

檔	105 /	保存 年限	
號	/ /		

國立屏東大學 函

機關地址：屏東市民生路4-18號
傳 真：(08)7234406
聯 絡 人：蔡森竹 (08)7663800 #35701
電子郵件：zyaenhp@mail.nptu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國105年7月7日

發文字號：屏大人文字第1053200466號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：文創2016研討會徵稿啟事.doc (A09640000Q0000000_文創2016研討會徵稿啟事.doc)

主旨：本校文化創意產業學系舉辦「2016文化創意產業永續與前瞻學術研討會」，檢附徵稿啟事1份，請惠予公告並鼓勵所屬人員踴躍投稿，請查照。

說明：

一、旨揭研討會徵稿包括以下5子題：

- (一)子題1：族群文化(含客家、原住民)與特色產業發展。
- (二)子題2：數位科技應用與文創產業整合之創新與挑戰。
- (三)子題3：新媒體與文創產業推廣及行銷。
- (四)子題4：當代文創產業創新經營型態。
- (五)子題5：其他與文創產業發展趨勢相關議題。

二、研討會日期：預訂於105年10月21日(星期五)舉辦。

三、研討會地點：本校民生校區(屏東市民生路4-18號)。

正本：公私立大專校院、各直轄市及縣市文化局(處)、苗栗縣政府文化觀光局

副本：本校文化創意產業學系

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 0711
約用行政組員 0936

出版組 呂錦玲 0711
代理組長 代 1214

代為決行

國立臺北教育大學105.07.07



1050016417

「2016 文化创意產業永續與前瞻學術研討會」徵稿啟事

一、主辦單位：國立屏東大學文化创意產業學系

二、會議時間：2016 年 10 月 21 日(星期五)。

三、會議地點：國立屏東大學民生校區(屏東市民生路 4-18 號)

四、會議目的：

網路與數位媒體科技的不斷創新，不僅改變了人類日常生活習慣，舊與新的結合也促使文化與社會發展有了新的面貌，更為文化创意產業的創新與經營，帶來新的契機與挑戰。為追求創意與實踐，本學術研討會將以『數位科技與文化創新』為主題，期盼以屏東在地特有的六堆客家、原住民等多元族群文化與歷史脈絡出發，融合現代在地文創產業經營與行銷觀點，並以數位、傳播科技與文化傳承為探究主軸，廣邀各相關領域之先進、專家與學者參與，期望透過本次研討會場域，進行交流與對話。

五、徵稿主題：本研討會將以『數位科技與文化創新』為主題，並包括以下五子題—

子題一 族群文化(含客家、原住民)與特色產業發展

子題二 數位科技應用與文創產業整合之創新與挑戰

子題三 新媒體與文創產業推廣及行銷

子題四 當代文創產業創新經營型態

子題五 其他與文創產業發展趨勢相關議題

六、徵稿對象：文化创意產業之永續經營、管理，行銷以及與設計、傳播科技應用與整合之理論或實務等相關領域之先進、業界專家、學者及研究生。

七、投稿方式：將採摘要與全文二階段審稿機制

(一)摘要投稿：請於 2016 年 8 月 31 日(星期三)前將論文題目與 1000 字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至 cci@mail.nptu.edu.tw『2016 文化创意產業永續與前瞻學術研討會』籌備小組收。投稿摘要經審查通過後，結果將於 2016 年 9 月 16 日(星期五)前於國立屏東大學文化创意產業學系網站(<http://www.cci.nptu.edu.tw/bin/home.php?Lang=zh-tw>)公布，並以 e-mail 通知投稿人。

(二)全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於 2016 年 10 月 7 日(星期五)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 cci@mail.nptu.edu.tw『文化创意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，以供印製研討會論文手冊。

八、投稿論文規定：

(一)投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投 1 篇。

(二)全文稿件(含圖表)中文字數以 15,000 字以內，英文稿件則以不超過 10 頁為限，格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，及 500 字以下之摘要。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。

(三)研討會投稿錄取之論文將不收取任何費用，亦不支付稿酬，各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

九、本研討會各項有關事宜，請洽『文化创意產業永續與前瞻學術研討會』籌備小組，聯絡電話：

(08)766-3800 分機 35701。