

檔 號：
保存年限：

國立高雄應用科技大學 函

機關地址：807高雄市三民區建工路415號
聯絡人：陳慧津
聯絡電話：073814526#3231
傳 真：073830631

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國101年6月1日

發文字號：應用科大文字第10130012000號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：（徵稿訊息.doc）（101KB00075-徵稿訊息.doc）

主旨：本校文化創意產業研究所「2012文化・創意・產業學術研討會」即日起徵稿，敬請轉知 貴校有關係所師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、「2012文化・創意・產業學術研討會」徵稿主題及有關規定詳如附件。
- 二、全文截稿日期為101年9月21日（星期五）。

正本：公私立大專院校

副本：本校文化創意產業研究所

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 0601
專案計畫人員 1516

出版組 呂錦玲 0601
組 長 1847

代為決行

國立臺北教育大學



1010014340

2012 年「文化・創意・產業學術研討會」徵稿啟事

一、會議目的

我國於 2010 年 2 月 3 日制定公布「文化創意產業發展法」，並於 2012 年 5 月 20 日正式成立文化部，宣示文化建設將成為政府未來的施政重點，文化創意產業也將在產、官、學界共同推動下，成為國家的重點產業及競爭力來源。

因應我國文化建設的新紀元，及全球文創產業的發展潮流，將藉由本研討會之舉辦，提供國內外文化創意產業領域之學者、研究生與業界專家發表論文及學術交流之平台，藉以達成文化、創意、產業三方面之對話，建立文化創意產業之理論與實務基礎，作為政府推動政策及民間產業發展之重要參考。

二、主辦單位：國立高雄應用科技大學文化創意產業研究所

三、徵稿對象：國內外文化創意產業領域之學者、研究生及業界專家

四、徵稿主題：

- (一) 我國文化部成立後的政策方向與願景
- (二) 國內外文化創意產業之政策法令、經濟效益、發展現況及困境
- (三) 文化創意產業之傳統、現代文化元素的分析與應用
- (四) 文化創意產業之創新設計與各類媒材運用
- (五) 文化創意產業之傳播、行銷及各類媒體運用
- (六) 其他與文化創意產業有關之各項議題

五、全文截稿日期：2012 年 9 月 21 日(星期五)

六、投稿論文規定：

- (一) 投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投一篇。論文請以中文或英文撰寫，並以電腦 word 打字、A4 橫書方式處理。
- (二) 論文中文字數以 15000 字以內，英文以不超過八頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文使用文字，附上 3 至 5 個關鍵詞，及 500 字以下之摘要。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。
- (三) 投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請有關領域之學者專家進行講評討論。

(四) 研討會後將正式出版論文集（申請 ISBN 序號），收錄論文之版權歸本所所有，非經同意，不得轉載其他刊物。

七、投稿方式：論文 word 檔案請傳至 yoyo0205@cc.kuas.edu.tw 潘小姐，另將紙本三份郵寄至國立高雄應用科技大學文化創意產業研究所（高雄市三民區建工路 415 號），並註明為「2012 文化・創意・產業學術研討會投稿」。

八、審查通知：投稿論文皆須經審查，審查結果將在 2012 年 10 月 17 日前於本所網站公布，並以 E-mail 通知投稿人。

九、會議時間：2012 年 12 月 21 日(星期五)，議程將另行公布。

十、會議地點：國立高雄應用科技大學人文社會學院北 301 教室（建工校區）

十一、本研討會各項有關事宜，請洽本所潘小姐，聯絡電話：(07) 3814526-3232