

文化創意產業經營學系 大學部課程結構與教學科目表 111學年度

科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
本系大學部同學須擇1領域作為主修學分。 (選修課程二至四年級可互跨年級修讀 不受年級限制)						
專門課程 (必修30學分，主修領域選修20學分，其他領域選修20學分，合計70學分)						
一、文化研究與文化空間規劃 (必修7學分，主修領域20學分)						
文化研究概論	Introduction to Cultural Studies	必	3	3	1上	
大眾文化史	History of Popular Culture	必	2	2	1下	
文化地理學	Cultural Geography	必	2	2	1下	
旅行文化	Tourist Culture	選	2	2	1下	[台文所學分學程課程]
臺灣文化史	History of Taiwan Culture	選	2	2	2上	
消費社會學	Sociology of Consumption	選	2	2	2上	
文化人類學	Cultural Anthropology	選	2	2	2上	
動漫產業與文化	Animation Industry and Culture	選	2	2	2上	
藝術與社會	Art and Society	選	2	2	2上	
聲音與文化	Sound and Culture	選	2	2	2上	
日常生活研究	Everyday Life Studies	選	2	2	2上	
性別與文化	Gender and Culture	選	2	2	2上	
空間體驗與書寫	Spatial Experience and Narrative	選	2	2	2上	
城市文化空間研究	Urban Cultures	選	2	2	2下	
粉絲文化	Fans Culture	選	2	2	2下	
身體感	Body Senses	選	2	2	2下	
全球化與地方發展	Globalization and Local Development	選	2	2	2下	
視覺文化	Visual Culture	選	2	2	2下	
文化行動	Cultural Activism	選	2	2	3上	
設計文化概論	Design Culture	選	2	2	3上	
紀實與創作	Documentary and Creativity	選	2	2	3上	
文化資產設計與規劃	Cultural Heritages Design Studies and Planning	選	3	3	3上	
數位文化	Digital Culture	選	2	2	3上	
空間的社會分析	Social Analysis of Space	選	2	2	3上	
城市與規劃史	Urban and Planning History	選	2	2	3下	
跨界實習	Cross-border Practicum	選	2	2	3下	
文創城市與社區設計	Culture Creative City and Community Design	選	3	3	3下	
技藝與社會	Craft and Society	選	2	2	3下	
物質文化	Material Culture	選	2	2	3下	
當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	選	2	2	3下	
科技文化研究	Techno Culture	選	2	2	4上	
當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	選	2	2	4上	
次文化空間專題	Subcultural Space	選	2	2	4上	

文化創意產業經營學系 大學部課程結構與教學科目表 111學年度

科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
差異空間與文化政治	Differential Space and Cultural Politics	選	2	2	4上	
當代文化問題	Contemporary Cultural Problem	選	2	2	4上	
當代建築文化專題	Topics of Contemporary Architectural Culture and Theories	選	2	2	4上	
媒介、文化與社會	Media Studies	選	2	2	4下	
文化治理	Cultural Governmentality	選	2	2	4下	
文化評論與書寫	Cultural Criticism and Writing	選	2	2	4下	
文化技術與社會設計	Cultural Technology and Social Design	選	2	2	4下	
時尚流行文化與消費空間	Fashion and Consumption Space	選	2	2	4下	
二、經營管理與行銷研究（必修9學分，主修領域20學分）						
經濟學	Economics	必	3	3	1上	
管理學	Management	必	3	3	1上	
統計學	Statistic	必	3	3	1下	
行銷學	Marketing	選	3	3	1下	
文化經濟學	Cultural Industries Economics	選	2	2	2上	
人力資源管理	Human Resource Management	選	3	3	2上	
科技管理	Technology Management	選	3	3	2上	
市場調查與分析	Marketing Research	選	2	2	2上	
作業管理	Operations Management	選	3	3	2下	
電子商務	e-Business and e-Commerce	選	2	2	2下	
財務管理	Finance Management	選	3	3	2下	
消費者行為	Consumer Behavior	選	2	2	2下	
領導統御	Leadership	選	2	2	2下	
節慶與文化活動管理	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2	3上	[台文所學分學程] [專業內容策展學分學程]
創新與創業管理	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2	3上	
專案管理	Project Management	選	2	2	3上	
社會企業	Social Enterprise	選	2	2	3上	
品牌管理	Brand management	選	2	2	3上	
商管專題研究方法	Business Management Research Method	選	2	2	3上	
績效評估	Performance Evaluation	選	2	2	3上	
直播節目企劃製作	Live Program Planning and Execution	選	2	2	3上	
策略管理	Strategic Management	選	3	3	3下	
公共關係	Public Relations	選	2	2	3下	
國際企業管理	International Business Management	選	2	2	3下	
經管實習	Business Internship	選	2	2	3下	
整合行銷	Integrated Marketing Communication	選	2	2	3下	
非營利組織管理	Nonprofit organization	選	2	2	3下	

