

## 提案 5

# 文化創意產業經營學系

## EMBA 班教學計劃附件

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 科目代碼：      科目：創新與創業管理專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 專門知識<br>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。<br>瞭解文化創意產業相關法規與政策。<br>瞭解國內外文化創意產業的發展、結構與演變。<br>認知過程能力<br>培養撰寫學術論文的能力。<br>培養文化與產業研究的能力。<br>培養空間機能與設計元素的分析能力。<br>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。<br>社會實踐<br>具有文化創意產業實踐與發展的能力。<br>具有社會區域產業分析、規劃設計與執行的能力。<br>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。<br>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。<br>倫理精進<br>具有智慧財產權的知識、專業倫理與守法態度。 |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 在知識經濟與全球化趨勢下，三創：創意、創新與創業已成為重要議題，尤其文化創意產業剛在起步階段，未來，將進一步邁向創業型社會。本課程將帶領同學瞭解文化創意產業的創業趨勢，藉由商業模式的個案分析，描繪出為顧客創造價值的經營策略，進而投入創業育成培育工作，創造文化創意產業新契機。                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 1.創新與創業管理<br>2.微型創業經營策略分析<br>3.行業分析：行業現況及發展前景<br>4.商業模式：如何為顧客創造價值<br>5.創業團隊：人力規劃<br>6.連鎖加盟創業模式<br>7.創業加盟的可行性評估<br>8.創新育成的現況與發展                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 1.講授<br>2.討論<br>3.報告                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 1.平時<br>2.期中<br>3.期末                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
| 科目代碼：      科目：園區與創意空間專題研究                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
| 專門知識<br>瞭解國內外文化創意產業的發展、結構與演變。<br>認知過程能力<br>培養地方文化環境資源整合與規劃的能力。<br>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。<br>社會實踐<br>具有文化創意產業實踐與發展的能力。<br>具有社會區域產業分析、規劃設計與執行能力。<br>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 一、進行企業個案研究理論分析<br>二、規劃企業個案研究評量表<br>三、規劃企業個案參訪與研究行程<br>四、實地進行企業個案參訪<br>五、分享與展出企業個案研究成果                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 第一週授課內容、課程目標、企業個案研究基本概念<br>第三週企業個案研究評量分析與參訪行程規劃<br>第五週工藝產業個案參訪與研究（法藍瓷、頑石文創、頑石數位、琉璃工坊、琉園、八方新氣等）<br>第七週表演藝術產業個案參訪與研究（朱宗慶打擊樂團、明華園、雲門、漢唐樂府、優人神鼓、蘆洲功學社總部等）<br>第九週視覺藝術與展演設施產業個案參訪與研究（兩廳院、當代藝術館、故宮、蘇荷美術館、天使美術館等）<br>第十一週設計產業個案參訪與研究（台創中心、吉而好、奧美、橙果等）<br>第十三週數位設計產業個案參訪與研究（遊戲橘子、宏廣動漫等）<br>第十五週影視出版產業個案參訪與研究（遠流、滾石、年代、TVBS 等）<br>第十七週成果分享與展覽 |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 一、本課程採實地企業方式進行，參訪研究行程由師生共同研議產生。<br>二、學生進行研究相關資料收集、討論議題規劃、參訪行程協調、研究成果之發表。<br>三、教師進行教學目標、行程、進度、品質、活動、討論及成果之督導與協調。                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 一、學習中之態度、出席及參與討論佔 50%<br>二、學習後之企業個案評量報告撰寫佔 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 相關企業個案研究叢書自行參考，本課程未指定專用參考書目                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 學分：2.0 選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 科目：節慶活動與文化管理專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
| 認知過程能力<br>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。<br>社會實踐<br>具有文化創意產業實踐與發展的能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 本課程結合理論、實務與個案研究，以培養文化節慶與策展學術研究能力及進入職場應具備的管理技能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 一何謂文化節慶？文化節慶的影響與衝擊<br>二活動規畫策略、法律與危機管理<br>三 文化節慶行銷、時程控制<br>四 經濟衝擊評估<br>五策展規畫策略、展覽設計<br>六故事主軸與展覽文字、展覽行政與管理<br>七 展覽行銷策略、電腦科技在展覽中的運用<br>八個案研究<br>九期末簡報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 演講、分組討論、報告、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 出席率 10%、期末報告 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
| Bowdin, G. et al. (1999) Events Management. Oxford: Butterworth-Heinemann.<br>Falassi, A. ed. (1987), Time Out of Time: Essays on the Festival. Albuquerque: University of New Mexico Press.<br>Getz, D. (1991) Festivals, Special Events, and Tourism. New York: Van Nostrand Reinhold.<br>Hall, C.M. (1992) Hallmark Tourist Events- Impact, Management and Planning. London: Belhaven Press.<br>Hannagan, T.J. (1992) Marketing for the Non-profit Sector. London: Antony Rowe Ltd.<br>Hill, E. et al (1995) Creative Arts Marketing. Oxford: Butterworth-Heinemann. |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 科目代碼：      科目：行銷理論與企劃實務專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 專門知識<br>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。<br>認知過程能力<br>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。<br>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 本課程結合行銷學理論、實務與個案研究，以培養文化創意產業行銷之研究能力與進入職場所應具備之行銷管理技能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 一、何謂行銷？行銷研究<br>二、行銷與策略、藝文產業環境分析<br>三、了解藝文產業市場、消費者行為<br>四、藝文產業的市場區隔<br>五、文化產品、藝文產業的品牌塑造<br>六、藝文產業行銷通路、促銷<br>七、藝文產業的定價策略、行銷管理與策略<br>八、訂藝文產業行銷計畫、個案研究<br>九、期末簡報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 授課、分組討論與報告、實作、個案研究                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 平時成績與出席 10%、小組團體期末報告 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| 李振昌、陳俐雯譯(2004)活用數字作分析。商智文化。<br>林潔盈譯（2004）如何開發藝術市場。台北市：五觀。<br>高登第譯(1998) 票房行銷：菲利浦.科特勒談表演藝術行銷策略。臺北市：遠流。<br>樓永堅、方世榮譯(2006)行銷管理學。台北市：東華。<br>Hannagan, T.J. (1992) Marketing for the Non-profit Sector. Hampshire: MacMillan Press.<br>Hill, E. et al. (1995) Creative Arts Marketing. Oxford: Butterworth Heinemann.<br>Kolb, B.M. (2000) Marketing Cultural Organisations: new strategies for attracting audience to classical music, dance, museums, theatre and opera. Dublin: Oak Tree Press.<br>Kotler, P. and Armstrong, G. (1997) Marketing: an introduction. 4th ed. New Jersey: Prentice Hall.<br>Kotler, P. and Kotler, N. (1998) Museum Strategy and Marketing. San Francisco: Jossey-Bass.<br>McLean, F. (1997) Marketing the Museum. London: Routledge. |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 學分：2.0 選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| 科目：電子商務理論與實務專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| <p>專門知識</p> <p>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。</p> <p>瞭解現代傳媒的意涵、創意策略與方法。</p> <p>認知過程能力</p> <p>培養撰寫學術論文的能力。</p> <p>培養地方文化環境資源整合與規劃的能力。</p> <p>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。</p> <p>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。</p> <p>博雅關懷</p> <p>培養具有社會關懷與實踐、信守人際與倫理，並願意追求個人與社會發展的態度和能力。</p> <p>社會實踐</p> <p>具有文化創意產業實踐與發展的能力。</p> <p>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。</p> <p>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。</p>                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <p>1.掌握電子商務發展趨勢與應用</p> <p>2.電子商務經營模式分析與關鍵成功因素探討</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <p>PART(1)電子商務相關觀念與應用介紹</p> <p>01 電子商務的概念-說明電子商務的基本觀念與範疇</p> <p>02 電子商務策略發展與商業模式-探討電子商務的基本營運架構、策略與獲利來源。</p> <p>03 B2C 電子商務-瞭解 b2c 網站的營運模式與關鍵成功因素</p> <p>04 C2C 電子商務-瞭解 c2c 網站的營運模式與關鍵成功因素</p> <p>05 B2B 電子商務-藉由 b2b 的營運模式個案討論，以掌握課本觀念之應用</p> <p>06 企業電子化-說明企業電子化的類型與區別</p> <p>07 企業資源規劃說明 ERP 系統的發展歷程與內涵</p> <p>08 供應鏈管理-說明 SCM 系統的運作方式與利弊得失</p> <p>09 客戶關係管理-說明顧客關係系統的應用與概念</p> <p>10 知識管理與 e-learning-說明知識管理理論與系統應用</p> <p>11 網路行銷-說明網路行銷模式與促銷手法</p> <p>PART(2)電子商務企業經營個案分析與報告</p> <p>針對特定廠商或營運模式的業者進行其電子商務應用模式分析，並提出比較優缺點與相關建議。</p> <p>PART(3)電子商務企業經營個案討論與分析</p> <p>針對目前已建立的企業電子商務經營教學個案，挑選出合適個案於課堂來進行分析與討論。</p> |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| 1.課堂報告與討論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |

|                                                                                                   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 2.個案分析與討論                                                                                         |  |  |  |  |
| 3.期末專題報告                                                                                          |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                             |  |  |  |  |
| 1.課堂參與                                                                                            |  |  |  |  |
| 2.期末報告                                                                                            |  |  |  |  |
| 3.個案分析周延度                                                                                         |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                            |  |  |  |  |
| 電子商務(7/e)樂斌、陳苡任 滄海<br>電子商務概論(3/e) 張瑞芬等譯 華泰<br>電子商務 盧希鵬 雙葉<br>網路行銷 盧希鵬 雙葉<br>網路行銷:結合觀念與實務經驗 榮泰生 五南 |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 科目代碼：      科目：人力資源理論與實務專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| <p>認知過程能力</p> <p>培養撰寫學術論文的能力。</p> <p>培養文化與產業研究的能力。</p> <p>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。</p> <p>博雅關懷</p> <p>培養具有社會關懷與實踐、信守人際與倫理，並願意追求個人與社會發展的態度和能力。</p> <p>社會實踐</p> <p>具有文化創意產業實踐與發展的能力。</p> <p>具有社會區域產業分析、規劃設計與執行的能力。</p> <p>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。</p> <p>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。</p>                                                            |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| <p>1.了解人力資源相關基本理論與知識</p> <p>2.掌握目前人力資源發展概況</p> <p>3.具備人力資源專題研究能力</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| <p>Part1: 人力資源相關議題與理論</p> <p>人力資源管理導論</p> <p>人力資源管理環境</p> <p>策略性人力資源管理</p> <p>人力資源規劃</p> <p>工作分析與招募</p> <p>人力甄選與面談</p> <p>員工訓練與發展</p> <p>員工績效評估與管理</p> <p>職涯發展與管理</p> <p>建立薪酬計畫</p> <p>激勵制度與財務獎</p> <p>員工福利</p> <p>企業倫理相關議題</p> <p>Part2: 人力資源小專題</p> <p>相關研究論述研讀</p> <p>期末分組報告題目確認</p> <p>期末分組報告文獻選讀</p> <p>期末報告觀念架構確認</p> <p>期末報告命題與研究方法</p> <p>期末報告定讞</p> |  |  |  |  |

