

2025 首爾參訪
Seoul Trip 2025

藝術生產與美術館教育 如何被地方形塑？

How Place Influences Artmaking & Museum Education

CCSCA 二年級生

Eldrick Yuji Raphael Los Baños

無論是在台灣境內或是前往海外，參訪行程對藝術史與策展領域的學生來說，都是不可或缺且極具成效的學習方式。透過實地參訪，我們能更深刻地理解特定地域的社會脈絡、歷史背景與地理環境如何形塑當地的藝術創作。以這次首爾旅程為例，張英海重工業（Young-Hae Chang Heavy Industries）在首爾市立美術館北館（Buk-SeMA）的作品、韓國國立藝術大學跨媒體研究所學生的創作，以及松隱藝術文化基金會（SONGEUN Art and Cultural Foundation）展出的非洲－亞洲（AfroAsia）集體項目，都不約而同地呼應了韓國流行音樂（K-Pop）與美妝產業——這些文化符號在我們停留首爾期間確實無所不在。

韓國近代史的痕跡，也深刻烙印在我們所參訪的公立美術館展品之中。在首爾國立現代美術館（MMCA），常設展中特闢一區展示 1980 年代社會寫實主義「民眾運動」的作品；而首爾市立美術館西小門本館的錄像作品，則觸及 1910 年代的朝鮮獨立運動，以及 1945 年半島分裂後人們對南北統一的渴望。對於不甚熟悉韓國近代史與藝術發展的我而言，這些展覽及其展牆說明、導覽手冊提供了相當友善的知識入口，讓外國觀眾也能有所理解。

首爾國立現代美術館的教育資源尤其令我印象深刻。在常設展入口處設有教育專區，訪客可依年齡層（兒童、青少年、成人）取用不同的導覽手冊，其中包含探討情感表達與藝術元素（形式、線條、色彩等）的學習單。此外



展覽《No Middle Ground》策展人 Yoo Eun-soon 向 CCSCA 團隊進行導覽與說明

還有美術館研究室，以及書店內琳瑯滿目的專業出版品。

最讓我驚豔的教育工具是「감 :KAM Bag」。這個名稱一方面取自漢字「感」，另一方面是動覺（Kinesthetic）、聽覺（Auditory）與多感官（Multisensory）的學習模式的縮寫。館方邀請藝術家、作家與音樂家，針對特定作品挑選相關物件，裝入五種不同主題的袋子中。我選擇的是對應金煥基《回響 19-II-73#307》（1973）的袋子，內有韓文詩集、可攜式 CD 播放器（收錄德布西與尹娜金的音樂）、香水、普洱茶葉與咖啡豆等物件。將 KAM Bag 帶入展間，一邊觀賞畫作，一邊聆聽音樂、嗅聞香氣、翻閱詩句，讓我得以超越視覺，用多重感官體驗這件作品。（雖然袋子體積頗大，長時間停駐可能影響其他觀眾，但我仍十分欣賞這個企劃，也期待未來能



AfroAsia 集體創作《AfroZia_Pow Pow》(2025) 細節，於松隱藝術文化基金會展出。

張英海重工業《WE'RE BEAUTIFUL AND YOU'RE NOT — BUT THAT'S OK!》

在台北或馬尼拉看到類似的嘗試。)

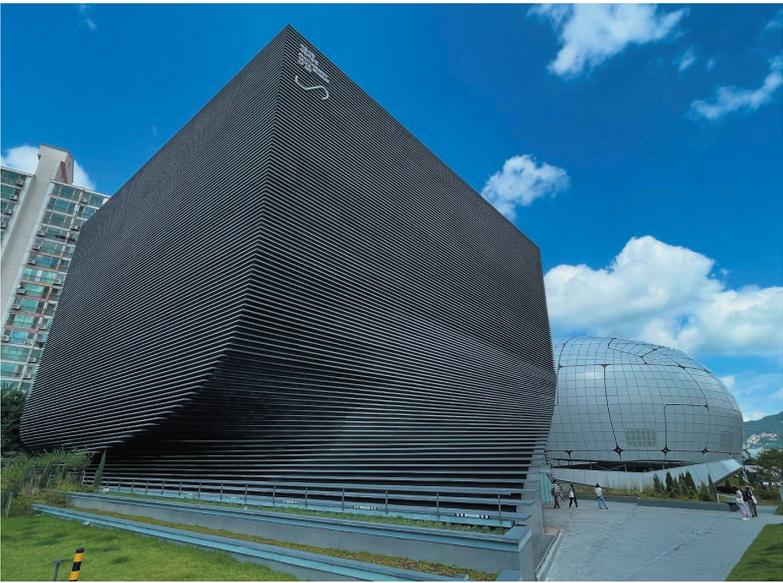
另一件引發我們熱烈討論的作品，是新開幕的 Photo SeMA 中吳珠英的互動裝置《機器鑑賞系統》。觀眾可以選擇館藏影像排列成系列，交由 AI 掃描並生成詮釋。我刻意挑選了幾張抽象攝影作為測試，AI 給出的解讀卻相當空泛。這讓我開始思考：AI 在美術館詮釋與教育中究竟能扮演什麼角色？它將如何影響評論家、策展人與藝術教育工作者的專業實踐？當 AI 逐漸滲透藝術創作領域，它是否也將取代人們對藝術的感知與鑑賞能力？

也讓我思考美術館透過教育工具、多感官體驗與科技應用所能開啟的可能性。MMCA 的 KAM Bag 展現了美術館教育重新連結身體與感知的力量；而《機器鑑賞系統》則提醒我們，科技為藝術詮釋帶來的並非單純的效率提升，而是一場關於「誰擁有解讀權」與「觀看是否仍屬人類獨特經驗」的長期辯證。首爾的經驗讓我意識到，藝術學習不僅在於作品本身，更在於置身其中的文化、社會與技術如何共同塑造我們的觀看方式。而正是在這樣的現場接觸、反思與對話中，藝術史與策展教育的價值得以真正展現。

此次首爾的參訪行程，不僅讓我看見不同藝術機構如何回應當代文化產業與歷史記憶，



位於首爾國立現代美術館 (MMCA) 首爾館「韓國當代藝術」常設展外的「感：KAM Bag」領取站



首爾市立影美術館 CCSCA 4