

提案編號：05

國立臺北教育大學 106 學年度第 1 學期第 2 次課程委員會議提案單	
案由	本校博物館管理與科技應用碩士在職學位學程課程架構，提請 討論。
說明	一、 本案業經本學程107年3月27日課程籌備會討論。 二、 本所課程學分數依開班計畫書規劃如下：基礎課程共8學分，專業課程共24學分（含博物館管理領域10學分、科技應用領域10學分、博物館教育領域4學分），修畢32學分並通過碩士論文（0學分）始能畢業。 三、 107學年度開課教學計劃書如附件一(P.4)。 四、 提請校課程委員會議及教務會議通過後，將列入「107學年度入學新生課程計畫表」。
辦法	本案經校級課程委員會議討論通過後，送教務會議審議。
決議	

提案單位：進修推廣處

國立臺北教育大學博物館管理與科技應用碩士在職學位學程 課程籌備會議紀錄

壹、時間：中華民國 107 年 3 月 27 日(星期二)下午 2 時

貳、地點：本校篤行樓 603 會議室

參、主席：王處長維元

紀錄：歐宛綺

肆、出席人員：如簽到單。

伍、討論事項：

案由一：討論『博物館管理與科技應用碩士在職學位學程』107 學年度第一學期課程內容及教學計畫。

說 明：

- 一、 依開班計畫書所提報之課程架構如附件一，提請討論 107 學年度開課內容。
- 二、 討論本學程課程簡介。
- 三、 依開課內容撰寫教學計畫書。

決 議：照案通過，續提校級課程委員會。

陸、臨時動議：無

柒、散會：下午 2 時 45 分

國立臺北教育大學 博物館管理與科技應用碩士在職學位學程 課程籌備會議簽到表

時間：107 年 3 月 27 日（星期二）下午 2 時

地點：本校篤行樓 6 樓 603 會議室

主席：王處長維元

王維元

紀錄：歐宛綺

出席人員：如簽到表

出席者	簽到	出席者	簽到
藝術與造型設計系 兼代北師美術館館長 林教授曼麗	請假	文化創意產業經營學系 林副教授展立	林展立
文化創意產業經營學系 林教授詠能	尚未簽到. 請補	數位科技設計學系 計算機與網路中心組長 許副教授一珍	許一珍
教育學系 產學合作暨育成中心 陳副教授蕙芬	陳蕙芬	列席者	簽到
教育學系 周副教授玉秀	請假	進修推廣處推廣教育中心 歐宛綺	歐宛綺
文化創意產業經營學系 林副教授義斌	林義斌		潘淑賢

博物館管理與科技應用碩士在職學位學程課程規畫表

課程初步規劃表				
領域	科目名稱	選別	學分	備註
基礎 (八學分)	研究方法與論文寫作	必	2	
	博物館學概論	必	2	
	博物館展示設計與規劃	必	2	
	大師講座	必	2	
博物館教育 (四學分)	博物館教育理論與實務	選	2	
	博物館教育活動規畫	選	2	
	博物館教育專題	選	2	
博物館管理 (十學分)	藝術行政管理專題	選	2	
	博物館營運實務專題	選	2	
	博物館行銷專題	選	2	
	博物館觀眾研究	選	2	
	博物館商店規畫與經營	選	2	
	博物館商品開發與設計	選	2	
	市場調查與分析	選	2	
	社群網絡分析	選	2	
科技應用 (十學分)	大數據分析與軟體應用	選	2	
	資料視覺化	選	2	
	博物館與科技應用	選	2	
	數位遊戲式學習	選	2	
	數位科技與展覽	選	2	
	多媒體展示設計	選	2	
	E-Learning 數位學習	選	2	
	互動設計	選	2	
	博物館科技應用實例分析	選	2	

博物館管理與科技應用碩士在職學位學程課程簡介

一、 本所歷史與發展特色

課程願景

- (一)本學程以具有未來性和市場性的課程架構，切合國家科技政策及當前社會發展趨勢，培育博物館科技應用人才。
- (二)本學程結合本校人文藝術學院、教育學院與理學院等三大學院，並透過跨域整合，與財團法人資訊策進會、財團法人工業研究院、中華民國博物館學會等合作機構，設計規劃有關博物館管理行銷、博物館教育推廣與博物館科技應用等三大領域的課程。
- (三)本系碩士在職專班課程架構主要涵蓋博物館管理行銷、博物館教育推廣與博物館科技應用三大層面，兼重理論與實務。