文化創意產業經營學系 大學部課程結構與教學科目表 111學年度

科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
自媒體產業運營專題	Management Theory and Practice in Self-media Industry	選	2	2	3下	
服務管理	Service Management	選	2	2	4上	
產業分析	Industry Analysis	選	2	2	4上	
策略行銷	Strategic Marketing	選	2	2	4上	
企業個案分析	Business Case Study	選	2	2	4上	
文創產業商業模式專題	Business Model Analysis in Cultural and Creative Industry	選	2	2	4上	
文創產業策略分析專題	Strategic Thinking in Cultural and Creative Industry	選	2	2	4上	
文化創意園區經營專題	Cultural Creative Park Planning and Management Practice	選	2	2	4下	[台文所學分學程]
博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2	4下	[台文所學分學程] [專業內容策展學分學程]
文化產業經營管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2	4下	
文創產業競爭分析專題	Competition Analysis in Cultural and Creative Industry	選	2	2	4下	
三、跨領域藝術與媒體設計（必修8學分，主修領域20學分）						
創意思考與表現	Creative Thinking and Performance	必	3	3	1上	
設計圖學	Technical Graphics	必	3	3	1上	
設計心理學	Design Psychology	必	2	2	1上	
數位攝影與影像處理	Digital Photography and Image Processing	選	3	3	1下	
使用者經驗設計	User Experience Design	選	2	2	1下	[創客特色人才學程]
基礎美學與繪畫創作	Basic Aesthetic and Painting Creation	選	3	3	1下	
創新設計概論	Introduction to Creative Design	選	3	3	2上	[台文所學分學程] [創客特色人才學程]
電腦輔助平面設計	Computer-Aided Graphic Design	選	3	3	2上	[創客特色人才學程]
現代媒體與數位匯流	Modern Media and Digital Convergence	選	2	2	2上	[台文所學分學程] [專業內容策展學分學程]
電腦輔助立體設計	Computer-Aided 3D Design	選	3	3	2下	[創客特色人才學程]
多媒體與網頁設計	Multimedia and Web Design	選	3	3	2下	[創客特色人才學程] [專業內容策展學分學程]
影音創作與剪輯	Video Creation and Editing	選	2	2	2下	
文化內容轉譯與設計	Content Interpretation and Representation by Design	選	2	2	2下	
創意生活產業研究	Study of Creative Lifestyle	選	3	3	3上	[創客特色人才學程]
創意產業企劃實務	Pragmatic Creative Industry Planning	選	2	2	3上	[專業內容策展學分學程]
內容策展理論與實務	Content Curatorial Theory and Practice	選	2	2	3上	[台文所學分學程] [專業內容策展學分學程]
產業實習	Internship	選	2	2	3下	

文化創意產業經營學系 大學部課程結構與教學科目表 111學年度

科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
互動媒體設計	Interactive Media Design	選	3	3	3下	[創客特色人才學程] [專業內容策展學分學程]
文創商品設計開發	Cultural & Creative Product Development	選	2	2	3下	[台文所學分學程] [創客特色人才學程]
藝文活動展演規劃	Performing Arts Planning	選	2	2	4上	[台文所學分學程] [專業內容策展學分學程]
展覽規劃與展示設計	Exhibition Planning and Display Design	選	2	2	4下	[台文所學分學程] [創客特色人才學程] [專業內容策展學分學程]
App設計與開發	Mobile Application Design and Development	選	2	2	4下	
四、共同課程（必修6學分）						
畢製工作坊	Graduation Project Workshop	必	2	3	3下	由該班級導師擔任召集人
畢業專題I	Graduation Special Topic I	必	2	4	4上	需先修畢 [畢製工作坊]
畢業專題II	Graduation Special Topic II	必	2	4	4下	需先修畢 [畢業專題I]