|                                                                                                                                  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>PART3: 個案討論</b><br>人力資源個案研讀<br>人力資源個案分析<br>人力資源個案討論                                                                           |  |  |  |  |
| <b>實施方法：</b>                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 1.課堂報告與討論<br>2.個案討論<br>3.期末專題報告                                                                                                  |  |  |  |  |
| <b>評量方式：</b>                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 1.課堂參與<br>2.期末報告<br>3.考試(open book)                                                                                              |  |  |  |  |
| <b>參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】</b>                                                                                                    |  |  |  |  |
| 1.人力資源管理。黃良志、黃家齊、溫金豐、廖文志、韓志翔著 華泰<br>2.人力資源 5/e 黃郁仁等譯 東華<br>3.人力資源管理 簡建忠 前程<br>4.圖解人力資源管理 戴國良 五南<br>5.人力資源管理 許世雨等 五南<br>6.論文與專文選讀 |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 科目代碼：      科目：社區營造文化資產保存與活化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| <p>專門知識</p> <p>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。</p> <p>具備保存歷史與文化資產的基本知能。</p> <p>瞭解現代傳媒的意涵、創意策略與方法。</p> <p>瞭解國內外文化創意產業發展的歷程、脈絡與模式。</p> <p>認知過程能力</p> <p>培養空間機能與設計元素的分析能力。</p> <p>培養展演規劃、活動行銷與執行能力。</p> <p>培養地方文化環境資源整合與規劃的能力。</p> <p>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。</p> <p>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。</p> <p>博雅關懷</p> <p>具有將生活空間或風格生活的商業空間轉化為總體的環境能力。</p> <p>培養具有社會關懷與實踐、信守人際與倫理，並願意追求個人與社會發展的態度和能力。</p> <p>養成具有文化經濟論述與批評能力，並能在社會公義與產業發展之間取得平衡。</p> <p>社會實踐</p> <p>具有文化創意產業實踐與發展的能力。</p> <p>具有社會區域產業分析、規劃設計與執行能力。</p> <p>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。</p> <p>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。</p> <p>倫理精進</p> <p>具有智慧財產權的知識、專業倫理與守法態度。</p> <p>具有整體美感與關係美學的鑑賞能力。</p> |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| <p>本課程核心能力為掌握創意、城市與規劃之間的關係。先從這三個主要學科與理論脈絡去梳理目前的文創與城市之間的關鍵討論。</p> <p>本課程以理論個案討論方式作為基礎，培養同學具有下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解社區營造的理論與實務</li> <li>2. 能探討與分析社區營造個案</li> <li>3. 具有社區營造的企畫能力</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| <p>週次教學內容      作業與說明</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction 城市地景之真假虛擬遊戲</li> <li>2. 城市奇觀與建構</li> <li>3. 都市規劃理論</li> <li>4. 都市文化理論</li> <li>5. 建築設計思維與現代美學</li> <li>6. 創意城市的理論思辨</li> <li>7. 規劃設計</li> <li>8. 都市規劃與都市設計</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 9.期中考周<br>10.城市競爭<br>11.誰的城市?誰的創意?<br>12.都市奇觀與想像<br>13.城市漫遊<br>14.城市觀察與田野紀錄:參訪台北地景<br>15.創意與設計之無所不在<br>16.空間活化與保存及現代化<br>17.總結：城市評論與發表<br>18.期末考周                                |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 1. 講授與分組討論<br>2. 論文評閱及讀書報告<br>3. 期中與期末專題報告<br>4. 個案分析與參訪心得                                                                                                                       |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
| 1. 出缺席及課堂互動：20%<br>2. 個案分析與參訪心得：20%<br>3. 期中報告：30%<br>4. 期末報告：30%                                                                                                                |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
| 1.朵琳·瑪西(Doreen Massey)、約翰·艾倫(John Allen)、史提夫·派爾(Steve Pile)，王志弘 譯，<br>《城市世界 City Worlds》，臺北：群學出版，2009。                                                                           |  |  |  |  |
| 2.《貝淡寧(Daniel A. Bell)、艾維納·德夏里特(Avner de-Shalit) 著，吳萬偉 譯，城市的精神：<br>為什麼城市特質在全球化時代這麼重要？ THE SPIRIT OF CITIES: Why the Identity of a City<br>Matters in a Global Age》，臺北：財信出版，2012。 |  |  |  |  |
| 3.Hou, Jeffrey (2010,EDT),Insurgent Public Space: Guerrilla Urbanism and the Remaking of<br>Contemporary Cities, Taylor & Francis.                                               |  |  |  |  |
| 4.讀本                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |               |  |       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|--|-------|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 學分：2.0        |  | 選別：選修 |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 科目：觀光休閒文化專題研究 |  |       |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |               |  |       |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |               |  |       |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |               |  |       |  |
| <p>(一)課程定位：在文化創意產業經營系的範疇內，本課程聚焦於文化觀光領域。理論講授與個案探討文化觀光的主要概念、理論與觀點和當代的趨勢(Mckercher, B &amp; Cros, H.(2002). Cultural Tourism)。</p> <p>(二)、從管理的角度來看文化觀光與休閒產業的運作，提供學習者對休閒產業運作的專業知識與理解，和能夠加以活用的實務技能。</p> <p>(三)、課程重點：</p> <p>1. 文化觀光定義、核心概念和管理。</p> <p>2. 文化資源盤點、調查與挖掘，和目的地意象和觀光吸引力型塑。</p> <p>3. 文化資源的創意轉與管理-文化真實性管理。</p> <p>4. 文化觀光趨勢：國內外成功個案賞析、討論、診斷與提出報告。</p> <p>5. 問題導向的議題設計與課程討論方式規劃、行動研究。</p> |  |               |  |       |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |               |  |       |  |
| 章節進度 內容上課週數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |               |  |       |  |
| 第一講教學目標、課程重點與架構、規範與考核說明 1/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |               |  |       |  |
| 老師課堂講授-主題：文化觀光旅遊導論-定義與關鍵議題/永續發展挑戰/觀光如何運作<br>(Cultural Tourism-Chapter 1,2,3,)<br>表演藝術文化觀光-個案(1)：印象劉三姐系列                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |               |  |       |  |
| 第二講老師課堂講授-主題：文化觀光旅遊管理/有形文化資產/無形文化資產管理<br>(Cultural Tourism-Chapter 4,5,6) 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |               |  |       |  |
| 同學課堂個案討論(一)表演藝術文化觀光-個案(1)：印象劉三姐系列 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |               |  |       |  |
| 第三講老師課堂講授-主題：文化旅遊產品/市場/中介者<br>(Cultural Tourism-Chapter 7, 8,) 5/6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |               |  |       |  |
| 事件文化旅遊-個案(3)苗栗縣國際音樂節/<br>個案(4)客家桐花祭&客庄 12 大節慶/宜蘭童玩節兼論台灣節慶活動組織創新與永續發展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |               |  |       |  |
| 第四講老師課堂講授-文化資產盤點/企劃/行銷/展示<br>(Cultural Tourism-Chapter 9, 10,) 7/8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |               |  |       |  |
| 同學課堂個案討論(二)事件文化旅遊-個案(3)苗栗縣國際音樂節/<br>個案(4)客家桐花祭&客庄 12 大節慶/宜蘭童玩節兼論台灣節慶活動組織創新與永續發展                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |               |  |       |  |
| 第五講老師課堂講授-文化資產盤點/企劃/行銷/展示(Cultural Tourism-Chapter 11, 12,) 9/10<br>美食觀光與文化旅遊-個案(5) 米其林指南指南/個案(6)泰國菜/                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |               |  |       |  |
| 第六講老師課堂講授-(Cultural Tourism-Chapter 13, 14) 11/12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |               |  |       |  |
| 第七講同學課堂個案討論(三)個案(7)觀光夜市&個案(8)客家菜 13/14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |               |  |       |  |
| 第八講老師課堂講授-產業聚落空間與地方特色產業群聚觀光-<br>個案 9)觀光工廠產業文化化/個案(10)文化園區實務訪視國內觀光工廠個案訪視 15/16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |               |  |       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-------|
| 個案(11)酒莊產業群聚/個案(12)桃園龍潭東方美人茶產業群聚<br>第九講同學課堂個案討論(三)個案(9)觀光工廠產業文化化/個案(10)文化園區<br>個案(11)大湖草莓產業群聚/個案(12)桃園龍潭東方美人茶產業群聚                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  | 17/18 |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |       |
| <p>(一) 老師講授：從管理者的角度、問題導向式(problem-based learning, PBL)與個案研究的方法，來探討當代重要文化觀光與休閒產業重要案例，透過著名個案的研討，歸納與熟悉觀光與休閒產業重要概念、基礎理論、核心議題、重要策略。</p> <p>(二) 同學實務個案的討論。選擇數個國內重要案例進行個案診斷，之後請同學提出診斷與對策技術性報告書，強化同學觀光與休閒產業實務案例的分析與個案診斷的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |       |
| 平時出席率 30%、國內外個案參與討論與平時口頭報告 40%，個案研究與診斷技術報告 30%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |       |
| <p>(一)主要教材</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mckercher, B &amp; Cros, H.(2002). Cultural Tourism. New York: The Howorth Hospitality Press.</li> <li>2. 俞龍通(2009)。點石成金-30 個文化創意產業的 X 檔案。台北：師大書苑。</li> <li>3. 俞龍通(2008)。文化創意客家魅力-客家文化創意產業的觀點、策略與個案。台北：師大書苑。</li> <li>4. 俞龍通編著(2007)。文化創意台灣魅力-台灣文化創意產業的議題與對策。苗栗：苗栗縣文化局。</li> <li>5. Michael Parkinson(1999), “Urban Regeneration: Lessons from Europe and the UK” , in Gaffikin Frank, Morrissey Mike edited, City Visions: Imagining Place, Enfranchising People, Pluto Press.</li> </ol> <p>(二)參考教材</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. McCarthy J.(1998), Reconstruction, Regeneration and Re-imaging---the case of Rotterdam,Cities, vol.15, no.5, pp.337-344.</li> <li>2. Miles, M. (2005), Interruptions: Testing the Rhetoric of Culturally Led Urban Development, Urban Studies, vol. 42, Nos. 5/6, pp 889-911</li> <li>3. McCarthy, J., and Lloyd, G., 1999, “Discovering Culture-led regeneration in Dundee.” Local Economy, 4: 264-268.</li> <li>4. Voase, R.(1997). The Role of Flagship Cultural Projects in Urban Regeneration: A Case study and commentary, Managing Leisure, 2.230-241.</li> <li>5. McCarthy, J., (2002). Entertainment-led regeneration: The Case of Detroit, Cities, 19, pp.105-111.</li> <li>6. Bianchini, F., Fisher, M., Montgomery, J. and Worpole, K.(1988), City Centres, City Cultures---The Role of the Arts in the Revitalization of Towns and Cities, Manchester Center for local economic strategies.</li> <li>7. Christopher M. Law(1992), Urban Tourism and its Contribution to Economic Regeneration, Urban Studies, vol.29, Nos. 3/4, pp599-618.</li> <li>8. Aitchison, C., and Evans, T., 2003, “The Cultural Industries and a Model of Sustainable Regeneration: Manufacturing ‘Pop’ in the Rhondda Valleys of South Wales.” Managing Leisure, 8: 133-144.</li> <li>9. Griffiths, R.(1995), Cultural Strategies and New Modes of Urban Intervention, Cities,12(4): 253-265.</li> <li>10. Bassett K.(1993), Urban Cultural Strategies and Urban Regeneration: a case study and critique, Environment and Planning A, vol. 25 , p1773-1778.</li> </ol> <p>個案研究</p> <p>I.表演藝術與文化觀光-</p> |  |  |  |  |       |

