

世新大學 函

地址：臺北市文山區木柵路1段17巷1號
聯絡人：楊志雅
電話：(02)2236-8225 分機：83502
電子信箱：chss@mail.shu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國109年12月7日
發文字號：世新文院字第1091003008號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵稿啟事、基本資料與論文摘要表 (310901500Q_1091003008_doc1_1_Attach1.pdf、310901500Q_1091003008_doc1_1_Attach2.odt)

主旨：檢送本校人文社會學院辦理2021年「新媒體時代下的文化衝擊與社會責任」國際研討會徵稿啟事，請惠允公告並鼓勵所屬師生踴躍投稿，請查照。

說明：

一、2021年「新媒體時代下的文化衝擊與社會責任」國際研討會擬訂於2021年6月18日（星期五）辦理。

二、徵稿子題：

（一）數位時代的社會問題

（二）社群媒體與人際關係

（三）其他與主題相關之議題

三、徵稿對象為國內外對此主題有興趣之專家學者、研究生。

四、徵稿時程：

（一）投稿者請於2021年3月31日前提交論文摘要。

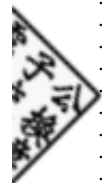
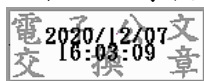
（二）採匿名審查方式於2021年4月30前完成摘要審查，並通知投稿者。

五、隨函檢附徵稿啟事（如附件1）及基本資料與論文摘要表

(如附件2)。

正本：公私立大專校院

副本：



裝

訂

線



2021 銘傳觀光國際研討會【投稿短摘要格式與範例】

短摘要(Short Abstract)格式如下：

1. 「2021 銘傳觀光國際研討會」中所發表之論文摘要，應與研討會議題相關且未在他處發表過之論文摘要，並請於 2021 年 02 月 26 日前上傳。
2. 論文短摘要經審查並通過後，另需繳交長摘要(Long Abstract)，完稿論文請依規定格式及繳交日期上傳。
3. 投稿本論文集接受發表後無稿酬。
4. 短摘要請以 PDF 格式上傳(檔案大小以 10MB 以下為限)，上傳方式詳見徵稿通知。
5. 每篇短摘要總字數不得少於 500 字，並以一頁為限。
6. 使用 A4 格式，版面設定四方均為邊界 2.5cm。
7. 短摘要內容包括：題目(中文或英文)、作者、摘要(中文或英文)、關鍵詞等，均採一欄顯示，各細部格式規定如下，未列出之項目則採用 Word 本身的設定。

(1) 題目：

論文題目置中對齊，段落為單行間距，與前段距離 0 列，與後段距離 0.5 列，且無縮排。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman、粗體，字型大小為 18 point。

(2) 作者：

作者姓名置中對齊，段落為單行間距，與前段距離為 1 列，與後段距離為 0.5 列。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 13 point。

(3) 摘要：

(a) 摘要標題置中對齊，與前段距離 1 列，與後段距離 0.5 列，中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 16 point，粗體。

(b) 摘要內容以簡明扼要為主。與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，左右對齊，無縮排，第一行位移 2 字元。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，行距為 1.5 倍行高。摘要內容請勿放置圖表。

(4) 關鍵詞：

行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point。

(5) 通訊作者：

姓名，e-mail，連絡住址

(6) 分類：(參閱徵稿通知)

請依照徵稿通知研討會子題中之分類細項擇一填寫。行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，字型大小為 12 point。

探討綠色旅遊目的地遊客動機之研究
—以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為例

A Study on the Tourist Motivation of Green Tourism
Destination - A Case Study of the Northeast and Yilan Coast
National Scenic Area

黃 O O/XX 大學觀光事業學系，助理教授

張 O O*/XX 大學觀光事業研究所，碩士生

摘 要

現今永續觀光業已蔚為風潮，目的係為維護旅遊目的地之自然人文生態景觀資源，以降低對環境與社會文化的破壞，並藉此提升當地經濟效益；本研究為釐清綠色旅遊目的地之遊客動機，使用推拉動機框架探討遊客前往綠色旅遊目的地之綠色旅遊動機，了解遊客是否會受不同的推拉因素而影響其從事綠色旅遊之意願。

爰此，本研究以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為研究區域，透過深度訪談方式，探討前往綠色旅遊目的地之遊客個人內在因素及該地區吸引因素分別為何，建構適用綠色旅遊目的地之遊客動機量表。

