

檔 號：

保存年限：

佛光大學 函

機關地址：262宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路160號
聯絡人：方秀新
電子信箱：ssfang@mail.fgu.edu.tw
聯絡電話：03-9871000*23701
傳真電話：03-9874803

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國101年2月15日

發文字號：佛光傳字第1010000963號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵稿啟事（2012從傳播促動社會發展.DOC）

主旨：有關本校辦理第四屆「傳播與發展學術研討會」，請惠予公告
並鼓勵 貴校師生踴躍投稿，請查照。

說明：本校傳播學系將於2012年5月18日（星期五）於宜蘭縣佛光大學
舉辦第四屆「傳播與發展學術研討會」，本屆研討會的主軸，
特別訂為「媒體、科技與閱聽眾：2012從傳播促動社會發展」
，以此做為邁入2012傳播新紀元的自我期許，詳見附件徵稿啟
事。

正本：公私立大專校院

副本：本校傳播學系

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後送全校教職員生公告週知。



出版組 張溶玲 0215
專案計畫人員 1653

出版組 呂錦玲 0216
組 長 0825

代為決行

國立臺北教育大學



1010011023

佛光大學第四屆傳播與發展學術研討會

「媒體、科技與閱聽眾：2012 從傳播促動社會發展」

主辦：佛光大學傳播學系

時間：民國 101 年 5 月 18 日(五)

地點：宜蘭礁溪佛光大學

壹、緣起與舉辦目的

神秘的 2012 是世界的末日還是社會改變的開端？瑪雅人仰觀天象，觀察天文運行規律，制定獨特瑪雅曆法，估算西元 2012 年正是第五紀元的結束，故有人將 2012 視為現代文明落幕的“end day”，但也有學者將第五紀元結束解釋為「地球與居住在地球的所有生物，其生理與心理狀態將達到完滿」的狀態，同時也是一個「新紀元」、神秘主義者眼中「21 世紀寒冬的中點站」。

延續本系去年舉辦「民國百年傳播與發展再創新出發」研討會，我們認為 2012 將是傳播事業承先啓後的年份，也是傳播事業改變的年份，面對前所未見劇烈的社會變遷（例如，高齡化社會、貧富差距之擴大、家庭結構的改變等），傳播不應該消極守成，更應積極扮演促動社會改變、進步的火車頭角色。尤其，我們應當更謹慎思考媒體內容、科技的創新以及閱聽眾的新面貌，在三者匯聚之處，思考並重構傳播促動社會改變發展的過程。

因此，本屆研討會的主軸，特別訂為「媒體、科技與閱聽眾：2012 從傳播促動社會發展」，以此做為邁入 2012 傳播新紀元的自我期許。佛光大學傳播學系特訂於民國 101 年 5 月 18 日（星期五）舉辦第四屆傳播與發展研討會，歡迎各界以論文與 panel 兩種形式賜稿並蒞臨指導。希望藉由本次研討會，將傳播與社會發展的各種關係，做學術上的討論與思辯。

貳、研討會方向

2012 從傳播促動社會發展可能由幾個面向探討：

一、傳播與社會發展 (Communication & Social Development)：新形式的傳播、

媒體內容與社會改變之間的關係是線性或是互為關聯？大眾傳播事業在社會發展的角色是僅為訊息產製者，亦或是社會影響力的源頭？閱聽眾研究在傳播學是否已成典範研究？我們將在這個子題，就傳播業、學兩界關心的重點，來探討傳播如何促動社會發展，這些發展面向包括：

- (一) 傳播法、傳播政策與社會規範
- (二) 數位傳播與媒體匯流現況
- (三) 新聞產業與媒體文化
- (四) 傳播與閱聽眾典範研究

二、族群傳播與多元文化 (Ethnic Communication and Multiple Cultures)：多元文化展現對族群的尊重與平等對待，是社會進步的表現，更是社會進步的動力。弱勢族群長期在主流媒體缺席，無法掌握媒體對族群文化的詮釋權，因而社會必須正視並成立族群傳播通路，來建構多元族群發聲的平台，並且真正由族群媒體人才促動媒體內容，建立更進步的族群與多元文化傳播世界，值得討論的面向有：

- (一) 族群傳播內容與形式
- (二) 多元文化主義
- (三) 族群傳播政策
- (四) 文創與傳播產業

三、社交媒體與社群傳播 (Social Media and Networking)：臉書、推特等社交媒體已成為現代人，尤其年輕一代的傳播與生活方式。社交媒體的快速發展揭示新科技如何重組大眾傳播、人際傳播成為一個新型態的社群傳播，以及社會互動的面目：

