

國立臺北教育大學	
105 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會議提案單	
案由	文化創意產業經營學系大學部、日碩班及「跨域專長模組」106 學年度課程架構案，提請討論。
說明	一、本系 106 學年度大學部課程架構及碩士班課程架構，於 105 學年第 2 學期第 2 次課程委員會會議決議通過版本確認無誤；另通過 106.5.5 本院 105 學年度第 2 次院課程委員會審議通過，如附件 1(P.2)、2(P.4)。 (一)本次課程架構修改 1.大學部 (1)專門課程之必修總學分調整為「30 學分」。 第一領域之必修學分調整為「7 學分」。 第二領域之必修學分調整為「9 學分」。 第三領域之必修學分調整為「8 學分」。 共同課程之必修學分調整為「6 學分」。 (2)<u>106 學年度大學部課程架構簡介及課程架構如附件 3(P.6)，新增課程之課程大綱如附件 4(P.13)。</u> 2.碩士班 (1)第一領域調整為「必修 3 學分、選修 6 學分」。 第二及第三領域調整為「必修 2 學分、選修 6 學分」，另外 7 學分可任選領域修習，專業領域課程共 28 學分、畢業學分 35 學分。 (2)<u>106 學年度碩士班課程架構簡介及課程架構如附件 5(P.27)，新增課程之課程大綱如附件 6(P.31)。</u> 二、本系配合本校加註第二專長乙案，於 105 學年第 1 學期第 4 次課程委員會會議決議通過設立「跨域專長模組」(如附件 7，P.46)，於 105 學年第 2 學期第 1 次課程委員會會議決議通過「跨域專長模組」名稱(如附件 8，P.48)。 (一)「跨域專長模組」課程 1.本系大學部三領域課程分別設定為三門「跨域專長模組」供外系學生修習，修足 20 學分即可獲加註第二專長資格。 2.<u>106 學年度「跨域專長模組」課程架構如附件 9(P.50)，新增課程之課程大綱如附件 10(P.55)。</u>
辦法	大學部、日碩班、「跨域專長模組」課程架構，經校課委會通過後送教務會議審議。
決議	

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
105 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會
會議紀錄

時 間：2017 年 4 月 11 日(星期二) 下午 5 時起
地 點：本校視聽館 F106 教室
主 持：陳代理主任俊明
出席委員：詳如簽到表
聯 絡：林欣樺。

壹、主席致詞

本次會議共有 4 個提案。

貳、提案討論

案由一：有關本系 106 學年度學士班、日碩班及 EMBA 各級課程架構與教學科目表(如附件一)，提請討論。

說 明：本系 106 學年度學士班、日碩班及 EMBA 各級課程架構與教學科目表如附件一-1 至一-3。

決 議：修正後通過(如附件一修正版)。

案由二：有關本系與台灣文化研究所合作開設「台灣文化應用與創新」學分學程課程，提請討論。

說 明：台灣文化研究所「台灣文化應用與創新」學分學程設置要點如附件二。

決 議：照案通過。

案由三：有關本系「跨域專長模組」課程架構及登記、申請或甄選方式，提請討論。

說 明：本系「跨域專長模組」設置要點及課程架構如附件三。

決 議：照案通過。

案由四：有關本系「學生核心能力及檢核機制」，提請討論。

說 明：本系「學生核心能力及檢核機制」內容如附件四

決 議：修正後通過(如附件四修正版)。

參、臨時提案：

提 案 人：林詠能委員

附 議 人：林義斌委員以及出席委員 7 人全數舉手附議通過

提案內容：調整本系專任教師 EMBA 班授課堂數，各專任教師每學期以開設一門課為限，其餘課程由業界教師補足。

說 明：本系 106 學年度 EMBA 班招生報名人數減少，不如預期招生名額。

決 議：如提案內容。

肆、散會

會議結束時間：於下午 6 時 55 分止。

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
105 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會議簽到表

時間：2017 年 4 月 11 日(星期二) 下午五時起 $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2}$ 28
地點：視聽館 F106 室

委員	簽到
陳代理主任俊明	陳俊明
陳智凱委員	
邱詠婷委員	
林詠能委員	林詠能
呂佩怡委員	呂佩怡
林展立委員	林展立
江政達委員	江政達
林義斌委員	林義斌
蕭旭智委員	蕭旭智
林宜標委員	
潘昱委員	
許和捷委員	
系學會會長張沛齊同學	張沛齊
日碩班班代	陳文偉
EMBA 班班代	

林欣靜 16.04.11

國立臺北教育大學人文藝術學院

105 學年度第 2 次院課程會議紀錄

時間：106 年 5 月 5 日(星期五)中午 12 時 10 分

地點：人文藝術學院院長室(藝術館 310 室)

主持人：郭院長博州

出席人員：如簽到表

紀錄：黃怡晶

壹、主席致詞(略)

貳、提案討論

提案 1

國立臺北教育大學人文藝術學院 105 學年度第 2 次院課程會議提案單	
案由	文化創意產業經營學系各學制班別 106 學年度課程架構案，提請討論。
說明	一、本系 106 學年度大學部課程架構及碩士班/EMBA 班課程架構，於 105 學年第 2 學期第 2 次課程委員會會議決議通過版本確認無誤。(如附件 1, P.1~P.2) (一)本次課程架構修改 1.大學部 (1)專門課程之必修總學分調整為「30 學分」。 第一領域之必修學分調整為「7 學分」。 第二領域之必修學分調整為「9 學分」。 第三領域之必修學分調整為「8 學分」。 共同課程之必修學分調整為「6 學分」。 (2)<u>106 學年度大學部課程架構簡介及課程架構如附件 2，P.3~P.9。</u>新增課程之課程大綱擬於校課程會議前提補內容。 2.碩士班 (1)第一領域調整為「必修 3 學分、選修 6 學分」。 第二及第三領域調整為「必修 2 學分、選修 6 學分」，另外 7 學分可任選領域修習，專業領域課程共 28 學分、畢業學分 35 學分。 (2)<u>106 學年度碩士班課程架構簡介及課程架構如附件 3，P.10~P.13；</u>新增課程之課程大綱擬於校課程會議前提補內容。 3.EMBA 班 (1)<u>106 學年度 EMBA 班課程架構簡介及課程架構如附件 4，P.14~P.16；</u>新增課程之課程大綱擬於校課程會議前提補內容。 二、本系配合本校加註第二專長乙案，於 105 學年第 1 學期第 4 次課程委員會會議決議通過設立「跨域專長模組」(如附件 5，P.17~P.18)，於 105 學年第 2 學期第 1 次課程委員會會議決議通過「跨域專長模組」名稱(如附件 5-1，P.19~P.20)。 (一)「跨域專長模組」課程 1.本系大學部三領域課程分別設定為三門「跨域專長模組」供外系學生修習，修足 20 學分即可獲加註第二專長資格。 2.<u>106 學年度「跨域專長模組」課程架構如附件 6，P.21~P.25。</u>
辦法	一、本系大學部、碩士班課程架構、「跨域專長模組」課程經院課委會通過後，提校課委會審查。 二、本系 EMBA 班課程架構經院課委會通過後，送進修推廣處備查。
決議	一、照案通過；新增課程大綱請於提送校課前補齊。 二、大學部、日碩班課程架構、「跨域專長模組」課程送校課程會議審議 三、EMBA 班課程架構經院課委會通過後，送進修推廣處備查。

提案單位：文化創意產業經營學系

提案 2~3(略)

參、臨時動議(無)

肆、散會

國立臺北教育大學人文藝術學院 105學年度第2次課程會議簽到表

時間：106年5月5日(星期五)中午12時10分

地點：人文藝術學院院長室

主持人：郭院長博州

紀錄：黃怡晶

出席人員：(依姓氏筆劃排列)

當然委員		票選委員	
臺灣文化研究所 方所長真真	郭真真	文化創意產業經營學系 江老師政達	請假
語文與創作學系 周主任美慧	周美慧	音樂學系 許老師允麗	許允麗
音樂學系 張主任欽全	張欽全	兒童英語教育學系 陳老師嘉煥	陳嘉煥
文化創意產業經營學系 陳代理主任俊明	陳俊明	藝術與造形設計學系 游老師孟書	請假
藝術與造形設計學系 游主任章雄	請假	語文與創作學系 廖老師卓成	廖卓成
兒童英語教育學系 黃主任淑鴻	黃淑鴻	院內學生代表 藝術與造形設計學系 張同學敦普	張敦普

校外專家學者代表		產業界代表	
國立台灣師範大學英 語學系教授 陳委員純音	請假	遠景出版社負責人 葉委員麗晴	葉麗晴

文化創意產業經營學系

壹、簡史

本系原名為文化產業學系，94 年度籌備，95 學年度開始招收第一屆大學部學生，97 學年度與 94 學年成立之藝文產業設計與經營研究所合併，更名為文化產業學系暨藝文產業設計與經營碩士班，同年並增設設計經營碩士學位 EMBA 在職進修專班。99 學年度奉教育部核准再次更改系所名稱為「文化創意產業經營學系」。

貳、課程願景

一、目標

（一）設系宗旨：

基於國家競爭力逐漸取決於全球城市網絡中列入重點城市之整體魅力、創意產業群聚與創意社群，本系將創意城市與文創產業發展作為推動重要標的。

（二）目標：

1. 培育兼備宏觀文化視野與文化批判能力的文化人。
2. 培育兼備藝術感性能力與產業經營管理行銷能力的創意人。
3. 培育擅長在文化創意產業跨界平台中進行協力合作的關鍵角色。

二、特色：

訓練擅長活性任務編組的團隊，進入特定場域、機構，創造足夠開放的情境，讓特定場域及機構的各種人能夠做到：

- （一）重新思考各項潛在可能，並將其轉成商機；
- （二）重新賦予隱性資源價值、將歷史傳統 轉化為新的產品；
- （三）重新構想、衡量資源，發展社會資源、同時也造就財富；
- （四）重新點燃場域、機構的熱情，策劃活動，讓大家學習愛自己的生活場域；
- （五）重新挑起學習與創新的慾望，貼近年輕人的脈動；
- （六）重新投資自己的人才，培養在地人才；
- （七）重新評估自己生活場域的創意內容，面對自己的障礙，並從新鮮的角度來看待自己的文化資源；
- （八）重新整合各種規範與動機，運用新的視野；
- （九）重新裝配、定位，呈現自己生活場域的現狀；
- （十）重新述說，編織自己獨特的故事，驅使居民採取改變生活場域的行動。

三、理念：

本系透過「文化研究與文化空間規劃」、「經營管理與行銷研究」、「跨領域藝術與媒體設計」三大橫向領域能力來整合人文藝術中的文化創意產業經營，輔以縱向之理論與實務並重，培養全方位的文化經營人。

每一領域皆規劃有相關基礎課程，從中發掘個人興趣潛能，再擴展至其他領域課程範圍，並培養專業能力，以做為未來發展的基石。課程領域內涵說明如下：

- （一）文化研究與文化空間規劃：讓本系學生具備文化研究的基礎工具，並且加強對於所處的環境，結合了本土、兩岸、東亞、以及全球的文化、經濟、以及社會整體環境的理解。

(二) 經營管理與行銷研究：培養文化創意產業化必要的專業知識與技能，包含文化產業之經營管理與行銷研究之基礎和進階理論、以及實務應用與分析能力。

(三) 跨領域藝術與媒體設計：培養本系學生擁有具體實現文化創意內涵，所必須具

課程類別 學分數	通識課程(總計 28 學分)									專 門 課 程	彈 性 課 程	最 低 畢 業 學 分	
	校 共 同 課 程 (必 修)	校 共 同 課 程 (選 修，不 採 計 學 分)	領 域 課 程(必 選 18 學 分)										
			域 品	賞 文	域 藝	媒 數	學 環	生 涯	外 國				
			德 與 思 考 領 域	領 域 創 作 與 欣	術 與 美 感 領 域	體 位 科 技 與 多	境 與 生 命 科 學	領 域	生 涯 職 能 領 域	國 語 文 領 域			
非師資培育	10	0~5	學生畢業前必須修習最少跨五個領域課程，合計選修達 18 學分。							70	30	128	

備的跨領域藝術和美學感知能力、以及多媒體傳播製作的技術。

參、課程結構與選課要求

本系學生修習課程如下：

一、校共同課程計通識領域課程：

1. 校共同必修課程共計 10 學分
2. 校共同選修課程均 0 學分且不採計畢業學分
3. 通識領域選修課程共計 18 學分（學生畢業前必須休息至少跨五個領域課程）

二、專門課程：70 學分。

本系大學部同學須擇 1 領域作為主修學分。必修 30 學分(包含三領域)、主修領域選修至少 20 學分、其他學分選修至少 20 學分，合計 70 學分。

三、彈性課程：30 學分

1. 可選修本系專門課程。
2. 可選修各類教育專業課程。
3. 可跨系、跨校、跨國修課(跨國修課需依本校辦理學生抵免學分實施要點辦理)。
4. 可選修學分學程課程。
5. 通識課程中僅「外國語文領域」通識課程或修習對應相關學程之通識課程可選擇採計通識領域學分或彈性學分(同一科目二者僅能擇一採認)，其他通識課程不予採計彈性學分。

四、選課原則：參照 106 學年度大學部課程架構與教學科目表選課。

【必修】課程需按照所屬年級修課，僅可下修，不可低年級跨高年級修課。

【選修】課程可高低年級互相跨年級修課。~~惟 106 學年度開始新舊課架交替，若所選課程非學生該年度課架中課程，不採計為畢業學分專門課程，僅可列為彈性學分。~~

※建議學生四年內加修人文藝術學院內各系所開設之「學分學程」，或輔系，以增廣必要之專業涵養。

肆、教學科目表 (附本系專門課程教學科目表)【依實際情況開課】

文化創意產業經營學系 大學部課程結構與教學科目表 106 學年度							
科目	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
代碼							
本系大學部同學須擇 1 領域作為主修學分。 (選修課程二至四年級可互跨年級修讀 不受年級限制)							
專門課程 (必修 30 學分，主修領域選修 20 學分，其他領域選修 20 學分，合計 70 學分)							
一、文化研究與文化空間規劃 (必修 7 學分，主修領域 20 學分)							
0689200	文化研究概論	Introduction to Cultural Studies	必	3	3	1 上	學分調整
0821400	大眾文化史	History of Popular Culture	必	2	2	1 下	調整必修 課名修改 (原文化歷史學)
0034400	文化地理學	Cultural Geography	必	2	2	1 下	學期調整
0885100	文創城市與社區設計	Culture Creative City and Community Design	選	3	3	1 下	調整選修
0885400	旅行文化	Tourist Culture	選	2	2	1 下	課名修改 (原觀光休閒文化與規劃) 台文所學分學程課程
0821900	臺灣文化史	History of Taiwan Culture	選	2	2	2 上	學期調整
0885200	文化資產設計與規劃	Cultural Heritages Design Studies and Planning	選	3	3	2 上	調整選修
0822100	全球化與地方發展	Globalization and Local Development	選	2	2	2 上	
0582000	消費社會學	Sociology of Consumption	選	2	2	2 上	
	當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	選	2	2	2 下	新增課程
0822400	城市文化空間研究	Urban Cultures	選	2	2	2 下	
0822500	時尚流行文化與消費空間	Fashion and Consumption Space	選	2	2	2 下	
0822600	當代建築文化專題	Topics of Contemporary Architectural Culture and Theories	選	2	2	3 上	
	公共領域與藝術介入	Public Field and Art Intervention	選	2	2	3 上	新增課程
0822900	空間的社會分析	Social Analysis of Space	選	2	2	3 下	

