

提案編號：03

國立臺北教育大學 106 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會議提案單	
案由	本院文化創意產業經營學系 107 學年度 EMBA 班課程架構修訂案，提請討論。
說明	一、本案業經本院 107 年 5 月 9 日 106 學年度第 2 學期第 2 次院課程委員會，及文化創意產業經營學系 107 年 5 月 8 日 106 學年第 2 學期第 3 次課程委員會決議通過。會議紀錄及簽到表如附件一(P.2)。 二、本院文化創意產業經營學系 107 學年度 EMBA 班第一領域調整為「必修 2 學分、選修 6 學分」、彈性選修課程調整為 6 學分；課程架構簡介及課程架構如附件二(P.7)。
辦法	經校課委會審查通過後，送教務會議審議。
決議	

提案單位：人文藝術學院、文化創意產業經營學系

國立臺北教育大學人文藝術學院 106 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議紀錄

時 間：107 年 5 月 9 日(星期三)中午 12 時 10 分

地 點：人文藝術學院院長室(藝術館 310 室)

主 持 人：郭院長博州

紀錄：李悅羽

出席人員：如簽到表

議 程：

壹、主席致詞

一、感謝各位委員出席此次會議，本會議出席人數達二分之一以上，宣布開始開會。

貳、提案討論

提案 1 (略)

提案 2 (略)

提案 3 (略)

提案 4

國立臺北教育大學人文藝術學院 106 學年度第 2 學期第 2 次院課程會議提案單	
案由	文化創意產業經營學系各學制班別 107 學年度課程架構案
說明	一、本系 106 學年度大學部課程架構及碩士班/EMBA 班課程架構，於 106 學年第 2 學期第 3 次課程委員會會議決議通過版本確認無誤。 (會議記錄如附件一) (一)本次課程架構修改 1.大學部 (1)<u>107 學年度大學部課程架構簡介及課程架構如附件二-1；</u> <u>新增課程之課程大綱如附件二-2。</u> 2.碩士班 (1)<u>107 學年度碩士班課程架構簡介及課程架構如附件三-1；</u> <u>新增課程之課程大綱如附件三-2。</u> 3.EMBA 班 (1)第一領域調整為「必修 2 學分、選修 6 學分」；彈性選修課程調整為 6 學分。 (2)<u>107 學年度 EMBA 班課程架構簡介及課程架構如附件四。</u>
辦法	經院課程會議通過後，提校課程委員會審議。
決議	

提案單位：文化創意產業經營學系

提案 5 (略)

參、臨時動議

臨時動議 1 (略)

肆、散會

國立臺北教育大學人文藝術學院 106 學年度第 2 學期第 2 次課程會議簽到表

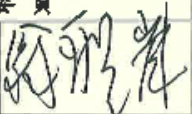
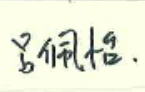
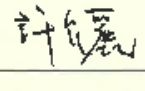
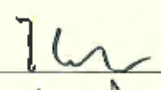
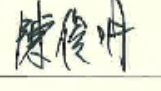
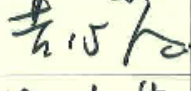
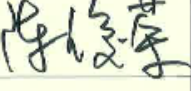
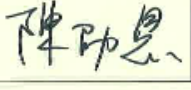
時間：107 年 5 月 9 日(星期三)中午 12 時 10 分

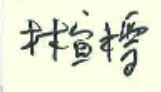
地點：人文藝術學院院長室

主持人：郭院長博州

紀錄：李悅羽

出席人員：(依姓氏筆劃排列)

當然委員		票選委員	
臺灣文化研究所 翁所長聖峰		文化创意產業經營學系 呂老師佩怡	
語文與創作學系 許主任育健	請假	音樂學系 許老師允麗	
音樂學系 張主任欽全		兒童英語教育學系 陳老師嘉煥	
文化创意產業經營學系 陳主任俊明		藝術與造形設計學系 黃老師心磐	
藝術與造形設計學系 陳主任淳迪		語文與創作學系 陳老師俊榮	
兒童英語教育學系 黃主任淑端	請假	院內學生代表 文化創意產業經營學系 陳同學劭恩	

校外專家學者代表		產業界代表	
國立台灣師範大學音樂學系專任教授 林委員明慧		時藝多媒體傳播(股)有限公司總經理 林委員宜標	

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
106 學年度第 2 學期第 3 次系課程委員會
紀錄

時 間：2018 年 05 月 08 日(星期二) 下午 16 時 30 分起(系務會議後)
地 點：本校視聽館 F105 教室
主 持：陳主任俊明
出席委員：詳如簽到表
聯 絡：林欣樺。

