

檔	104 /	保存年限	
號	/ /		

遠東科技大學 函

機關地址：臺南市新市區中華路49號
 聯絡人：林純純
 聯絡電話：(06)597-9566*5225
 傳真：(06)597-7610

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國104年10月21日
 發文字號：遠大昌設計院(商設系)字第1040002366號
 速別：普通件
 密等及解密條件或保密期限：
 附件：第一件 第二件 (設計品牌簡章.DOCX, 海報.JPG)

主旨：本校創意商品設計與管理系承辦善化區公所所舉辦之「善化商
 圈形象標誌設計徵選活動」，即日起開始徵稿，請轉知貴校師
 生踴躍賜稿。 敬請 查照。

說明：

- 一、競賽活動相關資訊如下：(一)參賽資格：凡喜愛設計創作之具
 中華民國國籍者，皆可參與本徵選活動，可以以個人或是團
 隊組隊報名，團隊組之隊上人數至多二人。(二)收件截止日10
 4年11月6日(五)郵戳為憑。(三)104年11月中旬公告得獎結
 果。
- 二、檢附「FLOMO成就40創意包裝設計徵選活動」報名簡章以及電
 子文宣，或請至本校創意商品設計與管理系網站下載。[http://
 /www.feu.edu.tw/edu/cpdm/big5/download.asp](http://www.feu.edu.tw/edu/cpdm/big5/download.asp)

正本：公私立大專校院

副本：臺南市善化區公所

校長 王 元 仁

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教
 職員生公告週知。

出版組 張溶玲 1021
 組長 1136

出版組 呂錦玲 1021
 組長 1245

代為決行

國立臺北教育大學104.10.21



1040018999

善化商圈

品牌形象標誌(Logo)設計徵選活動簡章

一、活動目的：

善化區內含豐沛的文化資源及特色，包含沈光文、慶安宮、牛墟、文人故居等皆可作為善化的特色之一，尤其「善化」二字更有其意涵存在，故為將善化精神更為人知，特舉辦「善化商圈」形象標誌徵選活動，以「善化商圈」為品牌，將善化文化、藝術、產業及人文歷史進行串聯，讓在地文化成為善化重要發展元素，以推廣善化商圈之品牌形象為願景。

二、指導單位：台南市政府經濟發展局

主辦單位：善化區公所、善化商圈發展協會

協辦單位：百奕行銷有限公司、遠東科大創意商品設計與管理系

三、參賽資格：

凡喜愛設計創作之具中華民國國籍者，皆可參與本徵選活動。以團隊(隊上人數至多兩人)方式參賽者，請指派一名授權代表，以代表填寫報名表資料、簽署著作權轉讓同意書、得獎獎金領取等；得獎獎金自行分配。

四、活動辦法：

1. 參賽者可針對Logo 投稿，任一件作品需附上一份報名表及著作權轉讓與同意書。
2. 設計內容加入SLOGAN(標語)者，得酌予加分。
 - 〈1〉 SLOGAN(標語)設計需能精準、充分傳達善化商圈之特點，以達到宣傳、識別善化商圈為目的。
 - 〈2〉 字數不得超過10字(標點符號不算在內)。
3. 參賽作品請一律以 Illustrator 或 Coreldraw 等向量繪圖軟體繪製彩色圖樣。
4. 色彩標示以 CMYK 標色方式註明。
5. 請提供作品光碟，內容包含：標誌設計原始檔(ai 或 cdr 檔案格式)、報名表暨承諾書一份(一件作品一份；參賽附件一)、設計圖稿電子檔(pdf檔案格式；參賽附件二)、著作財產權讓與同意書(參賽附件三)。
6. 參賽作品請列印於 A4 規格 (21 × 29.7cm) 白紙上，標誌圖幅長寬勿小於 15公分。
7. 參賽附件二需撰寫150字以內之設計創作理念，請以電腦中文輸入。
8. 參選著作人須簽署著作權轉讓同意書。
9. 報名表、設計圖稿格式、著作權轉讓同意書下載：活動官網下載報名簡章之附件
10. 所有參賽設計必須為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權之虞。

五、收件相關規定

1. 收件即日起至11月6日止，親自送達或郵戳為憑，逾期不予受理，收件地址:台南市新市區中華路49號遠東科技大學創意商品設計與管理系，請註明參加-善化商圈品牌形象標誌設計競賽。
2. 交件時請備齊下列物件，為避免失誤，各項文件請以電腦打字：
 - 〈1〉 報名表暨承諾書(參賽附件一)、著作權讓與書(參賽附件三)，請以 A4 尺寸紙張印出，

並請簽名蓋章。

〈2〉請以 A4 尺寸 (21cm*29.7cm) 繪製彩色設計圖稿〈請自行下載附件二〉，印出並置中貼於八開尺寸 (26cm*38cm) 的黑色或白色厚紙板上，請保持畫面的整齊乾淨。

〈3〉將完成的參賽附件一~三以及標誌(LOGO)設計原始檔檔案(*.ai 或*.cdr)燒錄至光碟

六、評審方式

1. 由承辦單位邀請具標誌設計專業人士及主辦單位組成評審委員會，針對參賽者之創作進行評分。
2. 得獎公佈於11月中旬前公布在活動官網，入圍者將另行個別通知。
3. 於12月底前進行頒獎典禮。

七、評審標準

評分項目	說 明	比重
理念傳達	設計作品的原創性、創意、特點...等。	25%
創意構思	作品設計之原創性與獨特性	25%
整體佈局	設計作品之完整性、美學、細節處理...等，具有充分滿足設計目的之考量，並且有造形、色彩與樣式等設計要素所構成之整體美感。	25%
衍生商品可行性	作品量產之可行性，包括可大量生產印製、成本分析...等。	25%

