

提案編號：11

國立臺北教育大學	
105 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會議	
案由	擬請討論東南亞區域管理碩士學位學程 106 學年度新生課程計畫表。
說明	一、本學程 105 年 8 月經教育部核定通過，核定表如附件 1，P. 2。 二、本學程簡介及課程架構請參考附件 2，P. 3。 三、本學程課程大綱請參考附件 3，P. 7。
辦法	經校課程委員會通過後，送教務會議審議。
決議	

提案單位：研究發展處國際事務組

106 學年度大學校院招生名額核定表

國立臺北教育大學				
一、核定招生名額				
日間學制			進修學制	
學士班		768	進修學士班	0
碩士班		428	二年制在職專班	0
博士班		26	碩士在職專班	389
日間學制小計		1222	進修學制小計	389
合計		1611		
二、增設調整院系所學位學程核定情形				
審查結果	申請類別	班別	核定結果及院系所學程名稱	說明
同意	學院、學位學程新增	碩士班	東南亞區域管理碩士學位學程	1.新設碩士班第1年招生名額以15名為限，由既有招生名額自行調整，不另核給名額。 2.支援系所：文化創意產業經營學系，社會與區域發展學系，教育經營與管理學系，教育學系，語文與創作學系。 3.本案招生對象為外籍學生，其名額含在外籍學生招生總量內（國內碩班招生總量之10%），第一年度預計招收8人。
同意	學院、學位學程新增	碩士班	學習與教學國際碩士學位學程	1.新設碩士班第1年招生名額以15名為限，由既有招生名額自行調整，不另核給名額。 2.支援系所：社會與區域發展學系，教育經營與管理學系，教育學系，語文與創作學系，課程與教學傳播科技研究所。 3.本案招生對象為外籍學生，其名額含在外籍學生招生總量內（國內碩班招生總量之10%），第一年度預計招收8人。
同意	停招	碩士在職專班	兒童英語教育學系英語教學碩士學位班(夜間班)	1.「兒童英語教育學系英語教學碩士學位班(夜間班)」，106學年度起停招。 2.提醒：系所停招涉及學生重大權益，停招視為裁撤之過渡期，不應任意停招後復招。
同意	停招	碩士在職專班	教育經營與管理學系學校行政碩士學位班	1.「教育經營與管理學系學校行政碩士學位班」，106學年度起停招。 2.提醒：系所停招涉及學生重大權益，停招視為裁撤之過渡期，不應任意停招後復招。
同意	班次更名	碩士在職專班	教育經營與管理學系教育領導與管理碩士在職專班	原「教育經營與管理學系教育領導與管理碩士學位班在職進修專班(週末假日班)(澎湖班)」更名為「教育經營與管理學系教育領導與管理碩士在職專班」。
同意	班次更名	碩士在職專班	教育學系生命教育碩士在職專班	原「教育學系生命教育碩士學位班在職進修專班(夜間班)」更名為「教育學系生命教育碩士在職專班」。
同意	停招	碩士在職專班	語文與創作學系語文教學碩士學位班(暑期班)	1.「語文與創作學系語文教學碩士學位班(暑期班)」，106學年度起停招。 2.提醒：系所停招涉及學生重大權益，停招視為裁撤之過渡期，不應任意停招後復招。
同意	班別新增	碩士在職專班	語文與創作學系語文教學碩士在職專班	新設碩士在職專班第1年招生名額以30名為限，應由既有招生名額調整，不另核給招生名額。
同意	停招	碩士在職專班	課程與教學傳播科技研究所教學碩士學位班(夜間班)	1.「課程與教學傳播科技研究所教學碩士學位班(夜間班)」，106學年度起停招。 2.提醒：系所停招涉及學生重大權益，停招視為裁撤之過渡期，不應任意停招後復招。
同意	班別新增	碩士在職專班	課程與教學傳播科技研究所課程與教學碩士在職專班	新設碩士在職專班第1年招生名額以30名為限，應由既有招生名額調整，不另核給招生名額。

東南亞區域管理碩士學位學程

Master's Program of Business Administration in South East Asia

壹、簡介與發展特色

東南亞區域管理碩士學位學程設立的目的是在於臺灣與全球連動關係架構下，檢視臺灣高等教育所面臨的問題，反省並探討臺灣社會面對東南亞的迷思，本碩士學位學程的設立，能建立東南亞人才培訓基地，期待此學位學程的設立對臺灣與東南亞區域社會發展創造共贏的成果。本學位學程以東南亞之在地人才為培育對象，以為東協國家 30 萬臺商培育所需的產業管理人才。

貳、課程願景/教學目標

本碩士學位學程之課程設計，將著力為東協國家之 30 萬臺商培育所需之在地人才，課程設計有以下重點：

(一)「東南亞區域管理碩士學位學程」創新設計

「東南亞區域管理碩士學位學程」之課程設計係以問題導向之設計原則，依東南亞臺商經營管理之需求，由教育經營與管理學系、教育學系、文化創意產業經營學系、社會與區域發展學系與語文與創作學系之專業師資所組成，以提供學生在管理、區域經濟與華語文的學習需求。

(二)要求專業實習

本學程課程要求進行 4 學分之專業實習。實習課程時間與內容之安排是授課教師與實務界之業師共同規畫。原則上須進行 3 個月以上的全時實習，可在暑假期間進行，或在最後一學期進行。實習地點將以我國在東南亞的臺商公司或工廠、臺商在臺母企業或與東南亞臺商相近的產業進行；視學生興趣與未來工作銜接需求，可選擇臺灣或是國外，由學程覓得適當之實習場域，由業師與實習教授共同指導。

(三)專業實務技術報告取代碩士論文

本學程課程為實務導向之經營管理課程，畢業論文之規劃將以專業實務技術報告取代學術碩士論文。期以實務導向之技術報告，個案研究對象更將聚焦在東南亞的臺商公司或工廠，使學生能深度了解所從事的經營管理模式，應用在未來實務工作的之上外，更可望減低學生回到東協母國後之落差，能直接就業並成為臺商的骨幹。

(四)課程設計聚焦實務性與華語能力之培養

「東南亞區域管理碩士學位學程」之課程規劃注重實務性的中級以上華語文能力，以成為臺商的管理所需人才。除了專業核心課程之進行為創新、實務導向的教學方法外，亦規畫了「中級華語 I、II」與「華人社會與文化」課程，以培育理解華人社會與文化知識與具備良好華語文能力的學生，使學生畢業即就業，成為我國「新南向政策」的最佳支持人才。另外，為避免學用落差，學生於課堂所學習之經營理論與概念，需至實際工作場域進行專業實習，並由實習場域中之業師帶領，並配合學程教授之督導，進行實踐。

參、學生核心能力

具備基礎管理理論與組織理論的相關知識
瞭解產業管理的發展、議題與管理模式
具備個案研究的理論與研究程序
瞭解東南亞知名企業的管理議題與管理模式
瞭解國內外產業發展歷程、文化政策脈絡及推展模式
瞭解國內外產業的結構、發展脈絡與歷史演變
具備基礎人力資源管理的理論與相關知識
瞭解人力資源管理的發展、議題與管理模式
培育學生都市及區域規劃之基礎分析能力
培育學生對於都市及區域發展及規劃研究之分析
培育學生具備都市及區域規劃之實務能力
具備主動關懷社會與區域發展之實踐力
培養適應新學習環境的溝通能力以及參與專業課程之聽說讀寫能力
具備專題論文撰寫及研究能力。

肆、課程結構與選課要求

本學程畢業學分 32 學分，其中必修 18 學分，選修 14 學分。

- 一、基礎課程（3 門必修，7 學分）
- 二、專業課程（1 門必修，2 學分）
- 三、華語文課程（2 門必修，5 學分）
- 四、產業實習（1 門必修，4 學分）
- 五、專業實務技術報告以替代畢業論文（1 門必修，0 學分）

伍、教學科目

科目 代碼	科目中文名稱	科目英文名稱	修 別	學 分	時 數	開課 年級	備 註
一、基礎課程（必修7學分）							
170500	研究方法	Research Methodology	必	3	3	一下	
新增	產業經營專題討論	Seminar on Industries Management	必	2	2	一下	
新增	產業個案研究	Industries Case Studies	必	2	2	二上	
二、專業課程(必修2學分)							
0889700	企業經營理論與實務專題	Management Theory and Practice	必	2	2	一上	
0889900	行銷理論與企劃實務專題	Marketing Theory and Practice	選	2	2	一上	
0890000	人力資源理論與實務專題	Human Resource Management and Practice	選	2	2	一上	
0890200	策略管理理論與實務專題	Strategy Management Theory and Practice	選	2	2	二下	
0891000	使用者經驗專題研究	User Experience case study	選	2	2	二下	
0890300	電子商務理論與實務專題	e-Business Theory and Practice	選	2	2	一下	
0890400	財務管理理論與實務專題	Finance Management and Practice	選	2	2	一下	
0890600	創新與創業管理專題	Entrepreneurship and Innovation Management	選	2	2	二上	
0891600	產業調查專題研究	Industry Survey Study	選	2	2	二上	
0907300	都市及區域規劃專題	Seminar on Urban and Regional Planning	選	2	2	二下	
0907500	創新、產業與區域發展專題	Seminar on Innovation, Industry and Regional Development	選	2	2	二下	
0847900	產業經濟學	Industrial Economics	選	3	3	一下	
0847100	會計學	Accounting	選	2	2	一下	
0580400	財務管理	Financial Manegement	選	2	2	二上	
三、華語文課程(必修5學分)							
834500	華人社會與文化	Study of Chinese Society and	必	3	3	一上	

		Culture					
新增	中級華語I	Intermediate Chinese I	必	2	2	一上	
新增	中級華語II	Intermediate Chinese II	選	2	2	二上	
四、產業實習		Internship	必	4	4	二下	
五、專業實務技術報告		Professional Technical Report	必	0	0	二下	
跨學程、系所、院校修課		Cross-program	選	2	至多2學分，且選課前經學程主任同意方可計入畢業學分。		