## 印象劉三姐

- 1.楊冬霞(2004)。印象・劉三姐，國際在線(2009/3/26 查詢)。網址：  
<http://big5.cri.cn/gate/big5/gb.cri.cn/3601/2004/05/10/342@153756.htm>
- 2.李紅梅(2006)。印象・劉三姐-留下深刻印象，人民日報，第 11 版(2009/3/26 查詢)。網址：  
<http://www.ccmam.com/content/view/106/26.html>。
- 3.肖春飛、萬一(2009)。透視危機下的“印象”文化旅遊熱，新華網(2009/3/26 查詢)。網址：  
<http://gx.people.com.cn/GB/channel71/200905/03/1364230.html>。
- 4.廣西壯族自治區文化廳(2009/3/26 查詢)。大型山水實景演出《印象・劉三姐》專案的運作，網址：  
<http://philosophy.cass.cn/org/zxin/whzxin/lbs/05/0501.htm>。
- 5.張威(2009)。《印象・劉三姐》緣何成為文化產業成功“範本？”，新華網(2009/3/26 查詢)。網址：  
[http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newscenter/2009-05/01/content\\_11294500.htm](http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newscenter/2009-05/01/content_11294500.htm)。
- 6.綜藝快報(2008)。《印象劉三姐》讓創意和藝術完美結合，廣西電視網，網址：  
<http://www.gxtv.cn/VNews/ShowSoft.asp?SoftID=16856>。

## 苗栗國際音樂節

- 1.俞龍通，2009，〈文化政策導向區域發展策略兩難困境之研究-以苗栗 2009 國際音樂會為例〉。收錄於《2009 文化創意學術研討會》。台灣苗栗：育達商業科技大學應用中文系。
- 2.俞龍通，2011，〈節慶活動真實性管理與文化品牌打造之研究-以全國客家日為例〉。收錄於《2011 節慶與客家-全國客家日學術研討會》。台灣新竹：國立交通大學國際客家研究中心。

## II.美食觀光與文化旅遊

- 1.周添城、賴金端(2006)。《台灣服務業國際化發展策略之研究-以餐飲服務業為例》。行政院經濟建設委員會研究計畫。
- 2.1.台灣旅遊生活網(2009/3/12 查詢)。美食聖經-米其林指南(Michelin Red Guide)，網址：  
<http://gofuntaiwan.net/columnpage/specol/michelin.asp#m4>。
- 3.2.維基百科(2009/3/12 查詢)。米其林指南，網址：  
<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E7%B1%B3%E5%85%B6%E6%9E%97%E6%8C%87%E5%8D%97&variant=zh-cn>。
- 4.泰國“世界廚房”計畫的三大市場策略，網址：  
<http://leewenimilanotaiwan.spaces.live.com/blog/cns!C465ECE7B60C9AEF!9228.entry>。

## III.文化觀光節慶事件文化旅遊

### 宜蘭童玩節

- 1.胡文輝(2007)。被政黨輪替掉的童玩節，自由時報電子報(2009/6/15 查詢)，網址：  
<http://www.libertytimes.com.tw/2007/new/aug/9/today-f2.htm>
- 2.謝佳珍(2007)。宜蘭童玩節將停辦 游錫堃：痛心遺憾，中央社(2009/6/15 查詢)，網址：  
[http://www.hi-on.org.tw/bulletins.jsp?b\\_ID=71375](http://www.hi-on.org.tw/bulletins.jsp?b_ID=71375)
- 3.王逸峰(2007)。誰殺了童玩節？新台灣新聞週刊，第 595 期(2009/6/15 查詢)，網址：  
<http://www.newtaiwan.com.tw/bulletinview.jsp?bulletinid=72467>
- 4.維基百科(2009/6/15 查詢)。宜蘭國際童玩節，網址：  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%9C%E8%98%AD%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%AB%A5%E7%8E%A9%E7%AF%80>

### 客家桐花祭

- 1.俞龍通(2008)，文化創意 客家魅力-客家文化創意產業的觀點、策略與個案。台北：師大書苑。
- 2.行政院客家委員會(2009/5/1 查詢)。2009 年客家桐花祭，網址：

<http://www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=8439&CtNode=696&mp=102&ps>。

3.客家委員會(2006)，2006 客家桐花祭計劃書，(2009/5/1 查詢)。

<http://www.hakka.gov.tw/public/Attachment/6261292871.doc>

#### IV.產業聚落空間觀光-

##### 觀光工廠

1.經濟部工業局(2011)，觀光工廠自在遊－經濟部工業局地方群聚產業 輔導計畫，

<http://proj.moeaidb.gov.tw/cluster/taiwanplace21/>。

2.經濟部工業局(2011)，觀光工廠輔導計畫，台北：經濟部編印。

3.工業技術研究院，推動製造業發展觀光休閒產業計畫，台北：經濟部工業局，2003。

4.張馨文(2005)，「英國產業觀光之發展」，台中：經濟部工業局中部辦公室之「觀光工廠理論與實務」研討會大會手冊。

5.邊瑞芬(2005)，「美國觀光工廠發展探討」，台中：經濟部工業局中部辦公室之「觀光工廠理論與實務」研討會大會手冊。

6.Xie, P.F.(2006). Developing industrial heritage tourism: A case of proposed jeep museum in Toledo Ohio. *Tourism Management*, 27: 1321-1330.

7.Halewood, C. and Hannam K.(2001). Viking Heritage Tourism: Authenticity and Commodification. *Annals of Tourism Research*, 28(3),564~580.

8.Edwards J.R., and Liurdes, J.C.(1996). Mines and Quarries: Industrial Heritage Tourism. *Annals of Tourism Research*, 23(2),341~363.

9.Rudd, M.A. and Davis, J.A. (1998). Industrial Heritage Tourism at the Bingham Canyon Cooper Mine. *Journal of Travel Research*, 36(3), 85~89.

10.林函妤(2009)，觀光工廠空間發展策略之研究－以台灣玻璃新竹廠為例。台北：國立台北科技大學建築與都市設計研究所碩士論文。

11.張正錫(2005)，我國傳統製造業轉型觀光工廠之經營策略探索性研究，碩士論文。桃園：私立中原大學企業管理學系碩士論文。

12.林銘鴻(2005)，離島地區傳統製造業轉型觀光工廠發展策略-以金門為例。新竹：私立中華大學建築與都市計畫學研究所碩士論文。

13.蕭呈章(2005)，製造業經營者轉型觀光工廠的認知與意願之研究－以南投縣傳統產業為例。彰化：大葉大學休閒事業管理學系碩士在職專班碩士論文。

14.陳雅君(2004)，閒置工業區導入產業觀光可行性研究。新竹：國立政治大學地政研究所碩士論文。

15.張益壽(2002)，產業觀光發展規劃與策略之研究。新竹：私立中華大學建築與都市計畫學研究所碩士論文。

##### 文化創意產業園區

1.楊敏芝 (2010)，《創意空間：文化創意產業園區的理論與實踐》，台北：五南。

2.Bianchini, F. and Parkinson, M. eds(1993),*Cultural Policy and Urban Regeneration---The West European Experience*, Manchester University Press.

