

檔	104 /	保存年限
號	/ /	

國立屏東大學 函

機關地址：屏東市民生路4-18號
傳真：(08)7234406
聯絡人：蔡森竹 (08)7663800 #35701
電子郵件：zyaenhp@mail.nptu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國104年7月15日

發文字號：屏大人文字第1043200348號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：文創2015研討會徵稿啟事.doc (文創2015研討會徵稿啟事.DOC)

主旨：本校文化創意產業學系舉辦「2015文化創意產業永續與前瞻學術研討會」，檢附徵稿啟事1份，請惠予公告並鼓勵所屬人員踴躍投稿，請查照。

說明：

一、旨揭研討會徵稿包括以下四大子題：

- (一)子題一 族群文化(含客家、原住民)及特色產業發展。
- (二)子題二 科技應用與文創產業之結合。
- (三)子題三 文創品牌推廣與地方行銷。
- (四)子題四 文創產業的政策、理論與實務。

二、研討會日期：預訂於104年10月16日(星期五)舉辦。

三、研討會地點：本校民生校區(屏東市民生路4-18號)。

正本：公私立大專校院、各直轄市及縣市文化局(處)

副本：本校文化創意產業學系、六堆忠義祠管理委員會

依分層負責規定授權單位主管決行

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 0716
的用行政組員 1009

出版組 呂錦玲 0716
組長 1036

代為決行

國立臺北教育大學104.07.15



1040016099

「2015 文化創意產業永續與前瞻研討會」徵稿啟事

一、主辦單位：國立屏東大學文化創意產業學系

二、會議時間：2015 年 10 月 16 日(星期五)，研討會報名事宜及議程將另行公布。

三、會議地點：國立屏東大學民生校區(屏東市民生路 4-18 號)

四、會議目的：

隨著時代之演進，新興科技帶動了屏東地區文化創意產業的思潮及發展，因而以科技結合文化創意之時代商品隨之興起。現代化的歷程，更使人著重過去族群所發展之特色及地方產業之興起，帶動了當地的經濟發展，為了強化在地商品有別於其他地區外來商品，建立品牌，進而推廣品牌，成為在的商品的發展趨勢。

本學術研討會將以『文創產業與六堆在地品牌推廣』為特色主題，將以在地之六堆文化為基礎，結合地區文創產業與品牌經營為主軸。而忠勇公為六堆客家之精神象徵，本次研討會將於會場舉辦恭迎忠勇公安座典禮，彰顯客家「忠昭日月、義壯山河」之豪氣。此外，亦將展示忠勇公之文史資料。本次研討會盼吸引客家及文創領域先進、專家與學者，透過本次研討會場域進行交流與對話。

五、徵稿主題：本次研討會徵稿，包括以下四大子題—

研討會以客家品牌營造及文創產業發展兩大主題，包括以下四子題：

子題一 族群文化(含客家、原住民)及特色產業發展

子題二 科技應用與文創產業之結合

子題三 文創品牌推廣與地方行銷

子題四 文創產業的政策、理論與實務

六、徵稿對象：文化創意產業之永續經營、管理，以及與設計傳播科技整合、應用、理論或實務等相關領域之先進、學者、業界專家及研究生。

七、投稿方式：

(一)摘要投稿：請於 2015 年 8 月 31 日(星期一)前將論文題目與 1000 字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至 cci@mail.nptu.edu.tw『文化創意產業永續與前瞻學術研討會』籌備小組收。投稿摘要經審查通過後，結果將於 2015 年 9 月 14 日(星期一)前於網站 (<http://www.cci.nptu.edu.tw/bin/home.php?Lang=zh-tw>)公布，並以 e-mail 通知投稿人。

(二)全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於 2015 年 9 月 30 日(星期三)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 cci@mail.nptu.edu.tw『文化創意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，以供印製研討會論文集。

八、投稿論文規定：

(一)投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投 1 篇。

(二)全文稿件(含圖表)中文字數以 15,000 字以內，英文以不超過 10 頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，及 500 字以下之摘要。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。

(三)投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

九、本研討會各項有關事宜，請洽『文化創意產業永續與前瞻研討會』籌備小組，聯絡電話：0916222768。