0823000	城市與規劃史	Urban and Planning History	選	2	2	3 下	
0885500	跨界實習	Cross-border Practicum	選	2	2	3 下	
0885600	創意文化空間工作坊	Cultural Creative Spaces Workshop	選	2	2	3 下	
	當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	選	2	2	4 上	新增課程
0823300	次文化空間專題	Subcultural Space	選	2	2	4 上	學期調整
0885700	差異空間與文化政治	Differential Space and Cultural Politics	選	2	2	4 上	課名修改(原性別、城市空間與權力)
	日常生活研究	Everyday Life Studies	選	2	2	4 上	新增課程
0885800	現代性與後現代狀況	Modernity and Post-modern Condition	選	2	2	4 下	課名修改(原現代性與後現代文化現象與創作)
	科技文化研究	Techno Culture	選	2	2	4 下	新增課程
	媒介研究	Media Studies	選	2	2	4 下	新增課程
二、 經營管理與行銷研究 (必修 9 學分，主修領域 20 學分)							
0347200	經濟學	Economics	必	3	3	1 上	
0579700	管理學	Management	必	3	3	1 上	
0300700	統計學	Statistic	必	3	3	1 下	
0691000	行銷學	Marketing	選	3	3	1 下	調整選修
0586100	文化經濟學	Cultural Industries Economics	選	2	2	2 上	
0580600	人力資源管理	Human Resource Management	選	3	3	2 上	
0885900	科技管理	Technology Management	選	3	3	2 上	
0886000	市場調查與分析	Marketing Research	選	2	2	2 上	
0886100	生產管理	Production Management	選	3	3	2 下	
0886200	電子商務	e-Business and e-Commerce	選	2	2	2 下	
0580400	財務管理	Finance Management	選	3	3	2 下	
0827700	消費者行為	Consumer Behavior	選	2	2	2 下	
0694900	節慶與文化活動管理	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2	3 上	台文所學分 學程課程 專業內容策 展學分學程
0886300	創新管理	Innovation Management	選	2	2	3 上	
0589000	專案管理	Project Management	選	2	2	3 上	
0886400	組織行為	Organization Behavior	選	2	2	3 上	刪除課程
0329000	策略管理	Strategic Management	選	3	3	3 下	
0553200	公共關係	Public Relations	選	2	2	3 下	

0823800	國際企業管理	International Business Management	選	2	2	3 下	
0886500	經管實習	Business Internship	選	2	2	3 下	
0691500	整合行銷	Integrated Marketing Communication	選	2	2	3 下	
0823600	服務管理	Service Management	選	2	2	4 上	
0886600	產業分析	Industry Analysis	選	2	2	4 上	
0328900	策略行銷	Strategic Marketing	選	2	2	4 上	
0886700	企業個案分析	Business Case Study	選	2	2	4 上	
0886800	文化創意園區經營專題	Cultural Creative Park Planning and Management Practice	選	2	2	4 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u>
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2	4 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0887000	文化產業經營管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2	4 下	
三、跨領域藝術與媒體設計（必修 8 學分，主修領域 20 學分）							
0769400	創意思考與表現	Creative Thinking and Performance	選	3	3	1 上	調整選修
0887100	設計圖學	Technical Graphics	必	3	3	1 上	
0396000	認知心理學	Cognitive Psychology	必	2	2	1 上	
0824400	數位攝影與影像處理	Digital Photography and Image Processing	必	3	3	1 下	
0887200	使用者經驗設計	User Experience Design	選	2	2	1 下	調整選修 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0824200	基礎美學與繪畫創作	Basic Aesthetic and Painting Creation	選	3	3	1 下	調整課名
0694700	創新設計概論	Introduction to Creative Design	選	3	3	2 上	課程調整 <u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887300	電腦輔助平面設計(一)	Computer-Aided Graphic Design (I)	選	3	3	2 上	<u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887500	多媒體與網頁設計(一)	Multimedia and Web Design (I)	選	2	3	2 上	刪除課程
0887700	現代媒體與數位匯流	Modern Media and Digital Convergence	選	2	2	2 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>

0769800	電影影像語言分析	Analysis of Film Language	選	3	3	2 下	調整課名
0887800	電腦輔助立體設計(一)	Computer-Aided 3D Design (I)	選	3	3	2 下	學期調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887600	多媒體與網頁設計	Multimedia and Web Design	選	3	3	2 下	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0826500	創意生活產業研究	Study of Creative Lifestyle	選	3	3	3 上	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888000	互動媒體設計	Interactive Media Design	選	3	3	3 下	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888200	內容策展理論與實務	Content Curatorial Theory and Practice	選	2	2	3 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0887400	電腦輔助平面設計(二)	Computer-Aided Graphic Design (II)	選	3	3	3 上	學期調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0825000	跨媒介藝術概論	Introduction to Cross-media Arts	選	3	3	3 下	課程調整
0888300	影像創作與傳播	Moving Image Processing and Communications	選	2	2	3 下	
0887900	電腦輔助立體設計(二)	Computer-Aided 3D Design (II)	選	3	3	3 下	<u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888100	互動媒體設計(二)	Interactive Media Design (II)	選	2	3	3 下	刪除課程
0825400	藝文活動展演規劃	Performing Arts Planning	選	2	2	3 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0884400	產業實習	Internship	選	2	2	3 下	
0888400	影音剪輯與後製	Moving image editing and retouching	選	2	2	4 上	刪除課程
0888500	文創商品設計開發	Cultural & Creative Product Development	選	2	2	4 上	課程調整 <u>台文所學分</u>

							<u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888700	展覽/空間展示規劃	Exhibition Planning and Spacial Design	選	2	2	4 上	<u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888800	展示設計與製作	Display Design and Implementation	選	2	2	4 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888600	文創商品設計開發(二)	Cultural & Creative Product Development (II)	選	2	3	4 下	刪除課程
0888900	創意產業企劃實務	Pragmatic Creative Industry Planning	選	2	2	4 下	<u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0889000	App 設計與開發	Mobile Application Design and Developmen	選	2	2	4 下	
0889100	作品集	Portfolio	選	2	2	4 下	刪除課程
四、共同課程（必修 6 學分）							
	畢業工作坊	Graduation Project Workshop	必	2	3	3 下	新增課程 由該班級導師擔任召集人
0589700	畢業專題 I	Graduation Special Topic I	必	2	4	4 上	學分調整 需先修畢 [畢業工作坊]
0589800	畢業專題 II	Graduation Special Topic II	必	2	4	4 下	需先修畢 [畢業專題 I]

大學部 106 學年度新增課程

專門課程（必修 30 學分，主修領域選修 20 學分，其他領域選修 20 學分，合計 70 學分）							
一、文化研究與文化空間規劃（必修 7 學分，主修領域 20 學分）							
科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課年級	備註
	當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	選	2	2	2 下	新增課程
	公共領域與藝術介入	Public Field and Art Intervention	選	2	2	3 上	新增課程
	當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	選	2	2	4 上	新增課程
	日常生活研究	Everyday Life Studies	選	2	2	4 上	新增課程
	科技文化研究	Techno Culture	選	2	2	4 下	新增課程
	媒介研究	Media Studies	選	2	2	4 下	新增課程
四、共同課程（必修 6 學分）							
	畢製工作坊	Graduation Project Workshop	必	2	3	3 下	新增課程 由該班級導師 擔任召集人

《當代藝術與文化》

授課教師：呂佩怡

教學目的

本課程廣泛介紹當代藝術、文化與思潮之討論，使學生理解當下社會之狀態，具備當代感知，打開想像空間。

每週進度

	內容	作業	參考資料
1	Introduction		
2	當代藝術之當代性		《在藝術終結之後》
3	轉向觀念		《現代主義失敗了嗎？》
4	現代/後現代文化		
5	政治與美學		
6	專題演講		
7	視覺文化		《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》
8	藝術家角色轉變		
9	期中週	3000 字	
10	獎項/ 補助/ 政策		
11	主動的觀眾		
12	擴張的雙年展		《發燒的雙年展》
13	美術館機制		《大美術館時代》
14	展覽參訪		
15	火熱的藝術市場		《從馬內到曼哈頓：當代藝術市場的崛起》
16	策展時代		《台灣當代藝術策展二十年》
17	反思文創		
18	期末週	5000 字	

計分方式：

課堂出席與參與 30%

報告 70% 期中報告（3500 字） 期末報告（6000-8000 字）

參考書目：

Arthur C.Donto 著，林雅琪 鄭惠雯譯，《在藝術終結之後》麥田出版 2004

Brandon Taylor, *Art Today*, Laurence King Publishing, 2005

Brandon Taylor, *Contemporary art: art since 1970*, Pearson Prentice Hall, 2005

Boris Groys, *Art Power*, MIT Press, 2008.

Boris Groys, *Going Public*, Sternberg Press, 2010.

Carol Duncan, 著, 王雅各譯, *文明的儀式:公共美術館之內*, 台北:遠流出版, 1998.

Geblik Suzi 著, 滕立平譯, *《現代主義失敗了嗎?》* 遠流出版公司 1991

Jacques Ranciere, *The Emancipated Spectator*, London: Verso Books, 2011

Peter Watson, 著, 嚴玲娟譯, *《從馬內到曼哈頓:當代藝術市場的崛起》*, 台北:典藏家庭, 2007

Robert Hughes 著, 張心龍譯, *《新世界的震撼》*, 台北:遠流出版, 1996

公共電視編, 徐蘊康撰稿, *《以藝術之名:從現代到當代,探索台灣視覺藝術》*, 台北:博雅書屋, 2009。

台北市立美術館編, *《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(一)》*, 台北:台北市立美術館, 2007

台北市立美術館編, *《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(二)》*, 台北:台北市立美術館, 2008

台北市立美術館編, *《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(三)》*, 台北:台北市立美術館, 2011

台北市立美術館編, *《威尼斯雙年展台灣館回顧 1995-2007》*, 台北:台北市立美術館, 2010

台北市立美術館編, *《台北獎回顧 2001-2009》*, 台北:台北市立美術館, 2010

史書美, 楊華慶譯, *《視覺與認同:跨太平洋華語語系表述·呈現》*, 台北:聯經, 2013

林宏璋, *《後當代藝術徵候:書寫於在地之上》*, 台北:典藏, 2005。

呂佩怡主編, *《台灣當代藝術策展二十年》*, 台北:典藏, 2015。

呂佩怡, 高子矜策劃, 〈威尼斯台灣館專輯〉, *《典藏今藝術》* (2013. 01)

吳瑪俐編, *《藝術與公共領域—藝術進入社區》*, 台北:遠流出版, 2007

高千惠, *《發燒的雙年展:政治/美學/機制的代言》*, 台北:台北市立美術館, 2011。

廖新田, *《台灣美術四論:蠻荒/文明 自然/文化 認同/差異 純粹/混雜》*, 台北:典藏, 2008。

廖新田, *《台灣藝術的張力:台灣美術與文化政治》*, 台北:典藏, 2010。

陳泰松, *《穿越縫合:台灣當代藝術自我與他者》*, 台北:典藏, 2009。

陳香君, *《跨國移動:當代藝術的想像行動與連結》*, 台北:典藏, 2011

陳品秀譯, *《觀看的實踐:給所有影像世代的視覺文化導論》*, 台北:臉譜, 2009。

鄭慧華編, *《藝術與社會—當代藝術家專文與訪談》*, 台北:台北市立美術館, 2009

蔡昭儀, *《全球古根漢效應》*, 台北:典藏家庭, 2005

連俐俐, *《大美術館時代》*, 台北:典藏家庭, 2010

高千惠, *《發燒的雙年展》*, 台北:台北市立美術館, 2011

《公共領域與藝術介入》

授課教師：呂佩怡

教學大綱：

藝術是關於獨特的、差異的、個體的生存經驗之詮釋與再現；公共領域是由眾人構築的，關於大家的、共存的與共享的空間。當藝術與公共領域相遇，彼此間的差異要如何協商？藝術性與公共性孰輕孰重？協商之後的藝術價值又該如何看待？「藝術介入」一詞從 1990 年代以來，在台灣經常被使用，僅描述藝術展覽或活動在生活空間中發生，並無意識到「介入」此詞彙，預設一種「內」與「外」的關係，外來者的「藝術」強行進入一個完全不同的場域。這樣的說法讓藝術處於一個「外」的位置，然而，難道藝術不「內」含於生活與生命之中嗎？若由此觀點，藝術與個人，以及藝術與公共領域產生會產生不同的理解。本課程將以個案分析討論公共藝術之概念轉變、藝術與城市關係、藝術與社區居民之間等議題。重新思考藝術與公共之關係為何？在公共領域之中，藝術可以扮演甚麼角色，有甚麼樣的位置？

1.	課程介紹與前言	
2.	公與私的辯證	Hannah Arendt，《人的條件》
3.	誰的城市？ 誰的公共空間？	Richard Sennett，《再會吧！公共人》
4.	公共藝術為誰？	Malcolm Miles，《藝術・空間・城市》
5.	紀念碑	Marita Srurken, <牆、屏幕和形象：解析越戰老兵紀念碑>
6.	塗鴉	畢恆達，《塗鴉鬼飛踢》；Street Art, Tate Modern, 2008
7.	藝術介入與參與	藝術觀點 (ACT) 》45 期： 華麗猥褻－藝術介入空間，空間介入藝術
8.	台灣公共藝術脈絡	《藝術與公共領域－藝術進入社區》，
9.	期中週	
10.	城市需要甚麼藝術？	德國敏斯特雕塑計畫,1977- / 德國文件大展 1955-
11.	藝術在社區	從違建聚落到寶藏巖國際藝術村；蟾蜍山聚落
12.	藝術在鄉野大地	大地藝術祭；瀨戶內海藝術祭
13.	藝術與城市更新	橫濱黃金町，英國利物浦雙年展
14.	文化行動	《藝術與社會－當代藝術家專文與訪談》
15.	藝術/運動	太陽花與雨傘運動中的創意
16.	報告-1	
17.	報告-2	
18.	期末週	

課程要求與計分方式：

課堂參與、討論、報告 30%

期中讀書報告 3000 字 30%

期末專題報告 5000 字 40%

參考書目：

Jürgen Habermas 著，曹衛東等譯，《公共領域的結構轉型》，台北：聯經，2002

Hannah Arendt 著，林宏濤譯，人的條件，台北：商周，2016 (1985)

Richard Sennett，萬毓澤譯，《再會吧！公共人》，台北：群學，2007

李子讚編，《公共領域在台灣：困境與契機》，台北：桂冠圖書，2004

Ben Highmore,周群英譯，《分析日常生活與文化理論》，台北：韋伯文化，2009)