- 課程中文名稱: 研究方法
- 開課班級: 東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修): 必修 3 學分

壹、課程簡介

本課程透過講述、討論與實作方式進行管理領域常用研究方法之應用與深究，期能協助學生達成下列教學目標：

- 一、認知領域：使學生能熟稔管理領域常用研究方法與學術研究寫作的基本理論與觀念。
- 二、技能領域：使學生具有正確的學術論文寫作能力；並能應用在管理相關研究領域上。
- 三、情意領域：使學生能發現學術研究之美；並養成凡事求真求實的態度。

貳、課程之整體規劃與設計

- 一、課程核心能力:學生能完成學位論文計畫書的撰寫。

二、教材大綱*

- 第 1 週 教學計畫介紹與討論
- 第 2 週 研究方向與論文題目的訂定
- 第 3 週 論文結構暨文獻閱讀導引
- 第 4 週 APA 格式介紹
- 第 5 週 研究方法基本概念（一）
- 第 6 週 研究方法基本概念（二）
- 第 7 週 研究設計基本概念（一）
- 第 8 週 研究設計基本概念（二）
- 第 9 週 期中考週
- 第 10 週 調查研究法
- 第 11 週 觀察研究法
- 第 12 週 問卷編製
- 第 13 週 內容分析法
- 第 14 週 統計的基本概念介紹
- 第 15 週 常用統計分析方法介紹
- 第 16 週 期刊論文評價
- 第 17 週 研究計畫擬定
- 第 18 週 期末考週

*請自行上網下載上課講義與學習單

上課講義下載路徑：<http://tea.ntue.edu.tw/~cyang> → 講義下載 → 研究方法 → handouts 01~12 and SSCI list – APA

6.

學習單下載路徑：<http://tea.ntue.edu.tw/~cyang> → 題庫下載 → 研究方法 → worksheets 01~12

三、評分方式及比重：

1. 上課參與及作業：50%
2. 期中報告：25%
3. 期末報告：25%

參、參考資料

一、指定用書：

1. 楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園編著（2001）。社會及行為科學研究法，上冊，第十三版。台北：東華。
2. 楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園編著（2001）。社會及行為科學研究法，下冊，第十三版。台北：東華。
3. 張嘉容譯（2001）。英語論文寫作技巧。台北：眾文。

二、參考用書：

1. Babbie, R. E. (1995). *The Practice of social research*. 7th ed. Belmont, Calif: Wadsworth Publishing Company.
2. Simon, J., & Paul B. (1985). *Basic research methods in social sciences*, 3rd ed. New York: Random House.
3. Ray, J. W. (2003). *Methods toward a science of behavior and experience*, 7th ed. Scarborough: Nelson/Thomson Learning.

三、常用網站：

1. 台灣博碩士論文知識加值系統
<http://ndltd.ncl.edu.tw/>
2. CEPS 思博網
<http://www.ceps.com.tw/>
3. 遠距圖書服務系統
<http://readopac.ncl.edu.tw/>
4. 科技部（前國科會）
<http://www.most.gov.tw/>
5. 政府研究資訊系統 GRB
<http://www.grb.gov.tw/>
6. PQDD (ProQuest Digital Dissertation)
<http://wwwlib.umi.com/dissertations/>
7. ABI/INFORM Global (ProQuest Direct)
<http://www.il.proquest.com/proquest/>
8. EBSCO Online
<http://search.epnet.com>

教學計劃

- 課程名稱：產業經營專題討論
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：必修 2 學分

壹、課程簡介

- 一、培養同學具備產業經營與管理之觀念與分析架構
- 二、介紹產業經營的當代趨勢與議題分析
- 三、分析企業經營模式與組織設計的基本原則

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

1. 具備基礎管理理論與組織理論的相關知識。
2. 瞭解產業管理的發展、議題與管理模式。

二、教材大綱

(一) 產業管理基本觀念

1. 管理學基礎—導論與系統觀念
2. 管理學基礎—領導與策略
3. 管理學基礎—組織結構與組織設計
4. 管理學基礎—人才(人力資源)與營運流程管理
5. 管理學基礎—科技管理與創新
6. 管理學基礎—組織文化與次文化

(二) 光華管理個案之討論與評論

1. 悠活兒童旅館--服務創新
2. 森高燒咖啡—打造台灣精品咖啡品牌
3. 松安幼稚園—少子化下的經營管理

參、評分方式及比重

- | | |
|-------------|-----|
| (一) 出席與課堂參與 | 40% |
| (二) 個案分析與報告 | 60% |

分組報告：各組針對所感興趣與熟悉的產業，挑選一家公司進行個案分析與評論。

肆、參考資料

1. 管理學，Robbins 原著，華泰出版
2. 光華管理個案收錄庫之特定個案

3. 組織理論與設計，Daft, R. L.原著，華泰出版
4. 商業模式：創新與管理，鍾憲瑞 原著，前程出版社
5. 彼得杜拉克的管理精華，凡禹著，海鴿文化

教學計劃

- 課程名稱：產業個案研究
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：必修 2 學分

壹、課程簡介

- 一、培養同學具備產業個案研究之觀念與分析架構
- 二、介紹成功東南亞產業的相關個案與其經營管理模式的分析
- 三、分析台灣企業個案的管理模式

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

1. 具備個案研究的理論與研究程序。
2. 瞭解東南亞知名企業的管理議題與管理模式。

二、教材大綱

(一) 產業管理基本觀念

1. 產業個案研究—導論與觀念
2. 產業個案研究—問題定義與研擬
3. 產業個案研究—文獻收集與回顧
4. 產業個案研究—研究命題與假設
5. 產業個案研究—研究方法與設計
6. 產業個案研究—資料分析與討論
7. 產業個案研究—領導構面途徑(approach)
8. 產業個案研究—策略構面途徑
9. 產業個案研究—組織結構構面途徑
10. 產業個案研究—人力資源管理構面途徑
11. 產業個案研究—科技管理構面途徑
12. 產業個案研究—工作流程構面途徑

(二) 哈佛商業評論管理個案(中文)之討論與評論

1. 個案一—接班人的兩難與組織衝突
2. 個案二—集團企業留才的兩難與人力資源規劃
3. 個案三—新興市場的行銷策略與管理模式

參、評分方式及比重

- (一) 出席與課堂參與 40%

- | | |
|-------------|-----|
| (二) 個案分析與報告 | 40% |
| (三) 期末報告一篇 | 20% |

肆、參考資料

1. 蕭瑞麟, 不用數字的研究[Research without Numbers]; 培生集團。
2. 哈佛商業評論管理個案(中文), 天下文化
3. 井上達彥, 梁世英譯, 「深度思考的力量: 從個案研究探索全新的未知事物」, 經濟新潮出版社。
4. Yin, R. K. (1994), *Case Study Research*, [2nd ed.]. Sage.

註：

一、個案研究的源起：問題導向

調查法：見林

個案法：見樹

二、個案研究的發展與應用：

1908 Gay 創立哈佛大學企管研究所

1920 Donam, Mayo 強力推廣發展

1948 美國成立校際個案研究教學組織

三、個案研究的結構：發現與診斷

確立研究主題（建構理論）

觀察、記錄事實（收集資料）

提出問題（分析數據）

提出解決方案

建立決策（產生新理論）

※ 以單一個案為例，個案研究的撰寫，共分如下六種解說型結構：

- (一) 線型-分析的結構：適用於描述性個案研究、解釋性個案研究與探索性個案研究，其步驟為先研究問題的敘述，再使用蒐集與分析資料的方法，然後發現結論與獲得啟示。
- (二) 比較的結構：適用於描述性、探索性與解釋性個案研究。將同一個案研究二次或二次以上，俾對相同的個案，採用替代性的描述或解釋。
- (三) 年代的結構：按個案的年代順序分期，如早期、中期、晚期，提出報告，適用於描述性、探索性與解釋性個案研究。
- (四) 塑建理論的結構：適用於探索性與解釋性個案研究。各章的寫法或順序，以遵循形成某種理論的邏輯而編排。

(五) 懸而未決的結構：適用於解釋性個案研究。個案研究的直接「答案」或「成果」出現在首章，其它各章則用來解釋該章的發展。

(六) 無順序的結構：適用於描述性個案研究。章節順序的編排並不顯得特別重要，只要足以描述個案研究即可，且各章節的描述力求週全為妥。

四、觀察、記錄事實的程序與技術：

第三者觀察與隱形（參與）觀察

對象選擇

背景描述與大體記錄：人、事、時、地、物

針對問題觀察與訪問

觀察資料數量化

五、檢討

個案研究與道聽途說、傳記、報導

個案研究的非隨機性質

個案分析與多個案比較

教學計劃

- 課程名稱：企業經營理論與實務專題
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：必修 2 學分

伍、課程簡介

- 一、培養同學具備企業經營管理之整合性觀念與系統分析架構
- 二、掌握策略制定程序與產業分析觀念
- 三、了解企業營運模式分析與組織設計基本原則
- 四、掌握功能領域議題發展與因應之道