壹、主席致詞

本次會議共有 2 個提案。

貳、提案討論

案由一：有關本系 107 學年度學士班、日碩班及 EMBA 班各學制課程架構與教學科目表，提請討論。

說 明：本系 107 學年度各學制課程簡介及架構與教學科目表如附件一-1 至一-3，請各位老師協助做最後確認。

決 議：照案通過。

案由二：有關本系 107 學年度第 1 學期學士班、日碩班及 EMBA 班，各領域課程開設及教師安排，提請討論。

說 明：

一、本系 107 學年度第 1 學期學士班、日碩班及 EMBA 班開設課程及授課教師時數彙整表如附件二-1；課表如附件二-2。

二、107 學年度第 1 學期開排課刻正進行中，為避免影響時程及教室安排，請各教師於會後盡快向系辦提供開課時段及相關要求。

決 議：請各領域教師於本周內向系辦確認開設課程及開課時段。

參、臨時提案：無

肆、散會於下午 5 時

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
106 學年度第 2 學期第 3 次系課程委員會議簽到表

時 間：2018 年 05 月 08 日(星期二) 下午 16 時 30 分起(系務會議後)
地 點：本校視聽館 F105 教室

委員	簽到
陳主任俊明	陳俊明
陳智凱委員	
邱詠婷委員	
林詠能委員	林詠能
林義斌委員	林義斌
林展立委員	林展立
王維元委員	王維元
江政達委員	江政達
呂佩怡委員	呂佩怡
蕭旭智委員	蕭旭智
朱盈樺委員	朱盈樺
林宜標委員	
系學會會長	黃煒恩
日碩班代表	
EMBA 班代表	蔡富水

文化創意產業經營學系 EMBA 在職碩士專班

課程簡介

一、課程規劃原則

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士學位進修專班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，利用豐富實務經驗，聚焦理論研討，促使研究生於工作中融入理論創新精神。

二、課程結構

- 1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。

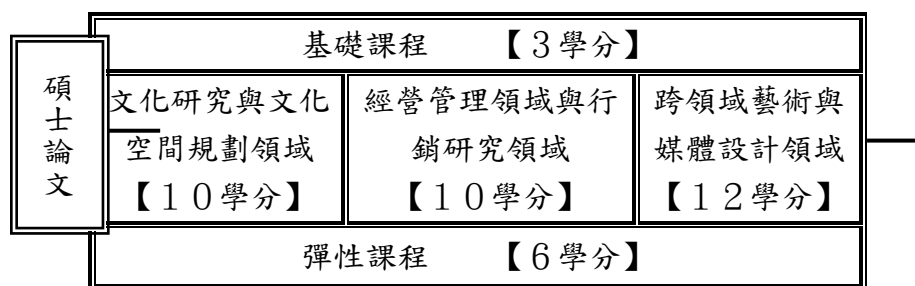
(1)基礎課程共 3 學分。

(2)三大專業領域課程共 32 學分。

含文化研究與文創規劃領域必修 2 學分、選修 6 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 8 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 10 學分。

(3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 6 學分。

- 2、修畢 39 學分並通過碩士論文始能畢業。



畢業應修畢三十九學分

文化創意產業經營學系 EMBA 班課程結構與教學科目表 107 學年度

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修 別	學 分	時 數	開課 年級	備註
一、基礎課程(必修 3 學分)							
170500	研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)							
0958400	北師人文講座(一) 北師人文講座	Humanity Lectures of NTUE (1) Humanity Lectures of NTUE	必	2	2	一上	修改課名
0958500	北師人文講座(二)	Humanity Lectures of NTUE (2)	必	2	2	一下	刪除課程
0903100	文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	2	2	一、二	
0889200	文化研究理論	Theories of Culture Studies	選	2	2	上	調整選修
0889300	消費文化專題	Consuming Culture	選	2	2	一、二 下	
0889600	社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	2	2		
0889400	創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	2	2		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 8 學分)							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
0889800	文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
0890100	節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二 下學期	
0890400	財務管理理論與實務專題	Finance Management and Practice	選	2	2		
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
0890500	文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
0683100	非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 10 學分)							
0890700	文化設施專題研究	cultural facilities study	選	2	2	一、二	
0812300	跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary creative design	選	2	2	上學期	

		study					
0890800	觀光工廠規劃與輔導專題研究	Sightseeing Factory Planning and Counseling	選	2	2		
0890900	兩岸文創產業專題研究	Case studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		隔年開設
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience case study	選	2	2		隔年開設
0891300	數位內容專題研究	Digital content industry case studies	選	2	2		
0891100	創新設計專題研究	Contemporary art and media study	必	2	2		
0891200	當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2		
0958300	服務設計專題研究	Service design Seminar	選	2	2	一、二	
0891400	園區與創意空間專題研究	park and creative space study	選	2	2	下學期	
0891500	設計管理與策略	Design Management and Strategy	選	2	2		
0891600	產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2		
五、彈性選修課程(選修 6 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)							