

檔	104 /	保存年限	
號	/ /		

中國科技大學 函

機關地址：台北市文山區興隆路三段56號／新竹縣湖
 聯絡人：莊元薰
 電子信箱：y.h.chuang@cute.edu.tw
 聯絡電話：0920068768
 傳真電話：02-29347190

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國104年10月26日

發文字號：中科大視傳字第1040010230號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件、論文徵稿辦法 (1041201363_1_論文徵稿辦法.DOC)

主旨：檢送本校視覺傳達設計學系舉辦『2015在地之心、設計之愛
 在地設計研究與創作發表會』徵稿辦法（如附件），敬請惠
 予公告並轉知所屬相關領域師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、旨揭活動訂於104年12月11日（星期五）舉辦，敬邀貴校相關領
 域師生踴躍參與投稿，共襄盛舉。
- 二、徵稿日期：即日起至104年11月25日（星期五）。
- 三、研討會探討在地文化與設計緊密而相生的關係，歡迎以口頭或
 海報形式發表，呈現理論研究和設計實務之成果。徵稿相關訊
 息請瀏覽徵稿辦法，或逕至本學系網頁查詢。

正本：國立臺灣師範大學、國立交通大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、
 國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、
 國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺東大學、國立臺北教育大學、
 國立新竹教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東大學、國立澎湖科技大學、
 國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺中科技大學、東海大學、輔仁大學
 學校財團法人輔仁大學、中原大學、中國文化大學、大葉大學、華梵大學、義
 守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、南華大學、南臺科
 技大學、崑山科技大學、樹德科技大學、龍華科技大學、健行學校財團法人健

國立臺北教育大學104.10.27



1040019172

行科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、明志科技大學、高苑科技大學
、嶺東科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、台南家專學校財團法人台南應用
科技大學、景文科技大學、環球學校財團法人環球科技大學

副本：本校視覺傳達設計系

校長 谷家恆
依分層負責規定授權單位主管決行

本件擬刊登於本組網頁之「校外徵稿」項下，並彙整後送全校教職員生公告週知。

出版組 張溶玲 1027
組用行政組員 1209

出版組 呂錦玲 1027
組長 1844

代為決行

裝

訂

線

2015「在地之心、設計之愛 - 在地設計研究與創作發表會」

論文與作品徵稿辦法

一、活動主旨：

因著對在地文化的熱愛、復興地方產業的使命，以及設計師走入人群、為人服務的初衷，「在地設計」方興未艾。在地設計是為所在之地的人事時地物提供設計服務，亦是以所在之地的人事時地物為創意、為素材進行設計。不論孰為因孰為果，目的皆是以設計為手段，解決在地難題，建構更宜居、更悅目、更能傳承與發揚文化特色之所在。本次研討會歡迎理論與創作方面的成果展現，以兩種途徑呈現對在地設計的探求。相關議題包括：地方文化應用於視覺設計、創意表現、傳統產業更新再造、地方特產行銷宣傳、社區總體營造、文化產值、未來趨勢……等，歡迎全國設計相關科系師生踴躍投稿，共襄盛舉。

二、主辦單位：中國科技大學視覺傳達設計系

三、舉辦地點：

中國科技大學新竹校區展演廳

四、舉辦時間：104 年 12 月 11 日(週五)

五、徵稿範圍：研討會徵稿主題以創意設計、文化產業設計、視覺傳達設計、媒體設計、品牌行銷、環境設計、社會設計、社區總體營造…等與華文設計領域相關之學術論文或創作成果報告皆可。

六、徵稿辦法：

徵稿時間：徵稿日期由**即日起至 104 年 11 月 25 日(五)截止**，並於 104 年 12 月 4 日寄發與公布審查通知。另於 104 年 12 月 7 日通知論文發表議程。

七、徵稿對象：各大專院校設計相關學系(所)教師、研究生以及設計界先進。

八、投稿須知：

1. 投稿時請填妥投稿報名表(詳見附件一)，以電子郵件寄至 y.h.chuang@cute.edu.tw (信件主旨請註明學校-系所-姓名)
2. 請以全文投稿，全文完稿總頁數六至十頁，格式請參照附件二「論文編排範例」。論文檔案需繳交兩種電子檔：DOC 格式(word2010 以上版本)、PDF 檔，檔案大小以 5M 為限。
3. 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等。
4. 論文以中文書寫，需附五百字摘要。

5. 審查方式：論文將先由本系進行初審，再聘請相關領域專家進行複審。
6. 文責版權：論文請勿一稿二投，經本論文審查小組錄取之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

七、發表形式：

分「口頭發表」和「海報發表」二種方式進行。以第一作者名義發表之論文以一篇為限。

1. 口頭發表：

發表 10 分鐘討論 5 分鐘，發表者需準備 power point 簡報檔案，並於每階段發表半小時前，至發表場地測試。若使用自己的筆記型電腦，請事先測試，以確保播放品質。

2. 海報發表：

海報尺寸以 90 公分寬、120 公分長為原則，發表者須於海報發表時間前二小時，依照分配號碼至海報發表處張貼。請注意海報視覺效果之清晰與美觀，內容包括研究目的、方法、結果和討論以及作者聯絡方式等。

連絡電話：(02)29313416 轉 1421 或 2801

E-mail：y.h.chuang@cute.edu.tw

拜拜祈願之傳統文化重新詮釋-以 LED 燈具設計為例

蘇木川（亞東技術學院/工商業設計系 助理教授）

梁雅晶（亞東技術學院/工商業設計系）

王靖文（亞東技術學院/工商業設計系）

蘇鈺婷（亞東技術學院/工商業設計系）

許毓芬（亞東技術學院/工商業設計系）

錢秀蓮（亞東技術學院/工商業設計系）

摘要

全球化影響和全球經濟的高速成長下，文化之間的交流也越趨平凡，表面上看全球文化似乎有「文化趨同」的推力，但實際上在全球化進展的同時，尊重多元文化與強調在地文化的風潮也未減弱。且在科技的發達、全球化的風潮席捲全球的同時，社會價值丕變、工作競爭更形劇烈，生活的種種壓力，讓人喘不過氣。一股懷舊及追求身心靈的釋放與滿足的風潮興起，這與傳統文化中所追求的幸福、平安、吉祥的人生哲學，是不謀而合。台灣廟宇文化與生活貼近且具地方特色，是保留豐富文化氣息的場所。本研究針對現代科技產業要如何與傳統文化習俗做結合，因此利用廟宇元素擲筊和人們跪拜拿香祈求的姿態，將其文化特質藉由創意思考與設計，重新詮釋現代生活科技用品 LED 燈具之現有型態，能與人之間多一點親近感。

關鍵字：LED 燈具、擲筊、跪拜

壹、前言

台灣的古蹟之中，寺廟的數量佔有相當大的比例，可以說台灣民間信仰的歷史與台灣移民史、台灣開發史是同步發展、平行前進的。從先民踏上台灣這塊土地，胼手胝足、筚路藍縷的拓墾開始，宗教信仰就一直是人民的精神寄託。

在台灣의廟裡，經常會看到一些求神問卜的儀式。例如：信徒有所祈願或想卜知好壞，就會在神佛面前點上一柱香，默念自己的姓名、生辰、住址和疑惑的事，而後用「擲筊」方式請求神佛指點。「筊」是一對以竹根或木做成的彎月形卜具，凸面為陰，平面為陽。擲筊的目的在於請求神明裁指點迷津，一陰一陽叫做「聖筊」，代表好現象；二陽叫做「笑筊」，表示不好不壞；二陰為「陰筊」，表示不好^[1]。如圖 1、2、3 所示^[2]。