Suzanne Lacy 編，吳瑪俐譯，《量繪形貌—新類型公共藝術》，台北：遠流出版，2004

Grant H. Kester 著，吳瑪俐；謝明學；梁錦銓譯，《對話性創作—現代藝術中的社群與溝通》，台北：遠流出版，2006

吳瑪俐編，《藝術與公共領域—藝術進入社區》，台北：遠流出版，2007

《藝術的社會參與專題研究》，台北：國家文藝基金會，2011

《在地美學實踐社區 VS.藝術研討會論文集》，台北：國家文化藝術基金會，2008

Catherine Grout 著，姚孟吟 譯，《藝術介入空間》，台北：遠流出版，2002

Malcolm Miles 著，簡逸珊 譯，《藝術·空間·城市》，台北：創興出版，1997

鄭慧華編，《藝術與社會—當代藝術家專文與訪談》，台北：台北市立美術館，2009

畢恆達，《塗鴉鬼飛踢》，台北：遠流，2011

曾少千，〈空間故事與美學運用：寶藏巖泡茶照相館計劃〉，《現代美術學報 15 期》，11-38。

陳碧林，〈90 年代台灣公共藝術研究〉，碩士論文，南華大學，2001

張晴文，〈1990 年代以降台灣文化政策的「公共性」-以公共藝術政策為中心〉，博士論文，台灣藝術大學，2012

藝術觀點 (ACT) 》45 期 專題：華麗猥褻—藝術介入空間，空間介入藝術

藝術觀點 (ACT) 》47 期 專題：東亞安那其—藝術行動主義與諸眾的蜂起

藝術觀點 (ACT) 》48 期 專題：主動離散，諸眾結界—新自由主義下的文化抵抗

創意 ABC：社群藝術，國家文藝基金會 <http://www.ncafroc.org.tw/abc/community.asp>

藝術與政治：批判性政治藝術創作暨策展實踐研究網站 <http://praxis.tw/>

Pei-Yi LU (呂佩怡), *Off-Site Art Curating*, Saarbrücken: VDM Publishing, 2011

Pei-Yi LU (呂佩怡) ed., "Off-Site Art in Taiwan, Hong Kong and China Special Issue", *Yishu: Journal of Chinese Contemporary Art*, No. 42 (2010.09)

呂佩怡，〈Off-Site 藝術初探〉，《現代美術學報》22 期（2011.10）：9-38

呂佩怡，〈新類型公共藝術的轉譯與在地變異〉，《藝術觀點(ACT) 》47 期（2011.07）：76-86

呂佩怡，〈當代藝術展演在都市更新/土地開發裡的角色〉，《藝術觀點(ACT) 45 期（2011.01）：50-56

呂佩怡，〈藝術『介入』亦或藝術『參與』？〉，國藝會《藝術的社會參與專題研究》，2010

呂佩怡，〈不可見 / 可見：探討《樹梅坑溪環境藝術行動之力量》，收錄於《樹梅坑溪環境藝術行動》，竹圍工作室，2012

呂佩怡，〈行動的力量所在：姚瑞中與『台灣閒置公共設施抽樣踏查』〉，收錄於《海市蜃樓：台灣閒置公共設施抽樣踏查 II》，田園出版，2011

呂佩怡，〈戶外場域展覽四十年：敏斯特雕塑展〉，《藝術家》(2007.08):248-253

呂佩怡，〈利物浦雙年展的政治經濟學〉，《典藏今藝術》(2006.11):185-189

呂佩怡，〈「空間」或更準確說是「地點」的轉向：閱讀文件展 13 的策展路徑〉，《典藏今藝術》(2012.08):106-110

《當代社會與文化理論》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

當代社會理論與文化理論應該要上哪些重要的思想家與觀點？或許很多人都有不同意見，所以本課程是系列之一。透過傅科、布希亞、鄂蘭談社會形變，透過宋塔、梅洛龐蒂、洪席耶、德勒茲談視覺文化。在課程安排上，也期待有一週由授課教師導讀，一週閱讀 20 頁左右的經典重要篇章。文化理論不是炫又飄逸就好，經典文本的解讀與討論是這門課在知識速食與懶人包的浪潮下，尚且希望保留傳統的知識生活的努力。

二、評分方式

- 1.上課請盡可能發言討論。
- 2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。
 - (A) 每週繳交心得筆記、期中期末考。
 - (B) 10 次課後心得筆記（形式不拘，1000 字，隔週繳交）、期中期末考。
 - (C) 期中、期末報告各 4000 字。
 - (D) 期中、期末考。
 - (E) 每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一：社會形變

- 第一週 課程簡介：我們未曾當代
- 第二週 大理論之後
- 第三週 經典閱讀，Eagleton，理論之後，第一章。
- 第四週 自我技術：傅科
- 第五週 經典閱讀，Foucault，性史，第二冊，第二章。
- 第六週 假亦真：布希亞
- 第七週 經典閱讀，
- 第八週 極權與政治：漢納鄂蘭在當代
- 第九週 期中考

單元二：視覺文化

- 第十週 蘇珊·宋塔：看的政治轉向
- 第十一週 經典閱讀
- 第十二週 梅洛龐蒂：眼與心
- 第十三週 經典閱讀
- 第十四週 洪席耶：影像美學與政治
- 第十五週 經典閱讀
- 第十六週 德勒茲：電影與運動
- 第十七週 經典閱讀
- 第十八週 期末考

四、參考書目

未列出書目請詳見課程安排，主題與相應文本

《日常生活研究》

授課老師：蕭旭智

課程大綱：

日常生活 (Everyday life)、文化 (Culture)，兩個看起來稀鬆平常，卻是兩個當代思想家鑿力頗深的概念。有別於哲學、歷史、政治、經濟或法律等人文科學，社會學特別關注日常生活結構的變遷，將日常生活視為現代性進程中不斷被開發的領域，透過物質與非物質、生產、工作、休閒、消費、展演、意識形態、生活風格、文化工業、精神分析等等觀點，介入日常生活的種種不可見細微或宏觀的結構。

在這個線索上，我們重新看待生活與文化的關係，既不是將生活當作一個平板乏味被宰制的產物，文化也不只是被當作談傳統的道德倫常等規範的集合。生活，與文化，就是一個現代性過程的展現，是當下，也是過去的層疊與未來的可能性。通過人與物質條件之間的互動、對抗、協商，日常生活既是大歷史，也是鬥爭的場所。日常生活與文化的關係，就是文化社會學及文化研究的關注焦點。

本學期課程進行分為四個部份。一、日常生活與文化導論。二、日常生活的物質與結構。三、「玩」日常生活。四、措置日常生活的理論。期待透過實踐與思考，讓同學一同進入日常生活、文化、社會的對話。

評分方式：

- 1.課堂參與 30%
- 2.期中報告 25% (請進行一個可以與他人產生互動的遊戲，並紀錄這個遊戲中所包含的文化、物質性、規則、交換與溝通對話)
- 3.期末報告 50%

教材：

- 1.Highmore, Ben, 周群英譯, 2009,《日常生活與文化理論》。台北：韋伯出版社。
- 2.Highmore, Ben, 2002, *Everyday Life Reader*, New York: Routledge.
- 3.其餘各週教材見選編讀本。

課程安排：

第一週 課程簡介與導論

焦桐，〈醬油膏〉，《台灣味道》，二魚出版社。

吳鄭重，〈煮食家務的日常戰鬥與身體空間的戰術協商〉、〈三餐飲食：身體、空間與食物的文化協商〉，《身體之舞》，聯經。

班雅明，〈波德萊爾與巴黎街道〉，《巴黎，19世紀的首都》，上海人民出版社。

蒲慕州，〈導言〉，《生活與文化》，中國大百科全書出版社，2005。

高濂，〈起居安樂箋〉，《遵生八箋》。

第二週 日常生活與社會 (學)

Giddens, Anthony, 〈文化與社會〉、〈社會互動與日常生活〉，於《社會學》，唐山出版社。

基辛，〈文化與民族一若干基本概念〉，《文化人類學》，巨流，1992。

片桐新自，〈社會學方法〉，《基礎社會學》。群學出版社。

戴耶·湯瑪士，〈權力與文化〉，《權力與社會》，桂冠出版社。

第三週 文化與社會（多重現實）

Giddens, Anthony, 〈意識、自我與日常社會接觸〉，《社會的構成》，左岸出版社。

Mills, C Wright, 〈前景〉，《社會學想像》，巨流出版社，1996。

舒茲，〈多重現實〉，《舒茲論文集》，桂冠出版社。

佛洛伊德，〈「印象」及「決心」的遺忘〉，《日常生活的精神分析》，志文出版社。

第四週 日常生活的文化理論

Smith, Philip, 〈緒論：何謂文化？何謂文化理論？〉、〈古典社會理論中的文化概念〉，《文化理論面貌導論》，韋伯出版社，

高宣揚，〈流行文化的日常生活性〉，於《流行文化社會學》，揚智出版社。

葉嵐蘭，〈日常生活的學術意義〉，於《閱聽人與日常生活》，五南出版社。

第五週 文化中的遊戲：樂趣

高夫曼，〈遊戲中的樂趣〉，《日常接觸》，華夏出版社。

周平、陳琮泓，〈禁忌的逾越與狂歡的幽默：從「贛林老木」說起〉，《於日常生活的質性研究》，南華大學。

第六週 文化中的遊戲：規則

高夫曼，〈導言〉，《日常生活中的自我表演》，桂冠出版社。

維根斯坦，第 66 節~86 節，《哲學研究》，桂冠出版社。

第七週 東西、東—西與符號學

羅蘭 巴特,1994,符號、禪意、東洋風,商務出版社

羅蘭 巴特,1997,〈葡萄酒與牛奶〉,〈牛排與油炸馬鈴薯片〉,《神話學》,頁 67-73,桂冠出版社

Harris, Marvin, 2001, 第九章:狗、貓、野狗與其他寵物&第十章:吃人,於好吃:食物與文化之謎,頁 193-261,山東畫報出版社

第八週 醫學、養生與身體論述

Foucault, Michel, 1985, Dietetics, in the Use of Pleasure history of Sexuality volume 2, pp.95-140, Vintage

Tuner, Bryan S. 1991, The Discourse of Diet, in The Body: Social Process and Culture Theory, pp.157-169, Sage

第九週 期中考

(學期後半，我們閱讀日常生活與文化研究的重要研究，由授課教師選讀)

第十週 日常事物

Everyday Things, Georg Simmel, Siegfried Kracauer, Roland Barthes, Jean Baudrillard, Raymond Carver

第十一週 日常生活的夾縫

第十二週 無意識書寫：超現實主義

第十三週 Benjamin 的遊蕩美學

第十四週 日常生活的科學

第十五週 Henri Lefevre 的日常生活批判

第十六週 Michel de Certeau 的異質詩學

第十七週 日常生活與小玩意

第十八週 期末考

《科技文化研究》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

科技文化既是現實又是想像，是雙重甚至多維的一種文化型態。討論科技有很多種方式，從 STS 來看是嚴謹的學問，要研究硬科學、有強綱領、有理論。但是從文創與文化研究的角度來看，到底科技如何鑲嵌在文化之中？難道不是透過想像力？本課程透過三個單元，從新媒體的觀點來看科技文化諸面向的起源、過程與後果。第二、從幻想文本看現實的政治、權力與文化。最後用原始主義與未來主義的光譜來思考科技文化。

二、評分方式

1.上課請盡可能發言討論。

2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。

(A) 每週繳交心得筆記、期中期末考。

(B) 10 次課後心得筆記（形式不拘，1000 字，隔週繳交）、期中期末考。

(C) 期中、期末報告各 4000 字。

(D) 期中、期末考。

(E) 每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一 觀點：歡迎光臨新媒體

第一週 課程簡介：補差視網膜與資訊光景

第二週 McLuhan，古騰堡星雲的遺民

第三週 Kittler，光學媒介

第四週 Manovich，CGI 與視覺成癮

第五週 媒介化，視障巴別塔

第六週 Peters，陽光、空氣、水

第七週 Mauss and Haraway，說穿了還是身體

單元二 文明照後鏡：老科技的新

第八週 Edgerton，老當亦壯

第九週 期中考

第十週 Mumford，新的假相

第十一週 Postman，科技奴隸

單元三 幻想文本的系譜（歡迎同學加入熟悉的主題）

第十二週 還珠樓主，蜀山劍俠

第十三週 士郎正宗，攻殼機動隊

單元四 漫威，英雄聯盟

第十四週 鋼彈，日本漫畫中的戰爭機器

第十五週 Sci-Fi，銀翼殺手（演講邀請）

單元四 技術文化的兩極追問

第十六週 原始主義的激情衝動

第十七週 未來主義的歷史起源

第十八週 期末考

四、參考書目

未列出書目請詳見課程安排，主題與相應文本

《媒介研究》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

本課程的目的，第一單元是邀請大學部同學入門媒介研究的正典觀點。第二單元是描繪媒介型態運作的世界圖像。由於媒介生活如今已經殖民我們從內到外，從靈魂到遠端體感，因此在第二單元有不同媒介技術與媒介物的研究與分析。

二、評分方式

1.上課請盡可能發言討論。

2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。

（A）每週繳交心得筆記、期中期末考。

（B）10次課後心得筆記（形式不拘，1000字，隔週繳交）、期中期末考。

（C）期中、期末報告各4000字。

（D）期中、期末考。

（E）每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一：媒介觀點

第一週 課程簡介：溝通向媒介轉？

第二週 大眾傳播：哥倫比亞學派

第三週 文化工業：法蘭克福學派

第四週 社群與公共：芝加哥學派

第五週 媒介生態：多倫多學派

第六週 英倫風：英國文化研究

單元二：媒介世界

第七週 決戰猩球：模仿與改變

第八週 現代性、技術與中國

第九週 期中考

第十週 戰爭與技術

第十一週 影像：攝影與觀看的技術

第十二週 聲音：製造甘願

第十三週 聲前與聲後

第十四週 消音與信噪比

第十五週 聲音與異化：拒斥與回歸

第十六週 X and the Media：當代「重要？」媒介技術

第十七週 X and the Media：當代「重要？」媒介技術

第十八週 期末考

四、參考書目

書目請詳見課程安排，主題與相應文本

《畢製工作坊》

授課教師：班級導師

系級學生核心能力：

具備基礎管理理論知識。

瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。

瞭解現代傳媒的創意策略、方法與意涵。

教學目標：

- 1.透過專題製作養成跨領域知識的整合與應用。
- 2.以專題製作方式培養同學實作能力。
- 3.以專題製作方式縮短同學們的學用落差，以理論引導實作的進行。
- 4.培養同學們專案管理與實務企劃之能力。

教材大綱：

壹、課程整體流程規劃

- 1.問題意識發覺與淬鍊
- 2.理論內涵與社會意義
- 3.解決方案列舉與評估
- 4.作品雛型概念
- 5.作品可行性評估
- 6.專案管理規劃
- 7.行銷與籌資計畫
- 8.作品建構
- 9.成果報告

貳、課程執行

- 1.由學生代表(統籌組)與授課教授協商訓練需求與進程規劃
- 2.透過教學、講座、參訪與文獻研讀等方式，協助知識與技能的提升。
- 3.鼓勵參與競賽與專案募資等方式，提升學習動機與誘因，並提供相關諮商意見，協助專題製作的完成。

實施方法：

教學與講座、實作與討論、文獻研讀分析、策展、企業參訪與案例分享

評量方式：

- 1.課堂出席與參與
- 2.計劃書
- 3.進度報告與討論
- 4.成果報告與策展

參考資料：【請遵守智慧財產權，不得非法影印】

文化創意產業經營學系碩士班

一、課程願景

- 1、本系的核心價值為跨界協力合作，以建構創意與幸福城市、創意產業之發展。
- 2、配合社會變遷需求與文化創意產業發展，培養文創之創新設計與經營管理研究人才，促進「生活文創化」與「文創生活化」之落實。
- 3、本系碩士班課程架構主要涵蓋文化研究與文化空間規劃、經營管理領域與行銷研究、跨領域藝術與媒體設計三大層面，兼重理論與實務。

