於文章開始寫明論文題目、作者（服務機構與職稱）、摘要、關鍵詞的中、英文名稱（3~5 個）。如有謝辭請一併於首頁底部載入。

二、內文與章節

內文中文字體為新細明體；英文字體為 Times New Roman；字級為 12pt；行距為最小行高 17pt。章節採國際期刊編輯慣例，以字型及字級變化區隔，如下列所示：

（一） 中文稿

大段落之標題 (Level one heading)，請依編輯室規定之標題撰寫，包括：緒論、文獻回顧（或「文獻探討與研究假說」）、研究方法（或「資料與研究方法」、「理論模型」）、研究結果、討論與建議（或「結論」）；若文章屬性特殊，作者得經編輯委員會同意後保有調整段落標題之彈性。

大段落之標題置於每行正中央，例如：

壹、緒論（16 級新細明體加粗體）

中段落之標題 (Level two heading) 應於每行靠左對齊，例如：

一、高科技產業之結論型態（14 級新細明體加粗體）

小段落之標題 (Level three heading) 應於每行靠左對齊，例如：

（一） 交易暴露（12 級新細明體加粗體）

其他更小段落之標題應於每行靠左對齊，並請按：

交易暴露（12 級新細明體） 1. (1) a. (a) 等順序排列。

（二） 英文稿

The Level one heading should be “Introduction”, “Literature Review” (or “Literature Review and Hypotheses,” “Theoretical Framework,” “Theoretical Framework and Hypotheses”), “Methods” (or “Data and Methodology,” “Theoretical Models”), “Results”, “Discussion and Conclusion” (or “Conclusion”). Exceptions are permitted when they are approved by the editorial office.

(Level one heading)

Literature Review (16-pt Times New Roman, Boldface)

(Level two heading)

Brand Equity (14-pt Times New Roman, Boldface)

(Level three heading)

Brand Loyalty (12-pt Times New Roman, Boldface)