3.行政院文化建設委員會(2006)。地方文化館實施與檢討研究計畫結案報告。

4.行政院文化建設委員會(2009/5/20 查詢)。創意文化園區總結報告，網址：

<http://cic.cca.gov.tw/5p/document/main.jsp>。

5.行政院文化建設委員會(2009/5/20 查詢)。文創二期計畫-子計畫三：創意文化園區推動計畫，網址：[http://cci.cca.gov.tw/page/p\\_04.php?no=5](http://cci.cca.gov.tw/page/p_04.php?no=5)。

6 辛晚教，2006，《全球化趨勢下文化產業園區發展策略之研究》，文建會委託研究論文。

7.蕭麗虹、黃瑞茂，2002)，《文化空間創意再造：閒置空間再利用國外案例彙編》。臺北：文建會。

- 8.王柏鈞(2010)，群聚的想像：華山創意文化園區的政策規劃與實踐。臺北：國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所碩士論文。
  - 9.陳鼎鈞(2009)，「兩蔣文化園區」行銷策略之研究。台北：銘傳大學公共事務學系碩士在職專班碩士論文。
  - 10.李秋蓮(2008)，地方治理與文化創意產業的發展－以華山創意文化園區為例。台北：國立台北大學公共行政暨政策學系碩士在職專班碩士論文。
  - 11.吳佳欣(2008)，臺北縣客家文化園區行銷策略之研究。桃園：國立中央大學客家政治經濟所碩士論文。
  - 12.劉百苓(2007)，以生態博物館理論檢視「六堆客家文化園區」。高雄：國立中山大學藝術管理研究所碩士論文。
  - 13.周杏春(2006)，華山創意文化園區經營模式之研究。國立台灣大學政治學研究所碩士論文。
- 地方特色產業群聚
- 1.林亦杰(2009)，地方文化產業治理機制評估研究：以貓空茶文化產業為例。國立政治大學公共行政研究所碩士論文。
  - 2.江明亮(2006)，農會經營農村酒莊行銷策略之研究－以大湖地區農會、信義鄉農會為例。台中：國立中興大學生物產業推廣暨經營學系所碩士論文。
  - 3.許美雲(2005)，台灣農村酒莊經營關鍵成功因素之研究。台中：亞洲大學經營管理研究所碩士論文。
  - 4.蕭如妙(2004)，影響遊客對農村酒莊觀光意象因素之研究－以樹生酒莊為例。台中：靜宜大學觀光事業學系研究所碩士論文。
  - 5.林佳蓁(2004)，客家文化創意產業之回應性評估研究：以苗栗大湖草莓園區為例。台北：國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。
  - 6.廖姿婷(2003)，貓空的茶：一個發展角度的文化產業考察。台北：世新大學社會發展研究所碩士論文。

|                                 |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--------------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                    | 學分：2.0       |  |  |  |  | 選別：必修 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 科目代碼：                           | 科目：都市空間治理與規畫 |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班 |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                         |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教學目標：                           |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.能實踐創意空間的營造                    |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.能瞭解文創園區的規劃                    |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.能提昇城市創意的視野                    |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 教材大綱：                           |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.Saint Paul de Vence 與寶藏巖      |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.NEMO 與科教館                     |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.曼谷創意設計基因                      |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.阿姆斯特丹 I Amsterdam             |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.東京、上海、香港的城市文化                 |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.走訪 25 個文化創意產業現場               |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 實施方法：                           |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 文獻研讀與討論、田野調查                    |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 評量方式：                           |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平時討論(30%)：出缺勤、參與度               |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 期中作業(30%)：城市創意空間分析簡報            |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 期末作業(40%)：獨立完成一份城市創意空間小論文       |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】          |              |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                                                 |               |  |  |  |       |  |  |  |
|-------------------------------------------------|---------------|--|--|--|-------|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                    | 學分：2.0        |  |  |  | 選別：選修 |  |  |  |
| 科目代碼：                                           | 科目：兩岸文創產業專題研究 |  |  |  |       |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                 |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 課程核心能力：                                         |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 教學目標：                                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 本課程採行協同教學：                                      |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 一、分析兩岸文創產業內涵之比較分析                               |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 二、進行大陸地區主要五區之文創個案分析與討論                          |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 三、進行大陸主要城市文創產業實地參訪                              |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 四、進行兩岸文創產業個案比較分析                                |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 教材大綱：                                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第一週授課內容、課程目標、兩岸文創內涵比較—林炎旦教授、李斌教授                |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第三週兩岸文創比較分析—張依依教授、林炎旦教授                         |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第五週北京地區文創產業分析（798 藝術特區、宋庄藝術特區等）--李斌教授           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第七週上海地區文創產業分析（M50、八號橋、1933、上海動畫等）--林磐聳教         |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第九週陝西地區文創產業分析（西安曲江文化園區、兵馬桶博物館等）--林炎旦教授          |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第十一週南京地區文創產業分析（南京藝術特區、文創園區等）--李斌教授              |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第十三週大陸地區文創設計產業分析（共計十項設計產業分析等）--林磐聳教授            |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第十五週廈門地區文創產業參訪（鼓浪嶼、燦坤文創文園等）--林炎旦教授、李斌教授         |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 第十七週兩岸文化創意產業比較分析報告與分享--林炎旦教授、李斌教授               |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 實施方法：                                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 實施方法：                                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 一、本課程採教師協同教學進行大陸地區個案分析，並進行大陸地區實地參訪，行程由師生共同研議產生。 |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 二、學生進行相關產業資料收集、討論議題規劃、參訪行程協調、比較成果之發表。           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 三、教師進行教學目標、行程、進度、品質、活動、討論及成果分享之督導與協調。           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 評量方式：                                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 一、學習中之態度、出席及參與討論佔 50%                           |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 二、學習後之兩岸文創產業比較報告撰寫佔 50%                         |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                          |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 林炎旦主編（2012）。海岸兩岸文化創意產業比較。台北市：師大書苑。              |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 林炎旦主編（2011）。文化創意產業策理論與實務。臺北市：師大書苑。              |               |  |  |  |       |  |  |  |
| 相關大陸地區參考書目約 150 本。                              |               |  |  |  |       |  |  |  |
|                                                 |               |  |  |  | 頁：1/1 |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |       |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 學分：2.0      | 選別：選修 |  |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 科目：數位內容專題研究 |       |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |       |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |       |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |  |  |  |  |
| 1.學生能了解數位設計相關技術與文化產業發展的關係<br>2.學生能探討數位內容設計應用於文化產業的重要議題<br>3.學生能具有數位設計與應用的基本能力<br>4.學生能具有批判思考、問題解決、團隊合作與設計表現的能力                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |  |  |  |  |
| 1.文化創意產業概論<br>2.數位設計概論<br>3.圖形溝通（Graphic Communication）與視覺化（Visualization）<br>4.電腦輔助設計（Computer Aided Design）與概念化（Conceptualization）<br>5.常見的數位化技術<br>6.平面與網頁設計（多媒體）<br>7.同步設計（Concurrent Design）與逆向工程（Reverse Engineering）<br>8.空間設計與虛擬實境（Virtual Reality）<br>9.表演藝術與數位化技術<br>10.影視音樂數位化與非線性剪接<br>11.線上遊戲與數位設計<br>12.動畫產業與數位設計<br>13.行動裝置與無線網路發展與應用<br>14.數位設計的未來發展趨勢 |             |       |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |  |  |  |  |
| 1.文獻導讀與討論<br>2.個案分析與探討<br>3.分組專題企畫與報告<br>4.數位內容產業參訪                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |  |  |  |  |
| 1.課堂互動與討論：30% (平時)<br>2.分組報告：30% (期中)<br>3.專題企畫：40% (期末)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |       |  |  |  |  |
| 自編教材                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |       |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |  |  |  |       |       |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|--|--|-------|-------|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 學分：2.0         |  |  |  | 選別：必修 |       |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 科目：企業經營理論與實務專題 |  |  |  |       |       |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 本課程結合理論、實務與個案研究，以培養藝文產業的基本管理技能。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 一 課程、作業與評分方式說明<br>二 文化與藝術的定義、公部門為何補助文化與藝術<br>三 創造消費者價值、機構使命與任務<br>四 數字的意義、個案研究<br>五 財務管理、經營策略<br>六 機構發展、機構管理指標建構<br>七 志工管理、人力資源管理<br>八 藝文機構與資源互依、個案研究<br>九 期末簡報                                                                                                                                                                                                                                              |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 授課、分組討論與報告、演講、參觀、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 平時成績與出席 10%、期末報告 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |  |  |  |       |       |  |  |
| 李田樹等譯(2003)管理是什麼？台北市：天下文化。<br>李振昌、陳俐雯譯(2004)活用數字作分析。商智文化。<br>高登第譯(1998) 票房行銷：菲利浦.科特勒談表演藝術行銷策略。臺北市：遠流。<br>桂雅文、閻蕙群譯(2004)藝術管理這一行。台北市：五觀。<br>黃恆獎、王仕茹、李文瑞(2005) 管理學。台北市：華泰。<br>曾光華(2006)行銷管理：理論解析與實務應用。台北縣：前程文化。<br>張振明譯(2004)行銷是什麼？台北市：商周文化。<br>張譽騰等譯(2001)世紀曙光：非營利事業組織管理。台北市：五觀。<br>樓永堅、方世榮譯(2006)行銷管理學。台北市：東華。<br>Kotler, P. and Kotler, N. (1998) Museum Strategy and Marketing. San Francisco: Jossey-Bass. |                |  |  |  |       |       |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |  |  |  |       | 頁：1/1 |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                       | 學分：2.0      | 選別：必修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                              | 科目：創新設計專題研究 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |
| 專題：從北歐設計學習<br>建構與解構設計與城市的辯證<br>本課程是個關於尺度設計的思維圖像。藉由遙遠的北歐設計與其規畫想像重新思考台灣自身的設計產業。小到一盞燈、大到一個城市的規劃，所謂北歐設計所呈現對於城市的新想像，可能超越其現有的尺度而形成一特定風格與市民認同。藉由他城，我們將重新檢視台北的類似與無可比較的優勢與缺失。                                                                                                               |             |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |
| 1.設計總論與北歐思維<br>2.人與自然的關係: 建築設計<br>3.城市漫活與凝視(芬蘭與丹麥)<br>4.創意中心與設計工坊<br>5.電影影像與城市閱讀<br>6.想像的城市(建築師與孩子們)<br>7.旅人之家<br>8.來自一張椅子的設計哲學<br>9.面對消費:購物時尚 h&m<br>10.看不見的人事:沒有設計的設計<br>11.城市是博物館:談藝術與公共性<br>12.從市場市集到超市的日常生活轉化<br>13.古董與舊城<br>14.北歐的建構與重構<br>15.在台北看到北歐的第三地方的可能(學生報告)<br>16.結論 |             |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |
| 講演、參訪報告與討論，期中期末撰寫論文/或規劃報告。                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |
| 課程要求準時上課並準備課前閱讀，選課同學務必遵守。<br>評量依據：<br>期中報告<br>期末報告<br>出席狀況                                                                                                                                                                                                                         |             |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             | 頁：1/1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |       |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 學分：2.0       | 選別：必修 |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 科目：文化產業經濟學專題 |       |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |       |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |       |  |  |  |
| 國內文化產業場域，眾聲喧嘩卻又空虛寂靜。本課程旨在貼近掌握全球文化產業之動態發展及其經濟價值與共同特質。分析脈絡包括：分析媒體文化產業，包括電影、電視廣播、音樂、有線電視、出版、玩具及遊戲等；以及現場文化產業，包括博奕、運動、表演藝術、遊樂園和主題樂園等。最後，針對總體文化產業提出總結和相關政策建議。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |       |  |  |  |
| 1.導論<br>2.經濟理論<br>3.媒體理論<br>4.電影產業<br>5.音樂產業<br>6.廣播電視產業<br>7.有線電視產業<br>8.出版產業<br>9.玩具和遊戲產業<br>10.博奕產業<br>11.運動產業<br>12.表演藝術和文化產業<br>13.遊樂園和主題樂園產業<br>14.績效和政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |       |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |       |  |  |  |
| 透過一連串的提問，挑動同學探究本課程之理論、思想、策略與實務運用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |       |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |       |  |  |  |
| 1.課堂參與（60%）<br>2.專題簡報（40%）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |       |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |       |  |  |  |
| 1.陳智凱（2011）。《娛樂-解構文創》，台北：藍海文化。<br>2.陳智凱譯（2008）。《娛樂經濟》，台北：五南。<br>3.陳智凱(2010)。《消費是一種翻譯》，台北，博雅書屋。<br>4.陳智凱(2011)。《後現代哄騙》，台北：博雅書屋。<br>5.Vogel(2007). Entertainment Industry Economics: A guide for financial analysis, 6e, Cambridge University Press.<br>6.Hesmondhalgh, D.(2002) The Cultural Industries, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi: Sage<br>7.Storey, John(1999). Cultural Consumption and Everyday Life. London: Arnold.<br>8.Bocock, Robert(1993). Consumption. London: Routledge.<br>9.Christopher H, Lovelock(1991). Services Marketing, 2e, NJ: Prentice-Hall.<br>10.鄭郁欣譯（2009）。《設計的文化》。台北，韋伯。<br>11.趙偉姣譯（2011）。《速度文化》。台北，韋伯。 |              |       |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                  |  |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--|-------|--|
| 班級：文創系 EMBA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 學分：2.0           |  | 選別：選修 |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 科目：觀光工廠規劃與輔導專題研究 |  |       |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士班                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                  |  |       |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |  |       |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                  |  |       |  |
| 透過政府研發經費補助計畫的介紹與案例研討，瞭解產官學合作研發模式。進一步與業主訪談、觀察、調查，實地撰寫補助計畫，以厚值文創產業的研發能量，並促進文創產業營運模式的改變，進而增加就業的核心競爭力。                                                                                                                                                                                                                               |  |                  |  |       |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                  |  |       |  |
| 1. 產官學合作模式<br>2. 國科會產學合作補助計畫介紹<br>3. 國科會產學大聯盟、產學小聯盟<br>4. 經濟部創新研發補助計畫介紹<br>5. SIIR 服務業創新研發計畫<br>6. CITD 協助傳統產業技術開發計畫<br>7. SBIR 小型企業創新研發計畫<br>8. 地方型 SBIR 地方產業創新研發推動計畫<br>9. 計畫書表格及範例<br>10. 如何瞭解公司概况<br>11. 風險評估與因應對策<br>12. 計畫執行查核點說明<br>13. 經費需求與編列原則<br>14. 產官學合作研發計畫實作與報告-1<br>15. 產官學合作研發計畫實作與報告-2<br>16. 產官學合作研發計畫實作與報告-3 |  |                  |  |       |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                  |  |       |  |
| 講述、討論、報告、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                  |  |       |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                  |  |       |  |
| 1. 平時作業與出席 40%<br>2. 期中作業 30%<br>3. 期末作業 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                  |  |       |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                  |  |       |  |
| 孫保瑞(2011)。(SBIR)(ASTD)(CITD)產業創新研發計畫撰寫範例大全。出版社：千華數位文化。<br>王泰武(2011)。老闆，您創新服務了沒！：服務型科專申請關鍵解碼。鼎茂。<br>王泰武(2011)。老闆你 SBIR 了沒？計畫申請教戰守則。鼎茂。                                                                                                                                                                                            |  |                  |  |       |  |
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 學分：2.0           |  | 選別：選修 |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | 科目：文化與現代消費專題     |  |       |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                  |  |       |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |  |       |  |
| 專門知識<br>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。<br>瞭解現代傳媒的意涵、創意策略與方法。<br>認知過程能力<br>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。<br>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。                                                                                                                                                                                                                 |  |                  |  |       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>教學目標：</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 本課程分為兩大部分。第一部分導論消費心理觀念架構，以及全球文化產業之經濟價值與共同特質。第二部分挑選及直面最新國內外個案，透過提問思辯挑動同學探究本課程之理論、思想、策略與實務運用。                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| <b>教材大綱：</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 1.消費生產了生產<br>2.文化意識是深刻的無意識<br>3.消費是一個翻譯過程<br>4.愈是記不得愈是忘不掉<br>5.隱形和盲眼<br>6.記憶是用來拯救現實<br>7.我甚至和我自己都沒有共通點<br>8.身分是分身<br>9.群體是同化和異化<br>10.階級是無法忍受流行美學<br>11.態度是情感豐富的若無其事<br>12.感性是理性的計算<br>13.流行出於模仿和差異<br>14.欲望是期待和幻滅的輪迴<br>15.處置宣告新的姿態<br>16.辯證 10~15 則國內外文化產業個案                           |  |  |  |  |  |
| <b>實施方法：</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 透過一連串的提問，挑動同學探究本課程之理論、思想、策略與實務運用。                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| <b>評量方式：</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 1. 課堂參與（60%）<br>2. 專題簡報（40%）                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| <b>參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| 1.陳智凱與邱詠婷(2013)，《哄騙-精神分裂》，台北，巨流。<br>2.陳智凱與邱詠婷(2013)，《消費-浪漫流刑》，台北，巨流。<br>3.陳智凱(2010)。《消費是一種翻譯》，台北，博雅書屋。<br>4.陳智凱(2011)。《後現代哄騙》，台北，藍海文化。<br>5.陳智凱（2011）。《娛樂-解構文創》，台北：藍海文化。<br>6.陳智凱譯（2003），《消費者行為／二版》，台北，麥格羅希爾。<br>7.Arnould, E., Price, L. and Zinkan, G（2002），Consumers, 2e, McGraw-Hill |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                           |                |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| 班級：文創系 EMBA                                                                                                                                                                                                                                               | 學分：2.0         | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                     | 科目：當代媒體與藝術專題研究 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班-進修碩士夜間班                                                                                                                                                                                                                   |                |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                   |                |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                     |                |       |
| 課程中透過多媒體教學介紹各國跨領域藝術家和設計師的作品，藉此了解藝術家如何運用不同媒介整合他們所關注的人文思維。並認識藝術家如何將跨領域發展影響下的社會總體現象，透過藝術與設計形式表現出來，藉以探索多元時代中的跨領域文化內涵。                                                                                                                                         |                |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                     |                |       |
| 一,課程說明<br>二,當代跨領域藝術早期發展與趨勢概論<br>三, 當代科技藝術<br>四, 當代影像藝術<br>五,校外教學 1<br>六, 當代表演藝術<br>七, 當代空間藝術<br>八, 當代數位與網路藝術<br>九,期中考周<br>十, 當代設計與藝術趨勢 1<br>十一, 當代設計與藝術趨勢 2<br>十二, 專題報告 1<br>十三, 專題報告 2<br>十四,專題報告 3<br>十五,專題報告 4<br>十六,專題報告 5<br>十七,專題報告 6<br>十八,期末討論與分享 |                |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                     |                |       |
| 課程講述及專題報告                                                                                                                                                                                                                                                 |                |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                     |                |       |
| 出席率/ 缺席達五次扣考      專題報告與心得分享<br><br>專題報告/1 人一組，報告時間為 一節課<br><br>選定一位設計師或藝術家進行研究分析報告。<br><br>分析/ 創意理念、風格表現、文化特質、相關影響等                                                                                                                                       |                |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                    |                |       |
| 看懂設計,你要懂的現代藝術/ 陳怡靜譯/ 威爾.岡波茲著/* 大是文化                                                                                                                                                                                                                       |                |       |

