

檔 號：107/
保存年限：

國立高雄科技大學 函

機關地址：80778高雄市三民區建工路415號

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國107年4月9日

發文字號：高科大管燕字第1074602054號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2018第十屆管理創新與行銷專案研討會公告書.doc、2018第十屆管理創新與行銷專案研討會海報.jpg (A09640000Q0000000_107VA02141_1_09154419893.doc, A09640000Q0000000_107VA02141_2_09154419893.jpg)

主旨：本校企業管理系舉辦「2018第十屆管理創新與行銷專案研討會」論文邀稿，敬請轉知 貴校師生踴躍報名參加，請 查照。

說明：

一、研討會投稿重要時程

(一)線上報名登錄及全文投稿截稿時間：107年05月23日（星期三）

(二)全文審查結果通知：107年05月30日（星期三）

(三)研討會註冊及繳費截止日：107年06月01日（星期五）

(四)研討會議程公告日：107年06月05日（星期二）

(五)研討會舉辦日期：107年06月08日（星期五）

二、檢附研討會內容乙份(如附件)。

三、研討會詳細資訊請上網下載，<http://dba.kuas.edu.tw>。

正本：公私立大專院校

副本：管理學院(建工/燕巢校區)企業管理系

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後送全校教職員生公告週知。

出版組 陳侃倫 0410
約用行政組員 0924

如擬。

出版組 柯志平 0410
組長 1001

代為決行

國立臺北教育大學107.04.09



1070013361

2018 第十屆管理創新與行銷專案研討會 公告書

活動說明

研討主題：企業經營管理相關領域之管理創新與行銷專案

研討目的：為提升國內學術研究水準以及讓研究生辛苦所產出的論文有發表的園地，增進研究生之專業發表能力，國立高雄科技大學企業管理系特舉辦管理創新與行銷專案研討會。在此誠懇邀請相關領域之國內學術先進與研究生參與發表。本研討會期許藉由提供一學術研究的發表平台，期盼結合更多專家學者之寶貴意見，並促進校際交流，營造研究風氣，期能有效提升論文品質並發揮跨領域之研究效益。

主辦單位

國立高雄科技大學 企業管理系

舉辦時間及地點

107 年 06 月 08 日 (星期五)

國立高雄科技大學 燕巢校區管二大樓 5 樓

校址：高雄市燕巢區深中路 58 號

研討徵稿流程

線上報名登錄及全文投稿截稿時間：107 年 05 月 23 日 (星期三)

全文審查結果通知：107 年 05 月 30 日 (星期三)

研討會註冊及繳費截止日：107 年 06 月 01 日 (星期五)

研討會議程公告日：107 年 06 月 05 日 (星期二)

研討會舉辦時間：107 年 06 月 08 日 (星期五)

徵稿議題

1. 管理創新主題：
創意管理、科技創新、服務創新、創業管理及其他管理創新相關議題。
2. 行銷專案主題：
行銷 4P 的主題、消費者行為、策略行銷、顧客關係管理及其他行銷專案相關議題。
3. 其他相關議題(如經濟、財務、金融及智慧商務管理)。

註冊繳費

1. 本研討會註冊費為每篇論文 500 元，費用含論文審查費及光碟費等，註冊費於全文審查結果通知通過後繳交即可。
2. 繳費資訊：
 - (1) 於 107 年 05 月 30 日(星期三)~ 107 年 06 月 01 日(星期五)進行繳費。
 - (2) 上線填寫相關資訊 <http://140.127.113.224/paysys/> (收款單位選擇「企業管理系」，收款款別選擇「2018 第十屆管理創新與行銷專案

2018 第十屆管理創新與行銷專案研討會公告書

研討會註冊費」)。

(3) 以上完成後，產生繳費單後列印，並進行繳費。

(4) 繳費完成後，在繳費收據上註明姓名及聯絡電話後，傳真至 07-6151202。

投稿須知

1. 中、英文皆可，文責自負，文稿15~20頁(含摘要頁、圖片、表格、參考文獻、附錄等)。投稿者應提供兩種全文檔案：Word檔(請用2010版本)，以及PDF檔，文稿請勿加頁碼、勿設定追蹤等特殊文件格式以利後續作業，未依本研討會指定格式之投稿論文，恕無法審查與接受，敬請見諒，格式範例請參考附件一。
2. 全文包含中英文題目、中文摘要、關鍵字、作者姓名、職稱、機關/學校、E-mail，中文摘要以300字為原則(若為英文書寫文稿，則以英文投稿即可，不需另翻成中文)。
3. 經本研討會接受之文章，發表人(限一名)需親自出席並發表，因故無法出席發表者，其文章將無法收錄於研討會論文集，且本會將不提供任何相關參與研討會之證明文件及退費。論文光碟將於會後寄發，**本研討會論文集將申請ISBN。**
4. 本研討會採全文投稿，請於 107 年 05 月 23 日前將文稿全文(Word 檔及 PDF 檔)e-mail 至 nkustdba@gmail.com，主旨請標註：『作者姓名(學校名稱)(徵稿議題)』，文章抽換只限一次，敬請確認無誤後寄出，資訊請查閱國立高雄科技大學企業管理系網頁。
5. 聯絡人：邱妙惠老師，戴韻容小姐 電話：
(07)3814526#17352，(07)3814526#17300