二、文化創意產業經營學系碩士班畢業學生未來出路

進路	發 展 方 向
1. 升學	本系碩士班畢業生可報考國內外藝術教育、藝術評論、藝術行政管理、文化行政管理、設計規劃領域與人文科學等研究所博士班進修。
2. 國家考試- 高考	本系碩士班畢業生可報考公務人員文化行政類高考，於政府文化部門、各縣市文化局等相關單位任職。
3. 博物館、美術 館	本系碩士班畢業生可至公立博物館、美術館、地方文化館等藝術文化相關單位從事經營、管理、行銷、企劃、設計等工作。
4. 展演團體、藝 術經紀公司	本系碩士班畢業生可至國內展演團體、藝術經紀公司、藝術公關公司等藝術文化相關單位就業。
5. 非營利組織	本系碩士班畢業生可至國內文化、藝術相關非營利組織、社區營造就業。
6. 其他	活動規劃師、創意工作室

三、教學目標

- 1、培育研究生具備文創設計經營研究能力、理論探索及實務應用等專業知能。
- 2、培育學生思考、分析、判斷、創造等設計能力，使之具備多方文創潛能，以積極面對多元化的文創設計經營創新需求。
- 3、秉持理論與實務教學配合，加強科技與人文並重之本土化與國際化體認，以奠定研究生未來就業及研究實務能力，並提供繼續深造之基礎。
- 4、藉由各系所相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合設計觀念，培育國家經建發展所需之高級經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭能力。

四、課程架構

1、課程分基礎課程、三大專業領域課程、不分領域課程。

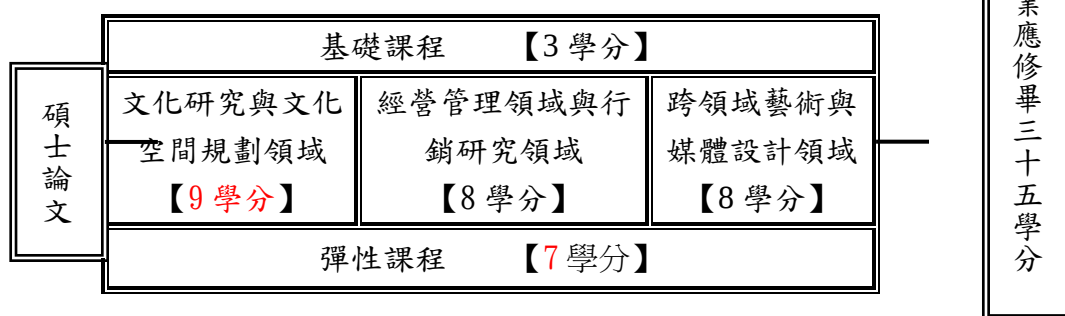
(1)基礎課程共 3 學分。

(2)三大專業領域課程共 25 學分。

含文化研究與文化空間規劃領域必修 3 學分、選修 6 學分；經營管理領域與行銷研究領域必修 2 學分、選修 6 學分；跨領域藝術與媒體設計領域必修 2 學分、選修 6 學分。

(3)彈性課程(可修習本系課程或跨校系選修課程)共 7 學分。

2、修畢 35 學分並通過碩士論文始能畢業。



五、相關須知

1、本系選課注意事項：

- (1) 研究生入學後需於一年級上學期選定指導教授，同時與指導教授晤談是否須下修本系大學部相關系所專門課程(下修最多 6 學分)(請參考 B01-1 擬聘指導教授申請書)。下修之大學部學分不列入碩士班畢業總學分。
- (2) 本系研究生需取得全民英語檢定中級資格或相當於全民英語檢定中級資格方可畢業。未取得相關資格者可至本校兒童英語教育學系補修相當於全民英語檢定中級程度至少 4 學分，但不得計入畢業總學分，或校外相關機構補修相當於全民英語檢定中級程度課程至少 72 小時。

六、本系課程架構與教學科目表

文化創意產業經營學系 碩士班課程結構與教學科目表 106 學年度

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修 別	學 分	時 數	開課 年級	備註
一、基礎課程(必修 3 學分)							
170500	研究方法	Research Methods	必	3	3	一、二 上學期	
二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 3 學分，選修 6 學分)							
0889200	文化研究理論	Theories of Culture Studies	必	3	3	一、二 上學期	學分調整
0903100	文化地理專題研究	Cultural Geography Seminar	選	3	3		學分調整
	臺灣當代藝術專題研究	Taiwan Contemporary Art Seminar	選	3	3		新增課程
	當代策展	Contemporary Curating	選	3	3		新增課程
0889400	創意城市專題研究	Creative Urban Space Seminar	選	3	3	一、二 上學期	學分調整 課名修改 (原都市空間治理與 規劃)
0425500	質性研究	Qualitative Research Method	選	3	3	一、二 下學期	學分調整
0889300	消費文化專題	Consuming Culture	選	3	3		課程調整 (原文化與 現代消費 專題)
	媒介、文化與社會	Media, Culture and Society	選	3	3		新增課程
	感官社會學	Sociology of Senses	選	3	3		
0889500	觀光休閒文化專題研究	Tourism Leisure and Culture Seminar	選	2	2		刪除課程
0889600	社區營造文化資產保存與活化	Community Building and Cultural Preservation Seminar	選	3	3		
三、經營管理領域與行銷研究領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一、二 上學期	
0889800	文化產業經濟學專題	Cultural Industries Economics	選	2	2		
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2		
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2		
0890100	節慶活動與文化管理專題	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2		
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2		
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一、二	

0890400	財務管理理論與實務專題	Finance Management and Practice	選	2	2	下學期	
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2		
0890500	文化創意產業管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2		
0683100	非營利組織管理專題	Non-Profit Organization Management	選	2	2		
0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2		

四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)

0890700	文化設施專題研究	cultural facilities study	選	2	2	一、二 上學期	
0812300	跨領域文創商品設計研究	Interdisciplinary creative design study	選	2	2		
0890800	觀光工廠規劃與輔導專題研究	Sightseeing Factory Planning and Counseling	選	2	2		
0890900	兩岸文創產業專題研究	Case studies of Cross-strait Cultural and Creative Industries	選	2	2		
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience case study	選	2	2		
0891300	數位內容專題研究	Digital content industry case studies	選	2	2		調整學期
0378100	實驗設計	Experimental Design	選	2	2		刪除課程
0891100	創新設計專題研究	Contemporary art and media study	必	2	2	一、二 下學期	
0891200	當代媒體與藝術專題研究	Contemporary Media and Art study	選	2	2		
	服務設計專題研究	Service design Seminar	選	2	2		新增課程
0891400	園區與創意空間專題研究	park and creative space study	選	2	2		
0891500	設計管理與策略	Design Management and Strategy	選	2	2		
0891600	產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2		

五、彈性選修課程(選修 7 學分，可修習本系課程或跨校系選修課程)

碩士班 106 學年度新增課程

二、文化研究與文化空間規劃領域課程(必修 3 學分，選修 6 學分)							
	臺灣當代藝術專題研究	Taiwan Contemporary Art Seminar	選	3	3	一、二上	新增課程
	當代策展	Contemporary Curating	選	3	3	學期	新增課程
	媒介、文化與社會	Media, Culture and Society	選	3	3	一、二下	新增課程
	感官社會學	Sociology of Senses	選	3	3	學期	新增課程
四、跨領域藝術與媒體設計領域課程(必修 2 學分，選修 6 學分)							
	服務設計專題研究	Service design Seminar	選	2	2	一、二下 學期	新增課程

《臺灣當代藝術專題研究》

授課教師：呂佩怡

開課系所：文化創意產業經營學系、台灣文化研究所

教學目的

讓學生理解與實際參與藝文展演企劃流程。

將以全球/在地角度切入，探詢當代藝術在全球化狂潮之下如何被影響，以及如何以在地為基底做回應。此一專題將探討台灣 1980 年代之後的創作、展覽機制、藝評/論述三者如何交會，且在大量留學生歸國，帶入各式歐美藝術實踐與理論，解嚴之後的本土化熱潮，以及台灣快速被納入全球化資本架構之下，台灣當代藝術在此「全球/在地」脈絡之下，如何透過創作、展覽機制、藝評/論述三合一發展？而此三者又如何相互影響，在不同時間點勢力的消長又如何引領台灣當代藝術的走向？

每週進度

週 別	內 容	作 業	參 考 資 料
(上學期)	1	Introduction	
	2	當代藝術之當代性為何？	
	3	解嚴前後在公共空間的行為藝術	《台灣行為藝術檔案 1978-2004》 ACT, No. 44, 〈反抗影像・身體暴動〉
	4	80s 畫會時代與替代空間	
	5	北美館空間與裝置藝術之興起	《台灣裝置藝術 1991-2001》
	6	美展機制的轉型	北縣美展促成戶外特定場域藝術展覽之出現
	7	台灣當代藝術裡的台灣意識	《台灣美術中的台灣意識》 1996 年台北雙年展〈台灣藝術主體性〉畫冊
	8	90s 藝評與策展的興起	《台灣藝評檔案：1990-1996》 《台灣藝評研究：1997-1998》 《第一屆全球華人美術策展人會議文集》
	9	期中週	期中作業 3500 字
	10	文化外交櫥窗：威尼斯雙年展『台灣館』(1995-2013)	《威尼斯雙年展台灣館回顧 1995-2007》
	11	在地發聲：台北國際雙年展(1998-2012)	歷屆台北雙年展之畫冊與評論文章 《發燒的雙年展：政治/美學/機制的代言》
	12	文化政策與藝術補助獎勵系統	國家文藝基金會；各地文化局 台新獎；台北獎；高雄獎….
	13	新媒體藝術與台灣科技業的並進	北藝大「科技藝術研究中心」(1992) 台灣數位藝術知識與創作流通平台(2005) 數位藝術中心(2006)

14	專題演講	期 末 專 題 大綱 500 字	邀請藝術家或策展人做專題演講
15	台灣當代藝術的例外：謝德慶		《現在之外-謝德慶生命作品》
16	全球/在地之跨國流動		《跨國移動》,《燕子之城》,《視覺與認同：跨太平洋華語語系表述・呈現》
17	社區/社群藝術/ 文化行動		《藝術與公共領域—藝術進入社區》; 創意ABC：社群藝術網站；《藝術與社會—當代藝術家專文與訪談》
18	Conclusion	期末作業	6000-8000 字

計分方式：

課堂出席與參與 30%

報告 70% 期中報告（3500 字） 期末報告（6000-8000 字）

參考書目

Adrian Heathfield、Tehching Hsieh, Out of Now: The Lifeworks of Tehching Hsieh, The MIT Press, 2008. 龔卓軍譯,《現在之外-謝德慶生命作品》,台北：典藏,2012。

Shu-mei Shih, Visuality and Identity: Sinophone Articulations across the Pacific, University of California Press, 2007. 史書美,楊華慶譯,《視覺與認同：跨太平洋華語語系表述・呈現》,台北：聯經,2013

公共電視編,徐蘊康撰稿,《以藝術之名：從現代到當代,探索台灣視覺藝術》,台北：博雅書屋,2009。

台北市立美術館編,《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(一)》,台北：台北市立美術館,2007

台北市立美術館編,《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(二)》,台北：台北市立美術館,2008

台北市立美術館編,《旗艦巡航—台灣當代藝術選粹(三)》,台北：台北市立美術館,2011

台北市立美術館編,《威尼斯雙年展台灣館回顧 1995-2007》,台北：台北市立美術館,2010

台北市立美術館編,《台北獎回顧 2001-2009》,台北：台北市立美術館,2010

林宏璋,《後當代藝術徵候：書寫於在地之上》,台北：典藏,2005。

吳瑪俐編,《藝術與公共領域—藝術進入社區》,台北：遠流出版,2007

高千惠,《發燒的雙年展：政治/美學/機制的代言》,台北：台北市立美術館,2011。

廖新田,《台灣美術四論：蠻荒/文明 自然/文化 認同/差異 純粹/混雜》,台北：典藏,2008。

廖新田,《台灣藝術的張力：台灣美術與文化政治》,台北：典藏,2010。

姚瑞中,《台灣裝置藝術 1991-2001》,台北：木馬文化,修訂版 2004。

姚瑞中,《台灣行為藝術檔案 1978-2004》,台北：遠流,2005。

姚瑞中,《台灣當代攝影新潮流 1991—2001》,台北：木馬文化,修訂版 2004。

陳泰松,《穿越縫合：台灣當代藝術自我與他者》,台北：典藏,2009。

陳香君,《藝術檔案・社會閱讀》,台北：典藏,2004

陳香君編著,《燕子之城：移民、後/殖民記憶與新台灣色彩》,中英文版,台北：新樂園藝術空間,2006。

陳香君，《跨國移動：當代藝術的想像行動與連結》，台北：典藏，2011
葉玉靜，《台灣美術中的台灣意識》，台北：雄獅，1994。
謝東山，《當代藝術批評的疆界》，台北：帝門藝術基金會，1995。
鄭慧華編，《藝術與社會—當代藝術家專文與訪談》，台北：台北市立美術館，2009
藝術觀點 ACT, No. 43, 〈策展機器與生命政治〉專題
藝術觀點 ACT, No. 44, 〈反抗影像・身體暴動：八十年代媒體當案的歷史回訪〉專題
藝術觀點 ACT, No. 45, 〈華麗猥褻—藝術介入空間，空間介入藝術〉專題
賴香伶編，《第一屆藝術評論獎》，台北：帝門藝術教育基金會，1996
賴香伶編，《台灣藝評檔案：1990-1996》，台北：帝門藝術教育基金會，1997。
賴香伶編，《台灣藝評研究：1997-1998》，台北：帝門藝術教育基金會，1997。
國立台灣美術館編，《第一屆全球華人美術策展人會議文集》，台中：國立台灣美術館，1998。
國立台灣美術館編，《發現亞洲藝術新航線-亞洲美術策展人會議論文集》，台中：國立台灣美術館，1999。

影音資料

黃明川，《解放前衛：黃明川 90 年代的影像收藏(DVD)》，台北：公共電視，2000。
黃明川，《地景風雲(DVD)》，台北：公共電視，2005。

網站：

藝術與政治：批判性政治藝術創作暨策展實踐研究網站 <http://praxis.tw/>
創意 ABC：社群藝術，國家文藝基金會 <http://www.ncafro.org.tw/abc/community.asp>

《當代策展》當代策展

授課老師：呂佩怡

開課系所：文化創意產業經營學系、台灣文化研究所

教學內容：

當代策展（Contemporary Curating）在歐美從九十年代從實踐走向專業領域建立之路，包括策展技術與概念的推陳出新、策展碩士學程設立、回溯策展史、策展理論之建立等。這些努力可以明確的看到策展正朝向一個專業領域之路邁進。同時，策展的實驗與實踐持續往外開拓，Curating 的-ing 形態即展現某種不斷自我翻新、試探邊界、持續的現在進行式等特質。另一方面，其他領域也開始借用 Curating 的特質來為其平凡的行為增值，使策展走向普及化，2012 年「策展」。被封為網路上熱門字眼，高調宣稱「策展時代」來臨，所有東西都可以被策展，人人都是策展人。面對這樣分殊化現象，我們如何重新看待策展(Curating)？本課程將透過課程討論與集體合作的研究方式，探討當代策展概念與議題。