|                                                                                                                                                                                            |  |                |  |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|--|-------|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                               |  | 學分：2.0         |  | 選別：選修 |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                      |  | 科目：財務管理理論與實務專題 |  |       |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                            |  |                |  |       |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                    |  |                |  |       |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                      |  |                |  |       |  |
| 一、透過基本觀念之介紹，使學子理解企業管理與產業管理之重點。<br>二、探討產業發展時所面臨之籌資問題、財務規劃與財務決策模式。<br>三、針對文化產業之特性以及個案分析，探討文化產業財務管理所應著眼的重點與前瞻議題。                                                                              |  |                |  |       |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                      |  |                |  |       |  |
| 一、財務管理導論——從個人與企業角度立論<br>二、個人財務規劃——理財工具之檢視<br>三、產業化過程之財務管理（一）<br>四、產業化過程之財務管理（二）<br>五、文化產業發展特性與財務規劃之運作<br>六、財務規劃之落實——業者現身說法<br>七、財務規劃之個案研究（分組討論）<br>八、財務規劃之個案研究（分組討論）<br>九、文化產業財務管理之發展趨勢與重點 |  |                |  |       |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                      |  |                |  |       |  |
| 一、教授講述為主，並請同學參與討論<br>二、邀請業者（或親訪）現身說法，分享財務管理經驗。<br>三、以個案進行分組討論                                                                                                                              |  |                |  |       |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                      |  |                |  |       |  |
| 一、課堂參與討論情形（50%）<br>二、分組報告呈現內容（50%）                                                                                                                                                         |  |                |  |       |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                     |  |                |  |       |  |
| 一、李智仁等人合著，《企業管理與法律》，2011 年 9 月三版，元照出版公司。<br>二、謝劍平著，《財務管理原理》，2010 年 2 月三版，智勝文化事業有限公司。                                                                                                       |  |                |  |       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 學分：2.0      | 選別：選修 |  |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 科目：產業調查專題研究 |       |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |  |  |  |  |
| 認知過程能力<br>培養撰寫學術論文的能力。<br>培養文化與產業研究的能力。<br>社會實踐<br>具有社會區域產業分析、規劃設計與執行能力。                                                                                                                                                                                                                                                           |             |       |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |  |  |  |  |
| 本課程採協同方式進行：<br>一、進行文化創意產業統計資料分析<br>二、量化統計方法基本概念教學<br>三、相關量化調查表設計<br>四、量化調查資料分析與討論<br>五、完成自我研究論文或小型研究報告並投稿                                                                                                                                                                                                                          |             |       |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |  |  |  |  |
| 第一週 0303 授課內容、課程目標、統計學基本概念<br>第三週 0317 藝文產業及研究報告統計資料分析<br>第五週 0331 量化問卷設計一<br>第七週 0414 量化問卷設計二及問卷調查<br>第九週 0428 資料編碼、信效度分析及描述統計（李金泉教授協同教學）<br>第十一週 0512 卡方考驗、變異數分析、相關分析、預測分析（李金泉教授協同教學）<br>第十三週 0526 典型相關、權重分析、線性分析一（李金泉教授協同教學）<br>第十五週 0609 線性分析二（李金泉老師協同教學）<br>第十七週 0623 統計分析與報告撰寫一                                              |             |       |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |  |  |  |  |
| 一、理論與實務相配合，應用講解及實作教學。<br>二、教師進行統計理論、實例分析、作業指導及意見講解。<br>三、學生進行統計軟體操作、問卷設計、統計分析、投稿論文撰寫等。                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |  |  |  |  |
| 一、學習中之態度、出席及參與討論佔 30%<br>二、學習後之統計分析報表撰寫佔 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |  |  |  |  |
| 李金泉(2009)。易學易用 SPSS PASW 統計分析實務。台北：全華。（本課程使用教科書）<br>徐昊皋、邱佳椿（2002）。職教育研究教單手---SPSS 基礎篇。台北：師大書苑。<br>吳明隆(2005)。SPSS 統計應用學習實務-問卷分析與用統計。台北：知城數位科技。<br>賴虹燕 譯(2006)。問卷設計、市場調查與統計分析實務入門。台北：博誌。<br>石計生(2003)。社會科學研究與 SPSS 資料分析。台北：雙葉書廊。<br>林鈺華、史麗珠 譯（2004）。統計學。台北：學富。<br>林清山（1992）。心理與教育統計學。台北：東華。<br>賴虹燕 譯(2006)。問卷設計、市場調查與統計分析實務入門。台北：博誌。 |             |       |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 學分：2.0      | 選別：選修 |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 科目：文化設施專題研究 |       |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |  |  |
| <p>專門知識</p> <p>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。</p> <p>瞭解現代傳媒的意涵、創意策略與方法。</p> <p>認知過程能力</p> <p>培養空間機能與設計元素的分析能力。</p> <p>培養展演規劃、活動行銷與執行的能力。</p> <p>培養地方文化環境資源整合與規劃的能力。</p> <p>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。</p> <p>博雅關懷</p> <p>具有將生活空間或風格生活的商業空間轉化為總體的環境能力。</p> <p>養成具有文化經濟論述與批評能力，並能在社會公義與產業發展之間取得平衡。</p> <p>社會實踐</p> <p>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。</p> <p>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。</p> <p>倫理精進</p> <p>具有智慧財產權的知識、專業倫理與守法態度。</p> <p>具有整體美感與關係美學的鑑賞能力。</p> |             |       |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |  |  |
| <p>1. 了解不同類形藝術空間的形式與經營</p> <p>2. 了解不同類型空間展覽策之規劃邏輯</p> <p>3. 練習以不同空間操作完整的規劃過程</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |       |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |  |  |
| <p>01. 誰殺了師大商圈？與城市創意群聚</p> <p>02. 日本汽車展展場介紹</p> <p>03. 遠雄大學城公共空間、公共藝術與<br/>商圈規劃。</p> <p>04. 三峽老街一整天的文創巡禮</p> <p>05. 三峽老街文創巡禮的案例討論</p> <p>06. 鹿港老街、福興穀倉及福祿壽雙年<br/>展</p> <p>07. 日本設計師週展場及服務設施分<br/>析。</p> <p>08. 2011 台新視覺藝術入圍作品分析、<br/>2012 台新獎視覺藝術入圍展作品解<br/>說及展場空間分析。</p> <p>09. 寶藏巖的歷史、公共藝術群與空間<br/>規劃。</p>                                                                                                                                 |             |       |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |       |  |  |
| 1. 案例分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |  |  |

