

文化創意產業經營學系碩士班

一、課程願景及規劃原則

1. 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
2. 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
3. 本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

二、教育目標

1. 培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
2. 秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
3. 藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

三、核心素養

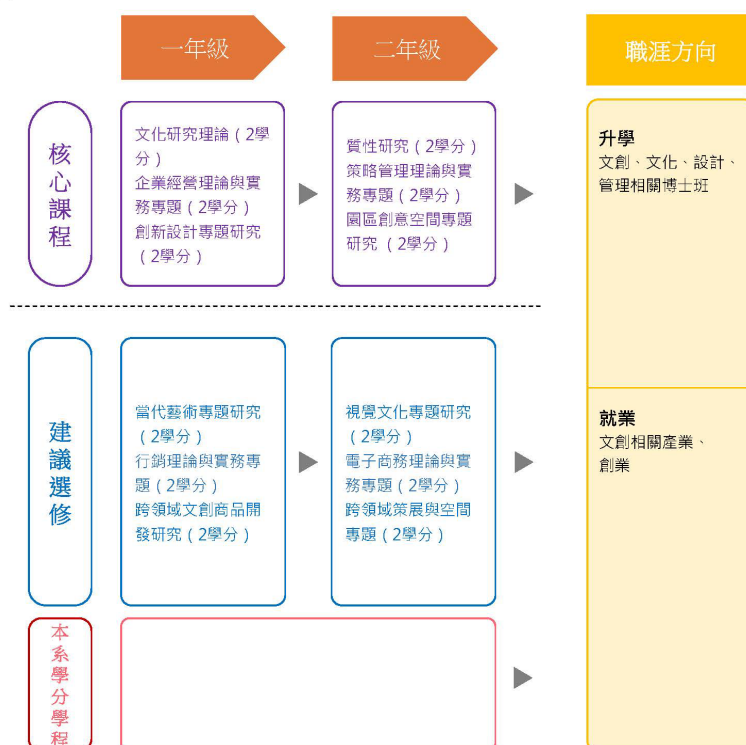
1. 多元文化與社會研究能力。
2. 異質空間創造與活化能力。
3. 企業管理觀念知識與技術能力。
4. 企業產業經營模式與市場調查能力。
5. 行銷企劃和設計表現整合能力。
6. 現代傳媒及科技應用創新能力。

四、教育目標與核心能力關聯表

教育目標/核心素養	多元文化與社會研究能力。 (核心素養 1)	異質空間創造與活化能力。 (核心素養 2)	企業管理觀念知識與技術能力。 (核心素養 3)	企業產業經營模式與市場調查能力。 (核心素養 4)	行銷企劃和設計表現整合能力。 (核心素養 5)	現代傳媒及科技應用創新能力。 (核心素養 6)
培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。 (教育目標 01)	☆	☆		☆	☆	
秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。 (教育目標 02)			☆	☆	☆	☆
藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。 (教育目標 03)	☆	☆	☆	☆		☆

五、課程、職涯及升學地圖

研究所



六、課程結構與修課要求

◆ 課程架構

1. 課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。

(1) 基礎課程共 3 學分（必修）。

(2) 三大專業領域課程共 24 學分（必修加選修）。

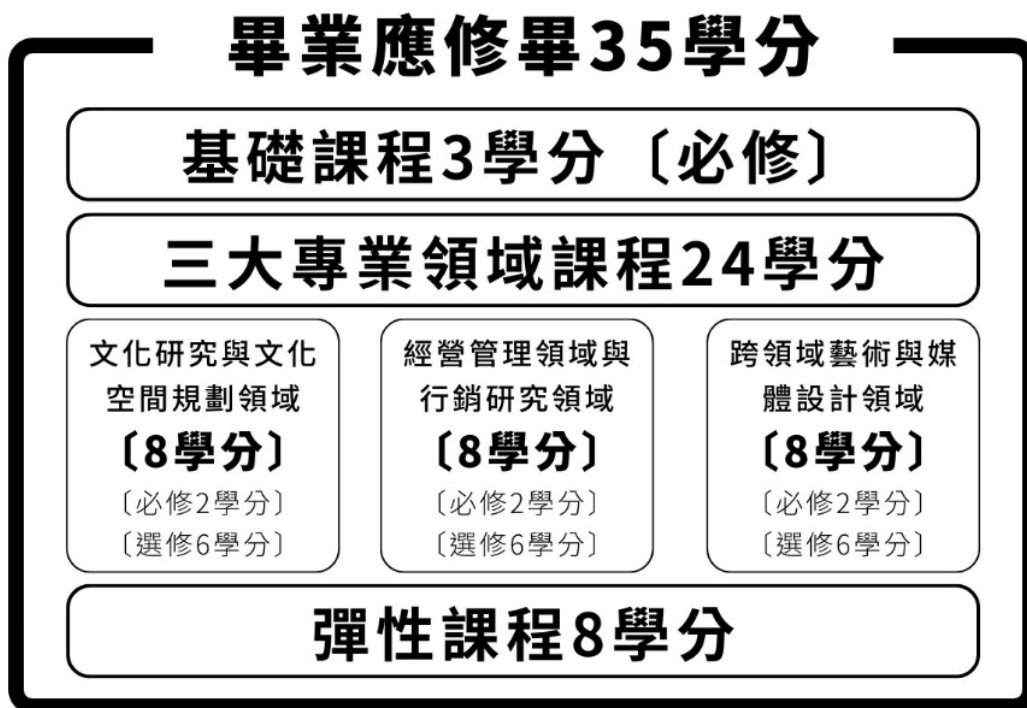
文化研究與文化空間規劃領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

經營管理領域與行銷研究領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

跨領域藝術與媒體設計領域：必修 2 學分、選修 6 學分。

(3) 彈性課程（可修習本系課程或跨校系選修課程）共 8 學分。

2. 修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



七、教學科目【依實際情況開課】