2018 第十屆管理創新與行銷專案研討會論文格式範 例

中(英)文題目

作者¹

服務單位

Email Address

作者²

服務單位(研究生請填寫正式全銜校名及系所)

Email Address(例：vfoffice01@kuas.edu.tw)

摘 要

本文舉例說明本次研討會論文集所採用之排版格式，供投稿人準備論文參考之用。論文必須附有中(英)文題目、作者、服務單位、Email Address及摘要。投稿論文以電子檔存檔(請用2010版本)，以利光碟論文集製作，並請以e-mail方式投稿。

關鍵詞〈3-5個〉：管理創新，專案研討會，論文格式。

Keywords: shipping companies、Fuzzy Preference Relations、DEA

1.格式

文章格式橫寫，用 A4 大小的紙張，至多二十頁（含摘要頁、圖片、表格、參考文獻、附錄等）。每頁上下緣及右側各留 1.5 公分左側留 2 公分，文章以單欄方式打字，左右對齊。內文字型均採 10 點標楷體，段落間距採最小行高 18pt，與前後段距離皆為 0，文件格線被設定時，貼齊格線處請打『√』。

1.1 論文題目與作者

論文題目宜簡明，字型為 14 點標楷體粗體，且必須置中於第一頁第一行中央。作者部份包含姓名、服務單位及 Email Address，亦必須置中顯示。

1.2 內文

首先，稿件全文中文部分皆使用標楷體，英文的部分則使用 Times New Roman 字型，內文字型均採用 10 點標楷體。

1.3 章節與小節標題

論文之各節標題應置於列之中央位置，小節標題則應從文稿之左緣開始，均採粗體。

2.圖片、表格及方程式

2.1 圖片

文中所用之圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。如下例：

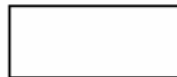


圖 1 XXX

2.2 表格

表標題必須置於表格上方且置中。如下例：

表 1 模組轉換機率表

2.3 方程式

方程式應於上下各留一行空白，方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。如下例：

$$\text{Max } TE_k = \frac{\sum_{r=1}^s U_r Y_{rk}}{\sum_{i=1}^m V_i X_{ik}} \quad (1)$$

3. 參考文獻

正文中的引用需含作者的姓及出版年，且將年份置於半形括弧中，如陳澄隆(1999)、薄喬萍(2007)、Robbins(1990)、Lee and Choi (2003)；如果放置句尾時，則(Kinsey,1960)。

在三位作者以內的情形下，三位作者皆需列入，四位以上的作者時，列出第一位作者的名字並在其後標示 et al.（禁用斜體），連續引用要用字母順序排列並用分號隔開，例如 (Donnelly, 1961; Kinsey, 1960; Wensley, 1981)。

文末之參考文獻則依出現之先後順序編號標明之，所有參考文獻應包含作者全名、論文題目發表刊物(出版社)、頁碼及發表日期等。中英文之期刊、書籍、論文集、學位論文、網路與編輯書之編排格式範例，請參考下面參考文獻部份。

- 一、中文文獻列於前，依姓氏筆畫排列；英文文獻列於後，依英文姓氏字母順序排列。中文參考文獻所使用之年份可用民國或西元，但必須一致，不可錯雜。
- 二、英文參考文獻作者的姓置於前，後接出版日期，並以半形括號標註。作者的名使用字母簡稱。
- 三、作者有責任確保參考文獻的正確性。請細心地檢查參考文獻，每段文獻引用都要有出處，反之亦然。不要將未引用的參考文獻列在參考文獻表中，並確保所有引用都有完整的參考文獻來源。

四、引用期刊

(一)中文期刊格式：

作者(年代)，文章名稱，期刊名稱，期別，頁別。

例如：沈姍姍(1996)，教育選擇與控制理念的另類思考，教育資料與研究，4，14-15。

(二)英文期刊格式：

Author, A. A., Author, B. B., & Author, C. C. (1999). Title of article. Title of Periodical, xx(xx), xxx-xxx.

2018 第十屆管理創新與行銷專案研討會公告書

例如：Powers, J. M., & Cookson, P. W. Jr. (1999). The politics of school choice research. Educational Policy, 13(1), 104-122.

國立高雄科技大學 企業管理系

National Kaohsiung University of Science and Technology
Department of Business Administration

2018 第十屆 管理創新 與行銷專案 研討會

時間地點

107年6月8日(星期五)

國立高雄科技大學燕巢校區管二大樓5樓
燕巢校區地址：高雄市燕巢區深中路58號

投稿方式

線上報名登錄截止日：107年5月23日(星期三)
及全文投稿截稿時間

全文審查結果通知：107年5月30日(星期三)

研討會註冊及繳費截止日：107年6月1日(星期五)

研討會議程公告日：107年6月5日(星期二)

研討會舉辦時間：107年6月8日(星期五)

主辦單位



國立高雄科技大學 企業管理系

徵稿議題

- (1)管理創新主題：
創意管理、科技創新、服務創新、創業管理以及其他管理創新相關主題。
- (2)行銷專案主題：
行銷4P的主題、消費者行為、策略行銷、顧客關係管理以及其他行銷專案相關議題。
- (3)其他相關議題：
如經濟、財務、金融及智慧商務管理。

聯絡人：邱妙惠老師，戴韻容小姐

專線：07-3814526 分機17352、17300

傳真：07-6151202

研討會相關資訊請上網至<http://dba.kuas.edu.tw>