|                        |     |  |  |  |  |
|------------------------|-----|--|--|--|--|
| 2. 展演參觀講解              |     |  |  |  |  |
| 3. 分組策展計畫              |     |  |  |  |  |
| 評量方式：                  |     |  |  |  |  |
| 1. 出席狀況                | 30% |  |  |  |  |
| 2. 空間與展覽分析             | 30% |  |  |  |  |
| 3. 分組網路策展              | 40% |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】 |     |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| 班級：文創 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 學分：2.0         | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 科目：跨領域文創商品設計研究 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系設計經營碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |       |
| 透過多媒體教學介紹各國跨領域文創設計師的作品，藉此了解創意的源頭如何啓<br>並成爲具體的設計產品<br>以主題性的閱讀，深入多元的當代跨領域創意發展世界，透過專題報告提出具體的文創設計之<br>總體知識內涵，並輔以補充講義交流討論增進學習效應。                                                                                                                                                                                                                                                          |                |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |       |
| 一，課程說明<br>二，跨領域設計思維發展與趨勢導讀<br>三，跨域當代設計/ Jobs& Jonathan Ive. philipe Starck<br>四，當代設計發展史導論<br>五，跨域影像設計/ Chris Cunningham<br>六，跨域表演設計/ Blue Man Group. Furzabrwa. Societas Raffaello Sanzio.<br>七，跨域空間設計/ Nathaniel Kahn<br>八，跨域電影設計/ Dog Citizen<br>九，期中考周/ 校外教學1<br>十，專題報告1<br>十一，專題報告2<br>十二，專題報告3<br>十三，專題報告4<br>十四，專題報告5<br>十五，校外教學2<br>十六，專題報告6<br>十七，專題報告7<br>十八 期末討論與分享 繳交期末報告 |                |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |       |
| 1.出席率/ 缺席達三次扣考<br><br>2.專題報告<br><br>專題報告/ 1 人一組，報告時間爲一節課 50 分鐘<br>從書參考單中選定一本設計領域圖書進行閱讀研究及分析報告。<br>分析/ 核心理念、風格特色、文化特質、設計分析、相關影響及討論議題等。<br><br>3.期末報告/ 課程心得加閱讀報告 4000 字以上                                                                                                                                                                                                              |                |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |
| 美學 CEO 繆思出版<br>設計思考改造世界-聯經出版<br>像設計師一樣思考-黛比米曼設計訪談錄-商周出版社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 學分：2.0       | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 科目：博物館經營管理專題 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |
| 本課程結合理論、實務與個案研究，以培養博物館學的基礎概念與理解。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |
| 一 博物館定義<br>二 博物館門票收費、公部門為何補助博物館<br>三 觀眾經驗<br>四 博物館參觀行程<br>五 博物館教育功能<br>六 演講<br>七 博物館政策<br>八 博物館管理指標建構<br>九 期末簡報                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |
| 授課、分組討論與報告、演講、參觀、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |       |
| 平時成績與出席 10%、期末報告 90%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |       |
| 梁光余(204)博物館需要定時評鑑，博物館學季刊 18(3), p145-154.<br>蕭翔鴻譯(2006)展覽複合體—博物館展覽的理論與實務。台北市：藝術家。<br>DCMS (2005) Understanding the Future: Museums and 21st century life – The value of museums. London: DCMS.<br>Heilbrun, J. and Gray, C.M. (2001) The Economics of Art and Culture. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press.<br>Hooper-Greenhill, E. ed. (1994) The Education Role of the Museums. London: Routledge.<br>Kotler, N. and Kotler, P. (1998) Museum Strategy and Marketing: Designing missions, building audiences, generating revenue and resources. San Francisco: Jossey Bass Publishers.<br>MA (2002) Code of Ethics: Ethical principles for all who work for or govern museums in the UK. London: Museums Association.<br>McLean, F. (1997) Marketing the Museum. London: Routledge.<br>MLA (2005) Developing Performance Indicators for Local Authority Museums, Libraries and Archives. London: MLA.<br>Myerscough, J. et al. (1988) The Economic Importance of the Arts in Britain. London: Policy Studies Institute.<br>Runyard, S. and French, Y. (1999) Marketing & Public Relations Handbook: For museums, galleries & heritage attractions. London: The Stationary Office. |              |       |
| *請遵守智慧財產權，不得非法影印                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班      學分：2.0      選別：選修                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 科目代碼：                      科目：文化創意產業管理專題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 一、學生研究主題專題報告與討論<br>二、分享文化創意產業專家學者之理論與實務<br>三、進行文化創意產業參觀與策略規劃<br>四、學生研究主題相關碩士論文報告分享                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 第一週 9/15 授課內容、課程目標<br>第二週 9/22 論文剖析重點案例分析<br>第三週 9/29 第一組主要參考論文剖析<br>第四週 10/6 第二組主要參考論文剖析<br>第五週 10/13 第三組主要參考論文剖析<br>第六週 10/20 第四組主要參考論文剖析<br>第七週 10/27 參觀文博會<br>第八週 11/3 第五組主要參考論文剖析<br>第九週 11/10 文創產業專題講演一<br>第十週 11/17 文創產業專題講演二<br>第十一週 11/24 文創產業區域參訪暨文創產業專題講演三<br>第十二週 12/1 區域文創產策略規劃一<br>第十三週 12/8 區域文創產策略規劃二<br>第十四週 12/15 區域文創產策略規劃三<br>第十五週 12/22 區域文創產策略規劃四<br>第十六週 12/29 規劃計畫報告分享暨專家參與一<br>第十七週 1/5 規劃計畫報告分享暨專家參與二<br>第十八週 1/12 論文期末報告與分享 |  |  |  |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 一、教師進行理論、實例、作業及意見之講解。<br>二、學生進行研究主題發表、相關碩士分享及論文計畫撰寫等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 一、學習中之態度、出席及參與討論佔 30%<br>二、學習後之報告撰寫佔 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 專題講演資料、研究論文、策略計畫等課程資料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 學分： 2         | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 科目： 使用者經驗專題研究 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |       |
| (一)專門知識（知識層面）<br>瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |       |
| (二)認知過程能力（認知層面）<br>具備批判思考與獨立研究的能力。<br>具備撰寫嚴謹學術論文能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |
| (三)博雅關懷（視野養成社會關懷層面）<br>培育文化經濟之論述與批評能力，在產業發展與社會公義間取得平衡。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |       |
| (四)社會實踐（職能發展社會貢獻層面）<br>針對全球化時代、文化創意產業趨勢，發展適合台灣社會的競爭力模式。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |       |
| 學習使用者研究之要領與方法<br>學習如何將使用者經驗視覺化<br>學習如何透過 UX 的知識與方法產出好的設計                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |       |
| 1. 使用者經驗設計介紹 (UX Introduction)<br>2. 使用者經驗設計流程 (UX Process)<br>3. 使用者經驗設計方法 (UX Design Methods)<br>4. 使用者研究的緣由 (UX Research Introduction)<br>5. 使用者研究與市場研究關係 (UX Research and Market)<br>6. 使用者經驗研究趨勢方法 (UX Trendy Study)<br>7. 服務設計介紹 (SD Introduction)<br>8. 服務設計方法與執行 (SD Process)<br>9. 使用者中心設計介紹 (UCD Introduction)<br>10. 使用者中心設計流程 (UCD Process)<br>11. 使用者中心設計方法與實例介紹 (UCD Methods and Case Study)<br>12. 介面圖像設計介紹<br>13. 原型(Prototyping)介面開發工具與配色技巧<br>14. 易用性設計介紹 (Usability Introduction)<br>15. 易用性設計流程 (Usability Design Process)<br>16. 易用性設計評估流程與方法 (Usability Review)<br>17. 互動設計介紹 (IxD Introduction)<br>18. 互動設計規劃與流程 (IxD Process) |               |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |       |
| 講授、討論、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |       |
| 期中 30%、期末 30%、平時 40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |       |
| Kunivsky,M .2003,"Observing the User Experience:A Practitioner's Guide to User Research",San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers.<br>Goodwin,K .,Cooper,A .2009,"Designing for the Digital Age:How to Create Human-Centered Products and Services." John Wiley & Sons.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 學分： 2    | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 科目： 實驗設計 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |
| (一)專門知識（知識層面）<br>瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |
| (二)認知過程能力（認知層面）<br>具備批判思考與獨立研究的能力。<br>具備撰寫嚴謹學術論文能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |       |
| (三)博雅關懷（視野養成/社會關懷層面）<br>培育文化經濟之論述與批評能力，在產業發展與社會公義間取得平衡。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |
| (四)社會實踐（職能發展/社會貢獻層面）<br>針對社會區域發展進行完善的產業分析、規劃與設計能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |       |
| 實習實驗設計與分析方法<br>養成正確分析統計資料的能力<br>具備從事實驗研究所需的統計技能                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |       |
| 1. 實驗設計的介紹 (Introduction to design of experiments)<br>2. 常態分配、卡方分配、t分配、F 分配<br>3. 完全隨機化設計<br>4. 統計基本假定<br>5. 統計考驗力之考量以決定所需之樣本數大小<br>6. 主要效果考驗、事後比較、事前比較<br>7. 交互作用效果的概念<br>8. 比較實驗(comparative experiments)<br>9. 單因子實驗設計 (Design of single-factor experiments)<br>10. 多因子實驗設計 (Design of factorial experiments)<br>11. 實驗設計流程管理 (Management of designing and analyzing an experiment)<br>12. 集區實驗設計 (Design of block experiments)<br>13. 兩水準因子實驗設計 (Design of two-level factorial experiments)<br>14. 兩水準因子實驗的區集化與交絡 (Blocking and confounding in the two-level)<br>15. 兩水準部分因子實驗設計 (Design of two-level fractional factorial experiments)<br>16. 三水準及混合水準因子實驗設計(Design of three-level and mixed-level)<br>17. 實驗設計規劃<br>18. 實驗設計實作 |          |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |       |
| 講授、討論、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |       |
| 期中 30%、期末 30%、平時 40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |       |
| Wu and Hamada (2000), Experiments – Planning, Analysis, and Parameter Design Optimization, Wiley.<br>Montgomery, D.C. (2005). Design and Analysis of Experiments. 6th Ed. NY : John Wiley & Sons Inc.. 黎正中，<br>陳源樹編譯(2008)，實驗設計與分析，臺北：高立。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 學分：2       | 選別：選修 |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 科目：設計管理與策略 |       |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |
| (一)專門知識（知識層面）<br>瞭解國內外文化創意產業發展歷程、文化政策脈絡及推展模式。                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |       |
| (二)認知過程能力（認知層面）<br>具備與文化研究基本的相關能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |
| (三)博雅關懷（視野養成/社會關懷層面）<br>培育文化經濟之論述與批評能力，在產業發展與社會公義間取得平衡。                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |       |
| (四)社會實踐（職能發展/社會貢獻層面）<br>針對社會區域發展進行完善的產業分析、規劃與設計能力。<br>針對全球化時代、文化創意產業趨勢，發展適合台灣社會的競爭力模式。                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |
| 學習設計管理的定義與工作範疇<br>瞭解設計管理的程序與介面<br>能夠實際進行設計管理的執执行程序                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |
| 1. 課程介紹與修課要求說明<br>2. 國內外設計作業現況分析<br>3. 設計常見的問題與對策<br>4. 設計作業成本的架構<br>5. 設計的專案管理<br>6. 設計的美學品質<br>7. 設計的機能品質<br>8. 設計作業的作業品質<br>9. 期中考<br>10. 設計作業的專案管理<br>11. 國內外設計專業的經驗回饋<br>12. 設計企業的組織架構與技能關係<br>13. 設計估算作業的電腦應用創作<br>14. 設計估算作業的品質查核<br>15. 跨域設計個案研究（I）<br>16. 跨域設計個案研究（II）<br>17. 跨域設計個案研究（III）<br>18. 期末考                    |            |       |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |
| 講授、討論、實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |       |
| 期中 30%、期末 30%、平時 40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |       |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |       |
| *Cross, N. 2008, "Engineering design methods strategies for product design", Wiley, West Sussex<br>*Stickdom, M. & Schneider, J. 2010, "This is Service Design Thinking. Basics - Tools - Cases", Amsterdam : BIS Publishers<br>Osterwalder and Pigneur, 2009, "Business Model Generation" Self Published (ISBN 978-2-8399-0580-0) |            |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 學分：2           | 選別：選修 |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 科目：策略管理理論與實務專題 |       |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |       |  |  |
| <p>專門知識</p> <p>具備產業經營和行銷管理的理論與知識。</p> <p>認知過程能力</p> <p>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。</p> <p>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。</p> <p>認知過程能力</p> <p>培養撰寫學術論文的能力。</p> <p>培養地方文化環境資源整合與規劃的能力。</p> <p>培養文化創意產業經營與行銷管理的整合能力。</p> <p>培養批判思考、獨立研究、團隊合作與解決問題的能力。</p> <p>社會實踐</p> <p>具有文化創意產業實踐與發展的能力。</p> <p>具有跨界對話的整合能力，能推動發展創意城市、魅力城市與幸福城市。</p> <p>具有文化創意產業的國際觀，能發展適合台灣社會的競爭模式。</p> |                |       |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |       |  |  |
| 本課程焦點集中在策略管理領域中的重要議題。課程會專注於現代分析方法及能持續成功的策略性實務，課程將兼顧從科技及全球的觀點來設計，本課程試圖提供學生一個典範型的方法，使其能夠引導公司、企業及部門功能型的策略的形成與執行。                                                                                                                                                                                                                                                 |                |       |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |       |  |  |
| <p>1. 策略管理程序</p> <p>2. 競爭優勢的本質</p> <p>3. 策略</p> <p>4. 高科技產業策略</p> <p>5. 全球策略</p> <p>6. 集團策略</p> <p>7. 策略的執行</p> <p>8. 跨產業與跨國競爭策略</p>                                                                                                                                                                                                                          |                |       |  |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |       |  |  |
| 本課程將結合課前閱讀、個案研究、講課、及客座講座等方式進行，並且學生會被要求完成一份獨立的研究專題。                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |       |  |  |
| <p>1. 課堂參與</p> <p>2. 期末報告</p> <p>3. 個案分析周延度</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |       |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |       |  |  |
| 1. 《策略管理》 黃營杉、楊景傳譯 華泰文化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |       |  |  |