二、 教育目標

- (一)培育學生具備博物館經營管理研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。
- (二)培育學生思考、分析、判斷、創造等科技應用與設計能力。
- (三)透過國內外博物館與美術館的個案分析研究，以及海外交流參訪，培育學生具備博物館管理與科技應用之國際視野。
- (四)秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定學生工作實務及研究分析能力，並提供繼續深造之基礎。

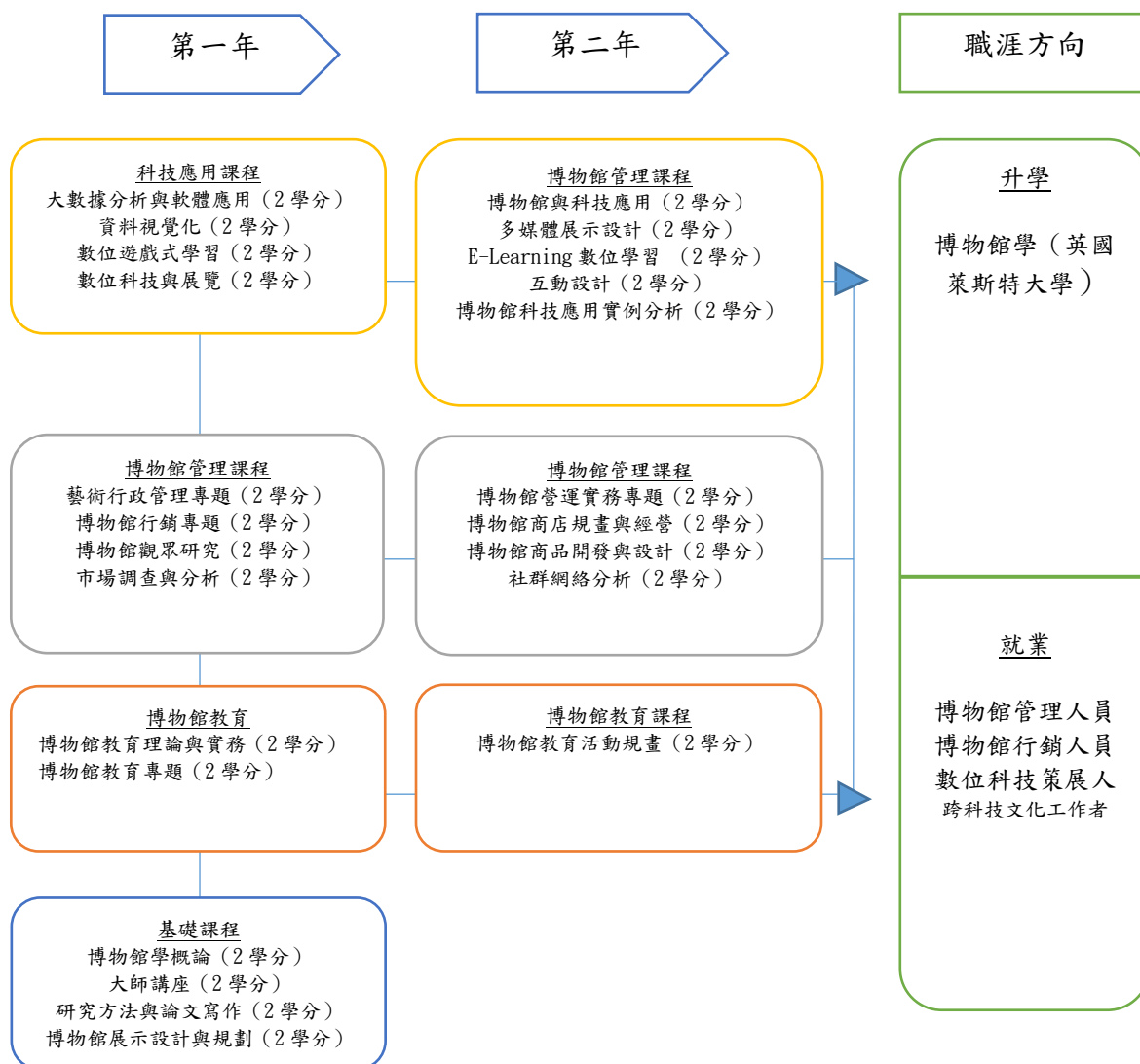
三、 核心能力

- (一)培養博物館理論探索與分析研究能力，經營管理及實務應用等專業知能。
- (二)思考、分析、判斷、創造等科技應用與設計能力。
- (三)博物館科技管理與應用未來就業及研究實務能力。
- (四)博物館科技產業界的國際競爭能力。