陸、課程之整體規劃與設計

- 三、課程核心能力：具備基礎管理理論知識。

四、教材大綱

(一)觀念篇

1. 管理學基礎
2. 策略觀念-策略九說
3. 環境與產業特性
4. 資源能耐與營運模式
5. 競合論

(二)個案篇

1. 教學個案研讀與討論

- (1) 台華窯-文化創意價值鏈創造
- (2) 花博夢想館-科技加值服務體驗創新
- (3) 布農部落-文化產品與感動行銷設計

2. 實務個案分析與撰寫

分組報告，針對所感興趣與熟悉的產業，挑選一家公司進行分析，與個案撰寫。

(三)專書專文

1. 大移轉
2. 對手偷不走的優勢
3. 從創新到暢銷
4. 執行力
5. 體驗經濟時代三、評分方式及比重

三、評分方式及比重

(一)課堂參與

(二)個案分析與報告

(三)參訪(演講)心得與提問

(四)學習評量

柒、參考資料

1. 策略九說，吳思華，麥田出版
2. 競爭策略、競爭優勢，麥可波特，天下出版
3. 獲利世代，亞歷山大·奧斯瓦爾德... 等人，早安財經
4. 光華管理個案收錄庫之特定個案
5. 文化產業化最佳範例研究，文化部，專案委託研究
6. 管理學，Robbins 原著，華泰出版
7. 大移轉，侯秀琴譯，天下文化
8. 對手偷不走的優勢，廖建容譯，天下文化
9. 從創新到暢銷，林英祥著，天下文化
10. 執行力，李明譯，天下文化
11. 體驗經濟時代，夏業良等譯，經濟新潮社

教學計劃

- 課程中文名稱：行銷理論與企劃實務專題
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

肆、課程簡介

本課程結合行銷學理論、實務與個案研究，以培養藝文產業行銷之研究能力與進入職場所應具備之行銷管理技能。

伍、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

1. 具備基礎管理理論知識。
2. 瞭解國內外文化創意產業發展歷程、文化政策脈絡及推展模式。
3. 瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。

二、教材大綱

- (一)何謂行銷？
- (二)行銷研究
- (三)行銷與策略
- (四)藝文產業環境分析
- (五)了解藝文產業市場
- (六)消費者行為
- (七)藝文產業的市場區隔
- (八)個案研究
- (九)期中簡報
- (十)文化產品
- (十一)藝文產業的品牌塑造
- (十二)藝文產業行銷通路
- (十三)促銷
- (十四)藝文產業的定價策略
- (十五)行銷管理與策略
- (十六)訂藝文產業行銷計畫
- (十七)個案研究
- (十八)期末簡報

三、評分方式及比重：平時成績與出席 10%、期末報告 90%

陸、參考資料

1. 李振昌、陳俐雯譯(2004)活用數字作分析。商智文化。
2. 林潔盈譯(2002)如何行銷博物館。台北市：五觀。

3. 林潔盈譯(2004)如何開發藝術市場。台北市：五觀。
4. 高登第譯(1998)票房行銷：菲利浦.科特勒談表演藝術行銷策略。臺北市：遠流。
5. 陳正芬譯(2007)好價錢讓你賺翻天：你不可不知的定價策略。台北市：經濟新潮社。
6. 陳秀玲譯(2000)行銷基本教練。台北市：臉譜。
7. 陳智凱譯(2003)消費者行為。台北市：麥格羅、希爾。
8. 張振明譯(2004)行銷是什麼？台北市：商周文化。
9. 黃光男(1997)博物館行銷略策。台北市：藝術家。
10. 樓永堅、方世榮譯(2006)行銷管理學。台北市：東華。
11. Hannagan, T. J. (1992) Marketing for the Non-profit Sector. Hampshire: MacMillan Press.
12. Hill, E. et al. (1995) Creative Arts Marketing. Oxford: Butterworth Heinemann.
13. Kolb, B.M. (2000) Marketing Cultural Organisations: new strategies for attracting audience to classical music, dance, museums, theatre and opera. Dublin: Oak Tree Press.
14. Kotler, P. and Armstrong, G. (1997) Marketing: an introduction. 4th ed. New Jersey: Prentice Hall.
15. Kotler, P. and Kotler, N. (1998) Museum Strategy and Marketing. San Francisco: Jossey-Bass.
16. McLean, F. (1997) Marketing the Museum. London: Routledge.

教學計劃

- 課程名稱：人力資源理論與實務專題
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

捌、課程簡介

- 一、培養同學具備人力資源管理之觀念與分析架構
- 二、介紹人力資源實務的趨勢與人力資源議題的分析
- 三、分析台灣企業人力資源的管理模式

玖、課程之整體規劃與設計

五、課程核心能力：

1. 具備基礎人力資源管理的理論與相關知識。
2. 瞭解人力資源管理的發展、議題與管理模式。

六、教材大綱

(一) 產業管理基本觀念

1. 人力資源理論—導論與智慧資本觀念
2. 人力資源理論—策略人力資源架構
3. 人力資源理論—人力資源的選才與用才
4. 人力資源理論—人力資源的育才與實務培訓
5. 人力資源理論—人力資源的晉才與留才
6. 人力資源理論—人力資源的績效評估與實務
7. 人力資源理論—人力資源的薪資設計與實務
8. 人力資源理論—人力委外管理與委外實務
- 9 人力資源理論—人力資源理論與實務專題與實務專題

(二) 哈佛商業評論管理個案(中文)之討論與評論

1. 個案一—策略人才培育與接班人的選擇
2. 個案二—企業留才的兩難
3. 個案三—人力外包的困境與經營管理

壹拾、 評分方式及比重

- | | |
|-------------|-----|
| (一) 出席與課堂參與 | 40% |
| (二) 個案分析與報告 | 40% |
| (三) 期末報告一篇 | 20% |

壹拾壹、參考資料

1. 人力資源管理，Daft, R. L. 原著，華泰書局出版
2. 哈佛商業評論管理個案(中文)，天下文化
3. Nalbantian, H. R. et al.，「優勢何在」(*Play to your Strengths*)，Mercer Human Resource Consulting，中信出版社。
4. Noe, R. A. et al. *Readings in Human Resource Management*, [2nd ed.]. Selected paper for each topic to read and discuss.
5. 沈介仁等著。「當代人力資源管理」，三民書局。

教學計劃

- 課程名稱：策略管理理論與實務專題
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介

企業藉由策略管理程序（Strategic Management Process）瞭解市場中的競爭力量，建構自身的獨特競爭優勢。企業若想要獲得策略競爭力與相當的報酬，就必須利用策略管理的程序，確認企業想要實現的策略性目標與實現目標的策略性行動。

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

本課程的目標旨在使學生瞭解企業經營策略的擬定、執行與評估的程序與方法。透過本課程，學生能熟悉企業的願景（vision）、使命（mission）、目標（objective）、策略（strategy）、政策（policy）、績效評估（performance evaluation）及回饋（feedback）等階段的實施方法。

二、教材大綱

- 第 1 週 策略管理概論
- 第 2、3 週 外部環境分析
- 第 4 週 內部環境分析
- 第 5 週 事業層次策略－策略定位與經營模式
- 第 6 週 事業層次策略－競爭優勢
- 第 7 週 公司層次策略－多角化與垂直整合
- 第 8 週 跨公司之成長策略－策略聯盟、合資與併購
- 第 9 週 期中考試
- 第 10、11 週 動態競爭與競合策略
- 第 12、13 週 國際化策略
- 第 14 週 公司治理與高階團隊
- 第 15 週 組織與策略形成
- 第 16 週 策略執行與策略控制
- 第 17 週 策略變革與回饋機制
- 第 18 週 期末考試

參、評分方式及比重：

- (1) 期中考試或報告 30%
- (2) 期末考試或報告 30%
- (3) 平時報告 20%
- (4) 學習態度與到課 10%
- (5) 上課參與情形 10%

肆、參考資料

教科書籍：

1. 方至民、鍾憲瑞著，「策略管理－建立企業永續競爭力」，前程文化事業有限公司出版，2006年7月初版。

參考書籍：

1. Hill 著，黃營杉、楊景博譯，「策略管理」，華泰文化事業股份有限公司出版，2004年。
2. Gordon Walker 著，林文寶、謝秉蓉、黃志祥譯，「策略管理－企業競爭優勢」，普林斯頓國際有限公司印行，2005年6月初版。
3. Hitt, Ireland, Hoskisson 著，吳淑華、鍾震東、樂錦榮、龔昶元、呂益丞譯，「策略管理」，滄海書局印行，2004年6月初版。

教學計劃

- 課程名稱：使用者經驗專題研究
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

參、課程簡介

- 一、學習使用者研究之要領與方法
- 二、學習如何將使用者經驗視覺化
- 三、學習如何透過 UX 的知識與方法產出好的設計

肆、課程之整體規劃與設計

三、課程核心能力：

1. 瞭解國內外文化創意產業發展歷程、文化政策脈絡及推展模式。
2. 瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。
3. 瞭解現代傳媒的創意策略、方法與意涵。

四、教材大綱

1. 概論與關鍵概念 User Experience: An Introduction and Key Concepts
2. 使用者互動設計概論 User Interface Design Guidelines
3. 使用者錯誤，是誰的錯 User Error: Who is to blame?
4. 易用性概論 Usability Considerations, Testing, and Evaluation
5. 描繪目標使用者是誰 - Persona
6. 描繪目標使用者需求 - Zmet、Card Sorting、KJ
7. 描繪目標使用者任務 - Task Analysis
8. 量化資料蒐集 Quantitative - Eye tracking、Click Testing
9. 質化資料蒐集 Qualitative - 觀察、訪談、記錄、分析
10. 易用性 Usability-Lab Studies
11. 服務設計 Service Design
12. 設計思考 Design thinking

