

檔 號：
保存年限：

修平學校財團法人修平科技大學 函

地址：41280臺中市大里區工業路11號
聯絡人：楊千芝
聯絡電話：04-24961100分機1499
傳真：04-24961187

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國101年4月12日

發文字號：修平工字第1010002921號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨（徵文說明.PDF、論文格式.DOC、投稿基本資料表.DOC，共3個電子檔案）

主旨：檢送本校工業工程與管理系舉辦「第十屆（2012）產業管理創新研討會」徵文說明、論文格式及投稿基本資料表各1份，敬請惠予轉知 所屬相關系所教師踴躍投稿並報名參加，請 查照。

說明：本研討會訂於101年5月4日（星期五）假本校演講廳A0607舉行，凡符合產業管理相關研究領域之論文均歡迎賜稿，截稿日期為101年4月18日止，報名網址<http://ie.hust.edu.tw/conference/2012/>。

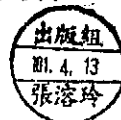
正本：公私立大專校院

副本：

101/04/12
16:02:42

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，
並彙整後送全校教職員公告周知。

生



出版組 口 錦玲
組長 101.4.13

化決



第十屆(2012)產業管理創新研討會

徵文說明

主辦單位：修平科技大學 工業工程與管理系

修平科技大學 精實生產管理研究所

指導單位：教育部

時間：2012 年 5 月 4 日(星期五)

地點：修平科技大學國際會議廳 (台中市大里區工業路 11 號)

說明：

近年來，世界各國企業全球化的競合趨勢早已使得國與國之間的經濟聯結與互動密不可分，因此歐美經濟變化的影響所及不僅止於其自身國界之內，亦同時大幅度的牽連到全球各地產業之表現。於此，各國企業莫不致力於重新思考並創新產業內外之管理策略與方法，藉以來提升自身的利潤，並免於落入此經濟衰退之轄制。對於大量依賴出口而又積極尋求經濟成長的我國而言，這種產業管理創新的思考策略正是關鍵的解決之方。為此，本研討會針對此議題邀請產學界專家演講，廣邀相關主題之論文，並篩選內容優良論文於會中發表，以期做為此關鍵解決之方的產學溝通平台，讓產學界人才得以在此交流與激盪而為我國經濟盡一份心力。

徵文主題範圍：

管理類：科技管理、供應鏈管理、生產管理、知識管理、專案管理、資訊管理、財務管理、風險管理、人力資源管理、服務與流通管理、精實管理、精實服務、精實革命。

應用類：製商整合、企業資源規劃、作業研究、系統模擬、統計應用、模糊理論應用、資料探勘

其他類：技術研發、人因工程改善、現場改善、個案研究

(以上所列主題係供參考，歡迎各相關領域之投稿)

投稿須知：(最新消息詳見本研討會網頁 <http://ie.hust.edu.tw/conference/2012/>)

1. 本研討會採全文投稿，中英文皆可，文責自負，摘要不超過 300 字、文稿至多 6 頁，並依本研討會指定格式繕打論文 (格式不符者恕不審查與接受)。
2. 本研討會一律採線上報名。投稿論文請以 Microsoft® Word 2000 相容版本的電子檔案寄送至：ie@mail.hust.edu.tw，並於標題處註明為 2012 產業管理創新研討會投稿論文。同時，請附上「投稿基本資料表」。其中註明論文領域、論文標題、作者中文姓名、服務單位、通訊及 E-mail 帳號、電話及傳真號碼，並請註明聯絡人及發表人。(相關資料格式可由本會網站下載)
3. 本研討會論文集為定期出版刊物，國際編號 ISSN 1819-0251
4. 本研討會免註冊費，被接受之論文與會作者，每篇論文由大會免費提供資料袋與午餐各乙份。
5. 研討會其他相關問題，請洽詢本系楊千芝小姐或王妙倫小姐，聯絡電話：(04) 24961100 分機 1499 或 1497

重要日期：初稿受理截止日期—2012 年 4 月 10 日延至 4 月 18 日

全文審查結果通知日期—2012 年 4 月 18 起

全文完稿收件截止日期—2012 年 4 月 24 日

【歡迎投稿、敬請張貼】

<http://ie.hust.edu.tw/conference/2012/>

2012 產業管理創新研討會論文格式說明

作者一 作者二 作者三
服務單位 職稱
e-mail (通訊作者之 e-mail 即可，請以*表示)

摘要

本文說明 2011 產業管理創新研討會的論文格式，已由本研討會評審接受的論文，煩請務必依照本格式進行編排。本研討會採全文投稿，中英文皆可，文責自負。摘要不超過 300 字，文稿至多 6 頁，一律以 A4 紙單面直式雙欄橫式繕打，請依本文件指定格式繕打論文。

關鍵詞：至多五個關鍵詞。

Abstract

This paragraph describes the major work in your paper.