四、 教育目標與核心能力關聯表

教育目標/核心能力	具備博物館理論探索與分析研究能力，經營管理及實務應用等專業知能。(核心能力 1)	具備思考、分析、判斷、創造等科技應用與設計能力。(核心能力 2)	具備博物館科技管理與應用未來就業及研究實務能力。(核心能力 3)	博物館科技產業界的國際競爭能力。(核心能力 4)
1、培育學生具備各種博物館管理與科技應用潛能以積極面對快速且多元的博物館科技經營創新需求。(教育目標 01)	☆	☆	☆	
2、秉持理論與實務教學配合加強科技與人文並重之本土化與國際化體認以奠定研究生就應職場及研究實務能力並提供繼續深造之基礎。(教育目標 02)	☆		☆	☆
3、藉由各系所相互的合作與整合奠定新時代博物館科技用與管理人才的整合設計觀念培育國家經建發展所需之高 級經營管理專業人才強化我國博物館科技產業界的國際競爭能力。(教育目標 03)	☆		☆	☆

五、課程、職涯及升學地圖



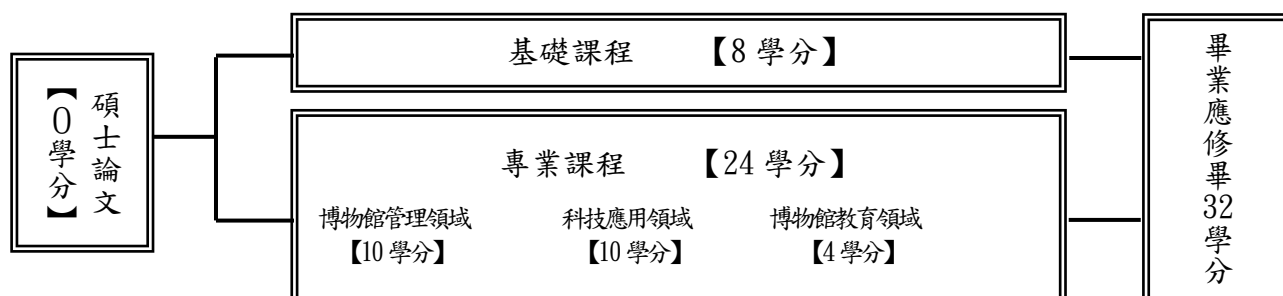
六、課程結構與修課要求

(一) 課程架構

(二)、課程分基礎課程、三大領域專業課程、彈性課程。

1. 基礎課程共 8 學分。
2. 三大領域專業領域課程共 24 學分：含博物館管理領域10學分；科技應用領域10學分；博物館教育領域4學分、選修 6 學分。
3. 彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 7 學分。

(三)、修畢 32 學分並通過碩士論文始能畢業。



●相關須知

本學程相關選課注意事項待擬訂中。

七、教學科目【依實際情況開課】

課程初步規劃表(依開課學期)					
開課學期	科目名稱	選別	學分	授課教師	領域
1 上	博物館學概論	必	2		基礎
	大師講座	必	2		基礎
	博物館教育理論與實務	選	2		博物館教育
	藝術行政管理專題	選	2		博物館管理
	博物館觀眾研究	選	2		博物館管理
	大數據分析與軟體應用	選	2		科技應用
	數位科技與展覽	選	2		科技應用
1 下	研究方法與論文寫作	必	2		基礎
	博物館展示設計與規劃	必	2		基礎
	博物館教育專題	選	2		博物館教育
	博物館行銷專題	選	2		博物館管理
	市場調查與分析	選	2		博物館管理
	資料視覺化	選	2		科技應用
	數位遊戲式學習	選	2		科技應用
2 上	博物館教育活動規畫	選	2		博物館教育
	博物館營運實務專題	選	2		博物館管理
	博物館商店規畫與經營	選	2		博物館管理
	E-Learning 數位學習	選	2		科技應用
	互動設計	選	2		科技應用
2 下	博物館商品開發與設計	選	2		博物館管理
	社群網絡分析	選	2		博物館管理
	博物館與科技應用	選	2		科技應用
	多媒體展示設計	選	2		科技應用
	博物館科技應用實例分析	選	2		科技應用

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
研究方法與論文寫作課程大綱

科目名稱（中文）	研究方法與論文寫作		
科目名稱（英文）	Research Methods and Papers Writing		
授 課 教 師 (無則填”未定”)		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	必修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	針對研究方法進行介紹，透過實際操作，培養對於論文寫作之能力。		
教 學 目 標	了解研究與寫作之關係 靈活使用資料蒐集的方法 擁有資料判讀與分析之能力 有效組織資訊架構，撰寫論文大綱		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹 二、論文寫作之原理與方法 三、資料蒐集、資料判讀與分析方法 四、研究設計與研究方法（量化研究） 五、研究設計與研究方法（質化研究） 六、論文大綱組織方法 七、書面報告之規範 八、論文寫作經驗分享 九、期末報告		
實 施 方 法	教師講述 實際操作		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(60%)：撰寫 1 份自己感興趣的論文計畫。 2. 學習態度與課堂表現 (40%)		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館學概論教學計畫