三、評分方式及比重：期中 30%、期末 30%、平時 40%

伍、參考資料

1. Garrett, J. J. (2011). The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond. New Riders: Pearson Education.
2. Buxton, B. (2007). Sketching user experiences: Getting the design right and the right design. NY: Elsevier.
3. Gube, Jacob (2010). What is User Experience?. Retrieved 2 September 2013 from <http://uxdesign.smashingmagazine.com/2010/10/05/what-is-user-experience-design-overv>

iew-tools-and-resources/

4. Hassenzahl, Marc (2014): User Experience and Experience Design. In: Soegaard, Mads and Dam, Rikke Friis (eds.). "The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed.". Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation. Available online at https://www.interaction-design.org/encyclopedia/user_experience_and_experience_design.html
5. Nielsen, Jakob (2008). Usability ROI Declining, But Still Strong. Retrieved 10 October 2013 from Nielsen/Norman Group: <http://www.nngroup.com/articles/usability-roi-declining-but-still-strong/>
6. Nielsen, Jakob (2012). Intranet Users Stuck at Low Productivity. Retrieved 10 October 2013 from Nielsen/Norman Group: <http://www.nngroup.com/articles/intranet-users-stuck-low-productivity/>
7. Nielsen, Jakob (2012). Usability 101: Introduction to Usability. Retrieved 10 October 2013 from <http://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
8. Perfetti, Christine and Brittan, David (2013). Jared M. Spool. Retrieved 12 October 2013 from User Interface Engineering: http://www.uis.edu/webservices/wp-content/uploads/sites/8/2013/02/Designing_for_Scenarios.pdf
9. Quesenberry, Whitney (2013). The Five 'Es' of Usability. Retrieved 11 October 2013 from WQusability: <http://www.wqusability.com/>
10. Sauro, Jeff (2013). Measuring Usability. Retrieved 9 October 2013 from <http://www.measuringusability.com/blog/measure-findability.php>
11. Soegaard, Mads (2014): Affordances. In: Soegaard, Mads and Dam, Rikke Friis (eds.). "The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed.". Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation. Available online at <https://www.interaction-design.org/encyclopedia/affordances.html>
12. Trepess, David (2014): Information Foraging Theory. In: Soegaard, Mads and Dam, Rikke Friis (eds.). "The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed.". Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation. Available online at https://www.interaction-design.org/encyclopedia/information_foraging_theory.html

教學計劃

- 課程名稱：電子商務理論與實務專題
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介

- 一、掌握電子商務觀念與技術
- 二、了解事業策略與功能策略的一致性
- 三、理論與實務之相互印證能力課程之整體規劃與設計

貳、課程核心能力：具備基礎管理理論知識。

一、教材大綱

電子商務教學內容介紹

01. 電子商務教學內容與評量介紹

說明電子商務教學的進度與成績評量方式，以及未來發展趨勢與電子商務應用說明。

02. 電子商務概論

介紹電子商務之定義與應用範疇，以及電子商務的基礎理論。

03. 電子商務策略與網路商業模式

說明電子商務的策略規畫程序與各步驟之重點內涵。

04. 個案討論(1)

05. B2C 電子商務

說明企業對顧客的電子商務模式與其關鍵成功因素。

06. C2C 電子商務

說明顧客對顧客的電子商務交易模式與其關鍵成功因素。

07. B2B 電子商務

說明企業對企業的電子商務交易模式與其關鍵成功因素。

08. 個案討論(2)

09. 行動商務

說明行動商務之定義、架構與企業應用方式。

10. 企業電子化

說明企業電子化之應用內涵與其策略規劃程序。

11. 企業資源規劃

說明企業資源規劃系統的演進與其特性，以其系統建置時應該注意的重要事項。

12. 供應鏈管理

說明供應鏈系統的管理模式與發展趨勢。

13. 顧客關係管理

說明顧客關係管理的技術應用架構與其建置程序。

14. 知識管理

說明知識管理的內涵，以及資訊通信技術在知識管理方面的應用。

15. 個案討論(3)

16. 個案討論(4)

二、評分方式及比重

平時成績(課堂參與及出席) 30%

章節報告與討論 20%

個案分析與討論 20%

專題實作企劃/分析 30%

參、參考資料

1. 電子商務(2e)，樂斌、陳苡任合著，滄海書局。
2. 網路行銷(2e)，盧希鵬著，雙葉書廊。
3. 電子商務概論(3e)，張瑞芬譯，Turban 原著，華泰文化。
4. 電子商務(2e)，盧希鵬著，雙葉書廊。
5. 電子商務(3e)，曹承楚編譯，Laudon & Traver 原著，培生出版。

教學計劃

- 課程名稱：財務管理理論與實務專題
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介

文化創意產業不同一般產業，本課程希望學生瞭解一般產業適用的財務管理基本概念，再引進適用文化創意產業部分，探討文化創意產業的財務管理議題。本課程將透過上課講授、相關專業期刊補充教學、企業參訪、個案討論、學生團體與個人報告..等方式進行，課程內容與進行方式將增進文化創意產業經營管理財務方面專業能力與問題分析、研究與解決能力等並透過課程團體合作等培養同學團隊經營能力。

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力:具備基礎管理理論知識。

二、教材大綱

- 1st Week 課程簡介與分組
- 2nd Week 緒論、財務管理的範圍、代理問題、文化創意產業之應用
- 3rd week 金融環境與利率決定因素、現金流量折現法、文化創意產業之應用
- 4th Week 資本預算分析、專案的總類與現金流量、文化創意產業之應用
- 5th Week 財務預測與公司控制、文化創意產業之應用
- 6th week 財務報表分析、文化創意產業之應用
- 7th week 個案討論（一）
- 8th week 資本資產定價理論、文化創意產業之應用
- 9th week 投資組合與風險、文化創意產業之應用
- 10th week 股票種類與股票評價、文化創意產業之應用
- 11th week 債券種類與債券評價、文化創意產業之應用
- 12th week 選擇權種類與評價、文化創意產業之應用
- 13th week 個案討論（二）
- 14th week 資本結構與槓桿衡量、文化創意產業之應用
- 15th week 營運資金政策與流動資產管理、文化創意產業之應用
- 16th week 股利政策、文化創意產業之應用
- 17th week 期末報告
- 18th week 期末報告

三、評分方式及比重

期中個案討論小組報告 30%，期末報告 40%，參與討論與出席 30%

參、參考資料

一、主要用書：俞海琴、陳隆麒(2014)，財務管理概論(2版)，華泰文化事業股份有限公司

二、參考資料

1. 俞海琴、鄭駿豪編譯(2013)，觀光與餐旅財務管理，華泰文化事業股份有限公司
2. 謝劍平 (2013)，財務管理：新觀念與本土化(6版)：智勝文化。
3. 黃博怡、梁連文與廖志峰 (2013)，日韓兩國推動重點產業發展資金協助機制之研究，行政院經濟建設委員會委託，實踐大學管理學院執行。
4. 侍安宇、梁連文、黃博怡 (2014)，韓國文創產業融資發展模式之借鑒，中小企業發展季刊，第 34 期，pp. 85-128
5. 其他期刊文獻資料

教學計畫

- 課程名稱：創新與創業管理專題
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

i. 課程簡介

- 一、本課程旨在研討創新與創業學理，建構學生對創新與創業學理的了解。
- 二、本課程運用創新實際案例研討，促進學生創新與創業之可能。
- 三、本課程也在培育學生創業家精神，及個人創新、問題解決與實踐能力。

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

1. 具備創新創業的理論與相關知能。
2. 瞭解創新創業實務的發展、議題與運作模式。

二、教材大綱

(一) 觀念篇

1. 創意、創新與創業
2. 創新的來源
3. 創新產品
4. 創新服務
5. 創新商業模式
6. 智慧財產權

(二) 案例篇

1. 創業機會辨識
2. 創業領導技巧
3. 建立創業團隊
4. 創業家的特質與技能
5. 創業資源取得
6. 創業成長
7. 社會創新與創業

(三) 演練篇

1. 創新構想發想與發表
2. 模擬創業競賽
3. 創業家分享交流

參、評分方式及比重

一) 出席與課堂參與	40%
(二) 創新構想	30%
(三) 創業競賽企劃書	30%

肆、參考資料

主要參考書目

1. 史考特·夏恩 (2005)。科技創業聖經—如何找到下一個微軟。(徐永宜譯)，台北：培生教育出版集團。(原著出版年：2004 年)
2. Robert A. Baron and Scott A. Shane (2008), Entrepreneurship: A Process Perspective, Thomson South-Western.
3. 彼得·杜拉克 (1987)。創新與創業精神。台北市：長河出版。(原著出版年：1985 年)

延伸閱讀：

一、創業領域

1. 劉常勇、謝如梅 (2006)，創業管理研究之回顧與展望：理論與模式探討，創業管理研究，第一卷第一期，頁 1-43。
2. Shane, S. (2000), Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurship Opportunities, Organization Science, 11(4), 448-469.
3. 威廉沙門 (2006)，如何草擬一份偉大的營運計畫書，哈佛商業評論精選
4. Shane, S. and Venkataraman, S. (2000), The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research, Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
5. 創業管理研究期刊線上版，<http://www.erj.org.tw/>
6. 創業管理數位網，<http://140.127.178.70/>

二、創新領域

1. 提姆布朗 (2008)，跟愛迪生學創新，哈佛商業評論，第二十二期。
2. 彼得杜拉克 (2002)，創新的七大修煉，哈佛商業評論，第三十九期。

教學計劃

- 課程名稱：產業調查專題研究
- 開課班級：文化創意產業經營學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介

- 一、學生能了解產業調查的目的與方法
- 二、學生能正確選用產業調查技術與資料
- 三、具有執行文化創意產業調查與分析的能力

貳、課程之整體規劃與設計

一、課程核心能力：

1. 瞭解文創相關政策與法規。
2. 具備基礎管理理論知識。
3. 瞭解國內外文化創意產業發展歷程、文化政策脈絡及推展模式。
4. 瞭解文化創意產業的結構、發展脈絡與歷史演變。

二、教材大綱

- (一)產業調查概論
- (二)產業調查常用的方法
- (三)世界城市文化報告導讀
- (四)次級資料蒐集與分析
- (五)個案討論：文化創意產業發展年報
- (六)期中報告：文化統計與資料分析
- (七)文化創意產業調查重要議題
- (八)台北市文化指標調查報告
- (九)期末專題：文化創意產業調查分析

三、評分方式及比重

出缺席：10%、課程討論與師生互動：30%、期中報告：30%、期末專題：30%

參、參考資料

1. 文化創意產業發展年報：文化部
2. 文化統計：文化部
3. 台北市文化指標調查：台北市政府文化局
4. 數位內容產業年鑑：經濟部工業局
5. Viktor Mayer-Schonberger & Kenneth Cukier (2013). Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Hodder.