2. 《策略管理》 林建煌 智勝文化

3. Hax, and Majluf. 《策略的概念與過程：實務的方法》(The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach), 第二版。Prentice Hall, 1996

4. 其他閱讀書目: 閱讀材料組合包括不同的文章及個案，每天應該閱讀的文章將會在課程大綱裡列出。

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |              |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|--|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 學分：2.0 選別：選修 |  |  |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 科目：文化地理專題研究  |  |  |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |              |  |  |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |              |  |  |  |
| <p>(一)專門知識（知識層面）<br/>具備保存文化財基本知能。</p> <p>(二)認知過程能力（認知層面）<br/>具備與文化研究基本的相關能力。<br/>具備對地方文化環境進行資源整合與規劃的能力。</p> <p>(三)博雅關懷（視野養成/社會關懷層面）<br/>培育學生社會關懷、社會實踐、信守人際與專業倫理，並願意追求個人與整體社會健全成長的整體態度與能力。</p> <p>(四)社會實踐（職能發展/社會貢獻層面）<br/>具備文化創意產業實踐的能力。</p> <p>(五)倫理精進（信守倫理/專業精進層面）<br/>推動創意城市、魅力城市、幸福城市，強化跨界對話整合才能。</p>                                                                                         |  |              |  |  |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |              |  |  |  |
| <p>認知</p> <p>1.了解鄉土文化環境</p> <p>2.認識文化的空間觀點</p> <p>3.了解重要人地關係文化現象與空間理論</p> <p>技能</p> <p>1.建立文化空間實查能力</p> <p>2.文化地理資料彙整與分析</p> <p>3.文化資料網路搜尋空間化與評價</p> <p>情意</p> <p>1.培養人與文化環境之倫理正義</p> <p>2.重視文化環境保育與生產</p>                                                                                                                                                                                        |  |              |  |  |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |              |  |  |  |
| <p>一、文化地理主要概念</p> <p>1.移動</p> <p>2.空間</p> <p>3.文化與自然</p> <p>4.社會與空間</p> <p>5.在地與全球</p> <p>6.結構與能動性</p> <p>7.自我與他者</p> <p>8.影像與現實</p> <p>二、文化空間之主題</p> <p>1.現代性與現代化</p> <p>2.記憶與襲產</p> <p>3.想像的地理</p> <p>4.地景（寺廟、節慶、活動運動競賽、市集、會展演唱與劇場、商圈、車站）</p> <p>5.地方感（家鄉--大河戀、電影、在地日生活紀錄片之拍攝：如××店的一天）</p> <p>三、文化空間之脈絡與地景</p> <p>1.身體</p> <p>2.城鄉</p> <p>3.歐洲</p> <p>4.後殖民主義</p> <p>5.遷移與流移</p> <p>6.旅行與觀光</p> |  |              |  |  |  |