每週進度：

週 別	內 容	作 業	參 考 資 料
（上學期）	1 前言		
	2 當代之意義		Thinking Contemporary Curating
	3 展覽		
	4 當代策展		〈當代策展學：邁向知識生產與思辯行動〉，《藝術觀點 ACT》64 期
	5 當態度成為形式 (1969)		
	6 專題演講		邀請藝術家或策展人做專題演講
	7 文件大展 (1955-)的影響力		https://documenta-historie.de/de 50 years documenta 1955-2005
	8 威尼斯雙年展 (1895-)與台灣館 (1995-)		
	9 期中週	期中作業	3500 字
	10 保羅雙年展與台灣的六十年代		
	11 台灣當代策展二十年		《台灣當代藝術策展二十年》
	12 跨領域策展－電影---以蔡明亮為例		
	13 跨領域策展－文學		
	14 參訪	專題大綱 500 字	
	15 跨領域策展－表演藝術		
	16 策展的運用-內容策展		
	17 人人都是策展人		
	18 結語	期末作業	6000-8000 字

計分方式：

課堂出席與參與 20% 口頭報告 20% 期中與期末專題報告 60%

參考書目:

- Reesa Greenberg, Bruce W. Ferguson and Sandy Nairne (eds.) Thinking about Exhibitions, London: Routledge, 1996.
- Mary Ann Staniszewski, The Power of Display: A History of Exhibition Installations at the Museum of Modern Art, Cambridge: The MIT Press, 2001
- Bruce Altshuler, Salon to Biennial-Exhibitions That Made Art History (1863-1959), London: Phaidon Press, 2008
- Bruce Altshuler, Biennials and Beyond-Exhibitions That Made Art History (1962-2002), London: Phaidon Press, 2013
- Terry Smith, Thinking Contemporary Curating, Independent Curators International (ICI), 2012
- Francesco Bonami (Ed.), Words Of Wisdom: A Curator's Vade Mecum, Independent Curators International, 2001
- Carolee Thea, On Curating: Interviews with Ten International Curators, D.A.P./Distributed Art Publishers, 2010.
- Hans Ulrich Obrist, Ways of Curating, Faber & Faber, 2014
- Hans Ulrich Obrist, A Brief History of Curating, JRP Ringier , 2008
- Adrian George, The Curator's Handbook, Thames & Hudson: 2015
- Jens Hoffmann(ed.), Show Time: The 50 Most Influential Exhibitions of Contemporary Art, D.A.P., 2014
- Solveig Øvstebo(ed.), The Biennial Reader, , 2010
- Paul O'Neill (ed.), Curating Subjects, Open Edition, 2007
- Paul O'Neill (ed.),Curating and the Educational Turn, Open Edition, 2010
- Paul O'Neill (ed.), The Culture of Curating and the Curating of Culture(s), The MIT Press, 2012
- Paul O'Neill (ed.), Curating Research, Open Edition, 2015
- Eija-Liisa Ahtila (eds.), 50 years documenta 1955-2005, Steidl, 2005.
- 呂佩怡主編,《台灣當代藝術策展二十年》,台北:典藏,2015。
- 呂佩怡,高子矜策劃,〈威尼斯台灣館專輯〉,《典藏今藝術》(2013. 01)
- 策展人專輯,藝術家,352期(2004.09): 226-367
- 鄭慧華策劃,〈重回策展(上):國際策展趨勢與觀察座談會—策展機制的形成與未來走向〉,《典藏今藝術》(2009.08): 120-128.
- 鄭慧華策劃,〈重回策展(下):國際策展趨勢與觀察座談會—策展機制的形成與未來走向〉,《典藏今藝術》(2009. 09): 125-149
- 蔣伯欣策劃,〈策展機器與生命政治專題〉,《藝術觀點 ACT》43期(2011.07)
- 呂佩怡,蔣伯新策劃,〈當代策展學:邁向知識生產與思辯行動〉,《藝術觀點 ACT》64期(2015.10)

《媒介、文化與社會》

授課教師：蕭旭智

一、主旨：

媒介與社會，放在文化與技術的問題意識下進行思考。會產生幾個向度的延展。例如：文化技術是什麼？技術本身是否具有決定性？是技術決定還是多元決定？技術與文化鑲嵌的關係？人在資訊浪潮的衝擊下，是否仍具有能動性？往未來看去，技術充滿了可能性。往歷史裡頭考察，技術發展史說明人在有條件的狀態下，受到物質、結構限制而進行創造。

以下部份課程安排以觀點主義（perspectivism）及歷史編纂學（historiography）的方式安排，透過具體的時空、文化生活、物質條件及政治經濟環境來瞭解文化史、傳播技術及社會實踐的關聯。

二、上課方式&評分方式：

seminar, A B C 三種方式自選。

三、課程安排

傳播史的「技術」提問（教材：總論&讀本之導言）

Crowley, David, and Paul Heyer. *Communication in history*. Longman Publishing Group, 1998.

Briggs, Asa, and Peter Burke. *Social history of the media: From Gutenberg to the Internet*. Polity, 2010.

Winston, Brian. *Media technology and society: a history: from the telegraph to the Internet*. Psychology Press, 1998.

Wardrip-Fruin, Noah, and Nick Montfort. *The New Media Reader*. Noah Wardrip-Fruin & Nick Montfort. MIT Press, 2003.

Hassan, Robert, and Julian Thomas. *The new media theory reader*. McGraw-Hill International, 2006

愛森道坦, and 何道寬. 作為變革動因的印刷機: 早期近期歐洲的傳播與文化變革. 北京大學出版社, 2010.

Lum, Casey Man Kong, 何道寬, and 林文剛. 媒介環境學. 巨流, 2010.

吳修銘, 誰控制了總開關?, 行人出版社, 2013

Gitelman, Lisa, and Geoffrey B Pingree. *New Media, 1740-1915*. Lisa Gitelman & Geoffrey B Pingree. MIT Press, 2003.

傳播理論的觀點：加拿大學派

Carey, James W. *Communication as culture, revised edition: Essays on media and society*. Routledge, 2008.

Innis, Harold Adams. *The bias of communication*. University of Toronto Press, 2008.

McLuhan, Marshall. *Understanding media: The extensions of man*. MIT press, 1994.

科技研究的觀點：歐陸思想

Law, John, and John Hassard. "Actor network theory and after." (1999).

Serres, Michel. "The Parasite, trans. LR Schehr." Baltimore: John Hopkins University (1982).

Kittler, Friedrich. *Optical media*. Polity, 2010.

Kittler, Friedrich A. Gramophone, film, typewriter. Stanford University Press, 1999.

社會實踐的觀點：英國文化研究

Williams, Raymond. The long revolution. Broadview Press, 2001. (中譯本)

Williams, Raymond. Television: Technology and cultural form. Psychology Press, 2003.

Du Gay, Paul et al. Doing cultural studies: The story of the Sony Walkman. Sage, 2013.

媒介生態學的觀點

Postman, Neil. Technopoly: The surrender of culture to technology. Random House LLC, 2011. (中譯)

Postman, Neil. Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business. Penguin, 2006. (中譯)

現代性、技術與中國

Reed, Christopher A. Gutenberg in Shanghai: Chinese print capitalism, 1876-1937. UBC Press, 2011.

熊月之. 西学东渐与晚清社会. 上海人民出版社, 1994.

艾爾曼, 中國近代科學的文化史, 上海古籍出版社, 2009。

決戰猩球：模仿與改變

Taussig, Michael T. Mimesis and alterity: A particular history of the senses. Psychology Press, 1993.

Sacks, Oliver. The island of the colour-blind: and, Cycad Island. Pan Macmillan, 1997. (中譯)

電報與政治

Zhou, Yongming. Historicizing online politics: Telegraphy, the Internet, and political participation in China. Stanford University Press, 2006.

馬伯庸、閻乃川。觸電的帝國：電報與中國近代史，浙江大學出版。2012。

戰爭與技術

Virilio, Paul. War and cinema: The logistics of perception. Verso, 1989. (中譯)

Baudrillard, Jean. The Gulf War did not take place. Indiana University Press, 1995. (中譯)

Kellner, Douglas. "September 11, the media, and war fever." Television and new media 3 (2002): 143-152.

影像：攝影與觀看的技術

Brennen, Bonnie, and Hanno Hardt. "Newswork, history, and photographic evidence : a visual analysis of a 1930s newsroom" , "From the image of record to the image of memory : Holocaustphotography, then and now" , "Photographing newswork : from the archives of the New York World-Telegram & Sun" .in Picturing the past: Media, history, and photography. Bonnie Brennen & Hanno Hardt. University of Illinois Press, 1999.

Zelizer, Barbie. Covering the body: The Kennedy assassination, the media, and the shaping of collective memory. University of Chicago Press, 1992.

強納森·柯拉瑞, 觀察者的技術：論十九世紀的視覺與現代性, 行人出版社, .2007。

聲音：製造甘願

吉見俊哉, 聲的資本主義, 群學出版社, 2013。

呂紹理. "水螺響起: 日治時期台灣社會的生活作息." 台北: 遠流 (1998).

Attali, Jacques, and 宋素鳳. "噪音: 音樂的政治經濟學." 台北: 時報 (1995).
Schafer, R Murray. "The soundscape: Our sonic environment and the tuning of the world." (1977).
Corbin, Alain. Village bells: sound and meaning in the 19th-century French countryside. Columbia University Press, 1998. (中譯)

聲前與聲後

Attali, Jacques , 宋素鳳譯 (1995) 。《噪音: 音樂的政治經濟學》。台北: 時報 。
Schafer, R Murray(1977). **The soundscape: Our sonic environment and the tuning of the world.** Destiny Books. ch5, 6, 7.

消音與信噪比

Kittler, Friedrich. (2014) **The Truth of the Technological World: Essays on the Genealogy of Presence.** Stanford University of Press. ch1, 4, 11, 12.

聲音與異化：拒斥與回歸

Ong, Walter J. (1977) **Interfaces of the Words: Studies in the Evolution of Consciousness and Culture.** Cornell University Press. ch1,11.

X and the Media：當代「重要？」媒介技術思想家

分心與渙散：班雅明與媒體理論

Kang, Jaeho.(2014). **Walter Benjamin and the Media: The Spectacle of Modernity.** Polity.

作為存有的應用程式：海德格

Gunkel, David and Taylor, Paul A. (2014) **Heidegger and the Media.** Polity.

Lost in the Cities:卡司特爾與網絡社會

Howaed, Philip N. (2011). **Castells and the Media: Theory and Media.** Polity.

消逝與災難：維希留與加速度

Armitage, John. (2012). **Virilio and the Media.** Polity.

《感官社會學》

授課教師：蕭旭智

1. 主旨

本課程借用幾個理論的向度來建立討論感官的社會學基礎，第一、從西美爾(Georg Simmel)的〈感官社會學〉(The Sociology of Senses)開始，我們看到社會學家把五感當作社會化、文化分類、階層差異相當重要的一個形式。第二、從西方理論和國家與社會發展（許多都適用於殖民與科學論述）的角度，化學、醫學和公共衛生對於氣味的本質進行了新的確立，並且建立了一個基於潔淨與衛生語言的氣味世界。第三、感官的商品化，感覺可以被販賣，首先感受必須先成為某種符號，並且是某種能夠聚合吸引力的符號，並且如何世俗化地轉變成為個人區辨的身分產物。

因此，本文借用幾個理論的向度來建立討論五感的社會學基礎。首先，開感官社會學這個主題的西美爾，他並不滿意於社會科學以結構的方式來解釋，他認為他要討論的應該是社會形式和人際互動所構成的社會化(sociation)，因為因為看、聽、味、嗅、觸五種感覺，不是巨觀的社會結構，而是有機體的基本功能，此簡單的日常生活關聯，卻能夠體現複雜的環境，那麼我們就可以理解為何他要討論感官的社會學，並且這個感官的問題絕非僅限於個人。(Simmel, Simmel on Culture, p.114)

西美爾認為相較於看以及聽的社會學重要性，嗅覺、味覺和觸覺比較屬於次等重要的感官，即使嗅覺不若我們印象中所誤認的特別粗鄙和未發展。無疑每一個人都把自己身邊的空氣以某種方式使其帶有某種味道，並且這種行為基本上造成味道的印象，兩種感官印象的發展，對於主體來說，喜歡或者不喜歡，對於客體來說，如何辨識它，他造成前者顯然凌越後者。然而，嗅覺不形成自身的客體，如視覺和聽覺一樣，但是仍然被人類主體所掌握，即使嗅覺沒有獨立、客觀的能夠明顯區分的特殊表達。如果我們說，「他聞起來很酸」，這只是意味著他聞起來，就像嘗起來很酸。(Simmel, Simmel on Culture, 117-118)

嗅覺感官的印象可以語言的方式描述出來的程度，與聽和看兩種感官不同，西美爾認為嗅覺不能夠被投射在抽象的層次上面。對於本能的反應和感同身受的感覺也比較不能思考和選擇，例如種族的，德國人和猶太人，社會關係中有教養的人和工人。「一個人不知道其他人是怎麼生活的。」(of which the one does not know how the other lives)兩個世界的重新再遭遇，也意味著教養階級作為一個道德的概念，嗅覺印象之不可能克服性(insuperability)。這不僅是一個嗅覺的問題，反過來，也是一個道德的問題。

拉格與華生(Gale Largey and David Watson, 1972)的〈氣味的社會學〉(The Sociology of Odors)，把氣味視為人際交往中很重要的一環，如高夫曼(Erving Goffman)所說的印象整飾，聞起來很臭的人會在社會階層和道德上被視為低下的。氣味是印象整飾之外的一環外，與社會認同(social identity)或階層(status)密不可分，並且還跟文化教養所形構的嗅覺認知系統有關。文化教養所形構的習氣(habitus)結構著認知圖示與感官的經驗，並且也被這些日常生活的感官經驗所結構著，如布迪厄(Pierre Bourdieu)的《秀異》(Distinction)或伊里亞斯(Norbert Elias)的《文明化的歷程》(The Civilization Process)，把品味(taste)的區辨勾連上社會的文化分類以及禮儀階層化的歷史過程。

但是，西美爾、拉格與華生在文中都倡議要透過氣味和感官來研究社會，但是並沒有開創社會學在感官的問題上面多加著墨。例如哲學上梅洛龐蒂的《知覺現象學》之外，無論

是人類學或者文化研究，在氣味這個問題也都沒有形成更細緻的討論，零零星星。直到近年，霍威斯(David Howes)、克拉森(Constance Classen)等人以感官研究(study of sensory)為主題，陸續出版了一系列與視覺、聽覺、味覺、嗅覺、觸覺有關的讀本，並且發行了《感官與社會》(Senses and Society)這本期刊，感官研究看來才加入了社會史、文化史、醫療史、科技研究、傳播、建築、藝術評論的不同學科領域和觀點。

2. 課程要求

英文讀物由老師教授，遇有中文讀物，則同學必須先行閱讀，並報告，希望每個人本學期至少報告一次。

3. 評分方式

口頭報告、課後心得報告、或期中期末報告 4000 字，或期末報告 8000 字。

4. 課程內容與安排（共十八週）

（註：本課程安排主要以 David Howes(2005)主編的 Empire of Senses 為主，搭配選讀這一系列的 Sensory Formations Series，如 The Auditory Culture Reader, The Smell Culture Reader, The Book of Touch The, Taste Culture Reader，這系列現在已經是研究感官文化非常重要與前衛的讀本。）各週讀物文本會因修課同學的年級稍作修正。

第一週 課程簡介；除了視覺，還有什麼知覺的社會學？

請各位同學上完課程簡介以後，到學校圖書館或者各書店尋找與視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺，俗稱五感(five senses)有關的小說來閱讀，刺激自己對於感官問題的想像。卒繁，僅列一些參考。例如，描寫十九世紀巴黎城市的各種感覺，如左拉的《酒店》、《娜娜》，卡爾維諾的《帕諾瑪先生》，索賓的《尋找松露的人》，赫拉巴爾的《過於喧囂的孤獨》，徐四金的《香水》。改編的電影如《香水》，描寫聲音的《最遙遠的距離》，艾爾帕西諾主演的《女人香》中的嗅覺，等等。

第二週 感官問題的提出

Kant, Immanuel, 《判斷力批判》，第八小節。

黑格爾，〈感覺〉，《精神現象學》，

Simmel, Georg, “Sociology of Senses”, in Simmel on Culture, p.109-120, Sage

Largey, Gale and David Watson, 1972, “Sociology of Odors”, in American Journal of Sociology, Vol. 77, No.6, 1021-1034

莫里斯·梅洛-龐蒂, 2001, 《知覺現象學》，頁 23-34，商務印書館。

舒茲, 1992, 〈多重現實〉,《舒茲論文集（第一冊）》，頁 235-287，桂冠。

余舜德, 2008, 〈從田野經驗到身體感的研究〉，於《體物入微》

第二週 感官問題的提出

Kant, Immanuel, 判斷力批判第八小節

Simmel, Georg, “Sociology of Senses”, in Simmel on Culture, p.109-120, Sage

Largey, Gale and David Watson, 1972, “Sociology of Odors”, in American Journal of Sociology, Vol.

