

檔 號：
保存年限：

銘傳大學 函

機關地址：(33348)桃園縣龜山鄉大同村德明路5號
承辦人：宋祖芳
承辦人傳真：(03)359-3871
承辦人電話：(03)350-7001分機3202
承辦人電子郵件：tfsung@mail.mcu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國101年10月16日
發文字號：銘校觀觀字第1010010574號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1 附件2 (2013銘傳觀光研討會-徵稿通知.DOC, 2013銘傳觀光研討會-摘要格式.DOCX)

主旨：檢送本校觀光學院舉辦「2013銘傳觀光研討會-觀光產業新光點與服務創新」徵稿通知，敬邀 貴校師生共襄盛舉，懇請協助公告周知並鼓勵投稿，敬請 查照。

說明：

- 一、本研討會訂於2013年3月16日(星期六)，假本校台北校區大會議室舉辦。
- 二、投稿論文摘要截稿日期:2012年11月25日，以電子郵件傳送檔案mcutic2013@gmail.com，研討會子題及投稿須知附於徵稿通知，請相關領域教師、研究生及業界人士踴躍參與。
- 三、敬請惠予出席研討會參加人員公差假。
- 四、徵稿通知及投稿論文摘要格式，如附件1-2。

正本：公私立大專校院

校長 李 銓

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 1017
專案計畫人員 0923

出版組 呂錦玲 1017
組 長 0946

代為決行

國立臺北教育大學



1010018057

2013 銘傳大學觀光國際研討會
觀光產業新光點與服務創新
2013 MCU Tourism International Conference
New Attractions and Innovations of Tourism Industry

徵稿通知

研討主題：觀光產業新光點與服務創新

會議地點：銘傳大學台北校區(臺北市中山北路五段 250 號)

時間：2013 年 3 月 16 日 (星期六)

研討會型式與暫訂議程：

1. 觀光局長與 2 外國大師專題演講 key note speech
2. 國際論文發表論壇 International issue forum
3. 論文口頭發表 Oral Presentation
4. 大專生國科會論文研究成果發表
5. 論文海報發表 Poster

論文審稿方式：

1. 論文口頭及海報發表由校內相關領域之助理教授級以上進行審稿。
2. 國際論文發表論壇則為邀請相關學者，以英文發表形式進行論壇，此部分為邀稿方式。

活動說明：

在國際化與全球化的時代，如何強化觀光國際競爭力以及深化觀光品質，帶動觀光續航攀升為重要的探討議題。在當前的觀光餐旅休憩環境下，創造觀光產業新光點以及整體觀光餐旅休憩產業品質創新相對的成為現在產業發展的新趨勢。本次研討會之主題「觀光產業新光點與服務創新」，即擬透過學術界與產業界攜手共同研究台灣觀光餐旅休憩產業問題，提供未來進一步提昇台灣觀光產業服務品質之新知卓見。

1. 研討會子題

- 觀光、休憩、餐旅產業國際相關議題
- 觀光、休憩、餐旅產業政策發展與競爭力分析
- 觀光、休憩、餐旅服務管理創新
- 觀光、休憩、餐旅心理與行為研究
- 生態與永續觀光議題
- 觀光、休憩、餐旅高等教育相關議題
- 其他觀光休憩餐旅產業相關議題

2. 投稿重要日期

- 投稿論文摘要截稿日期：2012 年 11 月 25 日
- 審查結果通知日期：2012 年 12 月 16 日
- 投稿論文全文截稿繳交日期：2013 年 1 月 31 日
- 投稿文章之發表形式通知日期：2013 年 2 月 15 日
- 研討會時間：2013 年 3 月 16 日