科目名稱（中文）	博物館學概論		
科目名稱（英文）	Introduction to Museology		
授 課 教 師 (無則填"未定")		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	必修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索國際脈動與瞭解國際事務之能力。 明瞭自我角色並能彼此信任激發團隊之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。 具備認真、善盡本分、勇於負責與自我約束之能力。		
教 學 目 標	建立學生對博物館學及博物館行政管理有初步且全面性的瞭解。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、博物館定義與發展 三、國外博物館案例分析 四、博物館典藏與研究 五、博物館展示與教育 六、博物館專業倫理 七、數位時代之博物館挑戰 八、臺灣博物館發展 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	Burcaw, G. Ellis（張譽騰等譯）Introduction to Museum Work《博物館這一行》，臺北：五觀藝術管理有限公司，2000。 張婉真著，《論博物館學》，典藏藝術家庭股份有限公司出版，2005。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館展示設計與規劃課程大綱

科目名稱（中文）	博物館展示設計與規劃		
科目名稱（英文）	Museum Exhibition Designing and Planning		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	必修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	擁有博物館展示設計與規劃之的能力。		
教 學 目 標	了解博物館展示設計與規劃之方式 傳遞博物館存在的價值		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館展示設計與規劃的基本看法 二、介紹博物館展示設計與規劃之概念與組成 三、介紹博物館展示設計與規劃之種類與用途 四、展示設計的規劃 五、故事線與故事包裝 六、展場空間設計與規劃 七、分組進行博物館展示設計與規劃專題報告 八、報告撰寫 九、期末		
實 施 方 法	教師講述 實際操作		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(60%)：撰寫 1 份自己感興趣的博物館展示設計與規劃報告。 2. 學習態度與課堂表現 (40%)		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
大師講座教學計畫

科目名稱（中文）	大師講座		
科目名稱（英文）	Speech		
授 課 教 師 （無則填”未定”）		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	必修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備文學、藝術、美感知能與創造力。 具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備國際接軌之語文能力與全球化觀點。 具備探索國際脈動與瞭解國際事務之能力。		
教 學 目 標	規劃多元主題，邀請各領域卓越大師分享經驗，以擴展知識範疇。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、特邀講師 三、特邀講師 四、特邀講師 五、特邀講師 六、特邀講師 七、特邀講師 八、特邀講師 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題演講 專題報告		
評 量 方 式 （請註明各項評分比例）	期末評量（100%）		
參 考 資 料	無		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館教育理論與實務教學計畫

科目名稱（中文）	博物館教育理論與實務		
科目名稱（英文）	Theory and Practice of Museum Education		
授 課 教 師 (無則填"未定")		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索國際脈動與瞭解國際事務之能力。 具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。 具備法律道德規範與社會實踐之能力。		
教學目標	探討博物館教育，學習博物館教育理論，實踐博物館終身學習		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、博物館教育理論 三、博物館活動規劃 四、博物館多元教育一 五、博物館多元教育二 六、博物館教育評鑑 七、研擬博物館教材 八、研擬博物館教育活動規劃書 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	劉婉珍 2002 美術館教育理念與實務 台北市：南天。 劉婉珍 2007 博物館就是劇場 台北市：藝術家。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館教育活動規劃教學計畫

科目名稱（中文）	博物館教育活動規劃		
科目名稱（英文）	Museum Education Programme		
授 課 教 師 (無則填”未定”)		欲 開 課 學 期	2 上
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	瞭解博物館教育、學習教育活動規劃，從中學習博物館教育倫理，落實終身學習能力		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、博物館教育理論 三、博物館活動規劃 四、國外博物館教育活動規劃案例 五、國內博物館教育活動規劃案例 六、移地教學：博物館教育活動規劃 七、研擬博物館教育活動規劃書與分享 I 八、研擬博物館教育活動規劃書與分享 II 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	劉婉珍 2002 美術館教育理念與實務 台北市：南天。 劉婉珍著，2000，《美術館教育：理論與實務》，台北：南天。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館教育專題課程大綱