77, No.6, 1021-1034

Merleau-Ponty, Maurice, 1996, 《知覺的首要地位及其哲學結論》，三聯書店

第三週 感官問題的再提問：倫理、美學與技術與失能者(disability)的感官

Bourdieu, Pierre, 1984, "Postscript: towards a 'vulgar' Critique of 'Pure Critiques' ", in *Distinction*, p.485-500, Harvard University Press

Sachs, Oliver, 2005, "The Mind's Eye: What the Blind See", in *Empire of the Senses*, p.25-42, Berg
奧立佛·薩克斯，1999，《色盲島》，p.43-92，時報出版社

第四週 感官的科學 I---感覺的自然史

Ackerman, Diane, 2007, 感覺的自然史，花城出版社

第五週 感官的科學 II---感覺系統的技術

McLuhan, Marshall, 2005, 'Inside the Five Sensorium', in *The Empire of the senses*, p.43-52, Berg
Dorbnick, Jim, 2005, 'Voltaire Effect: Olfactory Dimensions of Art and Architecture', in *The Empire of the Senses*, p.265-280, Berg

第六週 歷史化的感官系統 I---中世紀與文藝復興

第七週 歷史化的感官系統 II---早期現代性的感官區辨

第八週 歷史化的感官系統 III---感官的文化史，大革命與階級

（以上幾週讀物由 *The Empire of the Senses* 中 p.55-243 選出，搭配適當的中文讀物，主要的問題以近代的理性、感覺圖示和感官世界客體的轉變，此幾項變化之間的為主，希望能夠讓感官的問題，從個人自身的生理現象解脫，並且也從理性的凝視中拓展知覺的範疇，更深刻地思考。）

第九週 期中考

第十~十八週

◎視覺

凱文·林奇，2001，〈環境的意象〉，《城市意象》，頁 1-9，華夏出版社。

麥尼克·西卡爾，2005，〈裸視〉、〈合法性證明〉，《視覺工廠》，邊城出版。

許小麗，2008，〈脈，視覺到聽覺再到觸覺診查：運用「身體感」對漢代早期醫學手稿的新解讀〉，於《體物入微》

（電影）乘著光影旅行（2010）

◎聽覺

王俊秀，2001，〈音景的都市表情：雙城記的環境社會學想像〉，《台大建築與城鄉學報》，10:89-106，

呂心純，2011，〈音樂作為一種離散社會空間：台灣中和地區緬甸華僑的音景與族裔空間建構〉，《民俗曲藝》，171:11-64，

賈克·阿達利，1996，〈傾聽〉，《噪音：音樂的政治經濟學》，時報出版社。

胡曉真，〈聲色西湖---聲音與杭州文學景味的創造〉，《中國文化》

（電影）Wim Wenders, 《里斯本的故事》

◎味覺

- 陳文尚，1999，〈大厝宅年節祭儀中的環境嗅覺經驗〉，《環境與世界》，第三期：35-54，
蔡晏霖，〈美味的關係：印度棉蘭家務親密勞動的味覺與口述歷史〉，《台灣東南亞學刊》，第2卷2期，127-158，
巫仁恕，2006，〈明清飲食文化中的感官演化與品味塑造---以飲膳書籍與食譜為中心的探討〉，《中國飲食文化》，2.2: 45-95，
楊岩勇，2007，〈談味覺詞的轉義與轉域〉，《雲南師範大學學報》，第五卷第二期，
蔡怡佳，2008，〈恩典的滋味：由「芭比的盛宴」談食物與體悟〉，於《體物入微》。
林淑蓉，2008，〈食物、味覺與身體感：感知中國侗人的社會世界〉，於《體物入微》。
陳旻志，2008，〈追求飲食之清---以《山家清供》為主體的個案觀〉，於《體物入微》
(電影)(美味關係)(2009)

◎嗅覺

- 柯品文，2009，〈官能書寫對欲望的重構與拆解：以朱天心〈世紀末的華麗〉和徐四金《香水》為論述文本〉，《人文暨社會科學期刊》，5(1): 25-36，
朱嘉雯，2007，〈糖蒸酥酪，玫瑰清露---《紅樓夢》的感官意象與西方古今文學比較〉，《中正大學中文學術年刊》，2007(2): 103-120，
盧成仁，〈體味變化與基督教傳播〉，《二十一世紀雙月刊》，127(2011: 10)，頁115-126。
張珣，2008，〈馨香禱祝：香氣的儀式力量〉，於《體物入微》。
(電影)《香料共和國》(2004)

◎觸覺

- 陳其澎，2010，〈生活空間中身體與物體互動關係之探討〉，《設計學研究》，13(1): 1-24，
黃冠閔，2009，〈神聖與觸摸---對「勿觸我」的現象學反思〉，《中央大學人文學報》，38: 37-68，
林宛瑄，2009，〈理性眨眼的瞬間：《哈利波特》中流動的想像地景〉，《英美文學評論》，14(2009): 145-176
Minh Duc Nguyen，〈Touch〉，未上映

◎通覺

- 錢鍾書，〈通感〉，《七綴集》，62-76
由堯，2010，〈中國古典園林中“通感”的運用〉，《淮北職業技術學院學報》，9(4):
立野良介等，2010，〈城市、氣氛與自然〉，《襄樊學院學報》，31(7): 28-32
黃冠閔，2010，〈生動性：想像力與自然場所〉，《哲學與文化》，37(4): 93-128
王俊秀、大井紘，1995，〈五感自由連想法的都市環境意像解析：日本十四都市之比較考察個案〉，《都市與計畫》，22(2): 161-180
陳旻志，2011，〈以鏡原命---唐人傳奇「物類交感」的命論模式〉，《哲學與文化》，38(11): 143-162

《服務設計專題研究》

授課教師：林展立

課程目標

1. 能瞭解服務設計的緣起與範疇
2. 能分析服務設計的應用與價值
3. 能運用服務設計於實務領域

課程大綱

1. 服務設計原則和方法介紹
2. 以人為中心的設計和觀察技術的實踐
3. 繪製體驗地圖和服務藍圖
4. 新服務設計方法
5. 組織脈絡和利害關係者的參與
6. 可持續發展問題和服務創新
7. 人機界面設計
8. 公共服務創新-結合群眾參與創造價值
9. 數據驅動創新-結合大數據和小數據創造價值
10. 開展未來預測和情景規劃
11. 建構服務和服務平台
12. 設計產品服務系統
13. 商業模式創新
14. 調整品牌，業務和服務設計戰略
15. 系統分析和設計
16. 服務提供和操作
17. 服務品質管理和測量
18. 資訊科技在服務創新中的應用

參考資料

- Bocciarelli, P., & D' Ambrogio, A. (2015). Chapter 14 - a model-driven method for the design-time performance analysis of service-oriented software systems Modeling and simulation of computer networks and systems (pp. 425-450). Boston: Morgan Kaufmann.
- Gangadharan, G. R., Jain, A., & Rajshree, N. (2012). Chapter 4 - designing and assessing participatory public services for emerging markets Service science, management, and engineering: (pp. 59-75). Boston: Academic Press.
- Mudie, P., & Cottam, A. (1999). Chapter 3 - service design Management and marketing of services (second edition) (pp. 44-62). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Rosenzweig, E. (2015). Chapter 12 - service design Successful user experience: Strategies and roadmaps (pp. 245-266). Boston: Morgan Kaufmann.
- Tekinerdogan, B., & Ozcan, O. (2017). Chapter 10 - architectural perspective for design and analysis of

- scalable software as a service architectures Managing trade-offs in adaptable software architectures (pp. 223-245). Boston: Morgan Kaufmann.
- Warner, J. (2015). Chapter 5 - design for reliability/design for service The handbook of lithium-ion battery pack design (pp. 51-58). Amsterdam: Elsevier.
- 何舒軒, & 宋同正. (2014). 綜論服務設計學術研究發展. 設計學報, 19(2), 45-66.
- 李傳房, & 江宇震. (2016). 以服務設計觀點探討樂齡族生態導覽服務歷程體驗. 設計學報, 21(1), 61-83.
- 林福仁. (2016). 大學圖書館之服務設計與創新. 大學圖書館, 20(2), 1-19.
- 馬睿平, 林育如, & 林榮泰. (2014). 雲端技術輔助慶典活動服務設計的實踐：以北投公園百年紀念系列活動為例. 設計學報, 19(2), 21-44.
- 許言, & 朱浚漢. (2014). 觀光旅館業之資訊服務設計：以 dsis 為例. 設計學報, 19 卷(2 期), 頁 1-20.
- 郭彥宏, 鄭思裴, 簡怡光, 陳綾穗, & 劉景寬. (2015). 活動理論為基礎的服務設計研究：以遠距健康照護服務推廣為例. 電子商務學報, 17(3), 315-344.
- 陳勇成. (2015). 創新創業與服務設計--談臺灣木藝產業的另一種可能. 國立歷史博物館學報 (51), 191-209.
- 黃佳慧, & 林芳穗. (2014). 從服務設計觀點探討「博物館服務」：以「國立臺灣文學館」為例. 設計學報, 19(2), 67-90.
- 蘇秀婷, & 黃世輝. (2013). 地方產業設施的服務設計. 設計研究(9), 109-118.

105 學年度第 1 學期第 4 次系課程委員會 紀錄

時 間：2017 年 1 月 3 日(星期二) 下午 4 時起

地 點：行政大樓 A605 會議室

主 持：陳代理主任俊明

出席委員：陳智凱委員、賈立人委員、邱詠婷委員、林詠能委員、呂佩怡委員、林展立委員、
江政達委員、林義斌委員、林宜標委員、潘罡委員、許和捷委員、系學會會長張
沛齊同學、日碩班班代、EMBA 班班代

列席委員：人文藝術學院院長郭博州院長

聯 絡：楊婉茹、林欣樺。

壹、主席致詞

本次會議共有 3 個提案。

貳、提案討論

案由一：有關配合學校課程調整與加註第二專長乙案，提請討論。

說 明：確認本系 105 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會課程小組會議紀
錄(詳如附件 1-1)及確認三個學程領域名稱。

決 議：確認本系三個學程領域名稱為「文化研究學程」、「文創行銷學程」及
「跨域文創設計學程」(如附表)。

各第二專長學程必須於對應表之本系課程領域學程中修足 20 學分，
即可獲加註第二專長資格，本辦法限外系學生選修。

文化创意產業經營學系第二專長學程辦法

本系課程領域名稱	第二專長學分學程名稱
文化研究與文化空間規劃	文化研究學程
經營管理與行銷研究	文創行銷學程
跨領域藝術與媒體設計	跨域文創設計學程

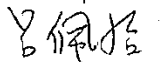
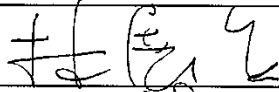
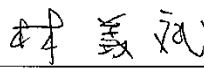
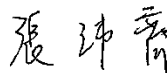
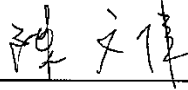
案由二：(略)

案由三：(略)

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
105 學年度第 1 學期第 4 次系課程委員會議簽到表

時 間：2017 年 1 月 3 日(星期二) 下午四時起

地 點：行政大樓六樓 605 室

委員	簽到
陳代理主任俊明	
陳智凱委員	
賈立人委員	
邱詠婷委員	
林詠能委員	
呂佩怡委員	
林展立委員	
江政達委員	
林義斌委員	
林宜標委員	
潘昱委員	
許和捷委員	
系學會會長張沛齊同學	
日碩班班代	
EMBA 班班代	

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系

105 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會 會議紀錄

時 間：2017 年 2 月 21 日(星期二) 下午 4 時起
地 點：行政大樓 A605 會議室
主 持：陳代理主任俊明
列席委員：詳如簽到表
聯 絡：林欣樺。

壹、主席致詞

本次會議共有 4 個提案。

貳、提案討論

案由一：有關配合學校加註第二專長，訂定本系「跨域專長模組」名稱，提請討論。

說 明：依本系 105 學年度第 1 學期第 3 次校課程委員會課程小組會議決議，本系規劃「跨域專長模組」課程，三領域分別設定為三門「跨域專長模組」供外系學生修習，修足 20 學分，即可獲加註第二專長資格，提請討論（會議紀錄詳如附件一）。

文化創意產業經營學系第二專長辦法

本系課程領域名稱	跨域專長模組名稱
文化研究與文化空間規劃	文化研究跨域專長模組
經營管理與行銷研究	文創行銷跨域專長模組
跨領域藝術與媒體設計	跨域文創設計跨域專長模組

決 議：1. 本系三門「跨域專長模組」課程名稱修正後通過。（如下表）
2. 「跨域專長模組」課程內容對應本系三領域課程，外系學生依本系大學部課程架構與教學科目表之專門課程修習滿 20 學分即可加註第二專長資格。

文化創意產業經營學系第二專長辦法

本系課程領域名稱	跨域專長模組名稱
文化研究與文化空間規劃	文化研究跨域專長模組
經營管理與行銷研究	文創行銷跨域專長模組
跨領域藝術與媒體設計	文創設計跨域專長模組

案由二~四（略）

參、臨時提案：無

肆、散會 會議結束時間：於下午 5 時 05 分止。

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系
105 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議簽到表

