

銘傳大學 函

地址：(33348)桃園市龜山區大同里德明路5號

承辦人：宋祖芳

承辦人傳真：(03)359-3871

承辦人電話：(03)350-7001分機3202

承辦人電子郵件：tfsung@mail.mcu.edu.tw

受文者：國立臺北教育大學

發文日期：中華民國109年01月06日

發文字號：銘校觀字第1090110012號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：（不指定）

附件：(展期01-2020-銘傳觀光研討會徵稿通知.docx、銘傳觀光研討會短摘要格式.docx、銘傳觀光研討會-長摘要格式.docx)

主旨：檢送本校觀光學院辦理「2020 銘傳觀光國際研討會-AI大未來創新餐旅、觀光、休閒產業」延長徵稿，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍投稿。

說明：

- 一、2020銘傳觀光國際研討會訂於109年3月27日（星期五）下午13:00-17:00，假本校桃園校區舉辦。（桃園市龜山區德明路5號）
- 二、投稿與報名重要日期：1. 投稿論文短摘要(Short Abstract)截稿日期：2020年2月17日（星期一）2. 審查結果通知日期：2020年2月27日（星期四）3. 投稿長摘要(Long Abstract)截稿繳交日期：2020年3月12日（星期四）4. 研討會時間：2020年3月27日（星期五）
- 三、徵稿通知及投稿論文摘要格式說明，詳如附件1-3。

正本：公私立大專校院

副本：電
交 2020/01/06 16:00:04 文
章

校長 沈佩蒂

裝

訂

線



2020 銘傳觀光國際研討會
「AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來」

2020 MCU Tourism International Conference - The Big Future of AI: Innovative Hospitality, Tourism, and Leisure Industry

徵稿通知

主辦單位：銘傳大學餐旅管理學系

協辦單位：銘傳大學觀光事業學系、休閒遊憩管理學系

研討主題：AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來

研討會日期：2020 年 3 月 27 日 (星期五)下午 13:00-17:00

研討會地點：銘傳大學桃園校區-P101、P102 會議室(333 桃園市龜山區德明路 5 號)

研討會子題：(分類)

1. 餐旅、觀光、休閒遊憩與大未來。
2. 餐旅、觀光、休閒遊憩與 AI 人工智慧應用相關議題。
3. 餐旅、觀光、休閒遊憩與大數據等科技相關之議題。
4. 餐旅觀光休憩產業之行銷管理及未來發展。
5. 餐旅觀光休憩產業之人力資源管理與組織行為。
6. 餐旅觀光休憩產業之服務品質現況在及未來發展。
7. 餐旅觀光休憩產業之資訊管理現況在及未來發展。
8. 餐旅觀光休憩產業之永續經營現況在及未來發展。
9. 餐旅觀光休憩產業現況及未來發展之其他相關議題。

投稿與報名重要日期：

1. 投稿論文短摘要(Short Abstract)截稿日期：2020 年 2 月 17 日 (星期一)
2. 審查結果通知日期：2020 年 2 月 27 日 (星期四)
3. 投稿長摘要(Long Abstract)截稿繳交日期：2020 年 3 月 12 日 (星期四)
4. 研討會時間：2020 年 3 月 27 日 (星期五)

論文投稿須知：

1. 2020 銘傳觀光國際研討會—「AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來」，歡迎與餐旅、觀光、休憩相關之議題踴躍投稿，來稿須未曾發表於國內外期刊或研討會，切勿一稿兩投。
2. 投稿與審查方法、日程、結果通知，投稿論文將依後述程序進行審查：

- 來稿請於 2020 年 2 月 17 日前將短摘要(Short Abstract) 寄至 tourismc2020@gmail.com。並請您利用下面連結，登入 google 表單後，填寫投稿相關資料與投稿人聯絡資訊。<https://forms.gle/euQ6GjVt5vPJJ2W88>
 - 提交短摘要 PDF 格式之檔案(檔名:學校+投稿人-論文名稱)
如：XX 大學張 OO-探討綠色旅遊目的地遊客動機及其影響之研究
 - 2020 年 2 月 27 日通知短摘要(Short Abstract)審查通過與否，以電子郵件通知並公告於 <https://2020tourism.blogspot.com/>
 - 短摘要(Short Abstract)審查通過者，須於 2020 年 3 月 12 日前提送長摘要(Long Abstract)寄至電子郵件地址 tourismc2020@gmail.com。
 - 長摘要電子檔請以 Word 與 PDF 格式同時提送。
3. 投稿之論文以中英文撰寫皆可；短摘要(Short Abstract)不得少於 500 字，不超過 2 張；有關長摘要(Long Abstract)規定，將與摘要審查通過通知一併 email 給投稿人 (短摘要(Short Abstract)格式見附檔，請務必遵照格式)。
4. 至少須有一位作者當日親自參與研討會發表論文，並於繳交長摘要(Long Abstract)時一併填覆授權書，且當日報到時繳交報名費。
5. 特殊榮譽：遴選研討會最佳論文，推薦刊登於『觀光旅遊研究學刊』。