教學計劃

- 課程名稱：都市及區域規劃專題
- 開課班級：社會與區域發展學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介

- 一、具備區域發展文獻之解讀與評析能力
- 二、具備區域發展學術之獨立研究能力

貳、課程核心能力：

本課程目的為培養學生對於都市及區域發展及規劃之深入觀察、反思批判及問題解決之相關能力。因此，主要目的有以下幾點：

1. 培育學生都市及區域規劃之基礎分析能力；
2. 培育學生對於都市及區域發展及規劃研究之分析；
3. 培育學生具備都市及區域規劃之實務能力

參、教材大綱

課程主題

1. 從區域到城市區域 (Global city-regions)

Harrison, J., and Grove, A. 2012. From Places to Flows? Planning for the new 'Regional World' in Germany, *European Urban and Regional Studies*.

* Scott, A 2000. *Global City-Regions: Trends, Theory, Policy*. Oxford: Oxford University Press.

*謝宏昌，2007，〈規劃都會區域——一個觀念的考察〉，《都市與計畫》，第34卷3期，頁273-91。
周素卿、陳東升（2001）後進者的全球化：東南亞臺灣企業地域生產網絡的建構與對外投資經驗，*都市與計畫*，28(4)：421-459

*Storper, M. 1997. *The Regional World: Territorial Development in a Global Economy*. New York: Guilford.

Coe, N., M. Hess, H. W. -c. Yeung, P. Dicken, and J. Henderson. 2004. 'Globalizing' regional development: a global production networks perspective. *Transactions of the Institute of British Geographers* 29 (4):468-484.

Wheeler, S (2002) The New Regionalism: Key Characteristics of an Emerging Movement, *Journal of the American Planning Association*, 68(3), 267-278

2. 都市區域發展與規劃課題

*林建元編著（2002），*都市計劃的新典範*，中華民國都市計劃學會，詹式書局。

*周志龍(2004)台灣新都市主義與都市規劃的挑戰，*都市與計畫*，31卷3期，195-213

周志龍(2003)《全球化、台灣國土再結構與制度》。台北：詹氏書局。

- 周志龍(2006) 《世界都市、競爭與產業》。台北：詹氏書局。
- 周志龍(2002) 《全球化、知識與區域》。台北：詹氏書局
- 周志龍(1998a) 《英國政經發展與都市規劃制度》。新竹：建都文化事業股份有限公司。
- 邊泰明 AND 黃泳涵 信任與都市更新參與意願之研究
- *Bristow, R. 2010. Planning in Taiwan : spatial planning in the twenty-first century. London: Routledge.
- Frank Moulaert, Flavia Martinelli, Sara González and Erik Swyngedouw, 2007 Introduction: Social Innovation and Governance in European Cities : Urban Development Between Path Dependency and Radical Innovation. *European Urban and Regional Studies* 14: 195
- Rhoads, M., 2010 Face-to-Face and Computer-Mediated Communication: What Does Theory Tell Us and What Have We Learned so Far? *Journal of Planning Literature*, 25: 111
- 吳濟華、李亭林、陳協勝、何柏札 (unknown) 產業群聚與區域創新: 聚集經濟理論實證
- Hauge, A., and Power, A. 2012, Quality, difference and regional advantage: The case of the winter sports industry, *European Urban and Regional Studies*.
- Dempwolf, C. S., and Lyles, L. W., 2012, The Uses of Social Network Analysis in Planning: A Review of the Literature, *Journal of Planning Literature*, 27: 3

3. 多核心城市區域規劃 (Polycentric regional development and planning)

- 周素卿 (2003) 全球化與新都心發展：曼哈頓意象下的信義計畫區，*地理學報*，33: 41-60
- 江尚書、周素卿、吳幸玲，2010。都市再發展與新自由主義治理的經驗模式：以台北車站特定專用區之開發為例，*都市與計劃*，37(2)，167 -191。(TSSCI)
- 周志龍(2003)後工業台北多核心的空間結構會及其治理政治學。《*台大地理學報*》34: 1-18。
- Kloosterman, R. 2001 'Clustering of economic activities in polycentric urban regions: the case of the Randstad', *Urban Studies*, 38(4): 713-728
- Kloosterman, R. 'Polycentric Puzzles: Emerging Mega-City Regions Seen through the Lens of Advanced Producer Services', *Regional Studies* (42:8): 1055-64 (with Michael Hoyler and Martin Sokol)

4. 區域治理議題

- 內政部，2012，縣市改制直轄市 2 週年回顧與展望研討會論文集。
- 陳建元，"變遷的公共財理論與都市治理結構-從新古典到新制度經濟學之引介," *地理學報*，58, PP. 65~88，2010-04.

Leonie B. Janssen-Jansen & Thomas A. Hutton (2011): Rethinking the Metropolis: Reconfiguring the Governance Structures of the Twenty-first-century City-region, *International Planning Studies*, 16:3, 201-215

5. 都市區域發展不均衡及規劃議題 (Regional development theory)

- 李朝賢，區域發展理論 ch4 and ch6
- 陳奕奇、劉子銘，2008，教育成就與城鄉差距：空間群聚之分析人口學刊第 37 期：頁 1-43
- 駱明慶，誰是台大學生
- Richard Florida (2010) Who's Your City ? (尋找你的幸福城市)

6. 都市區域復甦力議題 (Regional Resilience)

Cathy Wilkinson, 2012. Social-ecological resilience: Insights and issues for planning theory. *Planning Theory*, 11: 148

Fernando Teigão dos Santos & Maria Rosário Partidário (2011): SPARK: Strategic Planning Approach for Resilience Keeping, *European Planning Studies*, 19:8, 1517-1536

Davoudi, S., 2012. Resilience: A Bridging Concept or a Dead End? *Planning Theory & Practice*, Vol. 13, No. 2.

7. 都市區域之文化經濟規劃 (Regional cultural economy and planning)

*Markusen, A. and A. Gadwa (2010). "Arts and Culture in Urban or Regional Planning: A Review and Research Agenda." *Journal of Planning Education and Research* 29(3): 379-391.

Barbara Adkins, Marcus Foth, Jennifer Summerville and Peter L. Higgs. 2007. Ecologies of Innovation : Symbolic Aspects of Cross-Organizational Linkages in the Design Sector in an Australian Inner-City Area. *American Behavioral Scientist*. 50: 922

Lees, L., and Melhuish, C., 2013. Arts-led regeneration in the UK: The rhetoric and the evidence on urban social inclusion. *European Urban and Regional Studies*.

Doreen Jakob, 2013. The eventification of place: Urban development and experience consumption in Berlin and New York. *European Urban and Regional Studies*.

Noha Nasser, 2003, Planning for Urban Heritage Places: Reconciling Conservation, Tourism, and Sustainable Development. *Journal of Planning Literature*. 17: 467

Yeoh, B. S. A. 2005. The global cultural city? spatial imagineering and politics in the (multi)cultural marketplaces of south-east Asia. *Urban Studies* 42 (5/6):945-958.

Kong, L. 2007. Cultural icons and urban development in Asia: economic imperative, national identity, and global city status. *Political Geography* 26:383-404.

Bassett, K. 1993. Urban cultural strategies and urban regeneration: a case study and critique. *Environment and Planning A* 25 (2):1773-88.

Strom, E. 2002. Converting pork into porcelain: cultural institutions and downtown development. *Urban Affairs Review* 38 (1):3-21.

8. 都市區域之永續發展規劃

*Chapin, T. S. (2012). Introduction: From growth controls, to comprehensive planning, to smart growth: Planning's emerging fourth wave, *Journal of the American Planning Association*, 78 (1): 5-15.

Timothy Beatley, 1995, Planning and Sustainability: The Elements of a New (Improved?) Paradigm. *Journal of Planning Literature* 9: 383

Rydin, Y., 2013, Using Actor Network Theory to understand planning practice: Exploring relationships between actants in regulating low-carbon commercial development, *Planning Theory*, 12: 23

Neuman, M., 2005, The Compact City Fallacy, *Journal of Planning Education and Research*, 25: 11

Campbell, S, 1996. Green Cities, Growing Cities, Just Cities? Urban Planning and the Contradictions of Sustainable Development, Journal of the American Planning Association.

9. 都市區域規劃實務操作(Practices in the regional planning)

實作題目：都市區域經濟發展規劃

說明：請選擇台灣縣市之鄉鎮區進行地方經濟發展規劃及策略研擬

方式：分三次報告進度（期初、期中、期末）

肆、評分方式及比重

期中/期末報告 50%；課堂報告 30%；閱讀文獻作業 20%

伍、參考資料

Blakely and Leigh 2010, Planning Local Economic Development : Theory and Practice. Sage: London

Chakraborty, A., 2010. Scenario Planning for Effective Regional Governance: Promises and Limitations. State and Local Government Review, 42: 156

Albrechts, L., 2013, Reframing strategic spatial planning by using a coproduction perspective, Planning Theory 12: 46

都會區域規劃標準作業程序之研究

*Philip R. Berke、David R. Godschalk、Edward J. Kaiser、Daniel A. Rodriguez, 2009, Urban Land Use Planning (5e)(中譯本都市土地使用規劃)

Weber, R., and Crane, R. (2012) The Oxford Handbook of Urban Planning, Oxford, UK

教學計劃

- 課程名稱：創新、產業與區域發展專題
- 開課班級：社會與區域發展學系碩士班
- 學分數(選/必修)：選修 2 學分

壹、課程簡介：

本課程乃是引介當代區域發展之經濟及制度面向文獻，討論創意及創新活動成為區域發展及轉型時，本課程提供國內外區域產業發展議題及區域經濟發展之相關文獻，包括區域創新系統、全球生產網絡、學習區域、產業群聚等，透過產業層面之分析，才能洞悉區域發展之轉型關鍵。因此，本課程乃在於培育學生瞭解區域發展與產業之互動關係，進一步具備擬議區域發展規劃及政策之能力。

貳、課程之整體規劃與設計：

一、教學目標

教學目標	核心能力內容
*提升學生對於區域發展議題關懷及專門知識之批判思考能力。	具備區域發展學術之獨立研究能力。
*培養學生從事區域發展研究之獨立研究能力。	具備區域發展文獻之解讀與評析能力。

一、教材大綱：

第一週 課程概說

李朝賢(1993) 區域發展規劃，華泰書局

周志龍(2002) 全球化、知識與區域，詹氏書局出版

第二週 區域與產業

李朝賢(1993) 區域發展規劃，華泰書局

周志龍(2002) 全球化、知識與區域，詹氏書局出版

周志龍(2002) 全球化、國土策略與台灣都市系統變遷。《都市與計劃》29(4): 491-512

辛晚教(1991) 都市與區域計劃，第五版，中國地政研究所。

第三週 產業區位理論及分析

Markusen, A. 1996. Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts. *Economic geography* 72 (3):293-313.

