

檔 號：

保存年限：

建國科技大學 函

機關地址：彰化市介壽北路一號
聯絡人：林月昭
電子信箱：liny.jau@ctu.edu.tw
聯絡電話：047111111轉2503
傳真電話：047111158

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國101年6月11日

發文字號：建通識字第1010005785號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（2012年彰化研究學術研討會徵稿啟事[1].DOC）

主旨：本校謹訂於101年9月22-23日（星期六、日）舉辦「2012年彰化研究學術研討會」，即日起徵稿。隨函檢附研討會徵稿公告，敬請惠予公告並轉知貴校教師踴躍投稿。

正本：公私立大專校院

副本：

校長 黃 燕 飛

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後e送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 0611
專案計畫人員 1615

出版組 呂錦玲 0611
組 長 1635

代為決行

國立臺北教育大學



1010014683

「2012 年彰化研究學術研討會：產業文化的變遷與發展」徵稿啟事

【論文徵稿】

彰化研究學術研討會，已持續舉辦了九年，為彰化地方研究累積了豐厚的成果，每年皆針對不同的主題深入探討，在學界亦已引起重視。本年度將以「彰化產業文化的變遷與發展」為主題，希冀透過學術研究的投入，以跨學科領域的探索，為彰化研究奠定更為多元且堅實的基礎。

■ 研討會訊息：

- ◆ 日期：101 年9 月22-23 日(星期六、日)
- ◆ 地點：建國科技大學國文大樓7樓國際會議廳(彰化市介壽北路一號)

■ 研討會主題：

- ◆ 今年研討會內容以「彰化產業文化的變遷與發展」為主軸：
 - (A)在地產業研究：工藝產品(木雕、石硯、木傢俱)、食品產業(頂新、泰山、中美製藥)、休閒產業(美利達)、文化產業(文化產業化)、建築產業(龍邦建設)、機械產業(鑫謚企業社)、媒體產業(地方報紙：《鹿港時報》、《彰化時報》、《和美時報》、《員林鄉親報》)、科技產業(宏碁、帝寶)、製造產業(正新、寶成、宜進實業)、交通產業(彰客、員客)、服務產業(台灣人壽)、紡織產業、花卉產業以及其它相關在地產業…等。
 - (B)產業文化研究：包括產業經營文化、產業經營變革、產業經營策略、產業文化資產的再利用、產業文化資產的空間規劃與設計、各類產業園區與地方產業文化館設置的研究等。
 - (C)產業變遷研究：包括社會變遷與產業結構的變化、產業經營的變遷。
 - (D)地方產業發展史。
 - (E)產業人物研究。
 - (F)產業群聚與空間分析。
 - (G)產業文化化研究。
 - (H)其它產業相關議題。

採邀稿及徵稿方式同時進行，徵稿部分之摘要需經審查委員會議審查通過後，方接受投稿。

■ 研討會日程：

- ◆ 論文摘要截稿日期：2012年7月15日(星期日)
- ◆ 論文審查回覆日期：2012年7月23日(星期六)
- ◆ 論文全文截稿日期：2012年8月25日(星期六)
- ◆ 參與會議報名截止日期：101年9月2日(星期天)

■ 投稿注意事項：

- ◆ 本次研討會以「彰化產業文化的變遷與發展」為主題，其他與彰化地區相關之研究亦歡迎賜稿，但如受篇幅限制時，將以與研究會主題關聯程度高者優先接受。

論文摘要以不超過500 字為限，投稿請填妥「2012年彰化研究學術研討會：產業文化的變遷與發展」論文摘要表(可逕行至研討會網站<http://times.cnu.edu.tw>下載)，或e-mail至chihung.tang@msa.hinet.net，或至上述研討會網站上傳摘要。承辦單位將邀請相關領域之學者專家，進行初審，審查結果將以e-mail 方式通知，並將於研討會網站公布入選名單。

- ◆ 本研討會採全文投稿(中英文皆可)。依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。如有涉及著作權及版權部分，文責由作者自負。投稿文件請依本研討會指定格式繕打，並以word

檔傳送，詳細格式請參見研討會網站<http://times.ctu.edu.tw>。

- ◆ 本研討會後將出版論文選輯，將於研討會中所發表之論文，經二位專家學者匿名複審通過後，刊登於《2012年彰化研究學術研討會：產業文化的變遷與發展》論文選輯。

■ **聯絡方式：**

- ◆ 聯絡人：建國科技大學通識中心 林月昭小姐
- ◆ 聯絡電話：(04)711-1111#2503
- ◆ E-mail：chihung.tang@msa.hinet.net 傳真：(04)711-1158
- ◆ 研討會相關訊息，請詳見網站：<http://times.ctu.edu.tw>

■ **辦理單位：**

主辦單位：彰化縣政府

執行單位：彰化縣文化局

承辦單位：建國科技大學通識教育中心