

與國立臺北教育大學通識課程校際選課 課程大綱

開課學校	國立臺灣大學				
開課單位/系所	共同教育中心				
授課教師姓名	洪英正	職級	副教授	專/兼任	兼
中英文課程名稱	(中文) 職場倫理與職場精神 (英文) Occupational Ethics and Workplace Spirituality				
全英語授課	☐ 是 ☒ 否				
課程領域別	A4: 哲學與道德思考				
開放外校修課人數	共 3 人				
學分數	3 學分				
課程概述	在一個後現代而分歧的世代裡，人們的價值思維與適應行為益趨於多元而複雜，但就一個人類互古以來就需面對的議題：「何謂人、事、物間的『最佳關係』」，卻仍然是個難以圓滿解答的困擾，而正是倫理的擅場與功用所在。 當現代人面對變化多端卻益形沈重的工作壓力與職場的不確定性時，如何在「永恆的『暫時』」(permanent temporariness)中找到一條「康莊大道」，能懂得思考、分辨及選擇最適的生命表達方式，而不僅能關照到自己生活與工作上的意義與價值，同時亦能兼顧群體與社會的整體利益與共榮，這正是身為現代人所需要的職場精神涵養與倫理思考。職場倫理(Occupational Ethics)是一個方興未艾的時代議題，當工時持續延長、工作關係持續複雜化、工作價值觀持續因多元取向而瓦解，及工作上科技的持續創新而顛覆固有之行為模式，在這莫衷一是的混亂中，職場倫理的思考與對話正滿足這個時代的需要，並且幫助人們尋求到利益福祉中的最大公約數。 而二十世紀以來資本主義的結果論與追求最大利潤等浪潮不斷撞擊與淹沒整個工作世界，人們迷惘於究竟如何才能尋求到真正的工作意義與價值，這其實是需要藉助於內在生命經驗的建造與提升的，其中職場精神(Workplace Spirituality)的發揚正是一個不錯的選擇，因其目的即在於				

	協助工作者體察工作的內在精神性的意義，昇華群體間的共生感，以及獲得整體被鼓舞起來的一種生命愉悅感與希望、滿足，是一種無涉及宗教意味的精神性昇華歷程。美國商業周刊（Business Week）於2005年6月以職場精神為封面主題，國內外管理學界更不斷以此為探討主題，王品集團、中華電信、永信藥品、裕隆汽車及玉山銀行等等皆在幸福企業、企業倫理上呼應運用職場精神之重要性，此等相關研究與實務應用漸次受到廣泛重視，可見職場精神已成一個重要的時代議題與潮流。 任何人若能在倫理角度與職場精神面向都具有必要的知識基礎與操作體悟，相信在工作世界與企業環境中將會是一個知所進退、有為有守的良性「公民」。綜合而言，本課程在於幫助學習者，特別是非商管學院之學生對下述議題的充分瞭解與獨立判斷能力： 1. 道德倫理與職場倫理的綜合理論與案例說明 2. 職場精神的概念、意義及應用 3. 工作道德與職場倫理的發展理論與實踐架構 4. 重要的職場倫理應用範疇：工作、領導、勞工、服務、消費、環保、網路及跨文化等等 5. 職場精神之發展的體悟與內、外在生命關係的洞察與昇華 6. 實務個案之分析與發現重要命題，以轉化並落實於真實生命經驗之中
課程目標	為協助學生藉由「知」而後能「行」，並發展成「真知」，並且在職場倫理與職場精神上具備真實的自我超越潛能，本課程之教學目標為： 1. 建立學習者對職業道德與職場倫理的宏觀思維與微觀操作能力 2. 幫助學習者重新檢視自我的職場精神命題與身(行為)心(價值)的慣性模式，並據以調整改變 3. 幫助學習者藉由理論思辨與個案研討，定位出生命中重要的職場範疇中的倫理困境與解決方案 4. 建立學習者發展深度內在生命與和諧外在人生的能力與態度。 5. 促進學習者具體理解「回顧生命」、「回歸人性」及「回到人群」的意義與價值。