科目名稱（中文）	博物館教育專題		
科目名稱（英文）	Seminars on Museum Education		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	擁有傳遞博物館存在的價值(使命、目標)及服務(硬體、軟體)的能力，並且能共同學習成長(常識、知識)。		
教 學 目 標	了解博物館教育之方式 傳遞博物館存在的價值		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館教育的基本看法 二、介紹博物館教育之概念、用途、步驟與種類 三、導覽解說（人員、數位媒介） 四、現場服務、資源中心 五、講座課程、工作坊活動 六、會員、義工 七、分組進行博物館教育專案報告 八、報告撰寫 九、期末		
實 施 方 法	教師講述 實際操作		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(60%)：撰寫 1 份自己感興趣的博物館教育專題報告。 2. 學習態度與課堂表現 (40%)		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
藝術行政管理專題教學計畫

科目名稱（中文）	藝術行政管理專題		
科目名稱（英文）	Art Administration and Management		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備文學、藝術、美感知能與創造力。 具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	介紹文化政策、文化法規、以及政府與民間藝文展演空間的運作與策略方法，培養藝術行政管理人才。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、文化政策演進 三、文化行政組織體系 四、文化法規 五、國外的文化行政制度 六、藝術補助 七、非營利組織 八、文化空間經營 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告 (100%)		
參 考 資 料	張譽騰著，2004，《生態博物館-一個文化運動的興起》，台北：五觀。 張婉真著，2005，《論博物館學》，台北：典藏。 劉婉珍著，2000，《美術館教育：理論與實務》，台北：南天。 夏學理著，2005，《藝術管理》，五南圖書出版 夏學理著，《文化機構與藝術組織》，五南圖書出版		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館營運實務專題課程大綱

科目名稱（中文）	博物館營運實務專題		
科目名稱（英文）	Seminars on Museum Management		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 上
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課程核心能力	透過實務專題探討，瞭解博物館營運的基本要素，建立對於博物館營運的實務能力。		
教 學 目 標	瞭解博物館的營運概念 分析博物館營運的組成 具備博物館營運之基本能力		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館營運的基本看法 二、介紹博物館營運的歷史 三、介紹博物館營運現今案例 四、分組報告博物館營運的趨勢 A 五、專題演講/校外參訪 六、分組報告博物館營運的趨勢 B 七、實際操作 A 八、實際操作 B 九、期末（實際操作呈現報告）		
實 施 方 法	教師講述 專題演講 分組報告（博物館營運的趨勢） 實際操作（博物館營運分析）		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 分組報告(40%)：掌握博物館營運的各項議題博物館營運，提出自己觀點。 2. 實際操作(40%)：課堂分組，設計、討論、提案。 3. 學習資源的蒐集與分享(20%)－論文、網站、影片、遊戲		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館行銷專題課程大綱

科目名稱（中文）	博物館行銷專題		
科目名稱（英文）	Seminars on Museum Marketing		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	透過讓學生對行銷的認識，提升對於博物館行銷的觀念與組成的能力		
教 學 目 標	了解行銷管理之方式 使用科學方法分析、歸納、解讀資料 將資料有效撰寫呈現		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館行銷的基本看法 二、介紹博物館行銷之概念、用途、步驟與種類 三、介紹博物館行銷之工具（消費者決策、定價） 四、介紹博物館行銷之工具（廣告與公關、網路行銷） 五、個案介紹 六、個案介紹 七、分組行銷專案報告 八、分組行銷專案報告 九、報告撰寫、期末		
實 施 方 法	教師講述 實際操作		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(60%)：撰寫 1 份自己感興趣的博物館行銷企劃書。 2. 學習態度與課堂表現 (40%)		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館觀眾研究教學計畫

科目名稱（中文）	博物館觀眾研究		
科目名稱（英文）	Museum Visitor Studies		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索國際脈動與瞭解國際事務之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	博物館觀眾研究的理論、方法、工具及操作，以及對博物館專業發展和管理實務的意義。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、理論基礎 三、個案分析介紹 四、質化研究 五、量化研究 六、問卷設計 七、博物館觀眾消費行為研究 八、實務操作 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	劉婉珍，2011。《博物館觀眾研究》 劉德祥(2007)。〈博物館觀眾：研究方法回顧〉。《博物館學季刊》，21(1): 31-43。 Falk, J. H., 2009. Identity and the Museum Visitor Experience. Walnut Creek, CA: Left Coast Press, Inc.		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館商店規劃與經營課程大綱