3. 特殊榮譽

研討會結束後，遴選各場次最佳論文，推薦刊登於『觀光研究學刊』。

4. 本研討會除接受教師與學生共同著作外，特別鼓勵大專校院教師單獨或與其他教師共同發表研究成果。為鼓勵發表高品質論文，本研討會另設有『教師最佳論文獎』。

論文投稿須知：

1. 2013 銘傳觀光研討會「觀光產業新光點與服務創新」，歡迎與觀光餐旅休憩規劃、設計、調查分析有關之論述踴躍投稿，來稿須未曾發表於國內外期刊或研討會，切勿一稿兩投。
2. 投稿與審查方法、日程、結果通知，投稿論文將依後述程序進行審查：
 - 來稿請以電子郵件傳送 pdf 檔至 mcutic2013@gmail.com 即可。
 - 2012 年 11 月 25 日前提交論文摘要至本學院。
 - 2012 年 12 月 16 日通知摘要審查通過與否（電子郵件通知，並公告於：
<http://2013mcutourism.blogspot.com/>。
 - 摘要審查通過者，須於 2013 年 1 月 31 日前提送論文全文至電子郵件地址。
 - 本會將於 2013 年 2 月 15 日前告知全文審查結果。（電子郵件通知並公告於：
<http://2013mcutourism.blogspot.com/> 通過為口頭發表、或通過為海報發表）。
 - 經確認通過之論文，須於 2013 年 2 月 22 日前做最後修正，檢附相關資料，連同電子檔提交本會聯絡電子郵件地址。
 - 電子檔請以 Word 及 PDF 格式提送。
3. 投稿之論文以中英文撰寫皆可；摘要不超過 A4 三張，內含主題、研究問題、目的、方法、結論概述、作者名、關鍵字、投稿分類（見下列分類），並註明連絡電話、地址及 E-mail address。有關正式全文規定，將與摘要審查通過通知一併 email 給投稿人。（論文摘要格式見附檔，請務必遵照格式）
4. 至少須有一位作者於會前一星期完成繳費報名手續，當日親自參與研討會發表論文。

投稿分類：

1. 觀光、休憩、餐旅產業國際相關議題
2. 觀光、休憩、餐旅產業政策發展與競爭力分析
3. 觀光、休憩、餐旅服務管理創新
4. 觀光、休憩、餐旅心理與行為研究
5. 生態與永續觀光議題
6. 觀光、休憩、餐旅高等教育相關議題
7. 其他觀光休憩餐旅產業相關議題

※ 請擇一投稿分項填寫於摘要對應欄位，但主辦單位有權調整文章分類。※

聯絡方式：

投稿相關事務聯絡人：銘傳大學觀光學院 羅健文 教授

聯絡地址：桃園縣龜山鄉大同村德明路 5 號

Tel: 03-3507001 ext 3254

Fax: 03-3593871

E-mail: mcutic2013@gmail.com

「2013 銘傳觀光研討會」投稿摘要格式

投稿須知：

1. 本論文集將刊登發表於「2013 銘傳觀光研討會」之論文摘要，全文另發行光碟片。
2. 投稿論文需與「2013 銘傳觀光研討會」議題相關，並限未於他處發表過者。
3. 摘要及全文皆請以 Word 及 PDF 格式上傳至 mcutic2013@gmail.com 即可（檔案大小以 4MB 以下為限）
4. 論文摘要經審查通過後，另行通知於大會網址(<http://2013mcutourism.blogspot.com/>)。
5. 本論文集收錄文章一律不致稿酬。

論文摘要格式如下：

頁數

每篇摘要總字數不得少於 500 字，最多不得超過 A4 紙張 3 頁。

版面

使用 A4 格式，版面設定四方邊界均為 2.5cm。

章節格式

1. 摘要內容包括：題目（中文與英文，英文稿件免中文題目）、作者、中英文摘要、關鍵字（中英文，最多五個）、投稿分類等，均採一欄顯示。各細部格式規定如下，未列出之項目則採用 Word 本身之設定。
 - (1) 版面：
A4 大小紙張，上下左右各留 2.54 公分邊界（或一英吋）。
 - (2) 題目：
論文題目置中對齊，段落為單行間距，與前段距離 0 列，與後段距離 0.5 列，無縮排。
中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，粗體，字型大小為 16 point。
 - (3) 作者：
作者中英文姓名、任職單位及職稱。置中對齊，段落為單行間距，與前段距離為 0.5 列，與後段距離為 0.5 列。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 13 point。
 - (4) 摘要：
 - a. 摘要標題置中對齊，與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 16 point，粗體。
 - b. 摘要內容以簡明扼要為主。與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，左右對齊、無縮排，第一行位移 2 字元。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，行距為 1.5 倍行高。摘要內容請勿放置圖表。
 - (5) 關鍵字：
行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，粗體、斜體。
 - (6) 投稿分類：
請依照徵稿啟示中之分類細項擇一填寫。行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，字型大小為 12 point，粗體、斜體。

【格式範例】

旅行業產品線延伸、品牌策略與品牌評價關係之研究

陳小明，○○大學○○系專任助理教授

摘要

過去有關產品線延伸的研究多半集中在實體產品的產品線延伸上，而研究的焦點亦多半僅針對延伸產品評價或是母品牌評價而來，鮮少有研究對於服務業進行產品線延伸的情況作探討。因此本研究的主要目的在於探討○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○。

[illegible]

關鍵字：旅行社、產品線延伸、品牌策略

The Effects of Product Line Extension and Branding Strategies on Brand Evaluation: Travel Agency Industry as Example

Shiao-Ming Chen, Assistant Professor, ○○Department, ○○University.

Abstract

[illegible][illegible]

Keywords : *Travel Agency, Product Line Extension, Branding Strategy*

投稿分類：觀光服務管理相關議題