	課程內容		
	週次	日期	單元主題
教學內容及進度 (每週進度及教學內容簡述、課程若邀請學者專家演講，請敘明其姓名、單位、職稱及演講主題)	第 1 週		課程簡介
	第 2 週		以下各週資料將持續修改。
	第 3 週		理論基礎：企業與職場倫理的重要性(一)
	第 4 週		理論基礎：企業與職場倫理的重要性(二)
	第 5 週		放假
	第 6 週		理論基礎：職場精神
	第 7 週		理論基礎：道德哲學
	第 8 週		理論基礎：道德哲學(二)
	第 9 週		期中考週(紙筆測驗)
	第 10 週		應用與思考：公司治理
	第 11 週		應用與思考：生命歷程(關鍵事件與信念發展的反思)、生涯發展與職場精神之關聯
	第 12 週		應用與思考：職場中對金錢與幸福的認識與定位
	第 13 週		電影賞析-倫理與道德的實踐(暫訂)
	第 14 週		應用與思考：職場精神與利他行為及社會責任的實踐
	第 15 週		專題講座：當代職場倫理議題與職場倫理制度設計-以企業個案為例(暫訂，可能配合講員等因素機動調整)
	第 16 週		應用與思考：倫理領導、倫理文化及倫理決策間之關係
	第 17 週		企業參訪(視與企業協調結果而定，有可能取消或改變日期)
	第 18 週		期末考試週 or/and 期末報告週
指定閱讀資料及延伸閱讀 (請詳列<u>每週</u>學生應配合閱讀之篇章)	包括學期指定閱讀、課後要求、延伸閱讀 各週次課後要求 01 新聞剪報 02 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目 03 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目		

- 04 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 05 閱讀指定與延伸教材，回應演講心得
- 06 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 07 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 08 充分閱讀，準備考試
- 09 閱讀指定與延伸教材，職場倫理實務個案預習
- 10 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 11 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 12 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 13 閱讀指定與延伸教材，職場領導倫理個案預習
- 14 自行進行影片賞析
- 15 閱讀指定與延伸教材，線上提供可參考之討論題目
- 16 回應與繳交專題講演心得
- 17 企業參後訪指定問答與心得撰寫
- 18 學期彙成，繳交報告並於課堂報告

各週次延伸閱讀內容(請詳述每週延伸閱讀，每週閱讀資料將納入上課與考試範疇，必要時會有指定作業繳交)

- 01 課程簡介後蒐集新聞剪報
- 02 《企業倫理與企業社會責任》：「企業倫理的形成？」等
- 03 《企業倫理與企業社會責任》：「人性唯善？」等
- 04 《企業倫理與企業社會責任》：「人的行為與價值」等
- 05 《企業倫理：倫理決策訂定與案例》：倫理決策相關內容
- 06 《不抱怨的世界》相關內容
- 07 《道德的重量-不安年代中的希望與救贖》相關內容
- 08 《企業倫理：倫理決策訂定與案例》個案：星巴克的使命
- 09 充分閱讀，準備考試
- 10 《企業倫理與企業社會責任》：「見利忘義」等
- 11 《企業倫理與企業社會責任》：「股東利益與社會責任」等

	12 《企業倫理：倫理決策訂定與案例》：有效倫理計畫相關內容 13 《階級的道德意義》---相關內容 14 《金錢遊戲》影片賞析---相關內容 15 《課長島耕作》相關內容 16 專題講演心得撰寫 17 企業參訪 18 繳交並分組上台期末報告			
成績評量方式 (請說明各項評量項目、比例及標準)	No.	項目	百分比	說明
	1.	平時成績	30%	出缺席、上課參與、小組討論、心得撰寫，上課首重出席與參與(不假缺席會扣分)，其次是互動與討論，最後是快樂學習。
	2.	期末考成績	40%	期末考試/報告質量、小組分工與貢獻
	3.	期中考成績	30%	期中考試
課程網址	(網址：http://，資料若無則免填)			
修課注意事項 (若無則免填)				