八、獎勵辦法及注意事項

1. 第一名1名:獎金8,000元及獎狀乙紙
第二名1名:獎金5,000元及獎狀乙紙
第三名1名:獎金3,000元及獎狀乙紙
佳作4名: 獎金1,000元及獎狀乙紙
入圍數名獲獎狀乙紙，
2. 入圍作品創作者需簽署著作權讓與同意書(附件三)，由善化區公所進行作品運用，並於未來開發製作成商品。善化區公所得自由免費展示參賽作品之實物、照片、說明文件等相關資料，做為展覽、宣傳之用。如有違反著作權法及其他法律相關規定者，將取消資格及獎金。
3. 所有審查資料及平面設計作品恕不退件，請自行備份留存。
4. 參賽作品不得為曾經於國內外任何場合公開發表之作品。
5. 本比賽辦法如有未盡事項，主辦單位得隨時修訂，並於比賽官方網站公告週知。

九、連絡方式

1. 比賽官方網站：
 - 善化商圈形象標誌徵選活動粉絲專頁 <https://www.facebook.com/Shanhualogo>
 - 善化商圈發展協會粉絲專頁
<https://www.facebook.com/Shanhuadistrict/timeline>

- 遠東科技大學創意商品設計與管理系

<http://www.feu.edu.tw/edu/cpdm>

2. 連絡人：

遠東科技大學創意商品設計與管理系

林老師 06-5979566#5225

e-mail: purelin@ms17.hinet.net

善化商圈形象標誌設計徵選活動

報名表暨承諾書

競賽主題		善化商圈形象標誌設計			
作品名稱					
參 賽 人	姓名	學校/系科	身分證字號	性別	email
參賽人聯絡電話與地址 (團隊報名者請填代表人姓名及聯絡電話與地址) PS:若非學生身分則不需填學校/系科,若無指導老師則不需指導老師簽名。			團隊代表人 電話:(請留手機以便簡訊通知) 地址:		

茲保證遵守善化商圈形象標誌設計徵選活動之各項規定，並保證於報名表所填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，而且參賽之作品為本人(團隊)之原創設計成果，如有抄襲、仿冒之情事者，願負起法律責任。

此致

善化商圈形象標誌設計徵選活動工作委員會

指導老師簽名蓋章:_____

參賽者簽名蓋章:_____

參賽者簽名蓋章:_____

參賽附件二 設計圖稿(一件作品一張圖稿)

競賽主題：善化商圈形象標誌設計

作品名稱：

設計圖稿

創作理念：(150 字內)

著作權讓與同意書

著作人茲同意將投稿【善化商圈形象標誌設計】甄選，作品獲獎後，將著作財產權讓與【善化區公所】所有，善化區公所擁有複製、公佈、發行、重製等權利。如未獲獎者，著作人仍保有其個人著作財產權等權利。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作且未經刊登、使用之自創作品，著作人並保證本作品未侵害他人著作產權，作品若涉及違法著作人自行負責。

立書人：_____簽名蓋章：_____

身份證號：_____

中華民國 年 月 日

善化商圈形象 標誌設計徵選活動

尋找CI設計高手
徵的就是你

開始報名
即日起至
11/16止



一 活動目的：

善化區內含豐沛的文化資源及特色，包含沈光文、慶安宮、牛墟、文人故居等皆可作為善化的特色之一，尤其「善化」二字更有其意涵存在，故為將善化精神更為人知，特舉辦「善化商圈」形象標誌徵選活動，以「善化商圈」為品牌，將善化文化、藝術、產業及人文歷史進行串聯，讓在地文化成為善化重要發展元素，以推廣善化商圈之品牌形象為願景。

二 指導單位：台南市政府經濟發展局

主辦單位：善化區公所、善化商圈發展協會

協辦單位：百奕行銷有限公司、遠東科大創意商品設計與管理系

三 參賽資格：

凡喜愛設計創作之具中華民國國籍者，皆可參與本徵選活動。以團隊(隊上人數至多兩人)方式參賽者請指派一名授權代表以代表填寫報名表資料，簽署著作權轉讓同意書、得獎獎金領取等；得獎獎金自行分配。

四 活動辦法：請詳見競賽官網

五 收件相關規定：

收件即日起至11月6日止，親自送達或郵戳為憑，逾期不予受理
收件地址：台南市新市區中華路49號遠東科技大學創意商品設計與管理系
(請註明參加-善化商圈品牌形象標誌設計競賽)

六 評審方式：

- 1.由承辦單位邀請具標誌設計專業人士及主辦單位組成評審委員會，針對參賽者之創作進行評分。
- 2.得獎公佈於11月中旬前公布在活動官網，入圍者將另行個別通知。
- 3.於12月底前進行頒獎典禮。

七 評審標準：

理念傳達25%、創意構思25%、整體布局25%、衍生商品可行性25%

八 獎勵辦法及注意事項：

- 第一名1名：獎金8,000元及獎狀乙紙
- 第二名1名：獎金5,000元及獎狀乙紙
- 第三名1名：獎金3,000元及獎狀乙紙
- 佳作4名：獎金1,000元及獎狀乙紙
- 入圍數名獲獎狀乙紙。

九 連絡方式：

1.比賽官方網站：

- 善化商圈形象標誌徵選活動粉絲專頁
<https://www.facebook.com/Shanhualogo>
- 善化商圈發展協會粉絲專頁
<https://www.facebook.com/Shanhwadistrict/timeline>
- 遠東科技大學創意商品設計與管理系
<http://www.feu.edu.tw/edu/cpdm>

2.連絡人：

遠東科技大學創意商品設計與管理系
林老師 06-5979566#5225
e-mail: purelin@ms17.hinet.net