周志龍(2002) 全球化、知識與區域，詹氏書局出版

第四週 多核心區域產業發展

周志龍(2003) 後工業台北多核心的空間結構會及其治理政治學。《台大地理學報》34: 1-18

Chou, T. L. (2005) "The transformation of spatial structure: from a monocentric to a polycentric city." in *Globalizing Taipei*. Edited by Reginald H-W Kwok. London: Routledge. Pp. 55-77

第五週 全球化區域經濟發展

Storper, M., and A. J. Scott. 1989. The geographical foundations and social regulation of flexible production complexes. In *The Power of Geography: How Territory Shapes Social Life*, eds. J. Wolch and M. Dear, 21-40. Boston, MA: Unwin Hyman.

Scott, A. J. 2008. Resurgent metropolis: economy, society and urbanization in an interconnected world. *International Journal of Urban and Regional Research* 32 (3):548-564.

Rantisi, N. M., D. Leslie, and S. Christopherson. 2006. Placing the creative economy: scale, politics, and the material. *Environment and Planning A* 38 (10):1789-1797.

第六週 區域發展與地方勞動力市場之辯證

Scott, A. J. 2006. *Geography and Economy* (Clarendon Lectures in Geography and Environmental Studies). Oxford Oxford University Press.

第七週 區域發展及群聚發展

Storper, M., and A. J. Venables. 2004. Buzz: face-to-face contact and the urban economy. *Journal of Economic Geography* 4 (4):351-370.

第八週 產業群聚：區域發展之空間組織

Porter, M. 1990. 1998. Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review* 76 (6):77-90.

———. 2000. Location, competition and economic development: local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly* 14 (1):15-34.

Lambooy, J. 2005. Innovation and knowledge: theory and regional policy. *European Planning Studies* 13 (8):1137-1152.

第九週 期中考

第十週 新區域發展理論：知識經濟與創新產業

Gertler, M. S., and Y. M. Levitte. 2005. Local nodes in global networks: the geography of knowledge flows in biotechnology innovation. *Industry and Innovation* 12 (4):487-507.

Grabher, G. 2001. Ecologies of creativity: the village, the group, and the heterarchic organization of the British advertising industry. *Environment and Planning A* 33

(2):351-374.

第十一週 區域創新系統與學習氛圍：新興產業之生產系統及區位條件

Lorenzen, M. 2005. Knowledge and Geography. *Industry and Innovation* 12 (4):399-407.

Morgan, K. 1997. The learning region: institutions, innovation, and regional renewal. *Regional Studies* 31 (5):491-503.

第十二週 知識密集之區域發展：資訊產業發展

Izushi, H., and Y. Aoyama. 2006. Industry evolution and cross-sectoral skill transfers: a comparative analysis of the video game industry in Japan, the United States, and the United Kingdom. *Environment and Planning A* 38:1843-1861.

第十三週 全球城市區域發展：金融服務業

Clark, G. L. 2002. London in the European financial services industry: Locational advantage and product complementarities. *Journal of Economic Geography* 2 (4):433-453.

第十四週 全球化及生產者服務業

Thiel, J. 2005. Reading the territorial restructuring of business services as an innovation process: the case of German advertising. *International Journal of Urban and Regional Research* 29 (3):564-580.

第十五週 創意產業：電影與媒體產業

Nachum, L., and D. Keeble. 2003. Neo-marshallian clusters and global network: the linkage of media firms in central London. *Long Range Planning* 36 (5):459-480.

Watson, A. 2008. Global music city: knowledge and geographical proximity in London's recorded music industry. *Area* 40 (1):12-23.

Kong, L. 2005. The sociality of cultural industries: Hong Kong's cultural policy and film industry. *International Journal of Cultural Policy* 11 (1):61-76

第十六週 創意產業：時尚產業群聚與都市競爭

Rantisi, N. M. 2002. The competitive foundations of localized learning and innovation: the case of women's garment production in New York City. *Economic Geography* 78 (4):441-462.

———. 2002. The local innovation system as a source of 'variety': openness and adaptability in New York City's garment district. *Regional Studies* 36 (6):587-602.

———. 2004. The ascendance of New York fashion. *International Urban and Regional Research* 28 (1):86-106.

———. 2004. The designer in the city and the city in the designer. In *The Cultural Industries*

and the Production of Culture, eds. D. Power and A. Scott, 91-109. London: Routledge.

第十七週 創意產業：設計服務產業

Sunley, P., S. Pinch, S. Reimer, and J. Macmillen. 2008. Innovation in a creative production system: the case of design. *Journal of Economic Geography* 8 (5):675-698.

Rantisi, N. M., and D. Leslie. 2006. Branding the design metropole: the case of Montréal, Canada. *Area* 38 (4):364-376.

第十八週 期末報告

三、評分方式及比重：

本課程藉由課堂討論及作業（30%），讓學生專題報告（30%）、期中及期末報告(40%)等方式評估，有系統地賦予學生對創新產業與區域發展之認識。

四、主要教科書及其他參考資料

周志龍(2002)全球化、知識與區域，詹氏書局出版

參、課業輔導時間或另約時間:Office hours

教學計劃

- 課程名稱：產業經濟學
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：選修 3 學分

壹、課程簡介

本課程針對產業經濟學的相關理論和文獻進行研討。首先，將介紹產經相關的研究方法與資料庫之使用；接著，將針對全球主要產業之發展及其相關理論、文獻進行討論與分析。

貳、課程目標

本課程主要目的是從相關產經理論和文獻來探討國內外各主要產業的動態發展趨勢。期望修課學生能透過實證資料的蒐集，以及計量方法的運用，來剖析全球主要產業的發展趨勢、廠商行為及策略、以及政府的相關政策，以幫助同學了解全球產業分工的動態變化和國內外政府之產業經濟和科技政策，在未來進入社會、踏入職場時，有充分的專業能力和國際視野。

參、指定閱讀

1. 陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發 產業經濟學（2016），雙葉書局。
2. 未來產業，天下文化書坊，2016/6/20，翻譯自 The Industries of the Future, Alec Ross, 2016。
3. 大數據，天下文化書坊翻譯自 Big Data: A revolution that will transform how we live, work, and think by Viktor Mayer-Schonberger and Kenneth Cukier, 2013。

伍、資源革命：如何抓住一百年來最大商機，大是文化出版社，2015/5/8，翻譯自 Resource Revolution: How to Capture the Biggest Business Opportunity in a Century, New Harves, 2014/04/01。

肆、評分方式及比重

期中考試（30%）；報告和課堂表現（40%）；期末考試（30%）

伍、參考資料

（一）半導體產業在新經濟的機會和挑戰

1.1 全球半導體產業的競合

- （1）陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發（2016）產業經濟學第 16 章（整合與多角化），第 17 章（創新活動與市場結構），第 22 章（台灣的產業政策）。
- （2）鄭秀玲、黃國綱，2005，"政府資助的產業創新活動：以工研院科專計畫為例"《人文及社會科學集刊》，17:3，459-489。
- （3）鄭秀玲，台灣半導體產業 該怎麼打國際盃？，自由時報，6/20/2016。
- （4）2016 半導體產業與應用年鑑，ITIS report.

1.2 半導體產業在物聯網的機會和挑戰

(5) 合縱連橫-從全球競合看台灣半導體產業發展趨勢, IEK report. 2015.

(6) 楊啟鑫, 物聯網引領台灣半導體邁向新未來, IEK report, 2015.

(7) Research2guidance' s mHealth App developer economics, 2015.

1.3 半導體產業在行動醫療的機會和挑戰

(8) E. Estrin and I. Sim, “Open mHealth architecture: An Engine for Health Care Innovation”, Science, 330 (6005), pages 759-760, Nov. 5, 2010.

(9) S. R. Steinhubl, E. D. Muse and E. J. Topel, “The emerging field of mobile health”, Science, 7(283), pages 1-6, April, 15, 2015.

(10) C. Farrington, “Big data meets human health,” 353(6296), p227, July 15, 2016.

(二). 軟體產業在新經濟的機會和挑戰

2.1 Cloud technology and big data

(1) 鄭秀玲, 我國經濟發展的新契機: 雲端運算科技對中小企業和區域均衡發展的影響, 臺大校友雙月刊, 2013 年 88 期, 46-50 頁, 2013 年 7 月。

(2) “亞馬遜虛擬雲, 連最重資安的銀行都信任” 商業週刊, 1521 期, pages 102-104, Jan. 2016.

(3) 林俊宏, 大數據, 天下文化書坊譯自 Big Data: A revolution that will transform how we live, work, and think by Viktor Mayer-Schonberger and Kenneth Cukier, 2013。

(4) A. Acquisti, L. Brandimarte, G. Lowenstein, Privacy and human behavior in the age of information, Science, Vol. 347, Issue 6221, page 509.

