

# 文化創意產業經營學系碩士班

## 一、課程願景及規劃原則

1. 本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
2. 配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
3. 本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

## 二、教育目標

1. 培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
2. 秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
3. 藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

## 三、核心素養

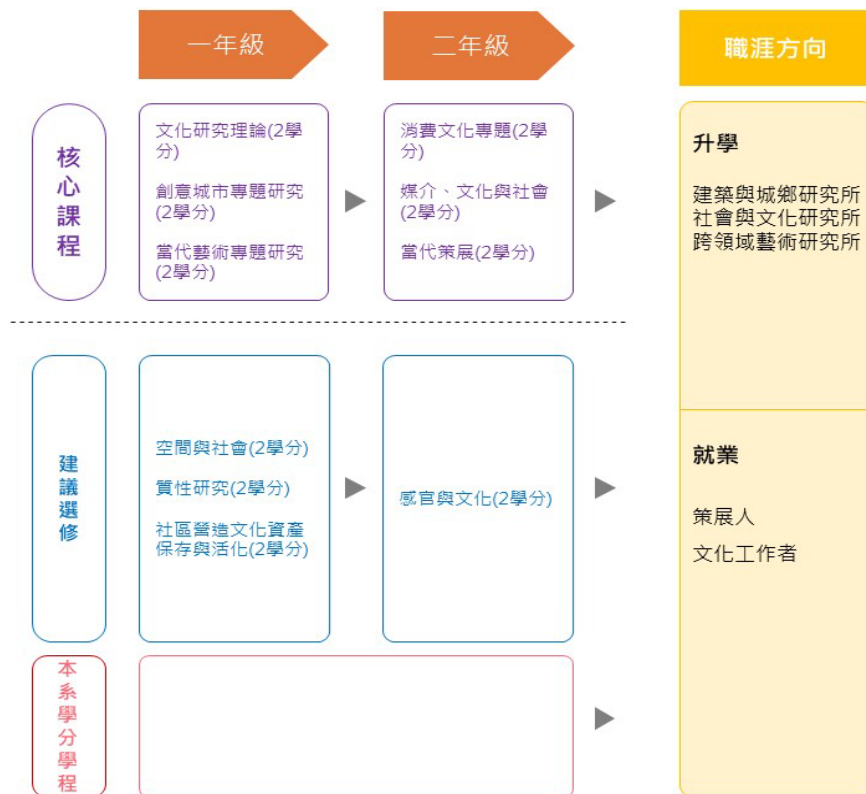
1. 多元文化與社會研究能力。
2. 異質空間創造與活化能力。
3. 企業管理觀念知識與技術能力。
4. 企業產業經營模式與市場調查能力。
5. 行銷企劃和設計表現整合能力。
6. 現代傳媒及科技應用創新能力。

## 四、教育目標與核心能力關聯表

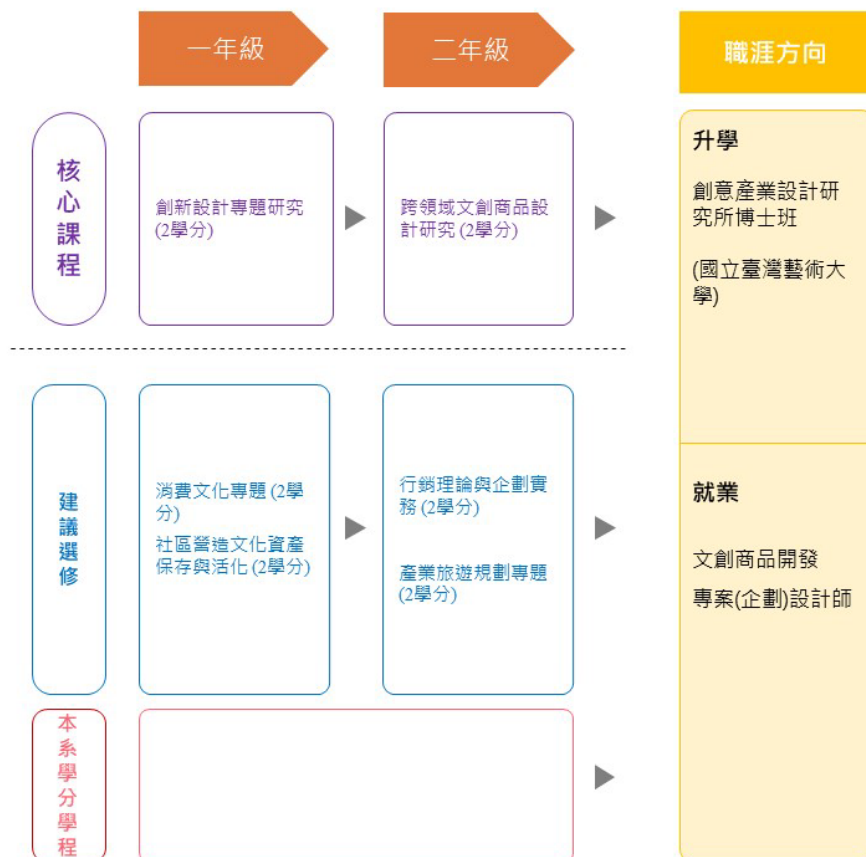
| 教育目標/核心能力   | 具備文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。<br>(核心能力 1) | 具備思考、分析、判斷、創造等設計能力。<br>(核心能力 2) | 具備未來就業及研究實務能力。<br>(核心能力 3) | 具備文創產業界的國際競爭能力。<br>(核心能力 4) |
|---|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 培育學生具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。<br>(教育目標 01)  | ☆  | ☆                               | ☆                          |                             |
| 秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。<br>(教育目標 02)            | ☆  |                                 | ☆                          | ☆                           |
| 藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。<br>(教育目標 03) | ☆  |                                 | ☆                          | ☆                           |