時 間：2017 年 2 月 21 日(星期二) 下午四時起
地 點：行政大樓六樓 605 室

委員	簽到
陳代理主任俊明	陳俊明
陳智凱委員	
邱詠婷委員	
林詠能委員	林詠能
呂佩怡委員	呂佩怡
林展立委員	林展立
江政達委員	江政達
林義斌委員	林義斌
蕭旭智委員	蕭旭智
林宜標委員	林宜標
潘昱委員	
許和捷委員	
系學會會長張沛齊同學	張沛齊
日碩班班代	陳文偉
EMBA 班班代	

林欣暉 吳勝隆

文化創意產業經營學系 跨域專長模組課程結構與教學科目表 106 學年度

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修 別	學 分	時 數	開課 年級	備註
外系學生依本系大學部課程架構與教學科目表之專門課程對應領域修習滿 20 學分即可。							
專門課程（修滿 20 學分）							
一、文化研究跨域專長模組							
0689200	文化研究概論	Introduction to Cultural Studies	必	3	3	1 上	學分調整
0821400	大眾文化史	History of Popular Culture	必	2	2	1 下	調整必修 課名修改 (原文化歷史學)
0034400	文化地理學	Cultural Geography	必	2	2	1 下	學期調整
0885100	文創城市與社區設計	Culture Creative City and Community Design	選	3	3	1 下	調整選修
0885400	旅行文化	Tourist Culture	選	2	2	1 下	課名修改 (原觀光休閒文化與規劃) 台文所學分學程課程
0821900	臺灣文化史	History of Taiwan Culture	選	2	2	2 上	學期調整
0885200	文化資產設計與規劃	Cultural Heritages Design Studies and Planning	選	3	3	2 上	調整選修
0822100	全球化與地方發展	Globalization and Local Development	選	2	2	2 上	
0582000	消費社會學	Sociology of Consumption	選	2	2	2 上	
	當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	選	2	2	2 下	新增課程
0822400	城市文化空間研究	Urban Cultures	選	2	2	2 下	
0822500	時尚流行文化與消費空間	Fashion and Consumption Space	選	2	2	2 下	
0822600	當代建築文化專題	Topics of Contemporary Architectural Culture and Theories	選	2	2	3 上	
	公共領域與藝術介入	Public Field and Art Intervention	選	2	2	3 上	新增課程
0822900	空間的社會分析	Social Analysis of Space	選	2	2	3 下	

0823000	城市與規劃史	Urban and Planning History	選	2	2	3 下	
0885500	跨界實習	Cross-border Practicum	選	2	2	3 下	
0885600	創意文化空間工作坊	Cultural Creative Spaces Workshop	選	2	2	3 下	
	當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	選	2	2	4 上	新增課程
0823300	次文化空間專題	Subcultural Space	選	2	2	4 上	學期調整
0885700	差異空間與文化政治	Differential Space and Cultural Politics	選	2	2	4 上	課名修改(原性別、城市空間與權力)
	日常生活研究	Everyday Life Studies	選	2	2	4 上	新增課程
0885800	現代性與後現代狀況	Modernity and Post-modern Condition	選	2	2	4 下	課名修改(原現代性與後現代文化現象與創作)
	科技文化研究	Techno Culture	選	2	2	4 下	新增課程
	媒介研究	Media Studies	選	2	2	4 下	新增課程
二、文創行銷跨域專長模組							
0347200	經濟學	Economics	必	3	3	1 上	
0579700	管理學	Management	必	3	3	1 上	
0300700	統計學	Statistic	必	3	3	1 下	
0691000	行銷學	Marketing	選	3	3	1 下	調整選修
0586100	文化經濟學	Cultural Industries Economics	選	2	2	2 上	
0580600	人力資源管理	Human Resource Management	選	3	3	2 上	
0885900	科技管理	Technology Management	選	3	3	2 上	
0886000	市場調查與分析	Marketing Research	選	2	2	2 上	
0886100	生產管理	Production Management	選	3	3	2 下	
0886200	電子商務	e-Business and e-Commerce	選	2	2	2 下	
0580400	財務管理	Finance Management	選	3	3	2 下	
0827700	消費者行為	Consumer Behavior	選	2	2	2 下	
0694900	節慶與文化活動管理	Festivals and Cultural Events Management	選	2	2	3 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0886300	創新管理	Innovation Management	選	2	2	3 上	
0589000	專案管理	Project Management	選	2	2	3 上	
0886400	組織行為	Organization Behavior	選	2	2	3 上	刪除課程
0329000	策略管理	Strategic Management	選	3	3	3 下	
0553200	公共關係	Public Relations	選	2	2	3 下	

0823800	國際企業管理	International Business Management	選	2	2	3 下	
0886500	經管實習	Business Internship	選	2	2	3 下	
0691500	整合行銷	Integrated Marketing Communication	選	2	2	3 下	
0823600	服務管理	Service Management	選	2	2	4 上	
0886600	產業分析	Industry Analysis	選	2	2	4 上	
0328900	策略行銷	Strategic Marketing	選	2	2	4 上	
0886700	企業個案分析	Business Case Study	選	2	2	4 上	
0886800	文化創意園區經營專題	Cultural Creative Park Planning and Management Practice	選	2	2	4 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u>
0886900	博物館經營管理專題	Museum Management and Practice	選	2	2	4 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0887000	文化產業經營管理專題	Cultural Industries Management Theory and Practice	選	2	2	4 下	
三、文創設計跨域專長模組							
0769400	創意思考與表現	Creative Thinking and Performance	選	3	3	1 上	調整選修
0887100	設計圖學	Technical Graphics	必	3	3	1 上	
0396000	認知心理學	Cognitive Psychology	必	2	2	1 上	
0824400	數位攝影與影像處理	Digital Photography and Image Processing	必	3	3	1 下	
0887200	使用者經驗設計	User Experience Design	選	2	2	1 下	調整選修 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0824200	基礎美學與繪畫創作	Basic Aesthetic and Painting Creation	選	3	3	1 下	調整課名
0694700	創新設計概論	Introduction to Creative Design	選	3	3	2 上	課程調整 <u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887300	電腦輔助平面設計(一)	Computer-Aided Graphic Design (I)	選	3	3	2 上	<u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887500	多媒體與網頁設計(一)	Multimedia and Web Design (I)	選	2	3	2 上	刪除課程
0887700	現代媒體與數位匯流	Modern Media and Digital Convergence	選	2	2	2 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>

0769800	電影影像語言分析	Analysis of Film Language	選	3	3	2 下	調整課名
0887800	電腦輔助立體設計(一)	Computer-Aided 3D Design (I)	選	3	3	2 下	學期調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0887600	多媒體與網頁設計	Multimedia and Web Design	選	3	3	2 下	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0826500	創意生活產業研究	Study of Creative Lifestyle	選	3	3	3 上	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888000	互動媒體設計	Interactive Media Design	選	3	3	3 下	課程調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888200	內容策展理論與實務	Content Curatorial Theory and Practice	選	2	2	3 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0887400	電腦輔助平面設計(二)	Computer-Aided Graphic Design (II)	選	3	3	3 上	學期調整 <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0825000	跨媒介藝術概論	Introduction to Cross-media Arts	選	3	3	3 下	課程調整
0888300	影像創作與傳播	Moving Image Processing and Communications	選	2	2	3 下	
0887900	電腦輔助立體設計(二)	Computer-Aided 3D Design (II)	選	3	3	3 下	<u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888100	互動媒體設計(三)	Interactive Media Design (II)	選	2	3	3 下	刪除課程
0825400	藝文活動展演規劃	Performing Arts Planning	選	2	2	3 下	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0884400	產業實習	Internship	選	2	2	3 下	
0888400	影音剪輯與後製	Moving image editing and retouching	選	2	2	4 上	刪除課程
0888500	文創商品設計開發	Cultural & Creative Product Development	選	2	2	4 上	課程調整 <u>台文所學分</u>

							<u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u>
0888700	展覽/空間展示規劃	Exhibition Planning and Spacial Design	選	2	2	4 上	<u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888800	展示設計與製作	Display Design and Implementation	選	2	2	4 上	<u>台文所學分</u> <u>學程課程</u> <u>創客特色人</u> <u>才學程</u> <u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0888600	文創商品設計開發(三)	Cultural & Creative Product Development (II)	選	2	3	4 下	刪除課程
0888900	創意產業企劃實務	Pragmatic Creative Industry Planning	選	2	2	4 下	<u>專業內容策</u> <u>展學分學程</u>
0889000	App 設計與開發	Mobile Application Design and Developmen	選	2	2	4 下	
0889100	作品集	Portfolio	選	2	2	4 下	刪除課程

跨域專長模組 106 學年度新增課程

一、文化研究跨域專長模組							
科目代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修別	學分	時數	開課 年級	備註
	當代藝術與文化	Contemporary Art and Culture	選	2	2	2 下	新增課程
	公共領域與藝術介入	Public Field and Art Intervention	選	2	2	3 上	新增課程
	當代社會與文化理論	Contemporary Social and Cultural Theories	選	2	2	4 上	新增課程
	日常生活研究	Everyday Life Studies	選	2	2	4 上	新增課程
	科技文化研究	Techno Culture	選	2	2	4 下	新增課程
	媒介研究	Media Studies	選	2	2	4 下	新增課程

《當代藝術與文化》

授課教師：呂佩怡

教學目的

本課程廣泛介紹當代藝術、文化與思潮之討論，使學生理解當下社會之狀態，具備當代感知，打開想像空間。

每週進度

	內容	作業	參考資料
1	Introduction		
2	當代藝術之當代性		《在藝術終結之後》
3	轉向觀念		《現代主義失敗了嗎？》
4	現代/後現代文化		
5	政治與美學		
6	專題演講		
7	視覺文化		《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》
8	藝術家角色轉變		
9	期中週	3000 字	
10	獎項/ 補助/ 政策		
11	主動的觀眾		
12	擴張的雙年展		《發燒的雙年展》
13	美術館機制		《大美術館時代》
14	展覽參訪		
15	火熱的藝術市場		《從馬內到曼哈頓：當代藝術市場的崛起》
16	策展時代		《台灣當代藝術策展二十年》
17	反思文創		
18	期末週	5000 字	

計分方式：

課堂出席與參與 30%

報告 70% 期中報告（3500 字） 期末報告（6000-8000 字）

參考書目：

Arthur C.Donto 著，林雅琪 鄭惠雯譯，《在藝術終結之後》麥田出版 2004

Brandon Taylor, *Art Today*, Laurence King Publishing, 2005

Brandon Taylor, *Contemporary art: art since 1970*, Pearson Prentice Hall, 2005

Boris Groys, *Art Power*, MIT Press, 2008.

Boris Groys, *Going Public*, Sternberg Press, 2010.

Carol Duncan, 著，王雅各譯，文明的儀式：公共美術館之內，台北：遠流出版，1998.

Geblik Suzi 著，滕立平譯，《現代主義失敗了嗎？》遠流出版公司 1991

Jacques Ranciere, *The Emancipated Spectator*, London: Verso Books, 2011

Peter Watson, 著，嚴玲娟譯，《從馬內到曼哈頓：當代藝術市場的崛起》，台北：典藏家庭，2007

Robert Hughes 著，張心龍譯，《新世界的震撼》，台北：遠流出版，1996

公共電視編，徐蘊康撰稿，《以藝術之名：從現代到當代，探索台灣視覺藝術》，台北：博雅書屋，2009。

台北市立美術館編，《旗艦巡航－台灣當代藝術選粹（一）》，台北：台北市立美術館，2007

台北市立美術館編，《旗艦巡航－台灣當代藝術選粹（二）》，台北：台北市立美術館，2008

台北市立美術館編，《旗艦巡航－台灣當代藝術選粹（三）》，台北：台北市立美術館，2011

台北市立美術館編，《威尼斯雙年展台灣館回顧 1995-2007》，台北：台北市立美術館，2010

台北市立美術館編，《台北獎回顧 2001-2009》，台北：台北市立美術館，2010

史書美，楊華慶譯，《視覺與認同：跨太平洋華語語系表述·呈現》，台北：聯經，2013

林宏璋，《後當代藝術徵候：書寫於在地之上》，台北：典藏，2005。

呂佩怡主編，《台灣當代藝術策展二十年》，台北：典藏，2015。

呂佩怡，高子矜策劃，〈威尼斯台灣館專輯〉，《典藏今藝術》(2013. 01)

吳瑪俐編，《藝術與公共領域－藝術進入社區》，台北：遠流出版，2007

高千惠，《發燒的雙年展：政治/美學/機制的代言》，台北：台北市立美術館，2011。

廖新田，《台灣美術四論：蠻荒/文明 自然/文化 認同/差異 純粹/混雜》，台北：典藏，2008。

廖新田，《台灣藝術的張力：台灣美術與文化政治》，台北：典藏，2010。

陳泰松，《穿越縫合：台灣當代藝術自我與他者》，台北：典藏，2009。

陳香君，《跨國移動：當代藝術的想像行動與連結》，台北：典藏，2011

陳品秀譯，《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》，台北：臉譜，2009。

鄭慧華編，《藝術與社會－當代藝術家專文與訪談》，台北：台北市立美術館，2009

蔡昭儀，《全球古根漢效應》，台北：典藏家庭，2005

連俐俐，《大美術館時代》，台北：典藏家庭，2010

高千惠，《發燒的雙年展》，台北：台北市立美術館，2011

《公共領域與藝術介入》

授課教師：呂佩怡

教學大綱：

藝術是關於獨特的、差異的、個體的生存經驗之詮釋與再現；公共領域是由眾人構築的，關於大家的、共存的與共享的的空間。當藝術與公共領域相遇，彼此間的差異要如何協商？藝術性與公共性孰輕孰重？協商之後的藝術價值又該如何看待？「藝術介入」一詞從 1990 年代以來，在台灣經常被使用，僅描述藝術展覽或活動在生活空間中發生，並無意識到「介入」此詞彙，預設一種「內」與「外」的關係，外來者的「藝術」強行進入一個完全不同的場域。這樣的說法讓藝術處於一個「外」的位置，然而，難道藝術不「內」含於生活與生命之中嗎？若由此觀點，藝術與個人，以及藝術與公共領域產生會產生不同的理解。本課程將以個案分析討論公共藝術之概念轉變、藝術與城市關係、藝術與社區居民之間等議題。重新思考藝術與公共之關係為何？在公共領域之中，藝術可以扮演甚麼角色，有甚麼樣的位置？

19.	課程介紹與前言	
20.	公與私的辯證	Hannah Arendt,《人的條件》
21.	誰的城市？ 誰的公共空間？	Richard Sennett,《再會吧!公共人》
22.	公共藝術為誰？	Malcolm Miles,《藝術・空間・城市》
23.	紀念碑	Marita Srurken,〈牆、屏幕和形象：解析越戰老兵悼念碑〉
24.	塗鴉	畢恆達,《塗鴉鬼飛踢》; Street Art, Tate Modern, 2008
25.	藝術介入與參與	藝術觀點 (ACT) 》45 期： 華麗猥褻－藝術介入空間，空間介入藝術
26.	台灣公共藝術脈絡	《藝術與公共領域－藝術進入社區》，
27.	期中週	
28.	城市需要甚麼藝術？	德國敏斯特雕塑計畫,1977- / 德國文件大展 1955-
29.	藝術在社區	從違建聚落到寶藏巖國際藝術村; 蟾蜍山聚落
30.	藝術在鄉野大地	大地藝術祭; 瀨戶內海藝術祭
31.	藝術與城市更新	橫濱黃金町, 英國利物浦雙年展
32.	文化行動	《藝術與社會－當代藝術家專文與訪談》
33.	藝術/運動	太陽花與雨傘運動中的創意
34.	報告-1	
35.	報告-2	
36.	期末週	