科目名稱（中文）	博物館商店規劃與經營		
科目名稱（英文）	Museum Shops Planning and Management		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	透過實務專題探討，瞭解博物館商店規劃與經營的基本要素，建立對於博物館商店規劃與經營的能力。		
教 學 目 標	瞭解博物館商店規劃與經營概念 分析博物館商店規劃與經營之組成 建立博物館商店規劃與經營的基本能力		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館商店規劃與經營的基本看法 二、介紹博物館商店規劃與經營的歷史 三、介紹博物館商店規劃與經營現今案例 四、分組報告博物館商店規劃與經營的趨勢 A 五、專題演講/校外參訪 六、分組報告博物館商店規劃與經營的趨勢 B 七、實際操作 A 八、實際操作 B 九、期末（實際操作呈現報告）		
實 施 方 法	教師講述 專題演講 分組報告（博物館商店規劃與經營的趨勢） 實際操作（博物館商店規劃與經營之分析）		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 分組報告(40%)：掌握博物館商店規劃與經營的各項議題，提出自己觀點。 2. 實際操作(40%)：課堂分組，設計、討論、提案。 3. 學習資源的蒐集與分享(20%)－論文、網站、影片、遊戲		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館商品開發與設計教學計畫

科目名稱（中文）	博物館商品開發與設計		
科目名稱（英文）	Design and Development of Museum Products (souvenirs)		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 下
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	擁有博物館相關產品設計之的能力。		
教 學 目 標	本課程主要介紹博物館紀念品（博物館商品）的開發策略和設計模式，透過國內外著名案例的探討與分析，提供學生具有博物館行銷與經營的概念；同時，藉由實際練習來綜整學生的創意發想、設計表現、策略規劃與企劃提案的能力。希望能協助學生和博物館未來在館藏的轉化應用、特色紀念品與創意商品的開發設計等面向，有更深刻的理解。		
教 材 大 綱	一、博物館的功能與創意商品概論 二、博物館商品的功能與銷售 三、旅遊心理與消費行為相關研究 四、市場調查分析方法 (STP、SWOT、五力分析) 五、博物館商品的型態 (類型) 六、國內外知名案例討論分析 七、博物館商品的開發模式與策略 八、博物館商品的設計流程 九、專題企畫與討論		
實 施 方 法	文獻導讀 案例分析與討論 專題講座或參訪 企劃提案練習		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 課程參與和互動 (20%) 2. 文獻導讀與心得 (30%) 3. 期末專題企劃 (50%)		
參 考 資 料	自編教材		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
市場調查與分析課程大綱

科目名稱（中文）	市場調查與分析		
科目名稱（英文）	Marketing Research		
授 課 教 師 (無則填”未定”)		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	提升學生對市場調查的認識，透過市場分析提升對於博物館管理的能力		
教 學 目 標	了解問卷設計之方式 使用科學方法分析、歸納、解讀資料 將資料有效撰寫呈現		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對市場調查與分析的基本看法 二、介紹市場調查之概念、用途、步驟與種類 三、介紹市場調查之統計工具 四、問卷設計 五、抽樣調查 六、資料分析統計 七、報告撰寫 八、個案介紹 九、期末		
實 施 方 法	教師講述 實際操作		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(60%)：使用市場調查與分析撰寫 1 篇自己感興趣的議題，提出自己觀點。 2. 學習態度與課堂表現 (40%)		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
社群網絡分析教學計畫

科目名稱（中文）	社群網絡分析		
科目名稱（英文）	Social Network Analysis		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 下
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。 具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	透過分析理論、分析報表與分析實作，培養學生解讀社群網站獲取有用資訊能力。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、案例分析 三、社群網絡分析理論 四、流量分析 五、GA 報表解讀 六、臉書報告解讀 七、視覺化圖表 八、社群網絡分析實作 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	Fu, Xiaoming (EDT)/ Luo, Jar-der (EDT)/ Boos, Margarete (EDT) , Social Network Analysis: Interdisciplinary Approaches and Case Studies , 2017 。 Wasserman, Stanley/ Faust, Katherine , Social Network Analysis: Methods and Applications , 1994 。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
大數據分析與軟體應用教學計畫

科目名稱（中文）	大數據分析與軟體應用		
科目名稱（英文）	Big Data Analysis		
授 課 教 師 （無則填”未定”）		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。 具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	介紹大數據分析的理論方法，培養資料探勘與大數據分析技術能力。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、大數據應用案例介紹 三、R 語言 四、資料前置處理 五、資料探勘 六、資料分析 七、實際操作 八、資料視覺化 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 （請註明各項評分比例）	書面報告（100%）		
參 考 資 料	林俊宏 譯，2013，大數據，台北：天下文化。譯自 Viktor Mayer-Schonberger & Kenneth Cukier. 2012. Big Data: a revolution that will transform how we live, work, and think. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company.		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
資料視覺化課程大綱