|                                                                                                             |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 7 媒體                                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 8 網際空間與網際文化                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 9 文學地景                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 10 多重中介的環境                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 11 商品與消費                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 12 生產的文化                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| <b>實施方法：</b>                                                                                                |  |  |  |  |  |
| 1 以討論為主，講述為輔                                                                                                |  |  |  |  |  |
| 2 輔導學生蒐集文化空間資料，實查報告能力。                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 3 文化環境規劃書寫                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| <b>評量方式：</b>                                                                                                |  |  |  |  |  |
| 1 考試：期末考。                                                                                                   |  |  |  |  |  |
| 2 文化環境資料實查與藝文規劃報告撰寫。                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 3 問題討論：擬定文化環境問題（東區、SOGO、火車站、西門町、淡水、八里、故宮、士林夜市、新北投、通化街、公館夜市、師大路夜市），輔導蒐集資料，共同討論，學生發表文化政策建言。                   |  |  |  |  |  |
| <b>參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】</b>                                                                               |  |  |  |  |  |
| 1 王志弘等譯 人文地理概論 巨流圖書 2006                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 2 王民等 人文地理—文化社會與空間 北京師大 1988                                                                                |  |  |  |  |  |
| 3 王志弘等譯 文化地理 巨流書局 2003                                                                                      |  |  |  |  |  |
| 4 李鹿苹 台灣小區域地理研究集 國立編譯館 1984                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 5 陳正祥 台灣地誌 南天書局 1996                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 6 陳坤宏 空間結構理論與方法 明文 1991.9                                                                                   |  |  |  |  |  |
| 7 楊裕富 都市空間理論與實例調查 明文 1989.1                                                                                 |  |  |  |  |  |
| 8 夏鑄九 空間的文化形式與社會理論讀本 明文 1988.4                                                                              |  |  |  |  |  |
| 9 蔡相輝 台灣社會文化史 國立空中大學 2003                                                                                   |  |  |  |  |  |
| 10 邱延亮譯 貧窮文化 巨流 2004                                                                                        |  |  |  |  |  |
| 11 張君玖 文化消費與日常生活 巨流 2005                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 12 馮久玲 文化是好生意 臉譜 2003                                                                                       |  |  |  |  |  |
| 13 彭德中譯 餘暇社會學 遠流 1989.11                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 14 蔡義輝譯 地表景觀 科技圖書公司 1990.9                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 15 陳嘉映譯 存在與時間（上下冊） 唐山 1989                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 16 盧鳳蘭譯 社會世界的現象學 久大桂冠 1991                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 17 詹志宏 城市觀察 遠流 1989                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 18 黃恆正譯 符號社會的消費 遠流 1988                                                                                     |  |  |  |  |  |
| 19 孫隆基 中國文化的深層結構 唐山 1991                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 20 邱誌勇等譯 文化研究的基礎 韋伯文化 2006                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 21 羅世宏等譯 文化研究理論與實踐 五南 2000                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 22 夏鑄九等譯 網路社會之崛起 唐山 1998                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 23 沈台訓譯 文化與發展 批判性導論 巨流書局 2003                                                                               |  |  |  |  |  |
| 24 王志宏等譯 現代地理思想 國立編譯館 2005                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 25 王志宏等譯 地方：記憶、想向與認同 學群 2006                                                                                |  |  |  |  |  |
| 26 王鑫 地景保育 國立編譯館 1997                                                                                       |  |  |  |  |  |
| 27 薛益中譯 社會的空間組織 幼獅文化 1985.                                                                                  |  |  |  |  |  |
| 28 Paul Cloke, Philip Crang and Mark Goodwin, 1999, Introducing Human Geography Oxford : A mold             |  |  |  |  |  |
| 29 Derek Gregory, Rom Martin & Graham Smith 1994 : Human Geography Univ. of Minnesota Press                 |  |  |  |  |  |
| 30 Trevor Barnes & Derek Gregory 1997 : Reading Human Geography, NY : A mold                                |  |  |  |  |  |
| 31 John Agnew, David N. Livingstone & Alistair Rogers 1996 : Human Geography, Oxford : Blackwell            |  |  |  |  |  |
| 32 Pamela Shumer-Smith, 2002: Doing Cultural Geography, London, Thousand Oaks, New Delhi, SAGE Publication, |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                       |  |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|-------|--|
| 班級：文創 EMBA 班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 學分：2.0                |  | 選別：必修 |  |
| 科目代碼：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 科目：文化研究理論             |  |       |  |
| 開課系所：文化創意產業經營學系碩士學位 EMBA 在職進修專班                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                       |  |       |  |
| 課程核心能力：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                       |  |       |  |
| 教學目標：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                       |  |       |  |
| <p>「文化研究」(Cultural Studies) 承接二十世紀以來的重要思想發展，將文化及人類的日常生活變遷視為未完成的動態進行式，透過符號與再現不斷重新詮釋與實踐的社會活動與過程。</p> <p>本課程將結合跨領域學術理論與議題討論同時進行。學生不僅須透過閱讀文化理論經典並進行探討以理解內涵；透過對比觀看國內外案例，體驗文化差異性與同質性，及其背後的社會、文化、政治、經濟力量，這即是文化分析最重要的力道。主要文化理論包括現代與傳統、東西方、全球化與在地化等文化思辨，同時包含文化空間面向與質量化研究方法的學術介入，務求同學得以從學理了解文化創意產業目前的狀態與現象，藉由分析進行理解，甚至培養批判能力。</p> <p>從理學出發，思辯如何進行跨領域的理論對話，藉由想像實踐、再現體驗展開回應本地文化的研究問題意識，具體落實「文化研究」知識實踐的工作，並於學期末發表自己的文化思辯歷程。</p> |  |                       |  |       |  |
| 教材大綱：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                       |  |       |  |
| 週次日期教學內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 作業與說明                 |  |       |  |
| 1.導論：何謂文化研究？何謂理論？<br>一個跨領域的辯證                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 學習檔案作業說明<br>環境自傳與反思日誌 |  |       |  |
| 2.導論：文化理論初探與其意義：中西與高低                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                       |  |       |  |
| 3.導論：現代性與傳統的辯證                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                       |  |       |  |
| 4.全球化與美國化<br>意識形態與霸權：美國的國家主義                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                       |  |       |  |
| 5.後現代狀況：拼貼一場幻覺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                       |  |       |  |
| 6.影像文化：美學的虛實 I<br>圖像 Show & tell：請同學上傳 4 張圖像(照片或圖畫)並加上文字敘述，Show and tell 對所在城市的觀察，於下週課程隨機上台發表。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                       |  |       |  |
| 7.空間的文化分析；再現與書寫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 訪談與文本分析               |  |       |  |
| 8.城市閱讀：文本分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 案例城市：                 |  |       |  |
| 9.期中考週                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                       |  |       |  |
| 10.文化地景(Where)：觀察與體驗感知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                       |  |       |  |
| 11.文化批判與評論(Who)：他者是我，集體記憶在地與田野調查                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 參訪紀錄                  |  |       |  |
| 12.文化理論深度分析：閱讀羅蘭巴特文本校外參訪：基地暫訂大稻埕或陽明山仔后美軍眷舍                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                       |  |       |  |
| 13.文化理論深度分析：閱讀班雅明文本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                       |  |       |  |
| 14.文化理論深度分析：閱讀布希亞文本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 小組確立議題                |  |       |  |
| 15.台灣與全球文化議題辯論會 I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | 分組討論提案                |  |       |  |
| 16.台灣與全球文化議題辯論會 II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 確立期末發表呈現方式            |  |       |  |
| 17.課程公開發表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 期末公開發表；PK 賽           |  |       |  |
| 18.期末考週                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                       |  |       |  |
| 實施方法：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                       |  |       |  |
| 將以課程演講配合組別討論、報告與工作坊模式，並有參訪田野(field)、調查紀錄研究(research)與期末發表。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                       |  |       |  |
| ※請同學務必達到預定書籍閱讀進度並參與參訪行程、期末公開發表。以利課程進行。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                       |  |       |  |
| 文化範疇界定如下：<br>建築文化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                       |  |       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 城市文化<br>空間文化<br>消費文化<br>時尚文化<br>美學文化<br>弱勢文化<br>全球文化<br>休閒文化<br>飲食文化<br>次文化<br>品文化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| ※作業說明：<br>1.參訪與主題式作業：<br>以城市基地（暫定大稻埕、陽明山山仔后美軍眷舍）或議題相關文化展演作為觀察對象，進行影像及書寫/再現觀察紀錄(不限定表現形式，可藉照片圖像、影片、PPT、編輯書寫等方式呈現)，於隔週課程進行報告並繳交紙本與電子檔。<br>2.提案想像工作坊：<br>3-5 位學生一組，自由選擇相關議題(議題於每學期課程調整發布)，試圖以文化研究理論回應議題，嘗試提出解決方法、規劃相關行動方案，並於學期末公開對外發表，各組同學於發表該週繳交書面報告及電子檔。                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 評量方式：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
| 出席狀況 30%<br>期末報告 30%<br>實作提案 30%<br>課堂表現 10%<br>自第三週起，無故缺席期末公開發表或累計缺席 4 次同學將不予通過本課程。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| 必讀：<br>1.邱詠婷，《空凍:空間的生與死》，臺北：五南出版，2013。<br>2.Chris Barker 著，羅世宏等 譯，《文化研究——理論與實踐》（Cultural Studies——Theory and Practice），臺北：五南出版社。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
| 選讀：<br>1.Tim Edwards 著，林佳誼 譯，《文化理論：古典與當代 Cultural Theory: Classical and Contemporary Positions, 2007》，臺北：韋伯，2011。<br>2.藍佩嘉 著，《跨國灰姑娘：當東南亞幫傭遇上台灣新富家庭》。臺北：行人出版社，2008。<br>3.鹿島茂 著，布拉德 譯，《想要買馬車：19 世紀巴黎男性的社會史》，臺北：如果出版社，2013。<br>4.鹿島茂 著，吳怡文 譯，《明天是舞會：19 世紀巴黎女性的社會史》，臺北：如果出版社，2013。<br>5.鹿島茂 著，吳怡文 譯，《巴黎時間旅行》，臺北：果實出版社，2005。<br>6.鹿島茂 著，游蕾蕾、吳怡文 譯，《巴黎文學散步：發現未曾真正認識的新巴黎》，臺北：山岳，2008。<br>7.鹿島茂 著，王淑儀 譯，《衝動購物日記》，臺北：麥田，2013。<br>8.鹿島茂 著，王淑儀 譯，《上等舶來學》，臺北：麥田，2013。 |  |  |  |  |