Keywords: not exceeding five.

1. 前言

論文請依本格式撰寫，至多 6 頁於 2012 年 4 月 10 日前將論文初稿 word 電子檔採 e-mail 方式上傳，於 4 月 18 日通知審稿結果，完稿必須於 2012 年 4 月 24 日前上傳，其他訊息請至網站查詢：
<http://ie.hust.edu.tw/conference/2012/>。

2. 主要內容

論文撰寫中英文皆可，請選用標楷體之中文字型及 Times New Roman 之英文字型，論文標題為粗體字型，點數為 16 點，作者資料及章節標題亦為粗體字型，點數為 12 點，圖表說明請用粗體字型，點數為 10 點，其餘論文內容及參考文獻為標準字型，點數為 10 點。中文稿件請附摘要與關鍵詞，英文稿件除附 Abstract 與 Keywords 外，尚須中文摘要及關鍵詞。

標號請用半型阿拉伯數字，標題請靠左，並與前後保持一行的間隔，第一層標題(如 1.前言)使用粗體字型，點數 12，第二層含以下之標題(如 2.2 邊界設定) 則請使用粗體字型，點數 11。

2.1 圖表及公式

圖形、表格及公式請依先後次序標號，標號請用半型阿拉伯數字，並將圖說撰寫於圖形下方置中，表格說明撰寫於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源。以下圖 1 為圖形及圖形說

明之範例。表 1 為表格及表格說明之範例。



圖 1 修平科技大學校區

2.2 邊界設定

文章格式請以 A4 紙格式撰寫，每一頁請用兩欄格式，行距使用單行間距，上下及左右邊界留白各 2.5cm，欄寬 7.75cm，兩欄間距 0.5cm。最後一頁內容請平均置於兩欄中。

表 1 邊界設定格式

邊界留白(cm)				欄寬 (cm)	欄距 (cm)
上	下	左	右		
2.5	2.5	2.5	2.5	7.75	0.5

參考文獻

- [1] 依作者姓名筆劃排序，中文在前，英文在後。
- [2] 徐志宏、張燦明 (2006)，賣場規劃與設計-以個案流通業為例，2006 產業管理創新研討會論文集，113-116。
- [3] 張清波 (1999)，設施規劃理論/實務與應用，台中，泰勒出版社。
- [4] 梁添富 (2005)，可能性線性規劃於模糊多目標專案管理決策之應用，2005 工研院創新與科技管理研討會，515-524。
- [5] BlanchaManagement, 5th ed., New Jersey: Prentice Hall.
- [6] Daugherd, B. S. (1998). *Logistics Engineering and* rty, P. J., D. S. Rogers, and M. S. Spencer (1994). Just-in-Time Functional Model: Empirical Test and Validation, *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 24 (6), 20-26.

- [7] Liang, T. F., D. M. Tsai, and M. C. Lee (2009). Applying Fuzzy Sets to Multi-objective Project Management Decisions, *Proceedings of the 17th National Conference on Fuzzy Theory and Its Applications*, 1181-1186.

第十屆(2012)產業管理創新研討會

投稿基本資料表

論文領域：	☒ 管理類 ☐ 應用類 ☐ 其他類 (請擇一勾選)		
論文題目：			
主要作者姓名：			
服務單位(學校)：			
職稱：			
通訊地址：			
E-mail：			
共同作者姓名：	1	2	3
服務單位(學校)：			
職稱：			
共同作者姓名：	4	5	6
服務單位(學校)：			
職稱：			
聯絡人：			
電話號碼：	(電話)：	(行動電話)：	
E-mail：			
若論文審核錄取	☐ 願意 ☐ 由大會安排 ☐ 不願意 (請擇一勾選)		
研討會當天是否公開	發表人姓名：		
口頭發表 (註1)	發表人聯絡電話：		
午餐需求	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 自理 (請擇一勾選)		

*註1:因發表場地有限,若勾選願意公開發表論文者人數過多,則由主辦單位擇優通知到場發表。

*被接受之論文與會作者,每篇論文由大會免費提供資料袋與午餐各乙份。

*共同作者欄位若有不足,請另附名單。

投稿基本資料表