科目名稱（中文）	資料視覺化		
科目名稱（英文）	Data Visualization		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	選 修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	提升學生對資料視覺化的認識，透過軟體完成資料視覺化的能力		
教 學 目 標	瞭解資料視覺化的由來 分析資料視覺化的應用 重組資料視覺化的可能		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對資料視覺化的基本看法 二、介紹資料視覺化的觀念建立 三、介紹資料視覺化工具 四、基礎繪圖呈現（互動式視覺化） 五、基礎繪圖呈現（地理資訊視覺化） 六、資料品質評估 七、實際操作 A 八、實際操作 B 九、期末（實際操作呈現報告）		
實 施 方 法	教師講述 實際操作（資料視覺化）		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 報告(40%)：撰寫 3 篇評論有關資料視覺化的各項議題，提出自己觀點。 2. 實際操作(40%)：課堂分組，設計、討論、呈現。 3. 學習資源的蒐集與分享(20%)－論文、網站、影片		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館與科技應用教學計畫

科目名稱（中文）	博物館與科技應用		
科目名稱（英文）	Technology Application in Museums		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升之能力 具備事先規劃與創新轉化之能力 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力		
教 學 目 標	探討現代科技，包含：多媒體科技、互動式科技，了解數位科技走向，透過校外參訪實地探勘博物館結合科技的應用，及國內外博物館與科技應用的相關個案		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、多媒體應用 三、互動式科技 四、數位科技未來趨勢 五、博物館與科技應用 六、移地參訪：博物館與科技應用 七、國外博物館數位科技應用個案 八、國內博物館數位科技應用個案 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告（100%）		
參 考 資 料	Burcaw, G. Ellis（張譽騰等譯）Introduction to Museum Work《博物館這一行》，臺北：五觀藝術管理有限公司，2000。 耿鳳英(2004)。博物館、知識建構與現代性。臺中:國立自然科學博物館。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
數位遊戲式學習課程大綱

科目名稱（中文）	數位遊戲式學習		
科目名稱（英文）	Digital Game-based Learning		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	瞭解數位遊戲化學習基本由來與角色定位，透過資料蒐集與動手實作，串聯工作、休閒與學習，重新建立數位遊戲學習的應用可能。		
教 學 目 標	瞭解數位學習的由來 分析遊戲在數位學習的角色與定位 重組遊戲式學習的可能		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對數位遊戲式學習的基本看法 二、介紹數位學習的歷史 三、介紹遊戲式學習現今案例 四、分組報告跨時代的遊戲及學習的趨勢 A 五、專題演講/校外參訪 六、分組報告跨時代的遊戲及學習的趨勢 B 七、實際操作 A 八、實際操作 B 九、期末（實際操作呈現報告）		
實 施 方 法	教師講述 專題演講 分組報告（跨時代的遊戲及學習的趨勢） 實際操作（教學設計、學習活動設計、遊戲設計）		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 分組報告(40%)：掌握連結遊戲與學習的各項議題，閱讀教科書章節，撰寫3篇評論，提出自己觀點。 2. 實際操作(40%)：課堂分組，設計、討論、提案。 3. 學習資源的蒐集與分享(20%)－論文、網站、影片、遊戲		
參 考 資 料	遊戲化設計 遊戲化實戰（作者：美周鬱凱，出版社：華中科技大學出版社）		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
數位科技與展覽教學計畫

科目名稱（中文）	數位科技與展覽		
科目名稱（英文）	Digital Technology and Exhibition		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	1 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備文學、藝術、美感知能與創造力。 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	現今數位科技是為引領著各個產業發展的風向球，本課程將介紹當前數位科技應用至展覽範疇的各項技術與未來發展，探討如何結合創意，讓數位科技與文化共舞，並帶領學生從考量觀賞者的需求和經驗為中心，創造出科技與文化之間完美的展出連結，運用智慧來讓數位科技去解決人類問題與加乘展覽效果。		
教 材 大 綱	一、課程介紹 / 數位科技在展覽的應用 二、AR 三、VR 四、MR 五、XR / 期中報告 六、Hologram 的應用與實務操作 七、互動的展覽 八、未來的展覽 九、期末成果 *課程進度依上課需要進行調整		
實 施 方 法	課堂講授、有聲及影像資料欣賞、課堂討論、軟體實際操作、課外參觀各項展覽或演出、海外移地教學		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 出席 (20%) 2. 期中報告 (20%) 3. 期末報告 (30%) 4. 平常表現 (30%)		
參 考 資 料	李來春, 陳圳卿, 曹筱玥, 林寶蓮,《互動設計概論》, 全華圖書。 文鈞雷 等,《虛擬現實+: 平行世界的商業與未來》, 中信出版社。 Andrea Phillips 安德莉雅·菲利普斯(曾雅瑜譯), A Creator's Guide to Storytelling Transmedia: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms 《跨媒體敘事製作聖經: 一網打盡虛擬和實境的多平台行銷創意學》, 大寫出版。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
多媒體展示設計課程大綱