- (一) 社交媒體的使用與涉入
- (二) 新聞產製與社交媒體應用
- (三) 自我揭露與人際傳播
- (四) 社會互動與網絡連結

四、媒體內容、素養與刻板印象 (Media Literacy and Stereotypes)：現代人一天之

中可能會接受數以百計、甚至千計的傳播訊息，媒體內容、素養教育之重要性不言而喻。傳播的本質當為良善媒體，但媒體往往形塑了不當之性別、社會族群（例如，老人）或是疾病患者（例如，AIDS）等的刻板印象。這些刻板印象也可能產生社會偏見甚至歧視行為，本研討會為促進更健康的媒體內容而努力，可討論的範圍有：

- (一) 媒體內容分析
- (二) 媒體與刻板印象
- (三) 媒體、偏見與社會涵化
- (四) 媒體素養教育

五、社區傳播 (Community and Communication)：本土與社區的本質就是社會、就是文化，社區的發展將帶動社會的發展與進步，這個子題將探討社區傳播的發生、它的樣態與傳播媒介。學者從傳播的本質，建構「社區傳播」的概念：

- (一) 社區發展與傳播媒介
- (二) 生態保護與永續經營
- (三) 社區傳播行為與個案討論
- (四) 敘事傳播、民俗與地方故事

六、健康傳播 (Health Communication)：健康悠關個人福祉，更是社會進步的基礎。如果傳播可以促動社會改變，就必須審思健康傳播的重要性。健康傳播已跳脫預防與治療的防禦假設，健康傳播之本質為透過傳播，積極建構我們對疾病的認知：

- (一) 健康傳播的本土與全球議題設定
- (二) 高齡化社會與健康傳播
- (三) 訊息框架、效應與身心健康
- (四) 傳播的說服效果

依照上述面向，本研討會設定了下列六個子題：

子題 1：傳播與社會發展 (Communication & Social Development)

子題 2：族群傳播與多元文化 (Ethnic Communication and Multiple Cultures)

子題 3：社交媒體與社群傳播 (Social Media and Networking)

子題 4：媒體內容、素養與刻板印象 (Media Literacy and Stereotypes)

子題 5：社區傳播 (Community and Communication)

子題 6：健康傳播 (Health Communication)

另外，如有其他領域與傳播相關論文，本研討會也歡迎學者與會發表。

參、舉辦日期地點與投稿須知

本次研討會訂於中華民國 101 年 5 月 18 日(星期五) 在山明水秀的佛光大學舉行，即日起辦理徵稿，包含研討會論文及 panel 論壇，審稿採摘要審查，摘要請於 2 月 28 日前寄至佛光大學傳播學系，審查結果會在 3 月 15 日前以電子郵件通知，論文全文(10,000-15,000 字) 截稿為 4 月 28 日。

歡迎國內外各大專校院教師、研究人員、研究生、實務工作者共同加入關心傳播與社會發展這項議題。投稿含論文與 panel 兩種形式，封面包括論文題目、作者姓名、服務單位、職稱、e-mail 與摘要(中、英文皆要)。內文請依照 APA 學術傳統寫作。投稿論文應為未曾發表於中外會議或刊物者。

Panel 投稿方式：

- 1.panel 籌組人請於 2012 年 2 月 28 日前 email 至主辦單位電子信箱。
- 2.panel 企劃書之首頁，請列名：panel 主題、子題、各子題題報人、及提報人姓名、服務單位與聯絡方式。
- 3.panel 企劃書次頁以及以下各頁，請列出主題及各子題摘要（以 800 至 1000 字為度）。

肆、參加對象

本研討會目的為透過理論與實務的對話與經驗交流，激盪出更豐富的智慧火花，因此擬邀請國內外多方面之專家學者共襄盛舉：

- 1.學者：國內外傳播、政治、公共行政與政策、文化與藝術、科技、經濟、社會、管理科學等相關領域學者。

- 2.中央各相關部會、地方政府官員。
- 3.研究生：國內外各大學相關系所博、碩士研究生。
- 4.傳播業者：中央與地方之廣播、電視、報紙從業人員。
- 5.關心傳播發展之社會各界人士：如各基金會。

主辦單位：佛光大學傳播學系，宜蘭縣礁溪鄉林美村林尾路 160 號。

研討會聯絡人：佛光大學傳播學系 03-9871000-23701 方小姐。