(5) A. Acquisti et al., The economics of privacy, Journal of Economic Literature, 54(2), 442-492, 2016.

(6) Apple and Google app systems comparison from <http://www.statista.com/>

(7) 人工智慧, 商業週刊. 2016/03/31, 第 1478 期, 50-57 頁。

2.2 platform economics and sharing economics

(8) “平台吞噬全世界” 商業週刊, 1514 期, pages 66-1-4, 2016, Nov.

(9) Russell Belk, “You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online” Journal of Business Research, 67 (8), 1595-1600, 2014.

(10) “公平正 vs 商業創新議: 被 Uber 壹到整鍋飯丟掉?” 天下雜誌 pages 152-154, 2016.

(11) Cannon, Sarah and Lawrence H Summers, “How Uber and the Sharing Economy Can Win Over Regulators,” Harvard Business Review, 2014, 13.

- (12) Horton, J. L. et al. “Oning, Using and Renting: Some Simple Economics of the Sharing Economy”, NBER working paper no. 22029, Feb. 2016.
- (13) Botsman R., Rogers R. “What’s mine is yours, The Rise of Collaborative Consumption”, 2010.
- (14) Evans, D. “Some Empirical Aspects of Multi-sided Platform Industries”, Review of Network Economics, 2003, (3).
- (15) Rochet, J., and J. Tirole. Two- sided Markets: An Overview. IDEI University of Toulouse, 2004.
- (16) Roson, R. “Two-sided Markets: A Tentative Survey”, Review of Network Economics, 2005, (4)

(三) 生物科技產業：產學合作和政府政策

- (1) 鄭秀玲、高曼蓉和李文基 “政府政策對廠商研發成效的影響：以臺灣生技醫藥廠商為例”，
2016, 林惠玲和陳添枝編輯., 大陸與臺海兩岸關係研究叢書, 台灣大學出版社.
- (2) 鄭秀玲手稿, 生物技術發展史。
- (3) 鄭秀玲, 我國生技醫藥產業的發展策略, 臺大校友雙月刊, 2013 年 3 月號
- (4) Lazonick, William and Oener Tulum (2011), “US Biopharmaceutical Finance and the Sustainability of the Biotech Business Model,” Research Policy, 40, 1170-1187.
- (5) Zucker, Lynne G., Michael R. Darby, and Michael B. Brewer (1998), “Intellectual Human Capital and the Birth of US Biotechnology Enterprises,” American Economic Review, 88, 290-306.
- (6) McMillan, G. Steven, Francis Narin and David L. Deeds, 2000, “An Analysis of the Critical Role of Public Science in Innovation: The Case of Biotechnology,”
- (7) Chih-Hao Lin and Show-Ling Jang, “The Impact of Merge & Acquisition on Company Innovation: Evidence in U.S. Medical Device Industry,” 2010, Scientometrics, vol. 84:1, 119-131. Research Policy, 29, 1-8.
- (8) 2016 醫藥產業年鑑, ITIS report.
- (9) 2016 生技產業年鑑, ITIS report.
- (10) 2016 醫療器材產業年鑑, ITIS report.

(四) 銀行業：行動支付和區塊鏈新科技

- (1) Show-Ling Jang(鄭秀玲), Cheng-Hau Peng, 2000, “Market Structure and Performance in Taiwan Banking Industry,” , Advances in Pacific Basin Business ,

Economics and Finance, Vol. 4, 207-219.

(2) 莊浩智，2001，影響外商銀行退出行為因素之探討，國立臺灣大學經濟學研究所碩士論文(鄭秀玲指導)。

(3) 鄭秀玲、王衍智，2000，"銀行併購風潮及其經濟效益評估"，《台灣經濟金融月刊》，36:11, 37-48.

(4) 鄭秀玲、陳欽奇，1997，"台灣中小企銀體系的成本結構與生產力之實證分析"《經濟論文叢刊》，25:1, 45-72.

(5) FinTech 大衝擊，天下雜誌，590 期，2016/1/20.

(6) 手機變錢包，商業週刊 1398 期 102-104, 頁 2014 / 9/ 1。

(五) 能源產業：新興能源和能源政策

(1) Show-Ling Jang, Li-Ju Chen, Jennifer Chen and Yu-Chieh Chiu "Innovation and

Production in the Global Solar Photovoltaic Industry", 2013, Scientometrics, SSCI &

SCI, vol. 94:3, 1021-1036.

(2) 鄭秀玲、牛慧雯、王小娥，1997，台電公司之長短期規模經濟與密度經濟研究，人文及社會科學集刊，第九卷第一期，pp.125~159。

(3) 2016 新興能源產業年鑑，ITIS report.

(4) 一顆石頭改變全世界，商業週刊，1333 期 105-132 頁，2013 年 7 月.

(5) 只有台灣把核電建在首都圈，蘋果日報，2011 年 5 月 2 日。

(六) 產業策略和貿易協議

(1) 兩岸服務貿易特定承諾表.

(2) 鄭秀玲，服貿自救寶典(I)(II)(III)

(3) 陳吉仲，TPP 與台灣治理衝擊.

(4) 鄭秀玲，回顧學運，前瞻未來，白經濟網站 (<http://talkecon.com/show-ling/>)

Financial Management

Department of Educational Management

National Taipei University of Education

Syllabus 2017

Dr. Chiou Rung Chen 陳秋蓉

Credits: Elective, 2 Credits

Course Objectives:

This course is to provide students with a general understanding and learning on the fundamental concepts and techniques of financial management. The role of financial management and the international financial marketplace, including financial markets, financial institutions, and financial instruments (financial assets) will be introduced. In addition, the fundamental concepts and techniques of financial management, such as analysis of financial statements, time value of money, risk and return, and determinants of valuation will be comprised in this course. After introducing the fundamentals of finance, this course will further instruct students in how to apply these principles to dealing with corporate finance management, and consequently, topics such as capital investment management (capital budgeting), capital structure, dividend policy, short-term assets and financing management (working capital management) will be introduced. Finally, this course will instruct students in employing software EXCEL to analyze real-data.

Course Topics:

Part 1: Introduction.

1. The Role and Objective of Financial Management. (Ch.1)
2. The International Financial Marketplace. (Ch.2)
3. Evaluation of Financial Performance. (Ch.3,4)

Part 2: Determinants of Valuation.

4. The Time Value of Money. (Ch.5)
5. Analysis of Risk and Return. (Ch.8)
6. Fixed-Income Securities: Characteristics and Valuation. (Ch.9)
7. Common Stock Characteristics, Valuation & Issuance. (Ch.10)

Part 3: The Capital Investment Decision.

8. Cost of Capital (Ch.11)
9. Capital Budgeting and Cash Flow Analysis. (Ch.12~13)

Part 4: The Capital Structure and Dividend Policy.

10. Capital Structure. (Ch.15)
11. Dividend Policy. (Ch.16)

Part 5: Working Capital Management.

12. Working Capital Policy and Short-Term Financing. (Ch.17)

Course Method :

Lecture note delivery and oral presentation (Financial news and Term Paper)

Required Textbook:

Eugene F. Brigham and Joel F. Houston. Essentials of Financial Management. 3rd edition, Cengage Learning 2014. (華泰代理)

Other Reference:

謝劍平，財務管理—新觀念與本土化，智勝文化出版，第 6 版，民國 102 年 8 月。

Web Information

台灣證券交易所公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

奇摩理財網 <http://tw.money.yahoo.com/>

鉅亨網 <http://www.cnyes.com/>

天下網站 <http://www.cw.com.tw/>

金融時報 Financial Time <http://www.ft.com/home/uk>

FT中文網 <http://big5.ftchinese.com/>

經濟學人The Economist <http://www.economist.com/>

英國廣播公司 British Broadcasting Corporation <http://www.bbc.co.uk/>

BBC 中文網 <http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/>

彭博社 <https://www.bloomberg.com>

中國中央電視台 <http://cctv.cntv.cn/>

中國新浪新聞網 <http://news.sina.com.cn/>

Course Evaluation:

Class Participation	20%
Homework	35%
Term Paper	45%

Accounting

Department of Educational Policy and Management

National Taipei University of Education

Syllabus 2016

Dr. Chiou Rung Chen 陳秋蓉

Office hour: 15:30~18:00, Mon. & Tue.

Credits: Elective, 2 Credits

Course Objectives:

This course is to provide students with a general understanding and learning on the fundamental concepts and techniques of Accounting. By this course, students will understand the financial insides of a business organization, and thus grasp how a business in real world operates. Moreover, students will learn how to use accounting information and financial statements in real life--comprising applied to personal finance and organizational finance.