課程要求與計分方式：

課堂參與、討論、報告 30%
期中讀書報告 3000 字 30%
期末專題報告 5000 字 40%

參考書目:

- Jürgen Habermas 著，曹衛東等譯，《公共領域的結構轉型》，台北：聯經，2002
- Hannah Arendt 著，林宏濤譯，人的條件，台北：商周，2016 (1985)
- Richard Sennett，萬毓澤譯，《再會吧!公共人》，台北：群學，2007
- 李子讚編，《公共領域在台灣：困境與契機》，台北：桂冠圖書，2004
- Ben Highmore,周群英譯，《分析日常生活與文化理論》，台北：韋伯文化，2009)
- Suzanne Lacy 編，吳瑪俐譯，《量繪形貌—新類型公共藝術》，台北：遠流出版，2004
- Grant H. Kester 著，吳瑪俐；謝明學；梁錦鑒譯，《對話性創作—現代藝術中的社群與溝通》，台北：遠流出版，2006
- 吳瑪俐編，《藝術與公共領域—藝術進入社區》，台北：遠流出版，2007
- 《藝術的社會參與專題研究》，台北：國家文藝基金會，2011
- 《在地美學實踐社區 VS.藝術研討會論文集》，台北：國家文化藝術基金會，2008
- Catherine Grout 著，姚孟吟 譯，《藝術介入空間》，台北：遠流出版，2002
- Malcolm Miles 著，簡逸珊 譯，《藝術·空間·城市》，台北：創興出版，1997
- 鄭慧華編，《藝術與社會—當代藝術家專文與訪談》，台北：台北市立美術館，2009
- 畢恆達，《塗鴉鬼飛揚》，台北：遠流，2011
- 曾少千，〈空間故事與美學運用：寶藏巖泡茶照相館計劃〉，《現代美術學報 15 期》，11-38。
- 陳碧林，〈90 年代台灣公共藝術研究〉，碩士論文，南華大學，2001
- 張晴文，〈1990 年代以降台灣文化政策的「公共性」-以公共藝術政策為中心〉，博士論文，台灣藝術大學，2012
- 藝術觀點 (ACT) 》45 期 專題：華麗猥褻—藝術介入空間，空間介入藝術
- 藝術觀點 (ACT) 》47 期 專題：東亞安那其—藝術行動主義與諸眾的蜂起
- 藝術觀點 (ACT) 》48 期 專題：主動離散，諸眾結界—新自由主義下的文化抵抗
- 創意 ABC：社群藝術，國家文藝基金會 <http://www.ncafro.org.tw/abc/community.asp>
- 藝術與政治：批判性政治藝術創作暨策展實踐研究網站 <http://praxis.tw/>
- Pei-Yi LU (呂佩怡), *Off-Site Art Curating*, Saarbrücken: VDM Publishing, 2011
- Pei-Yi LU (呂佩怡) ed., "Off-Site Art in Taiwan, Hong Kong and China Special Issue", *Yishu: Journal of Chinese Contemporary Art*, No. 42 (2010.09)
- 呂佩怡，〈Off-Site 藝術初探〉，《現代美術學報》22 期（2011.10）：9-38
- 呂佩怡，〈新類型公共藝術的轉譯與在地變異〉，《藝術觀點(ACT) 》47 期（2011.07）：76-86
- 呂佩怡，〈當代藝術展演在都市更新/土地開發裡的角色〉，《藝術觀點(ACT) 45 期（2011.01）：50-56
- 呂佩怡，〈藝術『介入』亦或藝術『參與』？〉，國藝會《藝術的社會參與專題研究》，2010
- 呂佩怡，〈不可見 / 可見：探討《樹梅坑溪環境藝術行動之力量》〉，收錄於《樹梅坑溪環境藝術行動》，竹圍工作室，2012
- 呂佩怡，〈行動的力量所在：姚瑞中與『台灣閒置公共設施抽樣踏查』〉，收錄於《海市蜃樓：

台灣閒置公共設施抽樣踏查 II》，田園出版，2011

呂佩怡，〈戶外場域展覽四十年：敏斯特雕塑展〉，《藝術家》(2007.08):248-253

呂佩怡，〈利物浦雙年展的政治經濟學〉，《典藏今藝術》(2006.11):185-189

呂佩怡，〈「空間」或更準確說是「地點」的轉向：閱讀文件展 13 的策展路徑〉，《典藏今藝術》(2012.08):106-110

《當代社會與文化理論》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

當代社會理論與文化理論應該要上哪些重要的思想家與觀點？或許很多人都有不同意見，所以本課程是系列之一。透過傅科、布希亞、鄂蘭談社會形變，透過宋塔、梅洛龐蒂、洪席耶、德勒茲談視覺文化。在課程安排上，也期待有一週由授課教師導讀，一週閱讀 20 頁左右的經典重要篇章。文化理論不是炫又飄逸就好，經典文本的解讀與討論是這門課在知識速食與懶人包的浪潮下，尚且希望保留傳統的知識生活的努力。

二、評分方式

1.上課請盡可能發言討論。

2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。

(A) 每週繳交心得筆記、期中期末考。

(B) 10 次課後心得筆記（形式不拘，1000 字，隔週繳交）、期中期末考。

(C) 期中、期末報告各 4000 字。

(D) 期中、期末考。

(E) 每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一：社會形變

第一週 課程簡介：我們未曾當代

第二週 大理論之後

第三週 經典閱讀，Eagleton，理論之後，第一章。

第四週 自我技術：傅科

第五週 經典閱讀，Foucault，性史，第二冊，第二章。

第六週 假亦真：布希亞

第七週 經典閱讀，

第八週 極權與政治：漢納鄂蘭在當代

第九週 期中考

單元二：視覺文化

第十週 蘇珊·宋塔：看的政治轉向

第十一週 經典閱讀

第十二週 梅洛龐蒂：眼與心

第十三週 經典閱讀

第十四週 洪席耶：影像美學與政治

第十五週 經典閱讀

第十六週 德勒茲：電影與運動

第十七週 經典閱讀

第十八週 期末考

四、參考書目

未列出書目請詳見課程安排，主題與相應文本

《日常生活研究》

授課老師：蕭旭智

一、 課程大綱：

日常生活（Everyday life）、文化（Culture），兩個看起來稀鬆平常，卻是兩個當代思想家鑿力頗深的概念。有別於哲學、歷史、政治、經濟或法律等人文科學，社會學特別關注日常生活結構的變遷，將日常生活視為現代性進程中不斷被開發的領域，透過物質與非物質、生產、工作、休閒、消費、展演、意識形態、生活風格、文化工業、精神分析等等觀點，介入日常生活的種種不可見細微或宏觀的結構。

在這個線索上，我們重新看待生活與文化的關係，既不是將生活當作一個平板乏味被宰制的產物，文化也不只是被當作談傳統的道德倫常等規範的集合。生活，與文化，就是一個現代性過程的展現，是當下，也是過去的層疊與未來的可能性。通過人與物質條件之間的互動、對抗、協商，日常生活既是大歷史，也是鬥爭的場所。日常生活與文化的關係，就是文化社會學及文化研究的關注焦點。

本學期課程進行分為四個部份。一、日常生活與文化導論。二、日常生活的物質與結構。三、「玩」日常生活。四、措置日常生活的理論。期待透過實踐與思考，讓同學一同進入日常生活、文化、社會的對話。

二、 評分方式：

- 1.課堂參與 30%
- 2.期中報告 25%（請進行一個可以與他人產生互動的遊戲，並紀錄這個遊戲中所包含的文化、物質性、規則、交換與溝通對話）
- 3.期末報告 50%

三、 教材：

- 1.Highmore, Ben, 周群英譯，2009，《日常生活與文化理論》。台北：韋伯出版社。
- 2.Highmore, Ben, 2002, *Everyday Life Reader*, New York: Routledge.
- 3.其餘各週教材見選編讀本。

四、 課程安排：

第一週 課程簡介與導論

焦桐，〈醬油膏〉，《台灣味道》，二魚出版社。

吳鄭重，〈煮食家務的日常戰鬥與身體空間的戰術協商〉、〈三餐飲食：身體、空間與食物的文化協商〉，《身體之舞》，聯經。

班雅明，〈波德萊爾與巴黎街道〉，《巴黎，19世紀的首都》，上海人民出版社。

蒲慕州，〈導言〉，《生活與文化》，中國大百科全書出版社，2005。

高濂，〈起居安樂箋〉，《遵生八箋》。

第二週 日常生活與社會（學）

Giddens, Anthony, 〈文化與社會〉、〈社會互動與日常生活〉，於《社會學》，唐山出版社。

基辛，〈文化與民族一若干基本概念〉，《文化人類學》，巨流，1992。

片桐新自，〈社會學方法〉，《基礎社會學》。群學出版社。

戴耶·湯瑪士，〈權力與文化〉，《權力與社會》，桂冠出版社。

第三週 文化與社會（多重現實）

Giddens, Anthony, 〈意識、自我與日常社會接觸〉，《社會的構成》，左岸出版社。

Mills, C Wright, 〈前景〉，《社會學想像》，巨流出版社，1996。

舒茲，〈多重現實〉，《舒茲論文集》，桂冠出版社。

佛洛伊德，〈「印象」及「決心」的遺忘〉，《日常生活的精神分析》，志文出版社。

第四週 日常生活的文化理論

Smith, Philip, 〈緒論：何謂文化？何謂文化理論？〉、〈古典社會理論中的文化概念〉，《文化理論面貌導論》，韋伯出版社，

高宣揚，〈流行文化的日常生活性〉，於《流行文化社會學》，揚智出版社。

葉嵐蘭，〈日常生活的學術意義〉，於《閱聽人與日常生活》，五南出版社。

第五週 文化中的遊戲：樂趣

高夫曼，〈遊戲中的樂趣〉，《日常接觸》，華夏出版社。

周平、陳琮泓，〈禁忌的逾越與狂歡的幽默：從「贛林老木」說起〉，《於日常生活的質性研究》，南華大學。

第六週 文化中的遊戲：規則

高夫曼，〈導言〉，《日常生活中的自我表演》，桂冠出版社。

維根斯坦，第 66 節~86 節，《哲學研究》，桂冠出版社。

第七週 東西、東—西與符號學

羅蘭 巴特,1994,符號、禪意、東洋風,商務出版社

羅蘭 巴特,1997,〈葡萄酒與牛奶〉,〈牛排與油炸馬鈴薯片〉,《神話學》,頁 67-73,桂冠出版社

Harris, Marvin, 2001, 第九章:狗、貓、野狗與其他寵物&第十章:吃人,於好吃:食物與文化之謎,頁 193-261,山東畫報出版社

第八週 醫學、養生與身體論述

Foucault, Michel, 1985, Dietetics, in the Use of Pleasure history of Sexuality volume 2, pp.95-140, Vintage

Tuner, Bryan S. 1991, The Discourse of Diet, in The Body: Social Process and Culture Theory, pp.157-169, Sage

第九週 期中考

(學期後半，我們閱讀日常生活與文化研究的重要研究，由授課教師選讀)

第十週 日常事物

Everyday Things, Georg Simmel, Siegfried Kracauer, Roland Barthes, Jean Baudrillard, Raymond Carver

第十一週 日常生活的夾縫

第十二週 無意識書寫：超現實主義

第十三週 Benjamin 的遊蕩美學

第十四週 日常生活的科學

第十五週 Henri Lefevre 的日常生活批判

第十六週 Michel de Certeau 的異質詩學

第十七週 日常生活與小玩意

第十八週 期末考

《科技文化研究》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

科技文化既是現實又是想像，是雙重甚至多維的一種文化型態。討論科技有很多種方式，從 STS 來看是嚴謹的學問，要研究硬科學、有強綱領、有理論。但是從文創與文化研究的角度來看，到底科技如何鑲嵌在文化之中？難道不是透過想像力？本課程透過三個單元，從新媒體的觀點來看科技文化諸面向的起源、過程與後果。第二、從幻想文本看現實的政治、權力與文化。最後用原始主義與未來主義的光譜來思考科技文化。

二、評分方式

1.上課請盡可能發言討論。

2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。

(A) 每週繳交心得筆記、期中期末考。

(B) 10 次課後心得筆記（形式不拘，1000 字，隔週繳交）、期中期末考。

(C) 期中、期末報告各 4000 字。

(D) 期中、期末考。

(E) 每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一 觀點：歡迎光臨新媒體

第一週 課程簡介：補差視網膜與資訊光景

第二週 McLuhan，古騰堡星雲的遺民

第三週 Kittler，光學媒介

第四週 Manovich，CGI 與視覺成癮

第五週 媒介化，視障巴別塔

第六週 Peters，陽光、空氣、水

第七週 Mauss and Haraway，說穿了還是身體

單元二 文明照後鏡：老科技的新

第八週 Edgerton，老當亦壯

第九週 期中考

第十週 Mumford，新的假相

第十一週 Postman，科技奴隸

單元三 幻想文本的系譜（歡迎同學加入熟悉的主題）

第十二週 還珠樓主，蜀山劍俠

第十三週 士郎正宗，攻殼機動隊

單元四 漫威，英雄聯盟

第十四週 鋼彈，日本漫畫中的戰爭機器

第十五週 Sci-Fi，銀翼殺手（演講邀請）

單元四 技術文化的兩極追問

第十六週 原始主義的激情衝動

第十七週 未來主義的歷史起源

第十八週 期末考

四、參考書目

未列出書目請詳見課程安排，主題與相應文本

《媒介研究》

授課教師：蕭旭智

一、主旨

本課程的目的，第一單元是邀請大學部同學入門媒介研究的正典觀點。第二單元是描繪媒介型態運作的世界圖像。由於媒介生活如今已經殖民我們從內到外，從靈魂到遠端體感，因此在第二單元有不同媒介技術與媒介物的研究與分析。

二、評分方式

- 1.上課請盡可能發言討論。
- 2.採彈性選擇，除平時成績、口頭報告另行計分外，擇一採用。
 - (A) 每週繳交心得筆記、期中期末考。
 - (B) 10 次課後心得筆記（形式不拘，1000 字，隔週繳交）、期中期末考。
 - (C) 期中、期末報告各 4000 字。
 - (D) 期中、期末考。
 - (E) 每次上課均準備口頭報告與提問。

三、課程安排

單元一：媒介觀點

- 第一週 課程簡介：溝通向媒介轉？
- 第二週 大眾傳播：哥倫比亞學派
- 第三週 文化工業：法蘭克福學派
- 第四週 社群與公共：芝加哥學派
- 第五週 媒介生態：多倫多學派
- 第六週 英倫風：英國文化研究

單元二：媒介世界

- 第七週 決戰猩球：模仿與改變
- 第八週 現代性、技術與中國
- 第九週 期中考
- 第十週 戰爭與技術
- 第十一週 影像：攝影與觀看的技術
- 第十二週 聲音：製造甘願
- 第十三週 聲前與聲後
- 第十四週 消音與信噪比
- 第十五週 聲音與異化：拒斥與回歸
- 第十六週 X and the Media：當代「重要？」媒介技術
- 第十七週 X and the Media：當代「重要？」媒介技術
- 第十八週 期末考

四、參考書目

書目請詳見課程安排，主題與相應文本