

檔	104 /	保存 年限	
號	/ /		

慈濟學校財團法人慈濟大學 函

機關地址：970花蓮市中央路三段701號
 聯絡人：黃秀娟
 傳真電話：03-8562370
 聯絡電話：03-8565301轉2811

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國104年8月3日

發文字號：慈大傳播字第1040001343號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵稿須知及報名表（1343報名表.DOC， 1343論文格式.DOC， 1343徵稿須知.DOC）

主旨：檢送本校「2016健康傳播學術研討會」徵稿簡則乙份，敬請轉知所屬教師研究人員踴躍投稿，敬請查照。

說明：

一、「2016健康傳播學術研討會」邀請以下子題相關內容包括如下（詳徵稿須知）：（一）健康傳播與文化。（二）健康傳播與媒體。（三）健康傳播與教育。（四）健康傳播與健康素養。（五）其他健康傳播相關議題。

二、徵稿截止日：104年9月30日止，歡迎賜稿。

正本：公私立大專校院

副本：本校傳播學系

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 0810
 的用行政組員 1536

出版組 呂錦玲 0810
 組長 1553

代為決行

國立臺北教育大學104.08.06



1040016634

2016 年「健康傳播學術研討會」論文投稿報名表

投稿論文中文名稱	
英文名稱	
投 稿 主 題	請自行先勾選論文合適主題，本會保留實際議程分組權利 ☐子題一：健康傳播與文化 ☐子題二：健康傳播與媒體 ☐子題三：健康傳播與教育 ☐子題四：健康傳播與健康素養 ☐子題五：其他康傳播相關議題
投稿人 中文姓名	
英文姓名	
服務單位／就讀學校	
職 稱 ／ 系 級	
電 子 郵 件 信 箱	
行 動 電 話	
聯 絡 電 話	公：宅：
傳 真 號 碼	公：宅：
通 訊 地 址	

注意事項：截稿日期為 2015 年 9 月 30 日，請寄電子檔至研討會信箱

healthcomm@gms.tcu.edu.tw。摘要審查結果將於 2015 年 11 月 1 日

公布，並以電郵方式通知。

主辦單位：慈濟大學傳播學系

聯繫人：黃秀娟

電話：03-8565301 # 2811

傳 真：03-8562370

電子信箱：healthcomm@gms.tcu.edu.tw

1. 論文封面頁須包含中英文題目（20級字、粗體）、作者姓名（18級字、粗體）、單位名稱（16級字、粗體）。
2. 摘要頁置摘要（16級字、粗體）及關鍵詞（14級字），關鍵詞3至5個。
3. 中英文作者姓名，並在姓名下方註明作者之所屬學校系所、機構名稱；有兩位以上作者時，請標明第一作者或通訊作者。

（二）內文

1. 論文標題層次之排列以下列方式為原則：所有章節請以壹為最左全型內縮，章節之順序編號如下：壹、一、（一）、1、（1）。
2. 題目標題為20級字、粗體；內文大標題如緒論、研究方法、結論等為18級字、粗體；內文小標題，16級字、粗體；內文字體，14級字；圖與表之說明文字為12級字。
3. 論文英文題目之級數可依題目長短適度分二行調整，字級為18級；過長時可適當調整字級大小。
4. 段落間距：大標題之段落與前段距離0.5列（如：摘要及壹、前言、緒論與前段距離0.3列（如：一、研究方法等），再寫入新的章（大標題）或節（中標題）。在變換小項（小標題）時則不用間距。內文每行行高18 pt。
5. 文章的每一段落開頭，縮排二字。內文中若遇條列式的敘述如(1)、(2)時，亦縮排二字。

- (一) 內文遇專有名詞或需補充說明時所採取之註釋，以(註1)、(註2)並將註釋依編號次序排列於文後。
- (二) 文後之「註釋」與「參考文獻」分開處理，標題文字同大標題之字數，以1、2、3、...表示之。
- (三) 中文、西文年代，皆統一以西元表示，並以阿拉伯數字如1970年等表示之。
- (四) 其他寫作格式未列舉者，中文參考文獻皆使用國家圖書館館刊寫(<http://www.ncl.edu.tw/doc/format.pdf>)，英文參考文獻皆使用AP(<http://www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx>)。

2016 健康傳播學術研討會

健康傳播起源於 1970 年代，傳播學者應用傳播理論於公共衛生議題之宣導。經過 40 餘年的發展，健康傳播已成為傳播學門中一重要領域。人類傳播中的健康議題存在個人、人際、團體網絡、組織、網路、大眾媒體、機構、以及社會文化等不同層面。健康傳播研究者企圖在不同層面建構健康傳播的理論，或探討傳播健康的問題。

健康傳播為慈濟大學傳播學系之教育特色，透過教學與研究，本系致力結合健康議題與不同層面之傳播行為。本系在健康傳播的基礎上，規劃「部落/社區」、「新聞」、「節目製作」、「媒體設計」、「整合行銷」等專業群組，落實健康議題於不同媒體內容。為促進學界對健康傳播議題之探究與理解，同時增進本系師生研究與教學知能，本系擬辦理「健康傳播學術研討會」，探討健康傳播知識建構發展，交流相關理論與實務之研究成果。

一、徵文範疇

本研討會邀請以下子題相關內容進行學術交流：

- (一) 健康傳播與文化
- (二) 健康傳播與媒體
- (三) 健康傳播與教育
- (四) 健康傳播與健康素養
- (五) 其他健康傳播相關議題

二、徵文對象

本研討會歡迎國內外對於上述相關主題有興趣之學者專家、研究生投稿，參與學術對話與交流。

三、投稿說明

(一) 本屆研討會即日起辦理徵稿，審稿採摘要審查，請投稿者於 2015 年 9 月 30 日前繳交 1000 字以上摘要，審查後將於 2015 年 11 月 1 日公布審查結果。請通過審稿者於 2015 年 12 月 31 日前繳交全文，發表場次另函通知。

(二) 投稿採 E-mail 至研討會信箱：healthcomm@gms.tcu.edu.tw，無須郵寄紙本，檔名請註明「2016 健康傳播學術研討會—論文名稱_作者姓名」，主辦單位將於收到信件後 24 小時內以 E-mail 回信確認，如在投稿後 24 小時內尚未接到確認信函，請來電詢問聯絡人。

四、研討會舉行日期：2016 年 3 月 11(五)日

主辦單位：慈濟大學傳播學系