Course Topics:

12. Uses of Accounting Information and the Financial Statements. (Ch.1)
13. Financial Reporting and Analysis. (Ch.2)
14. Analyzing Business Transactions and Measuring Business Income. (Ch.3, 4, 5)
15. Inventories. (Ch.6)
16. Cash and Receivables. (Ch.8, 9)
17. Current Liabilities and Fair Value Accounting. (Ch.11)
18. Long-Term Assets and Long-Term Liabilities. (Ch.10, 14)
19. The Statement of Cash Flow. (Ch.16)
20. Financial Performance Evaluation. (Ch.17)

Course Method :

Lecture note delivery and News presentation

Required Textbook:

John J. Wild. *Principles of Financial Accounting*. 2nd edition, Cengage Learning., 2016.
(華泰文化代理)

Other Reference:

林蕙真、李宗黎，會計學-理論與應用，華泰文化出版，第 9 版，民國 105 年。

Web Information

台灣證券交易所公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

奇摩理財網 <http://tw.money.yahoo.com/>

鉅亨網 <http://www.cnyes.com/>

天下網站 <http://www.cw.com.tw/>

金融時報 Financial Time <http://www.ft.com/home/uk>

FT中文網 <http://big5.ftchinese.com/>

經濟學人The Economist <http://www.economist.com/>

英國廣播公司 British Broadcasting Corporation <http://www.bbc.co.uk/>

BBC 中文網 <http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/>

彭博社 <https://www.bloomberg.com>

中國中央電視台 <http://cctv.cntv.cn/>

中國新浪新聞網 <http://news.sina.com.cn/>

Course Evaluation:

Class Participation	10%	Homework	35%
Term-paper	55%		

教學計劃

- 課程名稱：華人社會與文化
- 開課班級：語文與創作學系華語文教學碩士班
- 學分數(選/必修)：必修 3 學分

貳、課程簡介

一、 認知

瞭解華人社會與特有的文化，無論是生活文化，亦或是知識文化，皆能有一系統性地認知。

二、技能

在從事華文教學時，能適切地解說華語教材中所含括的文化內容；且能依學生程度深淺分辨補充內容，不貪多，不躐等。

三、情意

抉發傳統文化中的美感與智慧，涵養自我生命，讓文化融入生活，生活展現文化，使生命與生活日益美善。

貳、課程之整體規劃與設計

一、 課程核心能力：

具備華語文教學與語言學的專業知識與研究能力

能以批判思維剖析華語文教學相關議題

能應用現代理論進行華語文教學應用

具備分析、規劃與設計華語文課程與教學的能力

能靈活應用古今中外之文學作品、生活素材及多媒體，豐富華語文教學內容

具備多元的視角與培養宏觀的視野

具備怡情雅性，自我修為之涵養

具備關心社會公共議題的態度

具有服務社會，關懷人文之熱忱

能根據實際情況設計出因地制宜的教材教法

能具備國際觀，提出全球華語文教育變化的因應策略

能瞭解專業發展的重要性，透過各種交流方式積極尋求專業發展的機會

能瞭解華語文與其他外語教學的優勢與異同，建立切實可行的目標以改進教學

能因應學生的學習需求，並信守師生倫理

擁有多媒體與華語文教學相關的學術知識，開啟華語文教學與應用的宏觀視野

能以創新的思維，理解華語文教學之相關知識

能以扎實的訓練從事華語文領域研究

二、 教材大綱

(一)對外華語教師應具備的文化素養

(二)跨文化溝通與華語文教學

(三)萬古江河：中國歷史文化的轉折與開展

- (四)中國飲食文化
- (五)節慶與儀典
- (六)禮俗與民俗
- (七)節氣與諺語
- (八)茶道文化
- (九)中國建築與園林
- (十)書法藝術
- (十一)繪畫藝術
- (十二)中國戲曲
- (十三)民間藝術
- (十四)風水與占卜
- (十五)中國結製作

三、評分方式及比重

- 一、平時成績：1/3、出勤狀況、課堂討論之表現
- 二、實地訪查與操作成績：1/3
- 三、期末報告：1/3

參、參考資料

- 1、《華人社會與文化》，方麗娜，臺北正中，2009。
- 2、《華人社會與文化》，賴明德等，臺北文鶴，2009。
- 3、《華人社會與文化—社會風俗篇》，蘇慧霜，臺北新學林，2008。
- 4、《華人社會與文化—文化思想篇》，劉國平，臺北新學林，2008。
- 5、《中國人：觀念與行為》，文崇一、蕭新煌編，臺北巨流，1988。
- 6、《文化的生活與生活的文化》，沈清松主編，臺北立緒，1999。
- 7、《跨文化溝通—如何與外國人交往》，北京北京語言學院，1992。
- 8、《外語教育中的文化教學》，陳申，北京北京語言文化大學，1999。
- 9、《對外漢語教學與文化》，周思源主編，北京北京語言文化大學，1997。
- 10、《萬古江河：中國歷史文化的轉折與開展》，許倬雲，臺北漢聲，2006。
- 11、《中西文化比較》，徐言行，北京北京大學，2004。
- 12、《文化研究—西方與中國》，陶東風，北京北京師範大學，2002。
- 13、《中國飲食文化史》，王學泰，桂林廣西師範大學，2006。
- 14、《飲食與中國文化》，王仁湘，北京人民，1993。
- 15、《中國飲食文化》，中山時子主編，徐建興譯，北京中國社會，1992。
- 16、《肚大能容—中國飲食文化散記》，遼耀東，臺北東大，2000。
- 17、《中國茶文化》，姚國坤等，臺北洪葉，1995。
- 18、《中國茶酒文化史》，朱自振、沈漢，臺北文津，1995。
- 19、《宋代喫茶法與茶器之研究》，廖寶秀，臺北故宮，1996。
- 20、《漢字和文化問題》，周有光，瀋陽遼寧人民，2000。
- 21、《文化與語言》，王福祥、吳漢櫻，北京外語教學與研究，1994。

- 22、《漢語與華人社會》，鄒嘉彥、游汝傑，上海復旦大學，2001。
- 23、《語言民俗與中國文化》，黃濤，北京北京人民，2002。
- 24、《中國民俗語言學》，曲彥斌主編，上海上海文藝，1996。
- 25、《俗套與套語—語言、語用及社會的理論研究》，呂特·阿莫西著，丁小會譯，天津天津人民，2003。
- 26、《漢語詞彙與文化》，常敬宇，臺北文橋，2000。
- 27、《語言的文化闡釋》，申小龍，上海知識，1992。
- 28、《語境與言語得體性研究》，史秀菊，北京語文，2004。
- 29、《現代漢語語境研究》，王建華等著，浙江浙江大學，2005。
- 30、《禮儀與中國文化》，顧希佳，北京北京人民，2001。
- 31、《中國的風俗習慣》，吳奚貞，臺北正中，2001。
- 32、《數字裡的中國文化》，王曉澎、孟子敏，北京團結，2000。
- 33、《閩臺民間信仰源流》，林國平，臺北聯經，1989。
- 34、《》，李霖燦，臺北聯經，1989。
- 35、《中國古典園林分析》，彭一剛，北京中國建築工業，。

教學計劃

- 課程中文名稱: 中級華語一
- 開課班級: 東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修): 必修 2 學分
- 授課教師: 蔡蓉芝

陸、課程簡介

本課程將透過各類語言教學法來訓練學生的聽說讀寫能力，並著重於情境式、溝通式教學法，讓學生能於真實情境達成語言溝通的目標。教材之選用則配合學生之先備語言能力 TOCFL 3 級，以 TOCFL 4 級的教材來進行語文訓練。

柒、課程之整體規劃與設計

三、課程核心能力:

培養適應新學習環境的溝通能力以及參與專業課程之聽說讀寫能力。

四、教材大綱

周次	課程主題與內容	備註
1	第一課 十七歲還是二十五歲？	
2	第一課 十七歲還是二十五歲？ 第二課 眼睛、耳朵的饗宴	
3	第二課 眼睛、耳朵的饗宴	小考
4	第三課 雲端科技	
5	第三課 雲端科技 第四課 床該擺哪裡？	
6	第四課 床該擺哪裡？	小考
7	第五課 有夢最美	
8	第五課 有夢最美 & 複習	
9	期中考	
10	第六課 天搖地動	
11	第六課 天搖地動 第七課 大學生的事	
12	第七課 大學生的事 第八課 他們的選擇	小考
13	第八課 他們的選擇	
14	第九課 再談台灣故事	
15	第十課 應徵	小考
16	第十一課 文化、種族的大熔爐	

17	第十二課 期待美好的未來	
18	期末考	

三、評分方式及比重：

4. 出席與小考 30%
5. 作業：20%
6. 期中考：25%
7. 期末考：25%

四、參考資料

1. 鄧守信(2016)。當代中文課程課本 4。台北：聯經。
2. 教師提供講義。

教學計劃

- 課程中文名稱: 中級華語二
- 開課班級: 東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修): 選修 2 學分
- 授課教師: 蔡蓉芝

捌、課程簡介

本課程將透過各類語言教學法來訓練學生的聽說讀寫能力，並著重於情境式、溝通式教學法，讓學生能於真實情境達成語言溝通的目標。教材之內容則配合學生之專業科目，學習部分專業科目的用語，以輔助專業科目的學習。

玖、課程之整體規劃與設計

五、課程核心能力:

培養參與專業課程之聽說能力以及培養閱讀及撰寫報告之讀寫能力。

六、教材大綱

周次	課程主題與內容	備註
1	商務人士初見與用餐	
2	在銀行與郵局	
3	訂旅館與交通	小考
4	參觀公司與簡報	
5	參觀工廠與簡報	
6	訂貨與談價格	小考
7	簽訂合約	
8	包裝與運輸	
9	期中考	
10	我是大老闆	
11	面試新員工	
12	產品促銷活動	小考
13	超級業務員	
14	網路拍賣	
15	線上購物付費	小考
16	收支平衡嗎	
17	年終獎金與紅利	
18	期末考	

三、評分方式及比重:

8. 出席與小考 30%

9. 作業：20%
10. 期中考：25%
11. 期末考：25%

四、參考資料

1. 商務漢語中級 [電子資源] (2007) 。 大眾中文網系列教材編寫委員會，湖南科學技術出版社。
2. 教師提供講義。

教學計劃

- 課程名稱：產業實習
- 開課班級：東南亞區域管理碩士學位學程
- 學分數(選/必修)：必修 4 學分
- 授課教師：

壹、教學目標

透過實習了解產業運作方法以及與實務接軌

貳、課程核心能力：

- (一)具備基礎管理理論知識。
- (二)瞭解國內外產業發展歷程、政策脈絡及推展模式
- (三)瞭解相關產業的結構、發展脈絡與歷史演變

參、教學大綱

1. 實習申請
2. 實習進度報告
3. 實習現場考核
4. 實習成果評量與檢討
5. 實習成果報告

肆、實施方法：

產業實地實習

伍、評量方式：

實習業界導師評量與成果報告

參考資料：

創意人一定要懂的 7 堂 EMBA 課 作者：何小台、范揚松、黃丙喜、解崙 商周出版