

檔	104 /	保存年限
號	/ /	

大華學校財團法人華科技大學 函

機關地址：新竹縣芎林鄉大華路1號
 聯絡人：系主任盧豐彰
 電子信箱：eelu@tust.edu.tw
 聯絡電話：(03)5927700#2700
 傳真電話：(03)5923079

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國104年6月1日

發文字號：華電字第1040004603號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2015工程與創新設計學術研討會_第二次邀稿通 (邀稿通知.PDF, 創新設計競賽辦法.PDF)

主旨：謹訂於104年6月24日(三)舉辦「2015工程與創新設計學術研討會」，敬邀貴校教師與學生踴躍投稿，並請惠予公告。

說明：

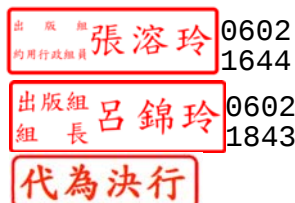
- 一、主辦單位：大華科技大學工程與設計學院(電機與電子工程系、電機與電子工程研究所、機電工程系、機電工程研究所、創意設計學位學程)。
- 二、研討會地點：大華科技大學圖資大樓國際會議廳。
- 三、本學術研討會設有最佳論文獎與大專學生創意競賽獎。
- 四、論文徵稿啟事與學生創意競賽辦法詳如附件。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校工程與設計學院

校長 李右婷

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。



國立臺北教育大學104.06.01



1040014651

「2015 工程與創新設計學術研討會」徵稿啟事

一、主辦單位：大華科技大學工程與設計學院。

二、會議時間：2015 年 6 月 24 日(星期三)。

三、會議地點：大華科技大學圖資中心會議廳（新竹縣芎林鄉大華路 1 號）。

四、會議目的：

2015 工程與創新設計學術研討會，旨在結合全國產、官、學、研最新工程設計研發成果之交流、國際新知的介紹和產業發展的新脈動，特邀請國內專家學者共聚一堂發表論文，就工程設計相關技術及其未來發展，尋求新的產學合作契機。期藉知識與資訊交流、技術深入剖析，共同在工程關鍵技術研發方向、新世代創新設計技術發展與產業技術建立共識，並尋求新的產學合作應用，以促進整體工程科技發展。歡迎您熱情參與。

五、徵稿主題：研討會將涵蓋下列主題（建議以下領域，但不以此為限）

- | | |
|---------------|-----------|
| ■ 機器人與機構設計 | ■ 工業應用 |
| ■ 製造與機械加工 | ■ 馬達控制 |
| ■ CAD/CAM/CAE | ■ 消費性電子 |
| ■ 機電控制 | ■ 通信系統與元件 |
| ■ 電力控制 | ■ RFID |
| ■ 智慧型控制 | ■ 材料科技 |
| ■ 綠能科技 | ■ 電腦與週邊產業 |
| ■ 創意電子 | ■ 工程創意設計 |
| ■ 工業設計 | ■ 多媒體應用 |
| ■ 人因工程 | ■ 網路應用 |
| ■ 人機介面設計 | ■ 創意機構設計 |

六、徵稿對象：創意產業，工程設計，科技整合、應用、理論或實務等相關領域之先進、學者、業界專家及研究生。

七、投稿時程：

- (一) 論文初稿截止日期：2015 年 6 月 5 日（星期五）。
- (二) 論文接受通知日期：2015 年 6 月 12 日（星期五）。
- (三) 論文定稿收件日期：2015 年 6 月 17 日（星期三）。
- (四) 本學術研討會設有最佳論文獎與學生創意競賽。

八、投稿論文規定：

- (一) 投稿稿件以未公開發表者為限。
- (二) 稿件以中英文撰寫皆可。全文以不超過六頁為原則含附錄、附表、圖。
- (三) 每一篇論文需有一位作者完成註冊報名（註冊費用：1000 元）。
- (四) 詳盡投稿須知敬請參閱大會網站之 <http://pub.tust.edu.tw/mech/MIICS2015>

九、本次研討會論文集已申請國際標準書號(ISBN 序號)

十、本研討會各項有關事宜，請洽『2015 工程與創新設計學術研討會研討會』籌備小組。

研討會聯絡人：劉惠玲小姐； E-mail：nahll@tust.edu.tw

TEL：(886) 3-5927700 轉 2701；FAX：(886) 3-5927085

「第一屆大華創意盃全國創新設計競賽」競賽辦法

壹、目的：

- 一、提升學生對創意發想與創新設計價值的重視。
- 二、增進設計類科學生對創意概念與創新產品設計實務相關經驗。
- 三、發掘、培育具潛力與志趣的設計新秀。

貳、競賽組別

- 一、大專組
- 二、高中職組

參、競賽主題：

一、創意概念展示

為鼓勵學生創意發想與互動展示，本創新設計競賽鼓勵參賽者（每隊不限人數）將其創意概念以海報或實體作品展示其創作。作者自行選定一個「創意設計」相關主題發揮想像，結合意象傳達及創意創作，以平面海報呈現，並輔以現場解說，傳達創意創新概念。

二、創新產品設計

為鼓勵學生展示非凡的產品設計理念，本創新設計競賽鼓勵參賽者（每隊不限人數）將具創新產品設計理念或專題製作成果，以平面海報或實體展現，並輔以現場解說，期為產品設計與開發注入新的概念及熱情，作品不限類別。

肆、報名時間與作品收件：

2015.05.01~2015.06.19／A1 海報或實體展示（參展作品請勿揭露學校相關資訊）

伍、競賽獎勵：

一、大專院校組：

- (一) 第一名：獎金 6000 元及獎狀乙紙
- (二) 第二名：獎金 4000 元及獎狀乙紙
- (三) 第三名：獎金 3000 元及獎狀乙紙
- (四) 佳作：獎狀乙紙

二、高中職組：

- (一) 第一名：獎金 5000 元及獎狀乙紙
- (二) 第二名：獎金 3000 元及獎狀乙紙
- (三) 第三名：獎金 2000 元及獎狀乙紙
- (四) 佳作：獎狀乙紙

所有得獎作品指導老師均頒指導獎狀乙紙

陸、聯絡資訊：

- (一) 主辦單位：大華科技大學創意設計學位學程
- (二) 郵寄地址：30740 新竹縣芎林鄉大華路 1 號
- (三) 連絡電話：03-5927700 轉 3157