## 五、課程、職涯及升學地圖

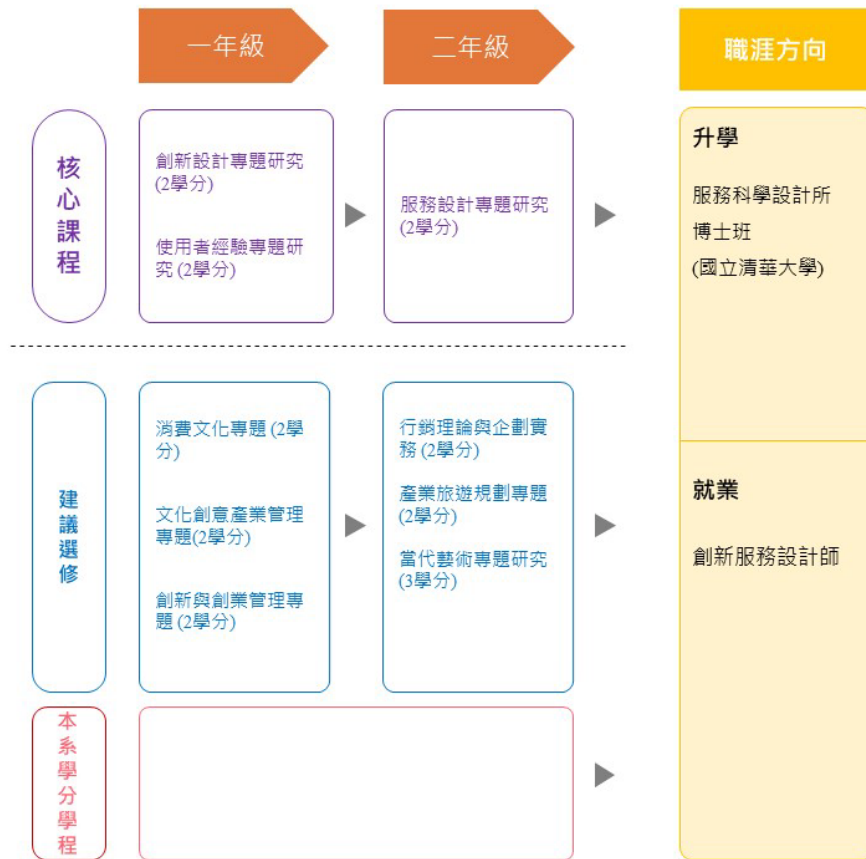
### 文創系研究所



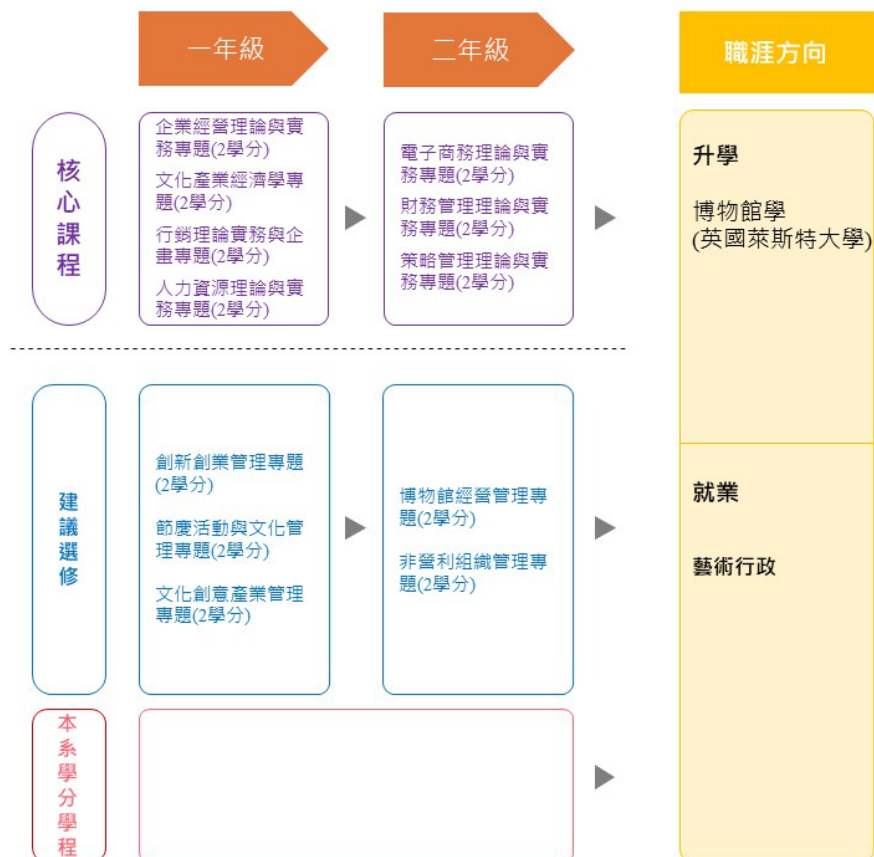
### 文創系研究所



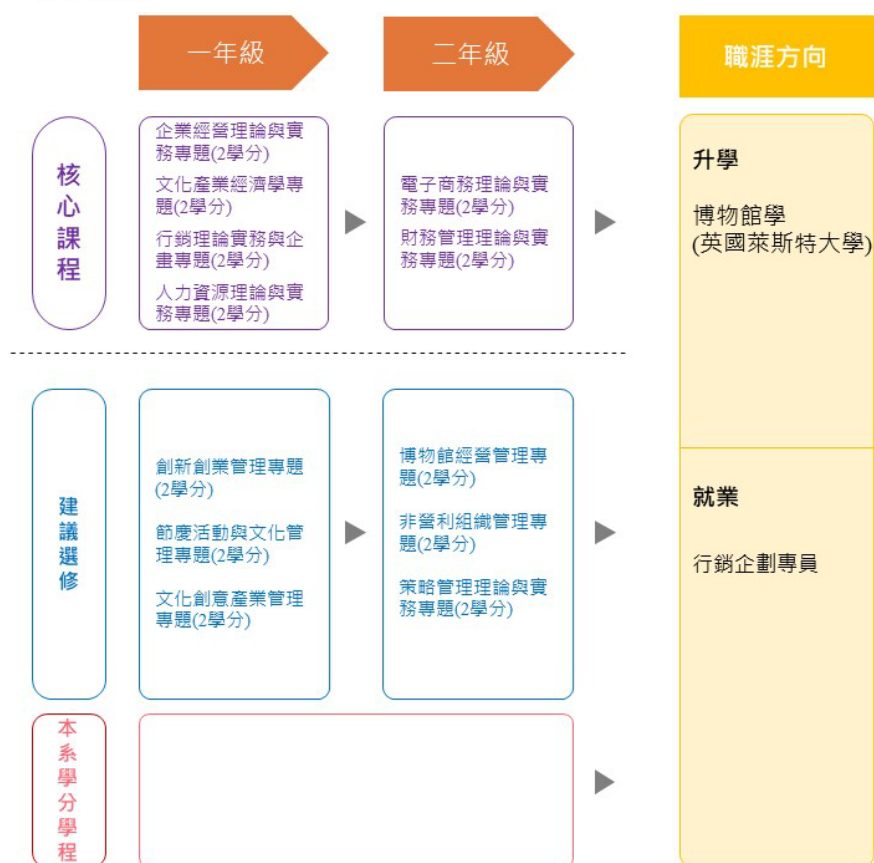
## 文創系研究所



## 文創系研究所



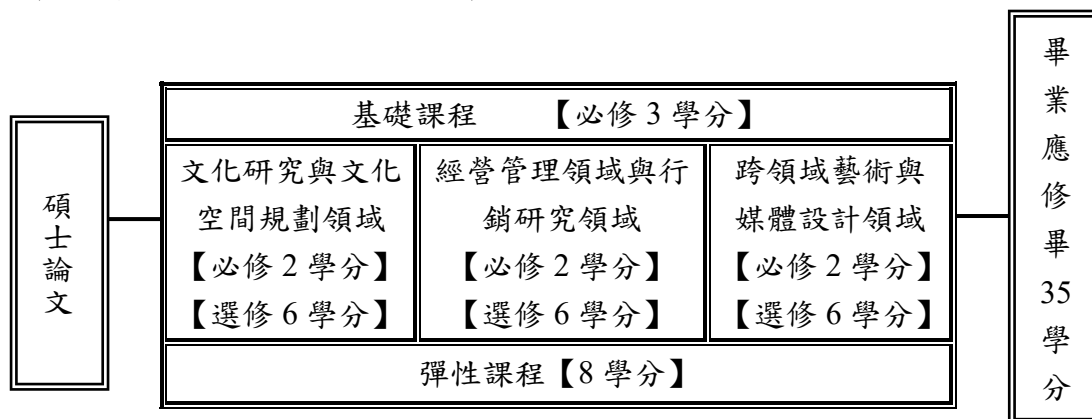
# 文創系研究所



## 六、課程結構與修課要求

### ◆ 課程架構

1. 課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。
  - (1) 基礎課程共 3 學分。
  - (2) 三大專業領域課程共 24 學分  
 文化研究與文化空間規劃領域必修 2 學分、選修 6 學分。  
 經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 6 學分。  
 跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 6 學分。
  - (3) 彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 8 學分。
2. 修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



## 七、教學科目【依實際情況開課】