科目名稱（中文）	多媒體展示設計		
科目名稱（英文）	Multimedia Display Design		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	透過實務專題探討，瞭解多媒體展示設計的基本要素，建立對於多媒體展示設計的能力。		
教 學 目 標	瞭解多媒體展示設計之概念 具備多媒體展示設計的應用能力 建立多媒體展示設計		
教 材 大 綱	一、課程介紹、教師學生分組自我介紹、分享對博物館多媒體展示設計的基本看法 二、介紹多媒體展示設計的概念與組成要素 三、介紹多媒體展示設計的應用軟體 四、介紹多媒體展示設計的系統企劃、腳本製作、創意發想 五、介紹多媒體展示設計在博物館的應用案例 六、分組報告多媒體展示設計在博物館的應用的模式 A 七、專題演講/校外參訪 八、分組報告多媒體展示設計在博物館的應用的模式 B 九、期末（實際操作呈現報告）		
實 施 方 法	教師講述 專題演講 分組報告（多媒體展示設計在博物館應用的模式） 實際操作（多媒體展示設計在博物館應用的模式）		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	1. 分組報告(40%)：掌握多媒體展示設計在博物館應用的各項議題，提出自己觀點。 2. 實際操作(40%)：課堂分組，設計、討論、提案。 3. 學習資源的蒐集與分享(20%)－論文、網站、影片、遊戲		
參 考 資 料			
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
E-Learning 數位學習教學計畫

科目名稱（中文）	E-Learning 數位學習		
科目名稱（英文）	E-Learning		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備專門知識與自我內涵提升能力。 具備探索國際脈動與瞭解國際事務之能力。 具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	課程教學從學習理論至數位應用，透過學習活動設計以及系統設計，促進學生掌握該科技在教育上的實務應用。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、學習理論 三、教材設計 四、學習評鑑 五、數位科技應用 六、案例分析 七、數位學習發展趨勢 八、數位學習設計實作 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告 (100%)		
參 考 資 料	Gredler, M. E. (2008). Learning and Instruction: Theory into Practice (6th). Prentice Hall. Lee, W. W., & Owens, D. L. (2004). Multimedia-based Instructional Design: Computer-Based Training; Web-Based Training; Distance Broadcast Training; Performance-Based Solutions. Pfeiffer.		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
互動設計教學計畫

科目名稱（中文）	互動設計		
科目名稱（英文）	Interactive Design		
授 課 教 師 (無 則 填 "未 定")		欲 開 課 學 期	2 上
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備文學、藝術、美感知能與創造力。 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。 具備事先規劃與創新轉化之能力。		
教 學 目 標	透過互動設計原理、心理學、設計方法教學，培養學生互動的程式設計能力。		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、互動設計概論 三、設計心理學 四、資訊架構 五、互動設計介面 六、互動設計案例 七、互動設計實作一 八、互動設計實作二 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告 (100%)		
參 考 資 料	人機介面互動式系統設計，David Benyon, Phil Turner, Susan Tuener 著，郭學武譯，2009 年。 Preece, J., Rogers, Y. & Sharp, H., 陳建雄譯. (2008). 互動設 計 (Interaction Design). 全華出版社。		
備 註			

國立臺北教育大學
博物館管理與科技應用碩士在職學位學程
博物館科技應用實例分析教學計畫

科目名稱（中文）	博物館科技應用實例分析		
科目名稱（英文）	Case study-Technology Application in Museums		
授 課 教 師 (無則填”未定”)		欲開課學期	2 下
必 修 / 選 修	選修	學 分 數	2
課 程 核 心 能 力	具備邏輯思考、理性分析與解決問題之能力。 具備探索跨領域學科能力與終身學習之能力。		
教 學 目 標	培養具有博物館學、展示設計、國內外科技應用與個案分析的跨域人才		
教 材 大 綱	一、課程說明 二、數位科技未來趨勢 三、科技應用與博物館展示 四、博物館科技展示應用實例分析 I 五、博物館科技展示應用實例分析 II 六、國外博物館數位科技應用個案 七、國內博物館數位科技應用個案 八、博物館科技應用實例綜合分析 九、期末評量		
實 施 方 法	教師講述 專題報告		
評 量 方 式 (請註明各項評分比例)	書面報告 (100%)		
參 考 資 料	耿鳳英(2004)。博物館、知識建構與現代性。臺中:國立自然科學博物館。 Burcaw, G. Ellis (張譽騰等譯) Introduction to Museum Work 《博物館這一行》，臺北：五觀藝術管理有限公司，2000。		
備 註			