研究結果顯示，推動遊客前往綠色旅遊目的地之個人內在動機以逃避與放鬆、增加知識、社會化、運動及自然環境等主要因素；而吸引遊客該地區之外在動機則為綠色旅遊好奇心、目的地吸引力、設施、非綠色旅遊活動與孤寂感等要素。

【關鍵詞】：永續旅遊、綠色旅遊、綠色旅遊動機

通訊作者：張 O O，abc@gmail.com，宜蘭市 X 路 X 段 XX 巷 X 弄 X 號

分類: 8. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業未來發展及其他相關議題。

2021 銘傳觀光國際研討會
「逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰」

2021 MCU Tourism International Conference
Sailing Against the Wind - The Future Development and
Challenges of the Tourism, Leisure and Hospitality Industry

徵稿通知

主辦單位：銘傳大學觀光事業學系

協辦單位：銘傳大學休閒遊憩管理學系、餐旅管理學系

研討主題：逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰

研討會日期：2021 年 05 月 07 日 (星期五) 下午 13:00-17:00

研討會地點：銘傳大學桃園校區(333 桃園市龜山區德明路 5 號)

研討會網站：<https://tourismcu2021.blogspot.com/2020/11/2021.html>

研討會子題：(分類)

1. 新冠疫情對觀光、休閒遊憩與餐旅產業之衝擊
2. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業之經營管理與未來發展。
3. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業服務品質相關議題
4. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業行銷管理相關議題
5. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業資訊科技運用相關議題
6. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業永續發展相關議題
7. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業之地方創生相關議題
8. 觀光、休閒遊憩與餐旅產業未來發展及其他相關議題

投稿與報名重要日期：

1. 投稿論文短摘要(Short Abstract)截稿日期：2021 年 2 月 26 日 (星期五)
2. 審查結果通知日期：2021 年 03 月 24 日 (星期三)
3. 投稿長摘要(Long Abstract)截稿繳交日期：2021 年 04 月 09 日 (星期五)
4. 研討會時間：2021 年 05 月 07 日 (星期五)

論文投稿須知：

1. 2021 銘傳觀光國際研討會—「逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰」，歡迎與觀光、休憩、餐旅相關之議題踴躍投稿，來稿須未曾發表於國內外期刊或研討會，切勿一稿兩投。
2. 投稿與審查方法、日程、結果通知，投稿論文將依後述程序進行審查：
 - 來稿請於 **2021 年 02 月 26 日** 前將短摘要寄至 tourismcu2021@gmail.com，並登入 google 表單填寫投稿相關資料與投稿人聯絡資訊，表單連結如后：
<https://forms.gle/CXiZHLqmFZVBfTvW6>。
 - 提交短摘要 PDF 格式之檔案(檔名：學校+投稿人-論文名稱)
如：XX 大學張 OO-探討綠色旅遊目的地遊客動機及其影響之研究
 - **2021 年 03 月 24 日** 通知短摘要審查通過與否，以電子郵件通知並公告於 FB 粉絲專頁：2021 銘傳觀光國際研討會—「逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰」
 - 短摘要審查通過者，須於 **2021 年 04 月 09 日** 前提送長摘要寄至 tourismcu2021@gmail.com。
 - 長摘要電子檔請以 Word 與 PDF 格式同時提送。
3. 投稿之論文以中英文撰寫皆可；短摘要不得少於 500 字，並以一頁為限；有關長摘要規定，將與摘要審查通過通知一併 email 給投稿人(短摘要格式見附檔，請務必遵照格式)。
4. 至少須有一位作者當日親自參與研討會發表論文，並於繳交長摘要時一併填覆授權書，且當日報到時繳交報名費。
5. 特殊榮譽：遴選研討會最佳論文，推薦刊登於『觀光旅遊研究學刊』。

聯絡方式：

投稿相關事務聯絡人：銘傳大學觀光學院觀光事業學系 林濶榕、古璧慎老師

聯絡地址：333 桃園市龜山區大同村德明路 5 號

Tel: 03-3507001 分機 3203, 3574, 3585

Fax: 03-3593871

E-mail: tourismcu2021@gmail.com

Facebook : 2021 銘傳觀光國際研討會—「逆風前行-觀光、休憩暨餐旅產業未來發展與挑戰」