聯絡方式：

投稿相關事務聯絡人：銘傳大學觀光學院餐旅管理學系 高馥君老師

聯絡地址：333 桃園市龜山區大同村德明路 5 號

Tel: 03-3507001 分機 3202, 3257, 3626

Fax: 03-3593871

E-mail: tourismc2020@gmail.com

探討綠色旅遊目的地遊客動機之研究—以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為例

A Study on the Tourist Motivation of Green Tourism Destination - A Case Study of the Northeast and Yilan Coast National Scenic Area

黃 O O/XX 大學觀光事業學系，助理教授

張 O O*/XX 大學觀光事業研究所，碩士生

摘要

本文將說明 2020 銘傳觀光國際研討會的完稿排版格式，已由本研討會摘要審查完成的論文，煩請務必依照本格式進行編排。若無法依規定進行排版者將不予刊登。本研討會鼓勵作者於投稿時，即根據本論文格式，進行完稿編排。本研討會並鼓勵作者，以本檔案為參考基礎，進行稿件編排。

【**關鍵詞**】：論文格式、研討會、觀光

通訊作者：張 O O，abc@gmail.com，宜蘭市 X 路 X 段 XX 巷 X 弄 X 號

Abstract

As the capital of China, Beijing is one of the cities that develop agritourism and rural tourism firstly in our country. With rich history and culture, Beijing also has pleasant climate and colorful agricultural resources, all this provide excellent conditions for the development of leisure agriculture and rural tourism.

【**Key words**】：paper format, seminar, recreation

1. 前言

長摘要請用 A4 紙依本格式撰寫並精簡至 3000~5000 字以內，若有其他問題，請以電子郵件連絡：tourismc2020@gmail.com

2. 研究結果和結論

2.1 主要內容

論文撰寫中英文皆可，請選用標楷體之中文字型及 Times New Roman 之英文字型。論文標題為粗體字型，點數為 18 點，作者資料為標準體字型，點數為 13 點，內文則為 12 點，章節標題為粗體字型，點數為 14 點，圖表說明請用粗體字型，點數為 12 點，其餘論文內容及參考文獻為標準體字型。中文稿件請附摘要與關鍵詞，摘要部分為標準體，點數為 12 點，但摘要二字請用粗體字型，點數為 16 點，定稿請勿插入頁碼。標號請用半型阿拉伯數字，標題請靠左，並與前後保持一行的間隔，第一層標題(如 **2.研究結果和結論**)使用粗體型，點數 14，第二層含以下之標題(如 **2.1 主要內容**)則請使用粗體字型，點數 12。

2.2 邊界設定

文章格式請以 A4 紙格式撰寫，行距使用單行間距，上下左右邊界留白各 2.5cm。

2.3 圖表及公式

圖形、表格及公式請依先後次序標號，標號請用半型阿拉伯數字，並將圖說撰寫於圖形下方置中，表格說明撰寫於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源，並注意將圖表適當編排於文中第一次引述該圖表內容之後的適當頁面，表格並應注意勿被切分成兩頁各半。圖說及表格說明字體為粗體，點數為 12 點。以下圖 1 為圖形及圖片說明之範例。表 1 為表格及表格說明之範例，其中註解請用標準體字型，點數為 10 點。

表 1 紙張邊界設定格

邊界留白				欄寬	欄距
上	下	左	右		
2.5cm	2.5cm	2.5cm	2.5cm	7.75cm	0.5cm

註：請於此說明資料來源



圖 1 大會主題

3. 參考文獻寫法

參考文獻請依作者姓氏排序，中文在前，英文在後。中文請以姓氏筆劃排序，英文請以 Last Name 字母排列。所有本文內引用到的文獻，都必須名列於參考文獻中；相對的，列出的參考文獻也都必須在本文內有所引用，請於參考知文獻段落後標明，例如：(Wu, 1999) 以利分辨此段為參考文獻。其他未盡詳細之處，請比照一般 APA6 格式辦理。

參考文獻若為期刊論文，依下列次序書寫：作者姓名，出版年，論文篇名，期刊名稱，卷期號，頁數。

參考文獻若為圖書單行本時，依下列次序書寫：作者姓名，出版年，書名，版次，出版地，出版社，頁數。

參考文獻若為研討會論文時，依下列次序書寫：作者姓名，會議年度月份，論文篇名，會議名稱，會議地點。

參考文獻若為登載於網頁的論文時，依下列次序書寫：作者姓名，年度，論文篇名，網址。

其中參考文獻的期刊名、研討會論文篇名及書名若為英文，請以斜體表示。

舉例說明如下：

賴青松(譯)(2000)。亞洲經濟該何去何從(原作者：小川政道、薄田雅人)。台北市：新雨出版社(原著出版年：1998)。

林武郎 (2001)。中國大陸非國有企業發展。 取自 <http://www.chinabiz.org.tw/>

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.

Djankov, S., & Hoekman, B. (2000). Market discipline and corporate efficiency: Evidence from Bulgaria. *Canadian Journal of Economics*, 33(1), 190-212.

Lanktree, C., & Briere, J. (1991, January). *Early data on Trauma Symptom Checklist for Children (TSC-C)*. Paper presented at the meeting of the American Professional Society on the Abuse of Children, San Diego, CA.

2020 銘傳觀光國際研討會【投稿短摘要格式與範例】

短摘要(Short Abstract)格式如下：

1. 「2020 銘傳觀光國際研討會」中所發表之論文摘要，應與研討會議題相關且未在他處發表過之論文摘要，並請於 2020 年 1 月 8 日前上傳。
2. 論文短摘要經審查並通過後，另需繳交長摘要(Long Abstract)，完稿論文請依規定格式及繳交日期上傳。
3. 投稿本論文集接受發表後無稿酬。
4. 短摘要請以 PDF 格式上傳(檔案大小 10MB 以下為限)，上傳方式詳見徵稿通知。
5. 每篇短摘要總字數不得少於 500 字，不得超過 A4 紙張 2 頁。
6. 使用 A4 格式，版面設定四方均為邊界 2.5cm。
7. 短摘要內容包括：題目(中文或英文)、作者、摘要(中文或英文)、關鍵詞等，均採一欄顯示，各細部格式規定如下，未列出之項目則採用 Word 本身的設定。

(1) 題目：

論文題目置中對齊，段落為單行間距，與前段距離 0 列，與後段距離 0.5 列，且無縮排。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman、粗體，字型大小為 18 point。

(2) 作者：

作者姓名置中對齊，段落為單行間距，與前段距離為 1 列，與後段距離為 0.5 列。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 13 point。

(3) 摘要：

(a) 摘要標題置中對齊，與前段距離 1 列，與後段距離 0.5 列，中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 16 point，粗體。

(b) 摘要內容以簡明扼要為主。與前段距離 0.5 列，與後段距離 0.5 列，左右對齊、無縮排，第一行位移 2 字元。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point，行距為 1.5 倍行高。摘要內容請勿放置圖表。

(4) 關鍵詞：

行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman，字型大小為 12 point。

(5) 通訊作者：

姓名，e-mail，連絡住址

(6) 分類：(參閱徵稿通知)

請依照徵稿通知研討會子題中之分類細項擇一填寫。行距為單行間距，前段與後段距離 0.5 列，靠左對齊。中文字型為標楷體，字型大小為 12 point。

範例

探討綠色旅遊目的地遊客動機之研究—以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為例

A Study on the Tourist Motivation of Green Tourism Destination - A Case Study of the Northeast and Yilan Coast National Scenic Area

黃 O O/XX 大學觀光事業學系，助理教授

張 O O*/XX 大學觀光事業研究所，碩士生

摘要

現今永續觀光業已蔚為風潮，目的係為維護旅遊目的地之自然人文生態景觀資源，以降低對環境與社會文化的破壞，並藉此提升當地經濟效益；本研究為釐清綠色旅遊目的地之遊客動機，使用推拉動機框架探討遊客前往綠色旅遊目的地之綠色旅遊動機，了解遊客是否會受不同的推拉因素而影響其從事綠色旅遊之意願。

爰此，本研究以東北角暨宜蘭海岸國家風景區為研究區域，透過深度訪談方式，探討前往綠色旅遊目的地之遊客個人內在因素及該地區吸引因素分別為何，建構適用綠色旅遊目的地之遊客動機量表。

研究結果顯示，推動遊客前往綠色旅遊目的地之個人內在動機以逃避與放鬆、增加知識、社會化、運動及自然環境等主要因素；而吸引遊客該地區之外在動機則為綠色旅遊好奇心、目的地吸引力、設施、非綠色旅遊活動與孤寂感等要素。

【關鍵詞】：永續旅遊、綠色旅遊、綠色旅遊動機

通訊作者：張 O O，abc@gmail.com，宜蘭市 X 路 X 段 XX 巷 X 弄 X 號

分類: 8. 餐旅觀光休憩產業之永續經營現況在及未來發展。